



本集團作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」、「智慧運營保障者」（「一商四者」）優勢，秉承「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，持續加快一流企業建設，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。本集團主要為電信運營商、政府、行業客戶和中小企業等客戶提供電信基建服務、業務流程外判服務和應用、內容及其他服務等綜合智慧解決方案。

本集團業務遍及中國各地和全球數十個國家和地區，海外客戶主要集中在亞太、中東和非洲等重點區域。

本集團為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案



(人民幣百萬元，百分比除外)	2024年 收入	2023年 收入	變化率
國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）	62,169	63,433	(2.0%)
國內電信運營商客戶	83,603	81,726	2.3%
其中：中國電信	59,134	54,399	8.7%
中國移動、中國聯通、中國廣電、中國鐵塔	24,469	27,327	(10.5%)
海外客戶	4,228	3,456	22.3%
總計	150,000	148,615	0.9%

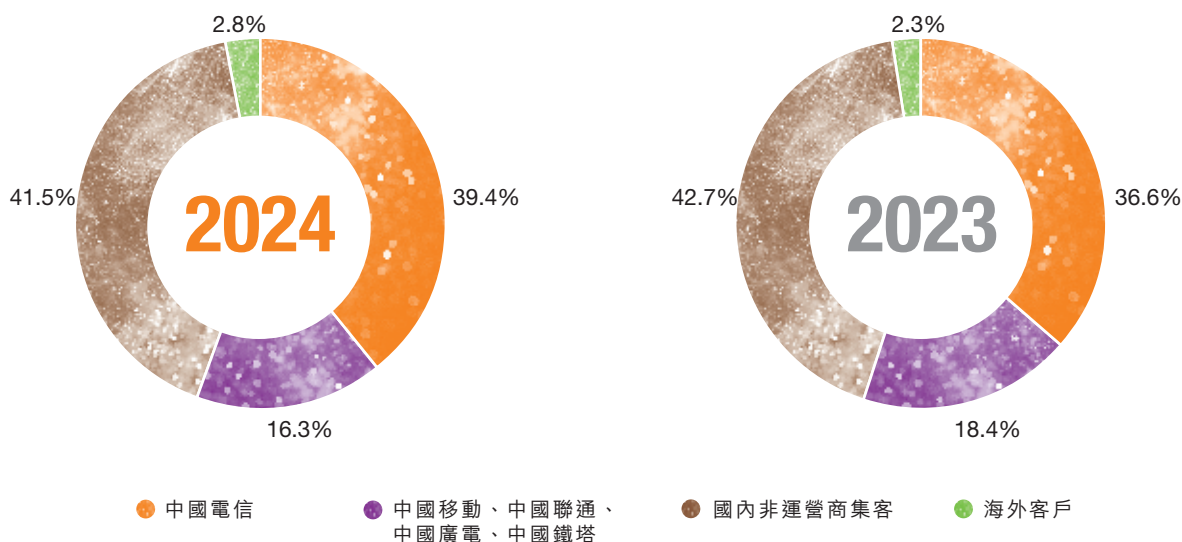
業務概覽

市場拓展

二零二四年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」的總路線，積極把握數字中國建設浪潮，以實現高質量發展為目標，搶抓數字技術與實體經濟深度融合機遇，進一步加大市場拓展力度，培育新增長點，轉換發展動力，優化業務結構，提升發展質量。全年實現經營收入人民幣150,000百萬元，同比增長0.9%。

二零二四年，本集團聚焦社會數字化變革，在保證經營穩定的同時著力於提高業務質量，全年來自國內非運營商集客市場收入為人民幣62,169百萬元，同比下降2.0%；本集團及時跟進國內電信運營商客戶新型業務投資需求，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，不斷提升服務質量，強化合作，全年來自國內電信運營商客戶市場收入為人民幣83,603百萬元，同比增長2.3%；本集團克服海外地區宏觀環境影響，持續推進海外業務轉型升級，向產業鏈上下游延伸，提供從網絡建設到維護的一體化服務，來自海外客戶收入為人民幣4,228百萬元，同比增長22.3%。

下表列示了各客戶群的收入結構：



二零二四年，本集團緊抓戰略新興業務發展機遇，持續完善在數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全等戰略性新興產業領域佈局。來自戰略性新興產業領域新簽合同額超人民幣780億元，同比增長超30%。

