



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司
股份代號: 552

築牢數智新底座 賦能數智新時代

目錄

10	大事記
13	財務重點
14	公司簡介及企業信息
16	董事長報告書
25	業務概覽
42	管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析
52	董事及高級管理人員簡歷
59	董事會報告書
80	企業管治報告
98	環境、社會及管治報告
165	投資者關係
177	獨立核數師報告
183	合併損益表
184	合併損益及其他綜合收益表
185	合併財務狀況表
187	合併權益變動表
188	合併現金流量表
190	合併財務報表附註
263	財務概要

新一代綜合智慧服務商


以人工智能為代表的數字技術正深度重構產業格局，推動生產力革命性躍遷和生產關係深層次變革。面對這一歷史性機遇與挑戰，中國通信服務立足「新一代綜合智慧服務商」定位，推動「一商四者」內涵升級，發揮「數智諮詢先行者」、「數智基建領航者」、「數智維營主導者」、「數智產品提供者」作用（「一商四者」），始終以客戶為中心，聚焦各行業綜合化、一體化、多元化的服務需求，在數智化領域提供綜合一體化智慧解決方案。

數智諮詢先行者

數智維營主導者

數智基建領航者

數智產品提供者



數智 諮詢先行者

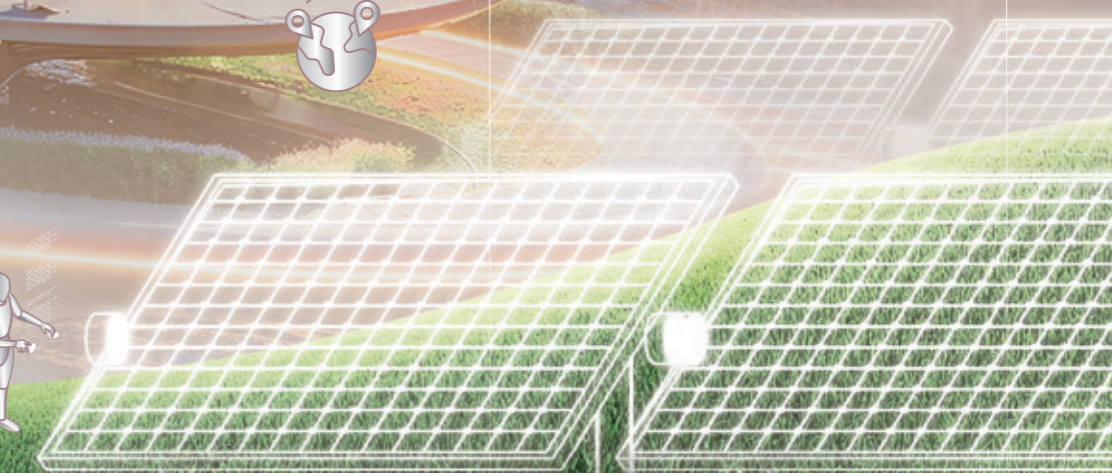
以人工智能、大數據、安全等數智技術為
引擎，精準洞察客戶數智化轉型需求，
提供優質解決方案






數智 基建領航者

加快构建服务新一代信息通信、通智超算等新型基础设施总包总集一体化服务能力，建设更加智能、绿色、安全的数字基础设施，引领技术、标准和运营体系建设






數智維營主導者

運用人工智能、大數據及新一代通信技術，
積極提供**運維**、**供應鏈**、**物業**、**培訓**等
智慧保障服務





數智 產品提供者

提供數智化的數字平台及軟件產品，
對外構建「智系列」核心產品矩陣，
對內搭建「慧系列」賦能平台



大事記

◆ 2006

8月

本公司成立，主要服務區域包括上海市、浙江、福建、湖北、廣東及海南省。

12月

本公司在香港聯合交易所有限公司主板成功掛牌上市，首次公開發行共籌集資金約33億港元。

◆ 2007

8月

本公司以對價人民幣46.30億元收購中國電信集團公司於十三省(市、自治區)提供專門電信支撐服務的業務。

◆ 2008

4月

本公司完成配售3.27億新H股，集資淨額約為16.68億港元。

5月

本公司以對價人民幣5.05億元完成收購中國通信建設集團有限公司100%股權。

◆ 2009

3月

中國電信集團公司完成向中國移動通信集團公司及中國聯合網絡通信集團有限公司分別轉讓506,880,000股和236,300,000股本公司內資股。

◆ 2012

2月

本公司完成供股，H股供股股份於二零一二年二月十日在香港聯合交易所開始買賣。供股共籌集資金約人民幣29.91億元(約36.77億港元)。

6月

本公司以總對價約人民幣4.16億元收購在寧夏、新疆等若干電信基建服務公司的股權和資產，以及中英海底系統有限公司51%的股權。

◆ 2014

7月

中國通信設施服務股份有限公司(現稱「中國鐵塔股份有限公司」)向本公司明確有關優先待遇及不競爭的安排。

◆ 2015

7月

本公司成立全資子公司中通服供應鏈管理有限公司。

◆ 2017

5月

本公司成立全資子公司通服資本控股有限公司。

◆ 2018

5月

本公司在中國國際大數據產業博覽會期間發佈智慧社會產品集，同合作夥伴成立「智慧服務產業生態聯盟」。

◆ 2019

5月

本公司在中國國際大數據產業博覽會期間發佈「新一代綜合智慧服務商」新定位。

12月

本公司國內非電信運營商集團客戶首次成為第一大客戶群¹。

◆ 2020

1-2月

本公司積極投身抗擊新冠肺炎疫情前線，完成武漢火神山、雷神山醫院等通信建設與保障任務。

12月

本公司榮獲工業和信息化部授予的「工業和信息化系統抗擊新冠肺炎疫情先進集體」稱號。

◆ 2021

6月

本公司控股股東中國電信集團有限公司擬將其持有的本公司166,000,000股內資股股份(佔本公司已發行總股本的2.40%)劃轉給國網信息通信產業集團有限公司。

本集團全資子公司中通服供應鏈管理有限公司引入中遠海運(天津)有限公司、智鏈深國際智慧物流(深圳)有限公司、國新雙百壹號(杭州)股權投資合夥企業(有限合夥)、共青城東證蘇城投資合夥企業(有限合夥)4家戰略投資者，合共向其注資人民幣9億元。

8月

本公司在中國電子信息行業聯合會主辦的「2021年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中首次位列第四名。

11月

本公司控股股東中國電信集團有限公司與國網信息通信產業集團有限公司完成股份劃轉程序，國網信息通信產業集團有限公司正式成為本公司戰略性股東。

12月

本公司股票增值權激勵計劃獲政府監管機構審批及股東大會通過，首次授予的股票增值權總數約為2.0727億股。

◆ 2022

8月

本公司成立全資子公司中通服智慧物業發展有限公司。

¹ 此處按國內非電信運營商集團客戶、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

大事記

◆ 2023

6月

本集團控股子公司中通服供應鏈管理有限公司完成股份制改造，更名為中通服供應鏈股份有限公司。

12月

本集團收購中英海底系統有限公司外方股東(全球海事系統有限公司)持有的49%股權，中英海底系統有限公司現已成為本集團全資子公司。

◆ 2024

1月

劉桂清先生辭任本公司董事長及執行董事職務，樂曉維先生同時獲委任為本公司執行董事及董事長。

6月

本公司於《機構投資者》舉辦的「2024年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，獲得「最受尊崇企業」榮譽。

10月

本公司連續四年在中國電子信息行業聯合會主辦的「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中位列第四名。

閔棟先生辭去本公司總裁及執行董事職務。崔占偉先生獲委任為本公司總裁，並於二零二四年十二月十日獲股東會批准出任本公司執行董事。

◆ 2025

1月

本公司於香港大公文匯傳媒集團(「大公文匯」)舉辦的第十四屆中國證券「金紫荆獎」中，榮獲「卓越高質量發展上市公司」榮譽。

3月

本集團公佈二零二四年年度業績，經營收入突破人民幣1,500億元。

5月

本公司召開年度股東會，完成第七屆董事會換屆選舉。

本公司於《Extel》(前稱《機構投資者》)舉辦的「2025年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，獲得「最受尊崇企業」榮譽。

9月

本公司連續四年被恒生指數有限公司納入其「恒生可持續發展企業指數系列」之一的「恒生可持續發展企業基準指數」。

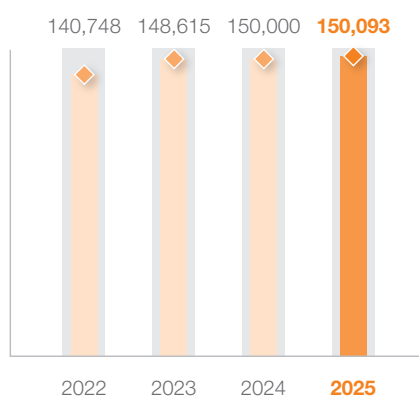
10月

本公司在中國電子信息行業聯合會主辦的「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中排名提升至第三名。

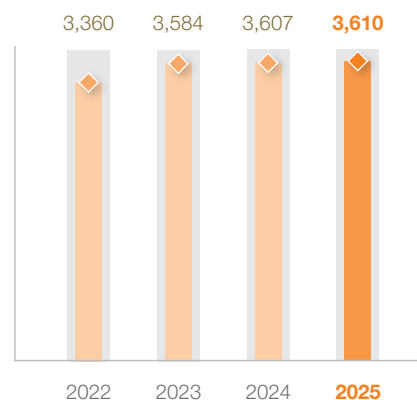
財務重點

	二零二五年	二零二四年	變化率
經營收入(人民幣百萬元)	150,093	150,000	0.1%
本公司股東應佔利潤(人民幣百萬元)	3,610	3,607	0.1%
每股基本盈利(人民幣元)	0.521	0.521	0.1% ¹
每股股息(人民幣元)	0.2241	0.2187	2.5%

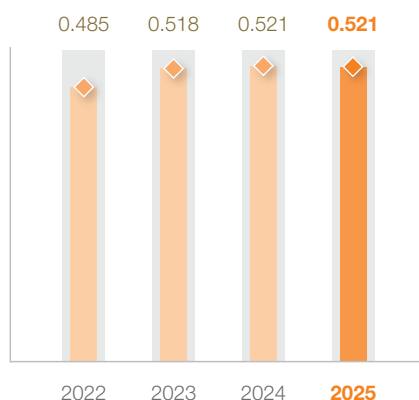
經營收入
(人民幣百萬元)



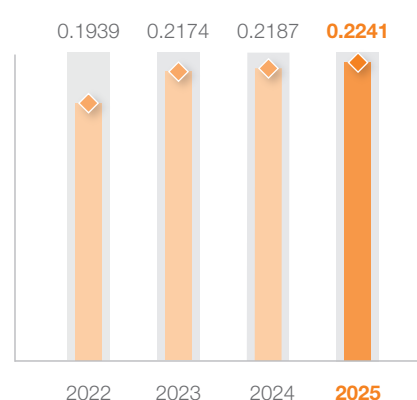
本公司股東應佔利潤
(人民幣百萬元)



每股基本盈利
(人民幣元)



每股股息
(人民幣元)



¹ 由於四捨五入計算所致，部分數據可能出現百分比變化之差

公司簡介及企業信息

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數智諮詢先行者」、「數智基建領航者」、「數智維營主導者」、「數智產品提供者」作用(「一商四者」)，秉承「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在數智化領域提供涵蓋客戶價值鏈的綜合一體化智慧解決方案，包括電信基建服務(設計、施工和監理等)、業務流程外判服務(信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈和商品分銷等)及應用、內容及其他服務(系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務等)。本公司內資股股東包括中國電信集團有限公司、中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司、國網信息通信產業集團有限公司及中國郵電器材集團有限公司。同時，以上三家電信運營商及中國廣播電視網絡集團有限公司、中國鐵塔股份有限公司均為本公司客戶。包括政府、交通、電力、互聯網與IT、教育等行業客戶在內的國內非電信運營商集團客戶目前為本公司第一大客戶群。此外，本公司亦為海外客戶提供服務。本集團的服務覆蓋全國，並已將業務擴展到全球數十個國家和地區。

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日在香港聯合交易所有限公司主板成功掛牌上市。於二零二五年十二月三十一日，本公司的總股本為6,926,018,400股，其中H股總數為2,391,420,240股。

本公司上市近二十年來屢獲資本市場嘉獎，二零二五年亦獲得多個獎項，包括：在「2025《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,402位。在《Extel》(原《投資機構者》)舉辦的「2025年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，獲得「最受尊崇企業」、「最佳投資者關係企業」、「最佳ESG」和「最佳公司董事會」等榮譽。在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十五屆亞洲卓越企業大獎」評選中，獲得「亞洲可持續發展獎」、「最佳投資者關係公司」等榮譽。在香港大公文匯傳媒集團第十五屆中國證券「金紫荊獎」中，榮獲「卓越投資者關係管理上市公司」獎。

本公司近年來行業影響力顯著提升，二零二五年榮獲由中國電子信息行業聯合會主辦的「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選第3名，提升1名；榮獲中國通信學會科學技術二等獎等科技類重要獎項18項、「華彩杯」算力創新應用大賽一等獎等行業競賽獎項58項。