本集團在數字基建方面，把握大模型、數據要素及雲計算需求，聚焦智算、超算、雲等業務，大力攻堅數據中心、雲業務、5G+三大領域，以高端諮詢設計能力為引領，借助BIM等數字化技術，以及智慧機房管理等產品和解決方案，為客戶提供諮詢設計、機電安裝、網絡平台應用集成、運行維護等全專業、一體化、全生命周期的綠色低碳數字基建專業化服務。本集團積極服務國家「東數西算」工程，廣泛參與「八大樞紐、十大集群」全國一體化數據中心建設。

在綠色低碳方面，在國家「雙碳」戰略指引下，本集團除提供傳統電力基建及配套服務外，還把握新能源建設、算電協同、園區循環經濟、碳管理、用能服務等市場機遇，為能源電力、信息通信、建築地產、工業製造、交通運輸等各類客戶提供新型綠色低碳數據中心AI節能降碳一體化服務，光伏、風電、水電等新能源解決方案，「雙碳」管理雲平台、能耗監測管理平台、碳資產數字化管理平台等平台開發和服務，能源管理及生產製造設備處置管理等服務。

在智慧城市方面，聚焦新型城市基礎設施建設，切入韌性城市、城市更新、城鎮老舊小區改造、小區建設等方向，面向智慧交通、平安城市、智慧政務、智慧鄉鎮、智慧工地、城市大腦、一網通辦、數字鄉村等重點需求，以智慧城市頂層規劃引領，為客戶提供規劃、設計、工程施工、平台建設、系統集成、全過程諮詢服務等服務。

在應急方面，以應急、消防、生態環境、水利、氣象、自然資源、林草、人防等八大行業領域為業務主線，聚焦防災減災救災和急難險重突發公共事件處置保障能力，構建大應急完整性智慧產品集、解決方案庫以及一站式信息化服務能力，為政府、化工園區、高危企業等客戶提供諮詢設計、軟件開發、系統集成及運維等服務。在網信安全方面，打造40多款自主可控網信安全產品和一站式整體解決方案，護航信息通信、金融、能源、交通等國家關鍵信息基礎設施行業，滿足客戶合規運營、數字化轉型和運營實戰等需求，為客戶提供網絡安全、數據安全、信息安全等領域的安全產品、安全諮詢設計、安全集成、工程實施、安全專項服務、安全監理等業務。



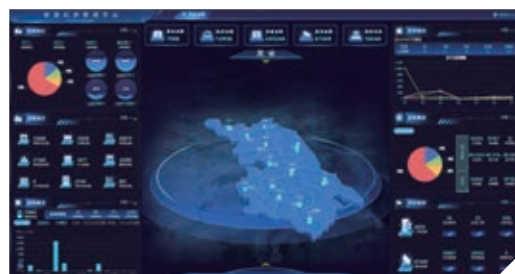
本集團初步形成一系列行業領先的產品和解決方案，助力戰新業務發展



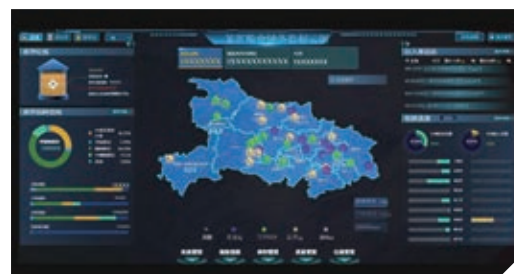
● 智慧體育平台



● 應急核心平台



● C-Station智慧機房管理平台



● 智慧糧儲一體化平台

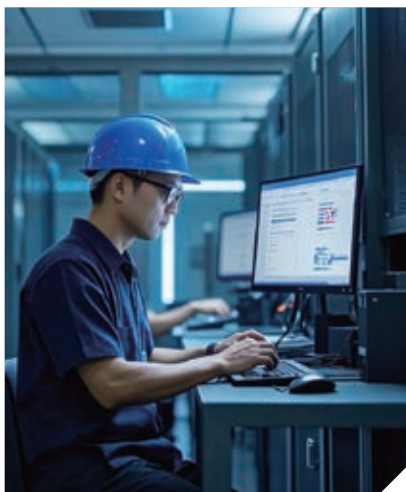
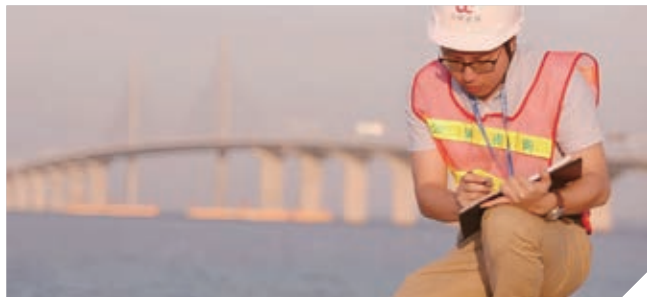
業務概覽

國內電信運營商市場

二零二四年，本集團在國內電信運營商市場進一步融入運營商生態，發揮總包能力和一體化優勢，抓好傳統業務和轉型空間，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，緊盯AI算力建設、產業數字化、5G+、低空經濟等機遇，深耕傳統CAPEX業務領域；挖掘維護、物業、供應鏈服務等市場空間，努力提升OPEX市場份額；全面支撐運營商轉型對產業數字化的需求，積極參與拓展5G行業應用、產業數字化、網絡信息安全等市場；此外，助力運營商實現綠色發展，支撐「零碳」數據中心建設、老舊機房綠色改造、「雙碳」節能平台建設，穩固了來自國內電信運營商業務的基本面。來自該客戶市場全年收入為人民幣83,603百萬元，同比增長2.3%。其中，來自中國電信收入實現人民幣59,134百萬元，同比增長8.7%。



本集團積極支撐國內電信運營商業務



國內非運營商集客市場

二零二四年，本集團密切關注社會科技革命和產業變革趨勢，搶抓數字經濟發展和數字化轉型機遇，聚焦數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全等戰略性新興產業領域，持續完善核心能力和平台，發揮一體化服務能力優勢，實現業務高質量發展和收入結構持續優化。來自國內非運營商集客市場收入實現人民幣62,169百萬元，同比下降2.0%。

本集團快速響應客戶需求，為客戶提供可拆分、可組合的完整智慧產品集和從頂層設計到產品研發運營的全流程服務能力。年內新簽約人民幣千萬元以上合同1千4百餘個，承接了某頭部保險公司西部數據中心一期項目、雄安鄉村振興智慧農業示範園項目、某投資集團公司「光儲充」能源一體化項目、某頭部煤礦集團智能化煤礦建設一期項目、某市鈦鈹化工園區重大安全風險防控項目、第十五屆全國運動會信息化全過程諮詢項目等標桿項目。

本集團以「總部引領、屬地主戰、專業主建、縱橫協同」為方針，充分發揮自身「顧問+僱員+管家」服務模式優勢和「平台+軟件+服務」能力優勢，構建「行業+區域」矩陣式營銷體系，在全國建立了完善的屬地化營銷隊伍，聚焦重點領域配置營銷人員約1萬7千人，持續加大集團級產品協同營銷力度。圍繞核心產品加快技術專家團隊建設，目前已擁有1萬多名諮詢設計專家及軟件相關人才，通過持續培訓和雲展廳等信息化手段強化聚能賦能，不斷建強專業人才隊伍。當前，本集團在政府、住建、互聯網與IT、能源、交通、金融、教育等多個行業全年合同規模均超人民幣十億元。

本集團積極承接國內非運營商集客市場戰略性新興產業領域重點項目



● 某第三方IDC服務提供商烏蘭察布雲計算中心基地項目



● 某投資集團「光儲充」能源一體化項目



● 西部某市智慧零碳大數據產業園IDC總承包項目



● 某大型會議中心智慧二期項目



● 某省國家級科研實驗室智算中心機房提升工程



● 某頭部保險公司西部數據中心一期項目

業務概覽

海外市場

二零二四年，本集團積極融入「國內國際雙循環相互促進」的新發展格局，緊抓「一帶一路」和海外國家產業轉型升級重要機遇，持續優化海外市場佈局。聚焦亞太、中東、非洲和拉美等重點區域，面向電信運營商、能源電力客戶、海外政企以及「走出去」中資企業，聚焦數字基礎設施建設、「雙碳」服務、政府智慧化服務和行業信息化服務四類業務，在高水平安全發展的基礎上，進一步提升優質大項目拓展和海外平台深耕運營能力，加快轉型升級，實現海外業務快速增長。來自海外客戶的收入為人民幣4,228百萬元，同比增長22.3%。



本集團海外業務轉型升級，提升優質大項目拓展能力



● 沙特某安防綜控公司道路監控項目



● 阿曼某地區光伏發電項目

業務拓展

本集團作為在中國信息化領域具有領導地位的服務提供商，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括涵蓋設計、施工和監理在內的電信基建服務，涵蓋信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈和商品分銷在內的業務流程外判服務，涵蓋系統集成、軟件開發與系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其他服務。