董事會

執行董事

樂曉維先生
崔占偉先生
沈阿強先生

非執行董事

程建軍先生
唐永博先生
劉愛華先生
陳力先生

獨立非執行董事

呂廷杰先生
王琪先生
王春閣先生
招敏慧女士

董事會下屬委員會

戰略委員會

樂曉維先生(主席)
崔占偉先生
程建軍先生
唐永博先生
劉愛華先生
呂廷杰先生
王琪先生

審核委員會

招敏慧女士(主席)
呂廷杰先生
王春閣先生

薪酬委員會

王琪先生(主席)
陳力先生
呂廷杰先生
招敏慧女士

提名委員會

樂曉維先生(主席)
王琪先生
招敏慧女士

不競爭承諾審議委員會

呂廷杰先生(主席)
王春閣先生
招敏慧女士

行使優先受讓權及 優先購買權委員會

王春閣先生(主席)
王琪先生
招敏慧女士

公司中文註冊名稱

中國通信服務股份有限公司

公司英文註冊名稱

China Communications Services
Corporation Limited

公司法定代表人

崔占偉先生

公司秘書

鍾偉祥先生

國際核數師

畢馬威會計師事務所
(公眾利益實體核數師
根據《會計及財務匯報局條例》
註冊)

公司法律顧問

富而德律師事務所
金杜律師事務所

H股登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712至1716號舖

上市地點

香港聯合交易所有限公司

股份代碼

00552

公司辦公地址

中國北京市豐台區
鳳凰嘴街1號院1號樓
郵編100073

聯繫方式

投資者關係部

電話：(852) 3699 0000
地址：香港灣仔港灣道23號
鷹君中心28樓
2801 & 09-10室
電郵：ir@chinaccs.com.hk

董事會辦公室

電話：(8610) 5850 2290

網址

www.chinaccs.com.hk

董事長報告書

二零二五年，本集團推動「新一代綜合智慧服務商」戰略定位內涵升級，積極融入人工智能等前沿科技，著力拓展新賽道新業務，持續推進企業治理體系和治理能力現代化，全面完成「十四五」收官，為未來高質量發展打下良好基礎。



樂曉維先生
執行董事、董事長

尊敬的各位股東：

二零二五年，新一輪科技革命和產業變革加速演進，人工智能與經濟社會各行業各領域廣泛融合，經濟發展模式和人民生活方式不斷重塑。本集團踐行擔當「建設網絡強國、科技強國、數字中國和維護網信安全」的使命責任，緊跟行業、客戶轉型發展需求，積極融入前沿科技，提升綜合服務能力，因地制宜發展新質生產力。同時，本集團堅持深化創新轉型，持續推進企業治理體系和治理能力現代化，實現「質的有效提升和量的合理增長」，全面完成「十四五」收官，為未來高質量發展打下良好基礎。

一、經營業績穩中有進，質量效益整體向好

本集團踐行「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，積極應對客戶謹慎投資、市場競爭加劇帶來的挑戰，經營收入穩步增長，效益指標企穩向好。全年，本集團實現經營收入人民幣150,093百萬元，同比增長0.1%。其中服務收入¹人民幣146,161百萬元。經營毛利人民幣16,957百萬元，同比下降3.6%。毛利率11.3%，同比下降0.4個百分點。淨利潤²人民幣3,610百萬元，同比增長0.1%，與收入增長保持同步。淨利潤率2.4%，近四年保持基本穩定。自由現金流人民幣795百萬元。所有者權益回報率(ROE)7.7%。每股基本盈利為人民幣0.521元，基本持平。本集團高度重視股東回報，結合全年穩健的經營業績，董事會建議就截至二零二五年十二月三十一日止財政年度分紅比例為43%，派發末期股息每股人民幣0.2241元，同比增長2.5%。

(一) 堅持客戶為上，三大業務板塊發展穩健

二零二五年，受客戶整體投資情況影響，電信基建服務收入實現人民幣74,391百萬元，同比下降1.0%，佔經營收入比重為49.6%。本集團扎實推進專業整合，深度洞察客戶需求升級，業務流程外判服務收入實現人民幣44,062百萬元，同比增長1.4%，佔經營收入比重為29.3%。本集團充分發揮數字技術生產力，應用、內容及其他服務收入實現人民幣31,640百萬元，同比增長0.9%，佔經營收入比重為21.1%，其中，軟件開發及系統支撐業務實現雙位數增長，企業軟件和數字服務能力獲得行業及客戶認可。

¹ 服務收入=經營收入-商品分銷收入-系統集成IT設備配售收入

² 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

(二) 發揮能力優勢，三大客戶市場夯實發展質量

1. **助力國內電信運營商客戶轉型升級，整體業務發展基本面保持穩健。**本集團努力克服國內電信運營商客戶CAPEX投資持續下滑等不利因素，推動新型基礎設施迭代升級、算力網絡建設、綠色基建改造、產業數智化賦能、運營維護等領域業務拓展，充分發揮差異化能力優勢，提供「綠色、智能、融合、高效」的綜合一體化解決方案，助力客戶實現戰略升級與改革創新，穩步提升市場份額。全年來自該市場收入實現人民幣80,212百萬元，同比下降4.1%。
2. **搶抓戰略機遇，國內非運營商集客市場引領業績增長。**本集團把握人工智能帶動的智算和數據中心建設，以及城市更新和綠色轉型機遇，憑藉「顧問+僱員+管家」³服務優勢和「平台+軟件+服務」⁴能力優勢，打造融雲、融人工智能、融安全、融平台的全過程一體化服務，在數字基建、智能建造、綠色低碳、智慧運維、智慧體育、低空經濟等領域承接多項行業標桿項目。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣65,613百萬元，同比增長5.5%，是整體收入增長第一驅動力。
3. **聚焦重點區域，海外市場平穩發展。**本集團積極應對複雜多變的國際形勢，持續優化運營模式，圍繞「一帶一路」重點區域拓展高價值項目，在亞太、非洲、中東等地區成功承建國家級智慧樞紐、世界級光伏等標誌性工程，有效提升「中國製造」和「中國服務」的國際品牌影響力。全年來自海外市場收入實現人民幣4,268百萬元，同比增長1.0%。

³ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁴ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台，聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定製的一體化解決方案。

二、深耕戰略新興業務，加緊培育壯大新動能

二零二五年，本集團憑藉全鏈條的服務能力、全國屬地化交付網絡以及跨行業服務複製能力優勢，賦能政府、交通、互聯網、能源、金融等重點行業，戰略新興業務保持較快增速，全年合計新簽合同額同比增長21.7%，佔總新簽合同額比重超46%，較上年增長9個百分點，成為推動企業高質量發展的強大動能。

(一) 數字基建領域

本集團積極把握人工智能時代爆發的智算需求，堅持技術創新迭代，建設更加智能、綠色、安全的數字基礎設施，業務規模不斷攀升。憑藉新一代數智、綠色技術優勢，以及總包總集一體化服務能力，投身通智超算、5G-A、衛星互聯網、低空等新型基礎設施建設，並助力能源、電力、城市更新等傳統行業基建數字化改造升級。全年來自該領域新簽合同額增速近40%，引領戰略新興業務持續增長。

(二) 綠色低碳領域

本集團積極服務國家能源安全與綠色可持續發展目標，錨定新型電力基礎設施賽道，推動數字技術與綠色低碳場景深度結合，為各類場景提供可複製、高效益的綠色能源解決方案。聚焦綠電建設和電力改革，持續升級電力基建及配套服務、新能源建設、用能服務、碳管理等重點業務質量，助力能源電力、工業製造、交通運輸、地產建築、信息通信等領域全面綠色轉型。

(三) 智慧城市領域

隨著城市更新行動高質量推進，本集團利用科技賦能城市全域數字化轉型，精準響應民生需求，為社會基礎設施智能化升級、公共服務現代化轉型提供數字引擎，實現人民生活品質與城市治理效能的雙重提升。本集團依託人工智能、物聯網、大數據等前沿技術，「諮詢+總包+軟件+平台+服務」一體化服務能力，以及省、市、縣三級專業化屬地交付團隊，在數字政府、社會治理、智慧交通、智慧建築、智慧醫療等領域均獲億元級項目。

(四) 應急安全領域

本集團致力於建強公共安全治理和網絡信息安全能力，築牢經濟社會發展的安全底座。在應急管理方面，聚力打造「應急+安全」行業解決方案，面向氣象、水利、化工、礦山等重點行業強化專業服務與價值輸出，助力全國多地應急能力提升，在「人影工程」、基層防災等領域取得突破。在網信安全方面，強化自主可控的網絡安全運營產品及數據安全產品供給，持續迭代提升服務能力、產品能力以及標桿案例，入選安全牛⁵《中國網絡安全行業全景圖》。

⁵ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

三、堅持改革創新精神，扎實推動高質量發展

(一) 強化科技創新驅動，發展新質生產力

本集團堅持科技創新是發展新質生產力的核心要素，聚焦核心領域精準投入研發，打造「科創+市場」雙驅動的產品供給體系，創新成果競相湧現，有效賦能企業高質量發展。對外構建「智系列」核心產品矩陣，對內搭建「慧系列」賦能平台，優化市場推廣應用模式與研發效能評估機制，成功培育五千萬級以上產品超30個，千萬級以上產品超60個。全年新增授權發明專利504件，軟件著作權1,300件。突破性躋身「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」前三甲，榮獲中國通信學會科學技術二等獎、第三屆「華彩杯」算力創新應用大賽⁶一等獎等重要獎項，實現國家自然科學基金項目「零的突破」，彰顯本集團強勁的科創綜合實力。

(二) 全面擁抱人工智能，塑造核心競爭力

本集團搶抓新一代人工智能發展的戰略機遇，深入實施「人工智能+」專項行動，大力投入研發資源，打造高水平專家人才體系，將人工智能紅利切實轉化為高質量發展新動能。投身智算中心建設，提供「規建維營」一體化服務，滿足客戶算力、能源等基礎設施需求，築牢人工智能發展的堅實底座。聚焦場景化應用研發，以人工智能技術賦能產品迭代與平台升級，在智慧體育、智慧糧儲、智慧節能等領域打造拳頭產品和解決方案，全方位賦能千行百業。同時，主動運用人工智能技術重塑內部運營與治理流程，推動企業內部大模型應用落地，利用自身數智化轉型經驗，引領客戶實現業務升級。本集團深度參與研發的「採購供應鏈大模型」項目，在「2025人工智能應用大賽」⁷中榮獲金獎。

⁶ 「華彩杯」算力創新應用大賽是由中國信息通信研究院聯合中國通信標準化協會、中國互聯網協會等單位主辦的全國性專業競賽。

⁷ 2025人工智能應用大賽是「2025年採購與供應管理大會」的核心活動之一，由中國物流與採購聯合會主辦，大賽以「AI賦能·鏈贏未來」為主題，旨在推動人工智能技術與採購供應鏈的深度融合，為全球產業鏈智慧化升級注入新動能。

(三) 發力新業務賽道，不斷豐富核心能力

本集團聚焦智算運維領域智能化服務，打造「通服智維」品牌，深入挖掘客戶新需求，提供以全週期價值經營為特點的運營型服務，加快拓展高質量發展新藍海。圍繞「CT、IT、DT、OT、AT、QT」⁸六大技術領域，拓展傳統維護業務邊界，豐富業務內涵。改進優化營銷交付體系，提升業務盈利水平，通過構建長期的運營型服務，不斷提升客戶黏性和服務深度，將「通服智維」塑造成為支撐企業高質量發展的木本型業務。

(四) 進一步深化改革，提升企業治理能力

本集團堅定不移貫徹新發展理念，進一步全面深化改革，不斷推進企業治理體系和治理能力現代化，增強高質量發展動力活力。深入推進各專業板塊改革，加強重點領域集約運營，健全供應鏈產業體系和核心功能，推動物業專業整合與標準化體系建設，打造全國性、科技型行業龍頭企業。持續優化人才隊伍結構，完善「引進、培養、使用、評價、激勵、服務、數智化」管理機制，激發人才創新創造活力。堅持高水平對外開放，通過平台共建、技術協同、資本運營等多種方式，深化戰略新興業務、科技創新、海外拓展、人才引進等領域合作，形成共生共贏的產業生態。

⁸ CT(通信技術)、IT(信息技術)、DT(數據技術)、OT(運營技術)、AT(人工智能技術)、QT(量子技術)。

四、積極履行社會責任，企業管治屢獲表彰

本集團秉持「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，建立健全ESG指標體系，持續提升ESG治理水平，深入貫徹綠色發展理念，助力社會全面綠色轉型，投身通信保障與搶險救災任務，為社會公益貢獻力量，築牢依法合規經營防線，護航企業可持續健康發展，連續四年被納入「恒生可持續發展企業基準指數」成份股。

本集團錨定國家「雙碳」戰略目標，成立「節約能源與生態環境保護工作領導小組」，編製綠色發展三年滾動規劃，完善節能減排組織體系和規章制度，將綠色低碳貫穿企業生產經營全過程。持續推進綠色節能技術創新與應用推廣，圍繞運營商、政府、能源、交通、建築等各行業客戶，提供綠色算力、節能改造、新能源全棧式服務等綠色解決方案，在第三屆「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽⁹中榮獲多個獎項。