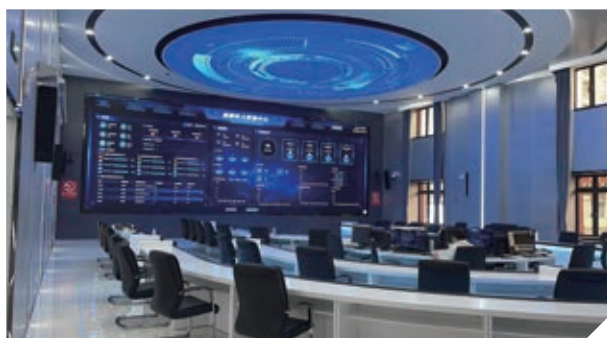
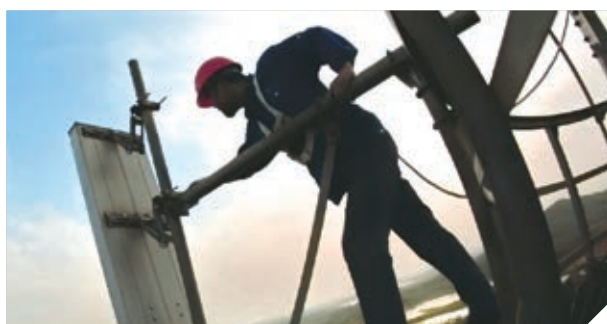
電信基建服務

作為中國最大的電信基建服務提供商，本集團擁有中國通信建設行業所有的最高等級資質。二零二四年，本集團的電信基建服務收入為人民幣75,172百萬元，同比下降1.3%。

本集團具備為全球電信運營商客戶提供全面電信基建服務的能力，可提供固定、移動、寬帶網絡、數據中心和運營支撐系統的規劃、設計、施工及項目監理等服務。二零二四年，本集團全力支撐國內電信運營商客戶的業務需求，支撐國內算力和5G/5G-A網絡建設，全年來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入達到人民幣41,087百萬元，同比增長0.5%。



本集團全力支撐新型基礎設施建設



本集團亦面向政府、金融、建築、交通、應急、電力、醫療等國內非運營商集客以及海外客戶提供信息基礎設施建設、智慧能源等融合基礎設施建設、信息化綜合解決方案、行業智慧化解決方案等服務。二零二四年，本集團在數據中心、綠色低碳、智慧城市、應急安全等方面不斷深耕，全年來自國內非運營商集客的電信基建服務收入實現人民幣31,038百萬元，同比下降5.0%。

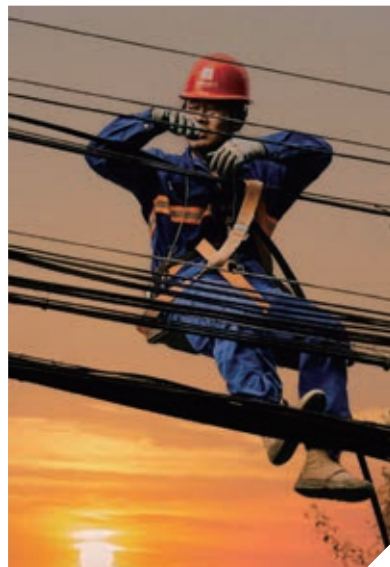
業務概覽

隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對數據中心等新型基礎設施建設的投資，加快轉型升級步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務穩健發展。與此同時，隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，節能降碳需求增大，本集團在國內非運營商集客及海外市場也將迎來新的增長機遇。

業務流程外判服務

本集團是中國通信行業最大的業務流程外判服務綜合提供商。圍繞通信業務價值鏈，為客戶提供信息技術基礎設施管理（「網絡維護」）、通用設施管理（「物業管理」）、供應鏈、商品分銷等服務。服務對象包括國內及海外電信運營商客戶，也包括政府機構和行業客戶。在二零二四年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,459百萬元，同比下降0.2%。

本集團提供運營維護服務



本集團向電信運營商等客戶提供光纜、電纜、移動基站、數據中心、網絡設備和終端等方面的信息技術基礎設施管理和網絡優化業務。二零二四年，本集團依託自主研發的「維護雲」專業維護數字化轉型平台，助力信息技術基礎設施管理業務發展，實現收入人民幣18,755百萬元，同比增長1.0%。

本集團為客戶的數據中心、雲基地、商務樓宇、高端住宅、高鐵車站、機場等提供通用設施管理服務。本集團進一步推進物業專業整合，提升集約化運營能力，打造智慧服務能力。二零二四年，本集團通用設施管理服務實現收入人民幣8,122百萬元，同比增長3.0%。

本集團聚焦數字基建領域的供應鏈集成服務，以運營商客戶為基礎，持續拓展其他行業客戶。本集團圍繞產業鏈上下游客戶，充分發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供綜合物流、採購招標、質量檢測、維修、處置等供應鏈一體化、全生命周期服務。二零二四年，本集團供應鏈收入實現人民幣13,560百萬元，同比增長1.4%。



本集團提供供應鏈全流程一體化服務



商品分銷業務主要是分銷通信信息類產品。本集團為國內電信運營商客戶提供終端銷售和設備分銷服務，為國內非運營商集客提供IT設備、輔材、器材的分銷和採購服務。二零二四年，本集團進一步壓降效益偏低的商品分銷業務，實現收入人民幣3,022百萬元，同比下降18.9%。

本集團認為隨著5G/5G-A網絡和數據中心規模持續擴大，國內電信運營商OPEX市場有良好發展空間，國內非運營商集客市場也存在業務流程外判服務需求。業務流程外判服務具有客戶黏性強、應收賬款周轉天數低、現金流好等屬性，本集團將進一步整合資源，推進專業化運營，追求該市場更加有效益的發展。

應用、內容及其他服務

本集團為國內外電信運營商、政府機構及企業客戶提供信息化系統集成、行業數字化應用、自主軟件和平台產品開發、數字化業務及IT系統支撐、增值業務等服務。二零二四年，相關收入達人民幣31,369百萬元，同比提升8.4%。

業務概覽

本集團不斷加快科創提質增效，圍繞戰略性新興產業領域和客戶需求，聚焦「一商四者」關鍵技術應用創新，持續研發投入，二零二四年研發投入超人民幣55億元。本集團集約研發資源，強化科創工作集中統一管理，以「資源共享、集約研發、協同推廣、利益分享」為指引，精細化開展科創管理工作。目前本集團成立中國通服科技創新委員會，初步形成面向戰略性新興產業領域的分級分類的技術專家團隊共千餘人，圍繞戰略性新興產業領域，構建近百款產品的科創產品庫，包括智慧城市、數字政府、網絡安全、工業互聯網、智慧體育、智慧教育、智慧建築等多個不同行業領域，並擁有自主研發的創新中台、數據安全、應急、網安、區塊鏈、開放物聯網等核心平台。本集團堅持自主研發與創新，加快研發成果轉化，促進相關業務快速增長。二零二四年，軟件開發及系統支撐收入達人民幣6,241百萬元，同比增長4.4%。



本集團持續提供各類智慧應用



智慧水務



智慧港口



智慧城市



智慧交通



智慧醫衛



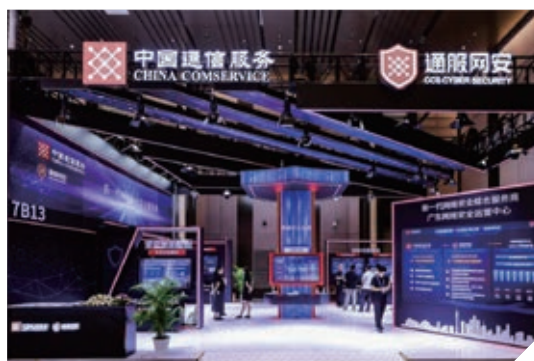
智慧農業

二零二四年，本集團發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，緊抓國內新型基礎設施建設、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和一系列行業領先的智慧產品，不斷擴大生態合作範圍，大力拓展5G+、數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全、低空經濟等市場，有效滿足政府、企業客戶數字化轉型需求。本集團行業影響力和品牌影響力不斷提升，連續四年在「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中榮獲第四名，入圍中國信息通信研究院《智慧安全應急產業圖譜》和安全牛《中國網絡安全行業全景圖》，近三年共參與並獲得近50項省部級科技獎項。