本集團積極承擔社會責任，投身重大活動保障和搶險救災任務。圓滿完成「2025年哈爾濱亞洲冬季運動會」、「第十五屆全國運動會」、海南自貿港全島封關運作等重要活動通信保障工作。面對全國多地特大暴雨洪澇災害、颱風「蝴蝶」、「樺加沙」、香港大埔火災等重大災害，本集團迅速響應，衝鋒在抗災救災第一線，全力保障災區通信暢通，踐行「人民至上」的使命擔當。

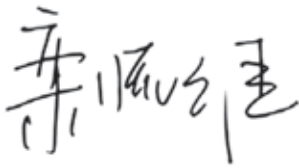
本集團堅持高水平公司治理，持續強化依法治企，健全合規體系，形成法律、合規、內控、風險四位一體協同運作機制，不斷提升信息披露質量與透明度，良好的企業管治表現獲得資本市場認可。在「2025《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,402位。在《Extel》(原《機構投資者》)舉辦的「2025年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，獲得「最受尊崇企業」、「最佳投資者關係企業」、「最佳ESG」和「最佳公司董事會」等榮譽。在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十五屆亞洲卓越企業大獎」評選中，獲得「亞洲可持續發展獎」和「最佳投資者關係公司」等榮譽。在香港大公文匯傳媒集團第十五屆中國證券「金紫荊獎」中，榮獲「卓越投資者關係管理上市公司」獎。

⁹ 「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽由中國互聯網協會、中國通信企業協會、中國信息通信研究院聯合主辦，旨在遴選行業綠色低碳技術創新成果和應用案例，增強賦能全社會節能降碳的技術水平和產品供給。

五、展望

當前，以人工智能為代表的數字技術正深度重構產業格局，推動生產力革命性躍遷和生產關係深層次變革。面對這一歷史性機遇與挑戰，本集團推動「新一代綜合智慧服務商」戰略定位內涵升級，始終以客戶為中心，聚焦各行業綜合化、一體化、多元化的數字服務需求，打造成為「數智諮詢先行者」、「數智基建領航者」、「數智維營主導者」、「數智產品提供者」。在諮詢設計領域，以人工智能、大數據、安全等數智技術為引擎，為客戶提供數智化轉型方案；在施工領域，加快構建服務新一代信息通信、通智超算等新型基礎設施總包總集一體化服務能力，建設更加智能、綠色、安全的數字基礎設施，引領技術、標準和運營體系建設；在運營維護領域，運用人工智能、大數據及新一代通信技術，積極提供運維、供應鏈、物業、培訓等智慧保障服務。本集團將持續推進「人工智能+」行動，發力轉型發展、改革煥新、科技創新、人才強企、安全提升「五大工程」，協調推進傳統業務升級、戰略新興業務壯大、未來產業市場佈局，統籌高質量發展和高水平安全，努力實現「十五五」良好開局。

最後，我本人謹代表董事會，向長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工致以誠摯感謝。



樂曉維

執行董事、董事長

中國北京

二零二六年三月三十一日

業務概覽

一、概要

本集團作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數智諮詢先行者」、「數智基建領航者」、「數智維營主導者」、「數智產品提供者」（「一商四者」）優勢，秉承「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，持續加快一流企業建設，通過以AI等科技賦能的「規建維營」一體化全周期服務能力，搶抓客戶「智能、綠色、安全」的轉型需求，在數智化領域提供綜合一體化智慧解決方案。本集團主要為電信運營商、政府、行業客戶和中小企業等客戶提供電信基建服務、業務流程外判服務和應用、內容及其他服務等綜合智慧解決方案。

本集團業務遍及中國各地和全球數十個國家和地區，海外客戶主要集中在亞太、中東和非洲等重點區域。

本集團為數智化領域提供綜合一體化智慧解決方案



(人民幣百萬元，百分比除外)	二零二五年 收入	二零二四年 收入	變化率
國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）	65,613	62,169	5.5%
國內電信運營商客戶	80,212	83,603	(4.1%)
其中：中國電信	56,667	59,134	(4.2%)
中國移動、中國聯通、中國廣電、中國鐵塔	23,545	24,469	(3.8%)
海外客戶	4,268	4,228	1.0%
總計	150,093	150,000	0.1%

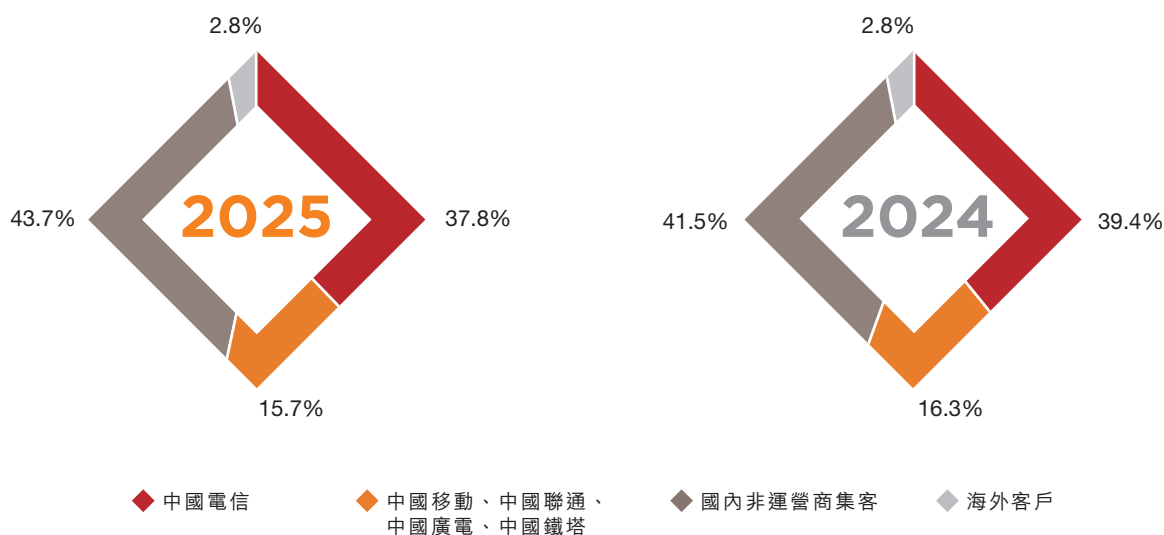
業務概覽

二、經營佈局

二零二五年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」的總路線，積極把握數字中國建設浪潮，以實現高質量發展為目標，搶抓數字技術與實體經濟深度融合的機遇及人工智能發展浪潮，進一步加大市場拓展力度，培育新增長點，轉換發展動力，優化業務結構，提升發展質量。全年實現經營收入人民幣150,093百萬元，同比增長0.1%。

二零二五年，本集團積極把握AI時代機遇，深度融合AI與數字基建能力，為智算中心、綠色數據中心等新型基礎設施提供全生命周期服務，並打造出「智慧機房」、「智慧體育」等一批「智系列」產品。同時，本集團通過自主研發「慧系列」AI應用體系，在核心業務流程中實現深度賦能，切實推動運營提效與管理升級。本集團將持續推動AI技術與諮詢設計、建設集成、運營維護全鏈條融合，助力客戶實現數字化轉型，持續拓展AI市場新空間。

下表列示了各客戶群的收入結構：



二零二五年，本集團緊抓戰略新興業務發展機遇，持續完善在數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全等戰略性新興產業領域佈局。來自戰略性新興產業領域新簽合同額超人民幣949億元，同比增長約22%。

本集團在數字基建方面，聚焦智算、超算、雲等業務，大力攻堅數據中心、雲業務、AI+三大領域，以高端諮詢設計能力為引領，借助BIM等數字化技術，以及智慧機房管理等產品和解決方案，為客戶提供諮詢設計、機電安裝、網絡平台應用集成、運行維護等全專業、一體化、全生命周期的綠色低碳數字基建專業化服務。本集團積極服務國家「東數西算」工程，廣泛參與「八大樞紐、十大集群」全國一體化算力網絡與數據中心建設，積極承接通信、金融、政府、互聯網、製造業等多行業智算、超算中心項目，持續推進數字信息基礎設施智能化、綠色化升級，以專業能力賦能數字經濟高質量發展，夯實中國式現代化數字基座。

在綠色低碳方面，在國家「雙碳」戰略指引下，本集團積極助力經濟社會發展全面綠色轉型，除提供傳統電力基建及配套服務外，還把握新能源建設、算電協同、園區循環經濟、碳管理、用能服務、配電網等市場機遇，依託「諮詢引領+產品創新+工程建設+運營維護」一體化能力，打造綜合化、定製化綠色低碳解決方案，為能源電力、信息通信、建築地產、工業製造、交通運輸等各類客戶提供新型綠色低碳數據中心AI節能降碳一體化服務，光伏、風電、水電等新能源解決方案，能源管理平台、光儲雲綠能管理平台、電力通信運行管控平台等平台開發和服務，能源管理及生產製造設備處置管理等服務。

業務概覽

在智慧城市方面，聚焦新型城市基礎設施建設，切入韌性城市、城市更新、城鎮老舊小區改造、小區建設等方向，面向智慧交通、平安城市、智慧政務、智慧鄉鎮、智慧工地、城市大腦、一網通辦、數字鄉村等重點需求，以智慧城市頂層規劃引領，為客戶提供規劃、設計、工程施工、平台建設、系統集成、全過程諮詢服務等服務。

在應急方面，以應急、消防、生態環境、水利、氣象、自然資源、林草等行業領域為業務主線，聚焦防災減災救災和急難險重突發公共事件處置保障能力，構建大應急完整性智慧產品集、解決方案庫以及一站式信息化服務能力，為政府、化工園區、高危企業等客戶提供諮詢設計、軟件開發、系統集成及運維等服務。在網信安全方面，打造40多款自主可控網信安全產品和一站式整體解決方案，護航信息通信、金融、能源、交通等國家關鍵信息基礎設施行業，滿足客戶合規運營、數字化轉型和運營實戰等需求，為客戶提供網絡安全、數據安全、信息安全等領域的安全產品、安全諮詢設計、安全集成、工程實施、安全專項服務、安全監理等業務。

本集團形成了一系列行業領先的產品和解決方案，助力戰略新興業務發展



◆ 源網荷儲一體化「虛擬電廠」運營管理平台



◆ 城市生命線監管平台



◆ 零碳數據中心管理平台



◆ 人工影響天氣一體化指揮調度平台

三、三大客戶市場

國內電信運營商市場

二零二五年，本集團在國內電信運營商市場進一步融入運營商生態，發揮總包能力和一體化服務專業優勢，抓好傳統業務和轉型空間，積極應對運營商資本開支下降影響，聚焦國內電信運營商市場加快建設新型數字信息基礎設施需求，優化完善新型基礎設施迭代升級、算力網絡搭建、綠色基建優化、產業數智化賦能及運營維護等核心領域拓展業務佈局。全年來自該客戶市場收入為人民幣80,212百萬元，同比下降4.1%。

本集團積極支撐國內電信運營商業務



國內非運營商集客市場

二零二五年，本集團密切關注社會科技革命和產業變革趨勢，把握AI帶動智算和數據中心建設，以及城市更新和綠色轉型機遇，持續完善核心能力和平台，發揮一體化服務能力優勢，實現業務高質量發展和收入結構持續優化。來自國內非運營商集客市場收入實現人民幣65,613百萬元，同比增長5.5%。主要增量來自智慧城市和數字基建項目，新簽合同額同比分別增長約18%和40%。本集團快速響應客戶需求，為客戶提供可拆分、可組合的完整智慧產品集和從頂層設計到產品研發運營的全流程服務能力。年內新簽約人民幣千萬元以上合同1千3百餘個，承接了某銀行數據中心及大數據應用示範基地項目、某31.2MW光伏發電項目、某集團供水物聯網平台建設項目、某縣燃氣及安全預警建設項目、某國際智慧口岸項目、某海底數據機房工程建設項目等標桿項目。

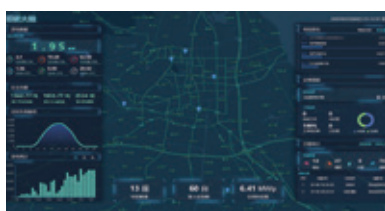
業務概覽

本集團以「總部引領、屬地主戰、專業主建、縱橫協同」為方針，充分發揮自身「顧問+僱員+管家」服務模式優勢和「平台+軟件+服務」能力優勢，構建「行業+區域」矩陣式營銷體系，在全國建立了完善的屬地化營銷隊伍，聚焦重點領域配置營銷人員約1萬7千人，持續加大集團級產品協同營銷力度。圍繞核心產品加快技術專家團隊建設，目前已擁有1萬多名諮詢設計專家及軟件相關人才，通過持續培訓和雲展廳等信息化手段強化聚能賦能，不斷建強專業人才隊伍。當前，本集團在政府、住建、互聯網與IT、能源、交通、金融、教育等多個行業全年合同規模均超人民幣十億元。

本集團積極承接國內非運營商集客市場戰略性新興產業領域重點項目



◆ 某銀行數據中心及大數據應用示範基地項目



◆ 某縣31.2MW光伏發電項目



◆ 某集團供水物聯網平台建設項目



◆ 某縣燃氣及安全預警建設項目



◆ 某國際智慧口岸項目



◆ 某海底數據機房工程建設項目

海外市場

二零二五年，本集團積極融入「國內國際雙循環相互促進」的新發展格局，緊抓「一帶一路」和海外國家產業轉型升級重要機遇，統籌海外發展和安全，穩固通信基礎業務，持續優化海外運營模式。以拓展優質項目和運營高質量平台為海外發展的兩個主要抓手，聚焦亞太、中東、拉美和非洲四大區域，面向電信運營商、海外政企、中資央企和通信設備商四大客戶，持續推動三個轉型（單項工程項目向EPC總包項目轉型，現匯類項目向融資類項目轉型，通信領域向產數領域和新能源領域轉型），在高水平安全發展的基礎上，積極穩慎推動海外業務發展。來自海外客戶的收入為人民幣4,268百萬元，同比增長1.0%。

本集團海外業務轉型升級，提升優質大項目拓展能力



◆ 海外某城市智慧視頻項目



◆ 智慧布基納法索項目

業務概覽

四、三大業務板塊

本集團作為在中國信息化領域具有領導地位的服務提供商，在數智化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括涵蓋設計、施工和監理在內的電信基建服務，涵蓋信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈和商品分銷在內的業務流程外判服務，涵蓋系統集成、軟件開發與系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其他服務。

電信基建服務

作為中國最大的電信基建服務提供商，本集團擁有中國通信建設行業所有的最高等級資質。二零二五年，本集團的電信基建服務收入為人民幣74,391百萬元，同比下降1.0%。

本集團具備為全球電信運營商客戶提供全面電信基建服務的能力，可提供固定、移動、寬帶網絡、數據中心和運營支撐系統的規劃、設計、施工及項目監理等服務。二零二五年，本集團全力支撐國內電信運營商客戶的業務需求，全年來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入達到人民幣37,755百萬元，同比下降8.1%。

本集團全力支撐新型基礎設施建設



◆ 某頭部製造業企業雲計算數據中心項目



◆ 某頭部互聯網企業智能雲烏蘭察布數據中心項目

本集團亦面向政府、金融、建築、交通、應急、電力、醫療等國內非運營商集客以及海外客戶提供信息基礎設施建設、智慧能源等融合基礎設施建設、信息化綜合解決方案、行業智慧化解決方案等服務。二零二五年，本集團在數據中心、綠色低碳、智慧城市、應急安全等方面不斷深耕，全年來自國內非運營商集客的電信基建服務收入實現人民幣33,564百萬元，同比增長8.1%。

隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對算力中心等新型基礎設施建設的投資，加快轉型升級步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商綜合化、一體化及多元化數字服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務穩健發展。與此同時，隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，節能降碳及幹線光纜網絡建設需求加大，本集團在國內非運營商集客及海外市場也將迎來新的增長機遇。

業務流程外判服務

本集團是中國通信行業最大的業務流程外判服務綜合提供商。圍繞通信業務價值鏈，為客戶提供信息技術基礎設施管理（「網絡維護」）、通用設施管理（「物業管理」）、供應鏈、商品分銷等服務。服務對象包括國內及海外電信運營商客戶，也包括政府機構和行業客戶。在二零二五年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣44,062百萬元，同比增長1.4%。

本集團聚力深耕智慧運維服務



◆ 某大學科技創新港運維保障服務項目



◆ 某縣政務網絡保障項目

本集團向電信運營商等客戶提供光纜、電纜、移動基站、數據中心、網絡設備和終端等方面的信息技術基礎設施管理和網絡優化業務。二零二五年，本集團依託運維業務的長期深耕與深厚積澱，持續挖掘客戶深層次、多元化服務需求，以智慧運維為切入點，着力打造「通服智維」核心業務品牌，賦能信息技術基礎設施管理業務提質升級，實現收入人民幣19,118百萬元，同比增長1.9%。

業務概覽

本集團為客戶的數據中心、雲基地、商務樓宇、高端住宅、高鐵車站、機場等提供通用設施管理服務。本集團進一步推進物業專業整合，提升集約化運營能力，打造智慧服務能力。二零二五年，本集團通用設施管理服務實現收入人民幣8,307百萬元，同比增長2.3%。

本集團聚焦數字基建領域的科技型供應鏈服務，以運營商客戶為基礎，持續拓展其他政企行業客戶。本集團圍繞產業鏈上下游客戶，充分發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供產數採購、綜合物流、招標拍賣、質量檢測、維修、閑廢處置等供應鏈一體化、全生命周期服務。二零二五年，本集團供應鏈服務收入實現人民幣13,732百萬元，同比增長1.3%。

本集團提供供應鏈全流程一體化服務



商品分銷業務主要是分銷通信信息類產品。本集團為國內電信運營商客戶提供終端銷售和設備分銷服務，為國內非運營商集客提供IT設備、輔材、器材的分銷和採購服務。二零二五年，本集團進一步壓降效益偏低的商品分銷業務，實現收入人民幣2,905百萬元，同比下降3.9%。

本集團認為隨著5G/5G-A網絡和算力中心規模持續擴大，國內電信運營商OPEX市場有良好發展空間，國內非運營商集客市場也存在業務流程外判服務需求。業務流程外判服務具有客戶黏性強、應收賬款周轉天數低、現金流好等屬性，本集團將進一步整合資源，推進專業化運營，追求該市場更加有效益的發展。

應用、內容及其他服務

本集團為國內外電信運營商、政府機構及企業客戶提供信息化系統集成、行業數字化應用、自主軟件和平台產品開發、數字化業務及IT系統支撐、增值業務等服務。二零二五年，相關收入達人民幣31,640百萬元，同比提升0.9%。

本集團不斷加快科創提質增效，圍繞戰略性新興產業領域和客戶需求，聚焦「一商四者」關鍵技術應用創新，持續研發投入，二零二五年研發投入人民幣54.7億元。本集團集約研發資源，強化科創工作集中統一管理，以「資源共享、集約研發、協同推廣、利益分享」為指引，精細化開展科創管理工作。本集團堅持自主研發與創新，加快研發成果轉化，促進相關業務快速增長。二零二五年，軟件開發及系統支撐收入達人民幣7,114百萬元，同比增長14.0%。

本集團持續提供各類AI+應用



◆ AI+ 供應鏈大模型



◆ AI+ 智慧體育

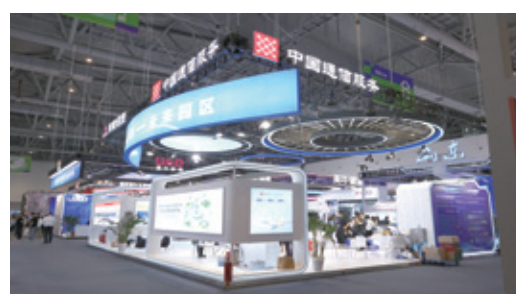
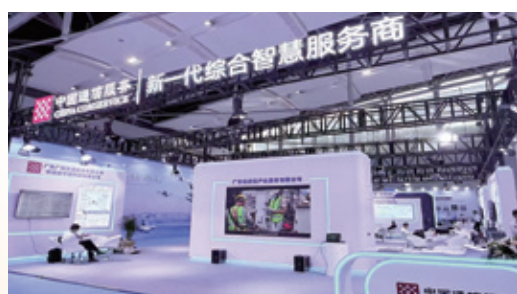


◆ AI+ 低空



◆ AI+ 雪崩大模型

本集團積極舉辦／參與各類展會



業務概覽

二零二五年，本集團發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，緊抓國內新型基礎設施建設、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和一系列行業領先的智慧產品，不斷擴大生態合作範圍，大力拓展AI+、5G+、數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全、低空經濟等市場，有效滿足政府、企業客戶數字化轉型需求。本集團行業影響力和品牌影響力不斷提升，榮獲「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中第三名，第十四屆吳文俊人工智能科學技術獎科技進步獎二等獎，「2025人工智能應用大賽」採購供應鏈賽道全國總決賽金獎等權威科技獎項。

本集團將緊緊抓住數字經濟高速發展機遇，持續升級重點產品，加快戰略核心平台建設，提升軟件服務能力，打造智慧類產品，不斷滿足客戶產業數字化業務需求。

本集團在科技創新領域的行業影響力和品牌影響力不斷提升



本集團部分重點產品內涵

序號	產品名稱	產品描述
1	 <p data-bbox="432 719 536 745">智慧城市</p>	<p>依託5G、物聯網、大數據、雲計算、BIM/CIM、AI等新興技術，提供服務於智慧城市的頂層規劃、諮詢設計、產品研發、交付實施、運營維護的一體化解決方案，包括但不限於城市慧客廳、城市數字治理平台、城市運營指揮中心、管理駕駛艙、城市生命線監測平台等產品。基於城市數據資源的有效整合、協同共享，充分發揮數據要素功能，助力實現城市管理精細化、城市服務智慧化、城市治理現代化，激活智慧產業生態，增強城市整體競爭力，推動城市數字化轉型升級。</p>
2	 <p data-bbox="432 1039 536 1066">數字政府</p>	<p>依託規劃、諮詢設計、集成、開發、運營運維等全鏈條能力，為全國各地各級政府數字化轉型提供全過程諮詢和一體化服務，具備政務雲、網、數、安等數智底座能力以及數據要素匯聚、治理、開發、可信流通、價值釋放全生命周期諮詢服務能力，提供一網統管、一網通辦、一網協同等核心數字政府解決方案，賦能民政、教育、應急、水利、環衛等多個業務場景建設，打造純血鴻蒙版政務APP、城市智能中樞、智慧政務大廳、政務服務熱線等產品能力，形成全過程諮詢、集成總包項目標桿，助力政府數字化轉型。</p>
3	 <p data-bbox="432 1391 536 1417">通服網安</p>	<p>依託自主構建、具有集團特色優勢的網信安全能力矩陣，形成覆蓋網絡安全諮詢設計、集成實施、風險評估、運維加固、應急響應、攻防實訓等全生命周期一體化綜合服務和網絡空間資產測繪、智能安全運營、數據安全監測、商密應用改造、5G安全仿真、不良信息監測等網絡安全、數據安全硬核產品集，為公共通信和信息服務、能源、交通、水利、金融、公共服務、電子政務等國家關鍵信息基礎設施提供網信安全整體解決方案和綜合產品服務，多次入選網絡安全行業智庫發佈的《中國網絡安全行業全景圖》。</p>


業務概覽

序號	產品名稱	產品描述
4	 <p data-bbox="354 663 464 696">通服應急</p>	<p>以諮詢規劃為引領，以安全應急產業為業務主線，面向工業生產、城市及生態安全三大領域，聚焦監測預警、應急指揮、防災減災，打造安全生產風險監測預警平台、應急救援指揮平台、化工園區智能化管控平台、工業互聯網+企業安全生產雲服務平台、智慧消防監測預警平台、智慧水利信息化管理平台、森林火災風險監測預警平台等為核心的大應急大安全應用產品圖譜，覆蓋應急、礦山、消防、水利、氣象、自然資源等多行業。依託自主知識產權與核心算法的軟硬件產品，通過總包交付帶動運維服務，融合數據價值與動態感知技術，推動治理模式向事前主動監測、主動預防轉型，有效提升重大自然災害和重大生產安全事故的應急處置和救援能力。</p>
5	 <p data-bbox="354 1050 464 1084">智慧體育</p>	<p>以AI技術為核心，依託自主研發的體育行業大模型，我們重構智慧體育全棧產品體系，打造AI+智慧賽事、智慧場館及校園體育等核心產品，其中校園智能體「京小壯」已成為標桿應用。圓滿完成十五運會、世運會等頂級賽事信息化保障，打造MOC指揮系統創新標桿，推動智慧賽事向4.0升級。全面承建四川、江蘇、寧夏等多省市數字體育平台，構建國內領先的體育綜合管理體系。參與全民健身運動碼國標編制，東湖智慧跑道入選國家體育總局精品線路，產品入選中國信通院產業生態圖譜。未來將持續深化AI融合，佈局「體育+教育、文旅、健康」等融合場景，助力體育事業高質量發展。</p>