本集團將緊緊抓住數字經濟高速發展機遇，持續升級重點產品，加快戰略核心平台建設，提升軟件服務能力，打造智慧類產品，不斷滿足客戶產業數字化業務需求。



本集團積極舉辦/參與各類展會，開展生態合作



業務概覽

本集團在科技創新領域的行業影響力和品牌影響力不斷提升



本集團部分重點產品內涵

序號	產品名稱	產品描述
1	 智慧城市	依託5G、物聯網、大數據、雲計算、BIM/CIM、AI等新興技術，提供服務於智慧城市的頂層規劃、諮詢設計、產品研發、交付實施、運營維護的一體化解決方案，包括但不限於智慧城市數字治理平台、城市運行管理平台、城市運營指揮中心、城市門戶、領導駕駛艙、城市生命線相關監管等可組裝可拆分的專題智慧應用。基於城市數據資源的有效整合、協同共享，充分發揮數據要素功能，助力實現城市管理精細化、城市服務智慧化、城市治理現代化，激活智慧產業生態，增強城市整體競爭力，推動城市數字化轉型升級。
2	 數字政府	本集團擁有豐富的行業經驗和領先的大數據、雲計算、人工智能與區塊鏈技術積累，為全國各地各級政府提供涵蓋規劃、諮詢、設計、集成、開發、運營等全方位的數字化解決方案。具備政務雲、網、數、安基礎能力，提供一網統管、一網協同、一網通辦等數字政府解決方案，支撐民政、應急、水利等多個業務領域系統、平台建設和運營，打造了一體化政務服務平台、一網統管平台、智慧政務大廳、政務服務熱線等產品能力，並落地了多個案例實踐，助力政府數字化轉型。
3	 通服網安產品集	自主構建具有本集團特色優勢的網信安全能力矩陣，形成覆蓋網絡安全諮詢設計、集成實施、風險評估、運維加固、應急響應等全生命周期的一體化綜合服務和網絡空間資產測繪、智慧安全運營、5G安全仿真靶場、數據安全監測、商密應用改造、不良信息監測治理等安全運營、數據安全硬核產品集，為政府、通信、金融、能源等國家關鍵信息基礎設施提供網信安全整體解決方案和綜合產品服務。

業務概覽

序號	產品名稱	產品描述
4	 通服應急產品集	通服應急以安全應急產業為業務主線，面向工業生產安全、城市公共安全、自然生態安全三大板塊，聚焦安全生產、應急指揮、城市安全、消防、水利、林業草原、防災減災等領域，打造危化品、尾礦庫、非煤礦山、煤礦、工貿等多行業安全生產風險監測預警平台、應急救援指揮平台、城市應急調度平台、化工園區智能化管控平台、工業互聯網+企業安全生產雲服務平台、企業安全培訓教育平台、智慧消防監測預警平台、智慧水利信息化管理平台、暴雨洪澇風險監測預警平台、森林火災風險監測預警平台等為核心的大應急大安全應用產品圖譜。以諮詢規劃引領，主推擁有自主知識產權和核心算法模型技術的數字化平台軟硬件產品，憑借系統集成與總包交付能力獲取項目，並帶動項目運維服務，提升數據實效性、數據價值、融合通信、綜合態勢、動態感知等能力，具備事前、事中、事後多災種多場景融合能力。通過科技手段推動治理模式向事前主動監測、主動預防轉型，著力夯實安全生產和防災減災救災基層基礎，有效提升防災減災救災和重大生產安全事故的應急處置和救援能力。
5	 工業互聯網	依託於通信行業專業能力積累和數據中心建設基礎經驗，結合工業領域的實踐探索，本集團構建了涵蓋基礎、網絡、邊緣計算、平台、安全、應用的完整工業互聯網體系能力，提供從規劃設計、諮詢開發到實施監理的全流程專業服務，全面參與數字基建和產業數字化建設，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。在工業互聯網領域，提供了基於大數據、人工智能、物聯網、5G等技術的一系列專業產品和解決方案，包括通服智能製造執行系統(MES)、通服物聯網平台(IoT)、通服數聚一站式大數據治理平台、通服智能倉儲管理系統(WMS)、網絡安全智能防控平台等，通過對工業互聯網構建、工業數據採集、數據治理、數據分析、數據應用、設備管理、生產管控、質量管理、物資管理、能源管理、運營管理、安全管理等方面的有機融合，實現對企業數轉、智能製造的深度賦能，有效推動「5G+工業互聯網」在製造行業的應用場景落地，進一步推動工業互聯網行業的健康發展。