序號	產品名稱	產品描述
6	 <p data-bbox="432 607 536 636">智慧糧儲</p>	<p>以人工智能為技術基石，糧食收儲一體化平台基於統一流程、統一軟件、統一數據標準的「三統一」理念，實現國家儲備糧的全生命周期智慧化管理。創新性構建雲邊協同架構理念，著力打造「監管平台+糧庫作業+數據治理+AI應用」的糧食購銷儲備一攬子解決方案。首創行業物聯網關將庫端數據以直採方式實時歸集，讓糧食庫存、質量、安全等關鍵數據實時在線，全面上雲，助力實現數量真實、質量良好、安全可靠，守護大國糧倉安全。</p>
7	 <p data-bbox="432 909 536 938">智慧機房</p>	<p>以生產數據為基礎、AI大模型為技術引擎，C-Station智慧機房管理平台是一款運營商級、面向眾多機房實行集中統一運營管理的平台。平台聚焦「生產運營、安防監控、綠色節能、資源全景、資產價值」智能化管理需求，深度融合AI大模型與2D/3D可視化技術，實現機房全場景智慧管控，助力機房管理實現橫向到邊、縱向到底的「監、管、控、營」全方位數字化轉型，保障機房智慧、綠色、安全運營。</p>
8	 <p data-bbox="432 1223 536 1252">彈性DC</p>	<p>以「算電冷協同、按需彈性」為核心理念，新型電冷量彈性應用數據中心(彈性DC)提供數據(算力)機房整體解決方案，實現單機櫃電功率在5-40kW區間內按需動態調整。硬件側，將算力需求與基礎配套解耦，在數據(算力)機房內，用配電母線構建電力池，用節能型空調構建冷量池，以彈性框架作為承載基礎，根據客戶場地、需求情況，部署不同物理形態的數據(算力)機房基礎設施；軟件側，按模塊配置運維管理系統，標準工業通信接口兼容未來新增設備，為後期機櫃空調更換、液冷擴容預留信號採集標準接口。</p>

業務概覽

序號	產品名稱	產品描述
9	 <p data-bbox="357 645 464 674">智能建築</p>	<p>以全光纖網絡為融合通信基座，智能建築依託物聯網、AI等核心技術，賦能建築全場景智慧升級。智慧建築管理平台(CCS-iBMS)以納管設備管理、環境監測、安防預警、能源調度等子系統大數據為基礎，通過多模態AI大模型數據融合技術實現基於人、設備、空間、時間的場景化動態融合，構建可視化管理駕駛艙，達成設備運行語音掌控，隱患故障主動預測，突發事件智能聯動，能耗管理AI優化等智慧應用，廣泛適配各類建築業態，重塑建築行業智能化變革新範式，引領未來建築發展新方向。</p>
10	 <p data-bbox="344 1019 477 1048">區塊鏈平台</p>	<p>以自主可控為核心理念，依託國內領先的區塊鏈技術，中國通服區塊鏈平台打造支持多鏈統管的雲鏈一體化底座，為數字化轉型提供安全可靠支撐。平台深度賦能農業農村(農產品溯源)、政務服務(一網通辦)、司法服務(電子存證)、醫療健康(可信數據共享)、雙碳治理(碳排放追蹤)及電子稅票等領域，推動跨行業場景落地。以區塊鏈即服務(BaaS)、分佈式身份認證、跨鏈網關等核心產品為抓手，助力可信數據空間建設，實現數據資產價值流通，加速商業模式革新與產業高質量發展，為國家治理現代化與綠色低碳轉型提供創新實踐路徑。</p>
11	 <p data-bbox="357 1370 464 1400">智慧節能</p>	<p>以AI技術和模型算法為核心驅動，面向數據中心及「老舊小散」機房場景，通過人工智能算法實現空調自適應調控。平台依託雲邊協同，提供實時監測、溫場態勢展示、節能核算與異常閉環處置，並構建「機房級—設備級—監控點級」三級約束與風險預警機制，確保調控安全可控。採用強化學習算法自適應環境與負載變化，無需大規模硬件改造即可快速部署，標準化模板與屬地交付體系支撐規模化運營。兼容合同能源管理等多種合作模式，支持雲上與私有化部署，並可延伸至園區、工業源網荷儲等泛能效應用。</p>

序號	產品名稱	產品描述
12	 智能雲網	<p>以「雲網融合、智能內生」為核心理念，雲網資源管理平台是雲網融合體系的核心系統，以「橫向拉通雲和網、縱向拉通應用至網絡」為核心目標，構建全網全專業資源的實時感知與調度能力，打造統一能力和數據底座，以雲網資源數據運營、價值運營支持企業智能內生應用、支撐業務發展，助力雲網加速邁入高階自智時代，該平台體系已廣泛應用於電信運營商、政企市場，可有效滿足客戶資源的一體化管理、智能運營等訴求。</p>

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零二五年，本集團踐行「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數智諮詢先行者」、「數智基建領航者」、「數智維營主導者」、「數智產品提供者」優勢，積極融入前沿科技，提升綜合服務能力，因地制宜發展新質生產力，實現「質的有效提升和量的合理增長」，經營收入穩步增長，效益指標企穩向好。全年經營收入達到人民幣150,093百萬元，較二零二四年增長0.1%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,610百萬元，較二零二四年增長0.1%。每股基本盈利為人民幣0.521元。自由現金流為人民幣795百萬元。

經營收入

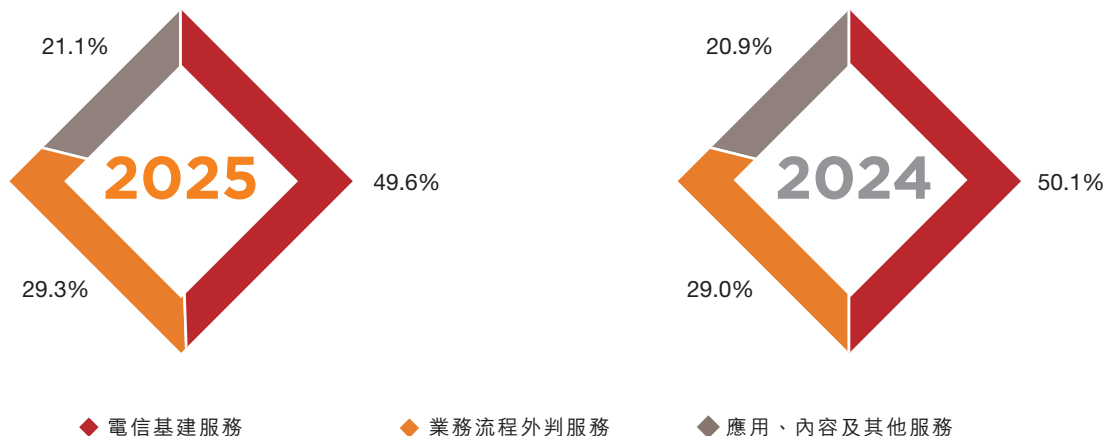
二零二五年，本集團經營收入為人民幣150,093百萬元，較二零二四年增長0.1%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣74,391百萬元，同比下降1.0%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣44,062百萬元，同比增長1.4%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣31,640百萬元，同比增長0.9%。本集團電信基建服務收入同比有所下降主要受到客戶整體投資情況，以及本集團主動壓控低價值項目的影響。隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，驅動數字建設領域競爭向更高層次、更精細化方向演進。本集團提升綜合一體化智慧服務能力，努力克服客戶投資下降及結構調整影響，使得電信基建服務收入保持基本穩定。本集團進一步整合資源，推進專業化運營，使得具備客戶黏性強、資金週轉快等屬性的業務流程外判服務收入保持平穩增長。與此同時，本集團充分發揮數字技術生產力，發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，有效滿足客戶數字化需求，帶動了系統集成和軟件開發業務的發展，應用、內容及其他服務收入保持穩健增長。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

從市場維度看，來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣80,212百萬元，同比下降4.1%；來自國內非運營商集客市場的經營收入達到人民幣65,613百萬元，同比增長5.5%；來自海外市場的經營收入為人民幣4,268百萬元，同比增長1.0%。本集團努力克服國內電信運營商客戶CAPEX投資持續下滑等不利因素，推動新型基礎設施迭代升級、算力網絡建設、綠色基建改造、產業數智化賦能、運營維護等領域業務拓展，充分發揮差異化能力優勢，提供「綠色、智能、融合、高效」的綜合一體化解決方案，助力客戶實現戰略升級與改革創新，穩步提升市場份額。在國內非運營商集客市場，本集團把握人工智能帶動的智算和數據中心建設，以及城市更新和綠色轉型機遇，憑藉「顧問+僱員+管家」服務優勢和「平台+軟件+服務」能力優勢，打造融雲、融人工智能、融安全、融平台的全過程一體化服務，在數字基建、智能建造、綠色低碳、智慧運維、智慧體育、低空經濟等領域承接多項行業標桿項目，來自國內非運營商集客市場收入實現較快增長。本集團積極應對複雜多變的國際形勢，持續優化運營模式，圍繞「一帶一路」重點區域拓展高價值項目，在亞太、非洲、中東等地區成功承建國家級智慧樞紐、世界級光伏等標誌性工程，有效提升「中國製造」和「中國服務」的國際品牌影響力，實現來自海外市場的經營收入穩健增長。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

業務收入組合



下表列示二零二四年和二零二五年本集團各項經營收入的金額和變化率：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	8,939,972	9,917,391	(9.9%)
施工服務	61,014,658	60,673,388	0.6%
項目監理服務	4,436,630	4,581,458	(3.2%)
	74,391,260	75,172,237	(1.0%)
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	19,118,078	18,754,785	1.9%
通用設施管理(物業管理)	8,306,956	8,122,502	2.3%
供應鏈	13,731,835	13,559,545	1.3%
業務流程外判核心服務小計	41,156,869	40,436,832	1.8%
商品分銷	2,904,552	3,022,186	(3.9%)
	44,061,421	43,459,018	1.4%
應用、內容及其他服務			
系統集成	19,398,374	19,594,996	(1.0%)
軟件開發及系統支撐	7,114,106	6,241,050	14.0%
增值服務	2,607,850	2,749,632	(5.2%)
其他	2,519,598	2,783,170	(9.5%)
	31,639,928	31,368,848	0.9%
總計	150,092,609	150,000,103	0.1%

電信基建服務

二零二五年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣74,391百萬元，較二零二四年的人民幣75,172百萬元下降1.0%。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的49.6%，較二零二四年的50.1%下降0.5個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣37,755百萬元，佔整體電信基建服務收入的50.8%，較二零二四年下降3.9個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣36,636百萬元，佔整體電信基建服務收入的49.2%，較二零二四年上升3.9個百分點。

二零二五年，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入較二零二四年下降8.1%，本集團全力支持國內電信運營商客戶業務需求，依舊保持市場領先地位。隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對算力中心等新型基礎設施建設的投資，加快轉型升級步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商綜合化、一體化及多元化數字服務需求，努力保持來自國內電信運營商業務穩健發展。本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零二四年增長7.5%，其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比增長8.1%，來自海外客戶的電信基建服務收入同比增長0.8%。隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，節能降碳及幹線光纜網絡建設需求加大，本集團在國內非運營商集客及海外市場也將迎來新的增長機遇。

業務流程外判服務

二零二五年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣44,062百萬元，較二零二四年的人民幣43,459百萬元上升1.4%，業務流程外判服務收入佔經營收入的29.3%，較二零二四年的29.0%上升0.3個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣29,077百萬元，較二零二四年上升1.0%，佔整體業務流程外判服務收入的66.0%，較二零二四年下降0.2個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣14,985百萬元，較二零二四年上升2.1%，佔整體業務流程外判服務收入的34.0%，較二零二四年上升0.2個百分點。

二零二五年，本集團業務流程外判服務的各项業務中，網絡維護業務實現收入人民幣19,118百萬元，較二零二四年上升1.9%。本集團進一步推進物業管理的業務優化整合，提升集約化運營能力，打造智慧服務能力，物業管理業務收入達到人民幣8,307百萬元，較二零二四年增長2.3%。供應鏈業務實現收入人民幣13,732百萬元，較二零二四年增長1.3%，本集團圍繞上下游客戶，充分發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供供應鏈一體化全生命週期服務。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣2,905百萬元，較二零二四年下降3.9%，主要是本集團堅持高質量發展，繼續主動控制經營效益偏低的商品分銷業務。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

應用、內容及其他服務

二零二五年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣31,640百萬元，較二零二四年的人民幣31,369百萬元增長0.9%。應用、內容及其他服務收入佔經營收入的21.1%，較二零二四年的20.9%提升0.2個百分點，連續多年保持提升。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣13,380百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的42.3%，較二零二四年下降1.5個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣18,260百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的57.7%，較二零二四年上升1.5個百分點。