序號	產品名稱	產品描述
6	 智慧體育	提供國內體育行業領先的「全過程諮詢+產品+一體化服務」綜合信息服務。打造全棧泛體育解決方案和產品，「漢運動」獲評工信部智能體育典型案例，體育+旅遊項目獲評國家體育總局推薦八大精品戶外項目之一。聚焦智慧體育科技創新，研發體育行業大模型，創新打造國內最全的青少年體育平台。圓滿完成第十二屆少數民族傳統體育運動會、第一屆全國青少年三大球運動會、武漢網球公開賽等標桿賽事信息服務保障工作，打造智慧賽事服務新模式。深入貫徹體育強國部署，全面承接湖北、寧夏、山西等多個省市級數字體育平台，構建國內最全的體育綜合管理和服務體系。積極探索體育產業創新運營，開展公共體育服務運營、場館運營、賽事運營，為構建體育事業新格局貢獻通服智慧。
7	 智慧教育	智慧教育產品以構建新型智慧校園為核心目標，致力於通過打造智慧校園平台，全面提升學校教育信息化水平。產品深度探索基於大數據模式的教育管理與教學創新，系統性地解決校園教學全向交互、環境全面感知、管理高效協同以及生活便捷個性等關鍵問題，最終實現技術先進、覆蓋全面、應用深入、運行穩定、安全可靠的智慧校園建設目標。產品重點聚焦四大核心應用場景：學生校園、數字校園、平安校園和綠色校園，為各類教育機構提供全方位解決方案。服務對象涵蓋高等院校、職業院校、基礎教育學校以及各級教育主管部門，滿足不同層次教育機構的數字化轉型需求。通過智能化、數字化的創新應用，助力教育現代化發展，推動教育治理能力與教學質量的全面提升。
8	 智慧民生	融合視聯網、物聯網與大數據AI等技術，構建了一體化智慧民生服務體系，實現全時空監控、智能感知、遠程指揮與精準管控。該平台體系已應用於食品安全領域和交通郵政領域。在食品安全領域，助推政府及市場主體提升智慧化監督管理水平，保障食品安全並推動社會共治；在交通郵政領域，助力解決「最後一公里」配送難題，促進城鄉物流互通。

業務概覽

序號	產品名稱	產品描述
9	 智慧建築	智慧建築以全光纖網絡為基座，打造高帶寬、零延遲、超穩定的通信底座，賦能建築全場景智慧升級。通過智慧建築管理平台(CCS-iBMS)，無縫集成設備管理、環境監測、安防預警、能源調度等子系統，以「一體化設計+開放式架構」打破數據孤島，實現跨系統毫秒級協同響應。基於人、車、設備、空間的動態數據融合，構建可視化管理駕駛艙，設備運行狀態盡在掌控，隱患預警主動推送，突發事件智能聯動，能耗管理AI優化，廣泛適配各類建築業態，助力建築實現「管理效率躍升、服務體驗煥新、運營價值倍增」，重塑建築行業智能化變革新範式，引領未來建築發展新方向。
10	 通服創新中台	以科技創新和雲網融合發展為理念，打造雲業務產品集，包含創新中台、雲展廳、iPaaS平台、雲網綜合運營管理平台等產品。依託雲業務系列產品融合集成對內提供科創全過程數字化支撐，實現人才、科創管理、研發生產、成果及合規性等科創各環節流程的高效流轉及閉環管理，助力業務創新。提供容器雲、DevOps等雲原生產品技術服務，結合雲網綜合運營管理產品，實現「雲、網、安、端」的統一管理及運營，幫助客戶實現物理分散、邏輯統一的「一朵雲」建設及運營管理，滿足客戶打造高效、穩定、安全的異構多態雲服務算力生態的需求，實現異構算力資源的最優配置與價值最大化。
11	 聚物雲	聚物雲搭建從研發設計、項目建設、項目運營監控、項目後服務階段全場景融合的IoT平台，全方位賦能各專分公司物聯網的售前、設計、開發及運營能力。實現設備快速連接、場景便捷設置；搭建組件和模版市場，支撐快速開發；設備全面納管，運行態勢監控；聚合內外生態，擴充AI、BI、數字孿生能力，助力項目快速落地。推出SaaS服務、組件化部署、一體機等多種產品形態及衍生硬件產品，持續為本集團物聯網項目提供支撐服務。