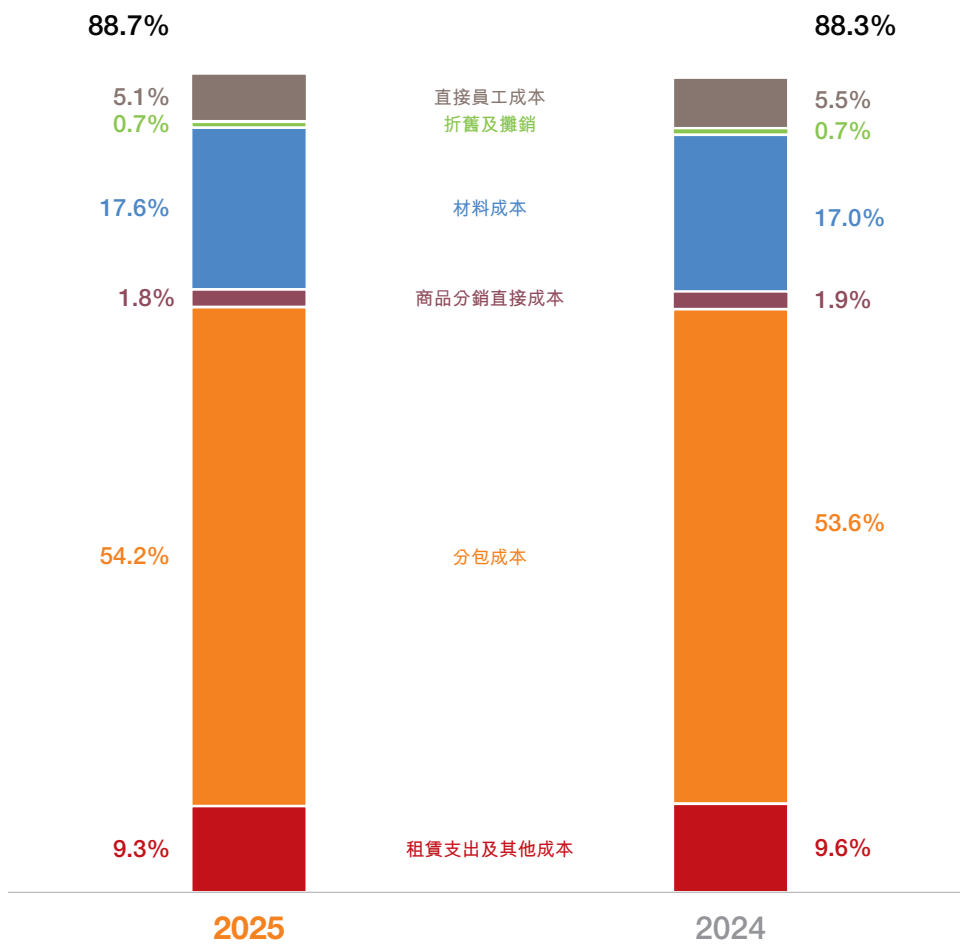
二零二五年，本集團堅持自主研發與創新，加快研發成果轉化，軟件開發及系統支撐收入達人民幣7,114百萬元，同比增長14.0%，為整體經營收入增量中的第一貢獻業務。本集團發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，緊抓國內新型基礎設施建設、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和行業領先的智慧系列產品，大力拓展AI+、5G+、數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全、低空經濟等市場，有效滿足客戶數字化轉型需求。

經營成本

本集團二零二五年經營成本為人民幣133,136百萬元，較二零二四年增長0.6%，佔經營收入的88.7%。下表列出了二零二四年和二零二五年本集團各項經營成本的金額和變化率：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	變化率
直接員工成本	7,710,598	8,208,384	(6.1%)
折舊及攤銷	1,007,405	1,025,761	(1.8%)
材料成本	26,415,523	25,579,237	3.3%
商品分銷直接成本	2,748,968	2,815,082	(2.3%)
分包成本	81,316,294	80,405,717	1.1%
租賃支出及其他成本	13,937,187	14,369,701	(3.0%)
經營成本合計	133,135,975	132,403,882	0.6%

各項經營成本佔經營收入的比例



管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

直接員工成本

二零二五年，直接員工成本為人民幣7,711百萬元，較二零二四年的人民幣8,208百萬元下降6.1%。直接員工成本佔經營收入的5.1%，較二零二四年下降0.4個百分點。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，穩步提高勞動生產率，人均人工成本增速2.1%，高於經營收入增速，員工共享企業發展成果。

折舊及攤銷

二零二五年，折舊及攤銷為人民幣1,007百萬元，較二零二四年的人民幣1,026百萬元下降1.8%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.7%。

材料成本

二零二五年，材料成本為人民幣26,416百萬元，較二零二四年的人民幣25,579百萬元增長3.3%。材料成本佔經營收入的17.6%，較二零二四年增加0.6個百分點。由於本集團優化商業模式，積極以總承包模式承接大項目，拉動了材料成本的上升。本集團將持續加強總承包項目管理，完善內部採購體系，利用AI數字化工具加快集採管理升級，提升採購效益，強化材料成本管控。

商品分銷直接成本

二零二五年，商品分銷直接成本為人民幣2,749百萬元，同比二零二四年的人民幣2,815百萬元下降2.3%。商品分銷直接成本佔經營收入的1.8%，較二零二四年下降0.1個百分點。商品分銷直接成本下降主要由於本集團主動控制部分經營效益偏低的商品分銷業務。

分包成本

二零二五年，分包成本為人民幣81,316百萬元，較二零二四年的人民幣80,406百萬元增長1.1%。分包成本佔經營收入的54.2%，較二零二四年上升0.6個百分點。本集團將推廣應用AI數字化手段強化分包管理，對分包成本進行分類管控，精準施策，提升自主交付能力；進一步加強供應商集約管理，使分包成本的增長速度控制在相對合理的水平。

租賃支出及其他成本

二零二五年，租賃支出及其他成本為人民幣13,937百萬元，較二零二四年的人民幣14,370百萬元下降3.0%。租賃支出及其他成本佔經營收入的9.3%，較二零二四年下降0.3個百分點。

毛利潤

二零二五年，本集團實現毛利潤人民幣16,957百萬元，較二零二四年的人民幣17,596百萬元下降3.6%，本集團二零二五年毛利率為11.3%，較二零二四年的11.7%下降0.4個百分點。本集團在兼顧規模發展的同時，更加注重提升質量和效益，通過考核牽引本集團下屬公司甄選和拓展高毛利項目，提升高價值業務佔比。本集團不斷優化研發集約運營推廣機制和成果轉化機制，持續打造具有行業領先水平的拳頭產品，提升業務價值。同時，本集團持續利用AI數字化手段加強項目管理和成本管控。隨著本集團在數字經濟、新型基礎設施建設以及產業數字化領域佈局的逐步深入，著力推動毛利率中長期穩中向好。

銷售、一般及管理費用

二零二五年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣14,412百萬元，較二零二四年的人民幣15,054百萬元下降4.3%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的9.6%，較二零二四年的10.0%下降0.4個百分點。其中，本集團的研究及開發成本為人民幣5,467百萬元，較二零二四年的人民幣5,568百萬元下降1.8%，佔經營收入比重為3.6%，較二零二四年略有下降。本集團積極管控銷售、一般及管理費用，嚴格執行各項提質增效舉措，同時精準投入研發資源，重點培育AI及數字基建等相關能力，確保研發出成效。

財務費用

二零二五年，本集團財務費用為人民幣87百萬元，較二零二四年的人民幣106百萬元下降17.7%。本集團借款中絕大部分為港幣、人民幣借款，財務費用下降主要因2025年港幣、人民幣借款利率下降，低於美元借款利率，年內將美元借款置換為融資成本較低的港幣、人民幣借款。

所得稅

二零二五年，本集團所得稅費用為人民幣371百萬元，實際稅率為9.0%，較二零二四年的8.7%上升0.3個百分點。本集團實際稅率與法定稅率間存在差距主要是由於本集團持續保持較大規模研發投入，根據國家有關稅收政策享受高新技術企業優惠稅率，以及研發費用可在所得稅前加計扣除的優惠政策的影響。二零二五年，本集團部分子企業屬於高新技術企業，可按15%優惠稅率繳納企業所得稅；部分西部子企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此以外，本公司及本集團其他國內子企業主要按25%稅率繳納所得稅，本集團的海外子企業適用不同國家稅率。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零二五年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,610百萬元，較二零二四年的人民幣3,607百萬元增長0.1%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.4%，與二零二四年基本持平。本公司每股基本盈利為人民幣0.521元（二零二四年：人民幣0.521元）。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化做出相應調整。二零二五年，本集團資本開支為人民幣742百萬元，較二零二四年的人民幣1,082百萬元下降31.5%。二零二五年資本開支佔經營收入比重為0.5%，較二零二四年下降0.2個百分點。本集團的資本開支主要包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、無形資產及其他經營資產。資本開支下降的主要原因是本集團加強投資規模和投資效益的管理，嚴控非生產經營投入。

現金流量

二零二五年，本集團淨現金為流出人民幣5,297百萬元，較二零二四年的人民幣淨流出3,286百萬元增加人民幣2,011百萬元。二零二五年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣14,341百萬元，其中人民幣資金佔95.6%。

下表列示本集團二零二四年和二零二五年的現金流情況：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	937,716	6,220,990
投資活動所用的現金淨額	(4,121,366)	(7,165,349)
融資活動所用的現金淨額	(2,113,776)	(2,341,786)
現金及現金等價物減少淨額	(5,297,426)	(3,286,145)

二零二五年，本集團經營活動所得的現金淨額為人民幣938百萬元，較二零二四年的人民幣6,221百萬元減少人民幣5,283百萬元。在積極落實應收賬款管理舉措，有效促進客戶回款的同時，本集團主動優化供應鏈結算方式，構建良性產業鏈生態圈，對外付款節奏與結算有所加快，導致經營活動所得現金減少。本集團後續將持續加強應收賬款清理與回收工作，同時加大應付賬款的管理力度，實現資金週轉良性循環。

二零二五年，本集團投資活動所用的現金淨額為人民幣4,121百萬元，較二零二四年的人民幣7,165百萬元減少人民幣3,044百萬元，主要是本集團出於對資金的統籌安排，年內減少了在資金管理投資上的配置。

二零二五年，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣2,114百萬元，較二零二四年的人民幣2,342百萬元減少人民幣228百萬元。

營運資金

二零二五年底，本集團的營運資金(即流動資產減去流動負債)為人民幣16,203百萬元，較二零二四年底的人民幣16,718百萬元減少人民幣515百萬元。營運資金減少主要是本集團加強資金管理，對資金進行統籌安排。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二五年底，本集團總資產為人民幣136,682百萬元，較二零二四年底的人民幣136,618百萬元增加人民幣64百萬元。總負債為人民幣87,594百萬元，較二零二四年底的人民幣90,004百萬元減少人民幣2,410百萬元。資產負債率為64.1%，較二零二四年底的65.9%下降1.8個百分點。

債務

二零二五年底，本集團總債務為人民幣699百萬元，較二零二四年底的人民幣706百萬元減少人民幣7百萬元。總債務中絕大部分為以港幣為單位的借款，其中人民幣借款佔14.0%，港幣借款佔81.5%；固定利率借款佔4.6%，浮動利率借款佔95.4%。

二零二五年底，本集團的債務資本比¹為1.4%，較二零二四年底下降0.1個百分點。

合約承諾

下表列出本集團於二零二五年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	二零二六年	二零二七年	二零二八年	二零二九年	二零三零年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	699,358	699,358	—	—	—	—
租賃承諾	130,476	63,738	45,699	13,398	3,857	3,784
已訂約但未執行資本 承擔	12,906	12,906	—	—	—	—
合約承諾總額	842,740	776,002	45,699	13,398	3,857	3,784

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零二五年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的4.4%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的2.0%和0.6%。

¹ 債務資本比指年末付息債總額除以本公司股東應佔權益與付息債之和。

董事及高級管理人員簡歷

執行董事



樂曉維先生

53歲，本公司執行董事兼董事長。樂先生為高級通信工程師，於一九九五年在北京郵電大學無綫通信專業畢業，獲學士學位，於二零零五年在北京郵電大學電子與通信工程專業畢業，獲碩士學位。樂先生現任中國電信集團有限公司副總經理及中國鐵塔股份有限公司非執行董事。樂先生曾任中國移動通信集團山西有限公司副總經理、中國移動通信集團終端有限公司總經理、中國移動通信集團福建有限公司總經理。樂先生在電信行業擁有超過30年經營及管理經驗。

崔占偉先生

55歲，本公司執行董事兼總裁。崔先生同時兼任本集團下屬子公司中國通信服務國際有限公司董事長。崔先生於一九九三年在北方交通大學物理系物理專業獲得學士學位。在加入本公司前，崔先生是中國電信廣東分公司總經理。在此之前，崔先生亦曾擔任河北省電信公司石家莊市分公司總經理、河北省電信公司市場拓展部主任、中國電信集團公司市場部北方處處長、中國電信內蒙古分公司副總經理、中國電信河北分公司副總經理、總經理等職務。崔先生有超過30年的電信行業經營及管理經驗。



沈阿強先生



48歲，本公司執行董事、執行副總裁兼財務總監。沈先生為高級會計師，於一九九九年江西財經大學獲得會計電算化、經濟法專業學士學位，於二零零八年獲得中國科學技術大學工商管理專業碩士學位。在加入本公司前，沈先生是中國電信湖南分公司副總經理。在此之前，沈先生亦曾先後擔任中國電信股份有限公司安徽分公司財務部副經理、中國電信股份有限公司宿州分公司總經理、中國電信股份有限公司安徽分公司政企客戶部總經理、中國電信集團系統集成有限責任公司安徽分公司總經理、中國電信股份有限公司安徽分公司雲智能事業部總經理等職務。沈先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

非執行董事



程建軍先生

55歲，本公司非執行董事。程先生現任中國移動通信集團有限公司副總經理、中國移動有限公司副總經理、中國移動通信有限公司董事、副總經理及中國鐵塔股份有限公司非執行董事。程先生畢業於天津大學電子工程系無綫電技術專業，並獲天津大學電子工程系無綫電技術專業碩士學位。程先生曾任中國工業和信息化部無綫電管理局副局長和國際合作司副司長、黑龍江省通信管理局局長、福建省通信管理局局長、國家無綫電監測中心(國家無綫電頻譜管理中心)主任、工業和信息化部無綫電管理局局長。程先生具有豐富的管理及電信行業從業經驗。

唐永博先生

52歲，本公司非執行董事。唐先生畢業於中南大學，取得工商管理碩士學位。現任中國聯合網絡通信集團有限公司董事，中國聯合網絡通信股份有限公司董事，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司執行董事，中國聯合網絡通信有限公司董事，香港電訊管理有限公司及香港電訊有限公司非執行董事，以及電訊盈科有限公司非執行董事及董事會副主席。曾任中國聯通湖南省分公司副總經理、總經理，中國聯合網絡通信集團有限公司市場部總經理、中國聯合網絡通信集團有限公司副總經理，中國聯合網絡通信股份有限公司高級副總裁，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司高級副總裁，中國聯合網絡通信有限公司高級副總裁以及中國鐵塔股份有限公司非執行董事。唐先生具有豐富的管理及電信行業從業經驗。



董事及高級管理人員簡歷



劉愛華先生

48歲，本公司非執行董事。劉先生為高級工程師，畢業於湖南大學工業自動化專業，獲得大學本科學歷，並在東南大學獲得碩士研究生學歷。劉先生現任國網信息通信產業集團有限公司董事長，北京智芯微電子科技有限公司董事長。劉先生曾擔任國網信息通信產業集團有限公司董事、總經理，南瑞集團有限公司(國網電力科學研究院有限公司)副總經理(副院長)、副總工程師兼營銷服務中心總經理，國電南瑞科技股份有限公司信通事業部副總經理、網絡安全分公司總經理兼南京南瑞信息通信科技有限公司執行董事、總經理，國電南瑞科技股份有限公司營銷中心總經理。

陳力先生

53歲，本公司非執行董事。陳先生為高級工程師，畢業於北京郵電大學，取得工學碩士學位。陳先生現任中國電信集團有限公司二級子企業專職外部董事職務，除本公司外，陳先生亦為天翼雲科技有限公司外部董事、天翼安全科技有限公司外部董事。陳先生曾擔任信元公眾信息發展有限責任公司副總經理、中國電信創新業務事業部(信息安全部)副總經理、天翼電信終端有限公司副總經理、中國電信移動終端運營中心副總經理等職務。陳先生具有豐富的管理及電信行業從業經驗，享受國務院政府特殊津貼。



獨立非執行董事



呂廷杰先生

71歲，本公司獨立非執行董事。呂先生畢業於北京郵電大學，取得碩士學位，並在日本京都大學獲得博士學位。呂先生目前為北京迪信通商貿股份有限公司獨立非執行董事、北京東方通科技股份有限公司獨立董事以及哇棒移動傳媒股份有限公司董事。同時，呂先生亦出任工業和信息化部科技委委員、電信經濟專家委員會委員、中國郵政集團公司科技委委員、國際電信協會(ITS)常務理事、中國信息經濟學會常務副理事長等職務。呂先生曾擔任國聯通信控股有限公司獨立非執行董事、大唐高鴻數據網絡技術股份有限公司、京東方科技集團股份有限公司、中國聯合網絡通信股份有限公司、深圳市愛施德股份有限公司和中國衛通集團股份有限公司獨立董事，以及多家電信企業經營管理及戰略發展顧問，為企業發展與改革提供諮詢建議和方案。呂先生對中國通信行業發展和電信企業管理有著深入洞見，擁有豐富的管理經驗。

王 琪先生

68歲，本公司獨立非執行董事。王先生畢業於清華大學，取得管理工程專業工學碩士學位，專業技術職務為中科院研究員。二零一零年至二零一八年，王先生任中國科學院控股有限公司(中國科學院國有資產經營有限責任公司)董事(至二零一四年八月止)、副總經理；二零一一年至二零二零年，先後兼任國科嘉和(北京)投資管理有限公司董事長兼總經理、北京科益虹源光電技術有限公司董事長、海光信息技術有限公司董事長、中國科技出版傳媒股份有限公司董事、聯想控股有限公司監事等職務。在此之前，王先生曾先後擔任中科院長春光學精密機械研究所副所長兼長春奧普光電技術股份有限公司董事、總經理；中科院廣州化學有限公司總經理、董事等職務。王先生擁有豐富的企業管理和資本運營經驗。



董事及高級管理人員簡歷

王春閣先生



69歲，本公司獨立非執行董事。王先生畢業於北京大學，取得法學博士學位，為高級經濟師，享受國務院政府特殊津貼。王先生現任中國國際經濟貿易仲裁委員會等多個仲裁委員會仲裁員。王先生曾任招商局集團有限公司總法律顧問、副總法律顧問、法律事務部總經理等職務，從事企業法律顧問工作多年，並曾任北京能源集團有限責任公司外部董事。王先生二零零六年入選國務院國資委「中央企業十名優秀法律顧問」，二零零七年被交通部評為「中國交通企業十佳法律顧問」，二零一二年被交通運輸部授予「企業管理十年傑出貢獻獎」。王先生在法律、仲裁方面，有深厚的理論基礎和實操經驗。

招敏慧女士

56歲，本公司獨立非執行董事。招女士為香港會計師公會註冊會計師，並於一九九九年分別於中國北京大學取得法律學士學位以及於香港中文大學取得理學碩士學位，主修金融學。招女士目前為八馬茶業股份有限公司及華潤醫藥集團有限公司獨立非執行董事。招女士於一九九一年八月加入畢馬威會計師事務所(香港)，並於二零零五年七月至二零一八年三月擔任畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合伙)深圳分所合夥人。招女士於二零一一年四月至二零一七年三月期間亦為深圳證券交易所上訴覆核委員會委員，並於二零一八年八月至二零一九年十二月在印力資本管理有限公司擔任財務副總監。招女士在審計、金融及會計行業擁有逾30年經驗。



公司管理層

樂曉維先生

(參見「執行董事簡歷」)

崔占偉先生

(參見「執行董事簡歷」)

沈阿強先生

(參見「執行董事簡歷」)

徐世光先生

46歲，本公司執行副總裁。徐先生於二零零一年在南開大學獲得審計專業學士學位，於二零零四年獲得南開大學會計專業碩士學位。在加入本公司前，徐先生是中國電信集團有限公司審計部副總經理、中國電信股份有限公司審計部副總經理。在此之前，徐先生亦曾擔任中國電信集團有限公司審計部工程審計處處長、綜合審計處處長、中國電信內蒙古分公司副總經理等職務。徐先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

趙旭先生

51歲，本公司執行副總裁。趙先生同時兼任本集團下屬子公司浙江省通信服務控股集團有限公司董事、總經理。趙先生於二零零七年九月加入本公司，曾任集客事業部業務創新處處長。趙先生於二零零零年獲得北京郵電大學管理科學與工程專業碩士學位，亦是特許金融分析師(CFA)持證人。趙先生在加入本公司前曾任職於中國電信集團公司財務部、董事會辦公室。趙先生擁有超過20年的電信和IT行業經驗。

李棟先生

46歲，本公司高級管理人員。李先生為中級經濟師，於二零零二年在中國人民大學獲得勞動經濟專業學士學位，於二零一一年獲得北京大學公共管理專業碩士學位。在加入本公司前，李先生是中國電信集團有限公司紀檢監察組辦公室主任。在此之前，李先生曾任職於中國聯合網絡通信有限公司人力資源部、綜合部，中國電信集團有限公司辦公廳、紀檢組監察局。李先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

董事及高級管理人員簡歷

張 浩先生

54歲，本公司執行副總裁。張先生同時兼任本集團下屬子公司中國通信服務國際有限公司董事、總經理。張先生於一九九五年在北京郵電大學通信工程專業獲得學士學位。張先生曾擔任本集團下屬子公司陝西省通信服務有限公司董事、總經理、安徽省通信產業服務有限公司董事、副總經理、安徽和信科技發展有限責任公司總經理、安徽電信工程有限責任公司副總經理、安徽國信通信公司副總經理等職務。在加入本集團前，張先生亦曾擔任中興通訊安徽辦事處總經理等職務。張先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

公司秘書

鍾偉祥先生

52歲，本公司公司秘書及副財務總監。鍾先生於二零零六年十月加入本公司。鍾先生於一九九六年取得澳洲墨爾本大學商業學士學位，並於二零零五年取得澳大利亞工商管理學院的工商管理碩士學位。鍾先生為香港會計師公會會員。鍾先生亦曾先後在國際會計師事務所、中國移動有限公司及中國電信股份有限公司工作，在上市公司審計、公司秘書及財務管理等方面擁有超過20年的豐富經驗。

董事會報告書

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此呈列截至二零二五年十二月三十一日止的本公司董事會報告書及本公司及其附屬公司(「本集團」)按照國際財務報告準則編製的經審核的財務報表。

主要業務

本集團作為中國信息化領域一家具領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，為數智化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括設計、施工、監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理(「網絡維護」)、通用設施管理(「物業管理」)、供應鏈、商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其他服務。本集團的主要客戶包括國內電信運營商客戶，政府機構、行業客戶、中小企業等國內非電信運營商集團客戶以及海外客戶。

業績

本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的業績，本集團於當日的財務狀況列載於本年報第183頁至第262頁經審核的財務報表。

業務審視

有關本集團業務的中肯審視、業務前景和對於關鍵財務指標的分析已分別載於本年報的「董事長報告書」、「業務概覽」及「管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析」中。有關本集團面對的主要風險及不明朗因素的敘述已於本章節中披露。在二零二五年財政年度完結後發生，並且對集團有影響的重大事件(如適用)，其詳情已於前述章節中披露。

此外，本年報的「環境、社會及管治報告」中載有本集團的環境及社會相關的政策和表現，與主要業務有關人士的關係以及對集團有重大影響的相關法律法規的合規狀況。

以上討論屬本「董事會報告書」的一部份。

董事會報告書

股息政策

本公司高度重視對股東的回報，在兼顧本公司的長遠利益和可持續發展情況，以及在本集團盈利的支持下，致力保持股息政策的連續和穩定。本公司制訂股息分配方案時將綜合考慮以下因素：

1. 當前及預期的經營業績和現金流表現；
2. 未來業務發展策略及運營狀況，以及未來對資金的需求；
3. 日常運營資金需要；
4. 股東及投資者的期望；及
5. 董事會認為適當的其他因素。

董事會負責制訂股息分配方案，並根據相關法律、規則、法規及公司章程的規定履行相關審批程序後進行派發。

股息

董事會建議截至二零二五年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.2241元(稅前)。有關股息的方案將呈交予將於二零二六年五月二十八日召開的年度股東會(「年度股東會」)予以審議。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港幣支付。相關折算匯率按年度股東會批准宣派股息之日前一週的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經年度股東會批准後預期於二零二六年七月二十三日(星期四)前後支付。

本公司股息及宣派之進一步詳情已載於本年報第222頁之經審核財務報表附註15。

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受託人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

董事會報告書

本公司董事

下表列載了有關本公司截至本報告書日期的董事的資料：

姓名	在本公司擔任職務	首次委任日期
樂曉維	執行董事	2024年1月30日
	董事長	2024年1月30日
崔占偉	執行董事	2024年12月10日
	總裁	2024年10月16日
沈阿強	執行董事	2024年6月20日
	財務總監	2024年5月31日
	執行副總裁	2024年5月31日
程建軍	非執行董事	2025年5月29日
唐永博	非執行董事	2023年6月16日
劉愛華	非執行董事	2024年1月30日
陳力	非執行董事	2025年5月29日
呂廷杰	獨立非執行董事	2015年6月26日
王琪	獨立非執行董事	2022年6月17日
王春閣	獨立非執行董事	2022年6月17日
招敏慧	獨立非執行董事	2025年5月29日

二零二五年五月二十九日，本公司第六屆董事會除蕭偉強先生屆滿退任本公司獨立非執行董事外，其餘董事獲該日召開之年度股東會重選為第七屆董事會董事；此外，程建軍先生及陳力先生獲新委任為本公司非執行董事，招敏慧女士獲新委任為本公司獨立非執行董事。

各獨立非執行董事已根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）第3.13條作出其獨立性之年度確認書。本公司認為所有獨立非執行董事皆為獨立人士。

股本

本公司於二零零六年八月三十日註冊成立。於二零零六年十二月，本公司全球首次公開發售（「首次公開發售」）股票，本公司以每股港幣2.20元發行1,484,986,000股每股面值人民幣1.00元的H股，同時本公司發起人將總共為148,498,600股每股面值人民幣1.00元的內資國有股轉讓給全國社保基金理事會（「社保理事會」）並以一對一比例轉為H股。緊隨首次公開發售後，本公司註冊資本為人民幣5,444,986,000元，有1,633,484,600股H股於聯交所上市交易。

於二零零八年四月九日，本公司宣佈完成配售總共359,365,600股H股，包括新發行326,696,000股新H股和由中國電信集團公司（現稱中國電信集團有限公司（「中國電信」））劃撥給社保理事會的本公司現有內資股轉換並代其配售的32,669,600股H股。在配售完成後，本公司的總發行股份增加至5,771,682,000股，其中H股為1,992,850,200股。