序號	產品名稱	產品描述
12	 區塊鏈平台	「中國通服區塊鏈平台」以自主可控為核心理念，依託國內領先的區塊鏈技術，打造支持多鏈統管的雲鏈一體化底座平台，為數字化轉型提供安全可信的技術支撐。平台通過重構數據價值體系，深度賦能農業農村(如農產品溯源)、政務服務(一網通辦)、司法服務(電子存證)、醫療健康(可信數據共享)、雙碳治理(碳排放追蹤)及電子稅票(鏈上流轉)等重點領域，推動跨行業場景落地；同時以區塊鏈即服務(BaaS)、分佈式身份認證等核心產品為抓手，助力客戶將虛擬數據轉化為可流通、可驗證的數據要素，突破傳統業務邊界，實現「區塊鏈+」與實體經濟的深度融合，加速商業模式革新與產業高質量發展，為治理現代化、綠色低碳轉型等國家戰略目標提供創新實踐路徑。
13	 維護雲	維護雲是支撐維護服務資源集約化管理和維護服務數字化運營的平台，依託中國通服遍佈全國的維護服務力量，通過數字化能力重塑傳統維護業務。維護雲集維護資源納管、維護人員培訓、維護業務撮合、維護服務調度、維護標準制定、維護過程管控、維護質量評價為一體，貫穿維護能力數字化、維護業務交易撮合、維護服務實施執行三大環節，實現維護業務全流程的數字化支撐。
14	 碳中和數據管理平台	面向樓宇和園區的全面節能降碳能力管理平台。通過構建泛在的物聯網絡，集成AI碳排放計算模型，實現能碳數據的全方位智能監測與精確計量。平台能夠針對園區的人員流動、光照強度、空調、照明和插座使用等關鍵維度，制定並實施智能節能策略，確保能耗運營始終保持在碳排放優化狀態。通過高精度數字孿生模型，平台能夠對每個設備的節碳情況進行精細化管理，構建完整準確的碳中和體系。

業務概覽

序號	產品名稱	產品描述
15	 C-Cooling節能雲平台	C-Cooling節能雲平台是一款專為數據中心空調系統量身打造的AI節能智控產品，以「專家算法」為基礎，融合「設備機理模型+天氣預測模型+負荷預測模型」等高性能模型，分析並處理空調系統運行數據，疊加「AI全局調優算法」進行系統級的實時全局AI尋優，找出最優節能參數，極致挖掘節能空間，實現數據中心空調系統全局能效最優。
16	 雲網資源管理平台	雲網資源管理平台構建了完善的資源全生命周期管理體系、業務服務支撐體系和網絡運維體系，支撐對企業雲網邊端業全專業管理、集客、戰新業務敏捷化支撐，可以作為企業的全網資源管理底座。該平台體系已廣泛應用於電信運營商、政企市場，可顯著提升客戶資源的集約管理和生產運維效果，完成資源應用生態構建，實現對業務發展賦能，推進企業產業數字化成效，賦能企業數字化轉型。
17	 智慧糧儲一體化平台	糧食收儲一體化平台基於統一流程、統一軟件、統一數據標準的「三統一」理念，實現國家儲備糧的全生命周期數字化管理。創新性構建雲邊協同架構理念，著力打造「監管平台+糧庫作業」的糧食購銷儲備一攬子解決方案。首創行業物聯網關將庫端數據以直採方式實時歸集，讓糧食庫存、質量、安全等關鍵數據實時在線，全面上雲，助力實現數量真實、質量良好、安全可靠，守護大國糧倉安全。
18	 C-Station智慧機房管理平台	C-Station智慧機房管理平台是一款運營商級、面向眾多機房實行集中統一運營管理的平台。產品以生產運營信息化、安防監控智能化、綠色節能智慧化、資源全景可視化、資產價值數字化為目標，通過全域設備接入與數據融合，充分運用數字孿生、綠色節能、物聯大數據、人工智能等技術構建集中式管理平台，全面提升機房的安全運營能力和智能化管理水平。

序號	產品名稱	產品描述
19	 彈性DC數據中心整體 機房建設解決方案	算力時代的DC機房基礎設施整體解決方案。在行業內率先提出基礎設施彈性建設理念，構建DC機房基礎設施能源池，適配未來多形態算力演進對DC基礎設施的需求。結構專業創新為基，機房內供配電、製冷系統與IT設備機櫃解耦，後期運營單機櫃功率可靈活動態調整。各專業融合設計，提供多種形態的供配電、節能空調、液冷、運營管理等系統化技術方案，匹配各類客戶現有機樓基礎，實現空間、能源、管理的雙重優化。預制化設計與交付，根據不同客戶需求匹配最佳方案，實現現場快速部署、整體交付、靈活擴容，助力客戶在算力時代下擁有一個彈性靈活、節能運營、兼容不同算力形態的DC機房基礎設施。