如本公司日期為二零零六年十一月二十七日的售股章程所披露，中國電信與中國移動通信集團公司（現稱中國移動通信集團有限公司（「中國移動」）及中國聯合通信有限公司（現稱中國聯合網絡通信集團有限公司（「中國聯通」）分別訂立了有關本公司股權的轉讓安排，據此，中國電信同意向中國移動和中國聯通分別轉讓506,880,000股內資股和236,300,000股內資股。於二零零九年三月二十四日，股權轉讓已經正式完成及生效。同日，廣東省電信實業集團公司和浙江省電信實業集團公司分別完成將其所持本公司236,313,086股及87,664,532股內資股轉讓給中國電信。

根據中國電信與中國郵電器材集團公司（現稱中國郵電器材集團有限公司）於二零一零年五月二十八日訂立有關本公司的股權轉讓協議，中國電信同意將持有的本公司108,899,720股內資股股份轉讓給中國郵電器材集團公司。於二零一一年六月二十一日，股權轉讓已經正式完成。

根據本公司於二零一一年六月二十八日召開的特別股東會、H股類別股東會和內資股類別股東會通過的決議，並經境內外監管機構核准，本公司於二零一一年十二月三十日公佈了啟動H股和內資股供股方案，按照每10股配發2股的比例向本公司H股和內資股股東配發股份，共配發1,154,336,400股新股，包括398,570,040股H股和755,766,360股內資股，供股價格分別為每股H股3.19港元和每股內資股人民幣2.59元。H股供股股份於二零一二年二月十日在聯交所上市交易。供股完成後，本公司股份總數增至6,926,018,400股，其中H股為2,391,420,240股，內資股為4,534,598,160股。

根據中國電信與國網信息通信產業集團有限公司於二零二一年六月二十五日訂立有關本公司的股份劃轉協議，中國電信將持有的本公司166,000,000股內資股股份（佔本公司已發行總股本的2.40%）劃轉給國網信息通信產業集團有限公司。股份劃轉已經在二零二一年十一月正式完成，本公司並在二零二一年十一月二十六日發佈有關公告。在股份劃轉完成後，中國電信持有本公司已發行總股本從原來的51.39%調整至48.99%。

於二零二五年十二月三十一日，本公司的股本為人民幣6,926,018,400元，分為6,926,018,400股每股面值人民幣1.00元的股份，本公司股本由以下構成：

股份	股份數目	佔已發行股本百分比(%)
內資股(總數)	4,534,598,160	65.47
由以下公司持有的內資股：		
中國電信集團有限公司	3,393,362,496	48.99
中國移動通信集團有限公司	608,256,000	8.78
中國聯合網絡通信集團有限公司	236,300,000	3.41
國網信息通信產業集團有限公司	166,000,000	2.40
中國郵電器材集團有限公司	130,679,664	1.89
H股(總數)	2,391,420,240	34.53
總計	6,926,018,400	100.00

董事會報告書

本公司股份及相關股份中的重大權益與淡倉

於二零二五年十二月三十一日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XV部第336條規定須存置之權益登記冊的記錄，有權在本公司股東會上行使或控制行使5%或以上投票權的人士(不包括董事)在本公司之股份或股本衍生工具的相關股份中的權益或淡倉如下：

股東名稱	股份描述	身份	股份數目	佔內資股/ H股(倘合適) 股份數的 比例(%)	佔發行股份 總數的 比例(%)
中國電信集團有限公司	內資股	實益擁有人	3,393,362,496 (L)	74.83	48.99
中國移動通信集團有限公司	內資股	實益擁有人	608,256,000 (L)	13.41	8.78
中國聯合網絡通信集團有限公司	內資股	實益擁有人	236,300,000 (L)	5.21	3.41
Kopernik Global Investors LLC	H股	投資經理	120,539,000 (L)	5.04	1.74

註：(L) – 好倉

除上述披露之外，於二零二五年十二月三十一日，在根據《證券及期貨條例》第XV部第336條規定須存置之權益登記冊中，並無任何其他人在本公司之股份或股本衍生工具的相關股份中擁有權益或持有淡倉的任何紀錄。

董事及最高行政人員在本公司股份、相關股份及債權證中的權益和淡倉

於二零二五年十二月三十一日，本公司各位董事及最高行政人員在本公司或其相關法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部份)的股份、股本衍生工具的相關股份或債權證中概無擁有任何根據《證券及期貨條例》第352條規定須在存置之權益登記冊中記錄、或根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》的規定需要通知本公司和聯交所之權益或淡倉。於二零二五年十二月三十一日，本公司未授予本公司董事或其配偶或十八歲以下子女認購本公司或其任何相關法團的股份或債權證的任何權利，且以上各人亦未行使認購上述股份或債權證的任何權利。

足夠公眾持股量

基於本公司可公開查詢之數據及據董事所知，截至本報告日期止，本公司一直維持上市規則所規定的公眾持股量。

董事服務合約

本公司各位董事已與本公司訂立服務合約。根據該等服務合約條款，除特別聲明外，各位董事的服務合約有效期均為三年，但該合約期滿時，可根據本公司章程續約。該合約可由任何一方於三個月前發出書面通知或根據服務合約條款於合約期滿前終止。不存在任何本公司不可於一年內毋須支付賠償（法定賠償除外）即終止的服務合同。

獲准許的彌償條文

本公司已為本公司的董事及高級管理人員安排適當的董事及高層人員責任保險，有關安排在截至二零二五年十二月三十一日止財政年度期間有效，並於本報告日期亦維持有效。

董事在交易、安排或合約中的利害關係

除載於本年報「管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析」部份、「董事會報告書」部份之中「董事服務合約」、「主要客戶及供應商」、「與中國鐵塔股份有限公司的優先待遇和不競爭安排」、「持續關連交易」及合併財務報表附註45中所述的交易、安排或合約外，截至二零二五年十二月三十一日止年度的任何時間，本公司董事或其有關連實體均沒有直接或間接與本公司或其任何附屬公司訂立的就本集團業務而言屬重大的其他交易、安排或合約中具有相當分量的利害關係。

董事的薪酬

董事會及下屬薪酬委員會按照本公司總體薪酬政策，參考市場同類公司的支付標準，結合董事的工作內容、工作的複雜程度，確定董事的薪酬水平。所有董事二零二五年薪酬之詳情列載於本年度經審核的財務報表附註13。

股份的買賣或贖回

本公司及各附屬公司在本報告期內概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

截至二零二五年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

財務資料概要

截至二零二五年十二月三十一日止五個年度，本集團的經營業績、資產和負債之概要列載於本年報第263頁至第264頁。

銀行貸款及其他借貸

於二零二五年十二月三十一日，本集團的銀行貸款及其他借貸之詳情列載於本年度經審核的財務報表附註34。

董事會報告書

物業、廠房及設備

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的固定資產變動列載於本年度經審核的財務報表附註16。

可供分配的儲備

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司的儲備變動詳情列載於本年度經審核的財務報表附註48。

捐款

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團作出慈善及其他捐款合共人民幣3.46百萬元。

附屬公司和聯營公司及合營公司

於二零二五年十二月三十一日，本公司的附屬公司和本公司的聯營公司及合營公司的詳情列載於本年度經審核的財務報表附註47和附註22。

股東權益變動

請參閱本年度經審核的財務報表所列載的合併權益變動表(年報第187頁)。

僱員退休福利計劃

本集團提供的退休福利的詳情列載於本年度經審核的財務報表附註41。

股票增值權激勵計劃

本公司於二零二一年十二月二十二日舉行的特別股東會上，本公司股東已批准採納股票增值權激勵計劃(「該計劃」)。同日，董事會及下屬薪酬委員會亦審議並通過實施首次授予股票增值權的決議案。根據首次授予所授予的股票增值權總數約為2.0727億股，佔本公司已發行股份總數的2.993%。該計劃下授予的每份股票增值權的行權價格為3.68港元。有關首次授予的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十二日有關「首次授予股票增值權」的公告。

由於首次授予的股票增值權在有關期間內未滿足生效條件，於二零二五年十二月三十一日，上述首次授予的股票增值權已經失效。

該計劃並不涉及授出有關本公司(或其任何附屬公司)須予發行的新股份或其他新證券的購股權，故並不屬上市規則第17章規定的範疇內，亦不受其所限。

優先認股權

本公司之章程未有規定就優先認股權而要求本公司按股東的持股比例向現有股東配發新股。

主要客戶及供應商

於報告期內，本集團向前五家最大客戶(其中包括中國電信、中國移動、中國聯通及中國鐵塔)銷售貨品或提供服務的收入佔本集團當年總收入的53.4%，而來自最大客戶的收入佔本集團當年總收入的37.8%，本集團向前五家最大供應商作出的採購不超過本集團總採購的10.2%。

據董事會了解，除中國電信及中國移動(其均為持有本公司5%以上發行股本的股東)，樂曉維先生、程建軍先生、唐永博先生及陳力先生(其職務載於本年報「董事及高級管理人員簡歷」)之外，並無本公司有關董事、其緊密聯繫人，或任何持有本公司5%以上發行股本的股東在上述供應商或客戶中持有任何權益。

與中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」)的優先待遇和不競爭安排

二零一四年七月，中國電信之附屬公司中國電信股份有限公司與中國移動、中國聯通共同設立了中國鐵塔。根據中國鐵塔設立的相關安排，中國鐵塔向本公司明確：

1. 在不導致中國電信和本公司違反雙方簽署的《不競爭協議》的前提下，中國鐵塔在將其鐵塔及鐵塔相關附屬設施的設計、施工、監理及維護業務，向社會公開發包時，同等條件下優先選擇本公司；
2. 如發生存量資產注資(收購)，本公司與中國鐵塔各發起人簽訂的代維協議繼續有效。合同到期後再行發包，同等條件下優先考慮本公司；及
3. 中國鐵塔不會與《不競爭協議》項下內容發生競爭。

持續關連交易

中國電信為本公司的控股股東。依據上市規則第14A章，本集團與中國電信及其附屬公司(合稱「中國電信集團」，包括中國電信股份有限公司，但不包括本集團)間的交易構成本集團的關連交易。本集團已與本集團若干關連人士訂立不同關連交易協議，有關詳情見下文各段。本公司已遵照上市規則第14A章有關關連交易的披露要求。

本公司與中國電信的持續關連交易

本公司與中國電信已於二零一五年九月二十九日訂立了七項持續關連交易協議，以管理本集團與中國電信集團之間的關連交易。這些協議分別為工程服務框架協議、末梢電信服務框架協議、後勤服務框架協議、IT應用服務框架協議、集中服務協議、物業租賃框架協議以及物資採購服務框架協議（「原協議」）。原協議的最初有效期到二零一八年十二月三十一日，如股東批准（如適用）可自動續約每次最多不超過三年。本公司其後分別在二零一八年九月二十八日與中國電信簽訂了二零一八年補充協議，把原協議有效期續展至二零二一年十二月三十一日，並於二零二一年十月二十二日與中國電信簽訂了二零二一年補充協議，把原協議有效期續展至二零二四年十二月三十一日。上述持續關連交易的續展均已在特別股東會上獲得本公司獨立股東批准（如適用）。

於二零二四年十月十六日，本公司與中國電信簽訂二零二四年補充協議（「二零二四年補充協議」），把原協議有效期延展三年，自二零二五年一月一日至二零二七年十二月三十一日。二零二四年補充協議及該等新年度上限於二零二四年十二月十日舉行的特別股東會上獲得本公司獨立股東批准（除集中服務協議與物業租賃框架協議下交易的新年度上限，該等上限在上市規則下無須獨立股東批准）。

董事會認為訂立二零二四年補充協議並與中國電信集團進行合作符合本公司的利益並能確保從中國最大的電信運營商之一獲得穩定收入來源，以惠及本公司的未來增長及發展。

該等協議的詳情如後文所列。

工程服務框架協議及補充協議

根據工程服務框架協議，本公司同意向中國電信集團進行的電信基建項目提供若干工程相關服務，包括工程設計、施工及監理服務。

根據工程服務框架協議所提供的工程服務收費應按市場價或投標價格釐定。根據本公司與中國電信訂立的工程服務框架協議的補充協議，雙方對工程服務框架協議項下必須以招標確定價格的標準包括：當任何工程設計或工程監理項目的價值超過人民幣1百萬元，或任何工程施工項目的價值超過人民幣4百萬元時，根據《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》及相關招投標程序需要通過投標方可批出，且最少要有三方參與投標，其他相關法律法規規定可不招投標的除外。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格，該等價格主要通過公開的招投標網站及中標公告獲得；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格。

在獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不優於本公司就相同服務所提供的條款及條件的情況下，中國電信集團將優先使用本公司提供的工程服務(進行投標則除外)，而本公司亦向中國電信集團承諾，本公司不會按遜於本公司給予獨立第三方的條款提供服務。本公司根據工程服務框架協議所提供的工程服務收費一般乃依照行業市場慣例根據實際工作進展而支付。

末梢電信服務框架協議及補充協議

根據末梢電信服務框架協議，本公司同意向中國電信集團提供若干末梢電信服務，包括維護網絡設施(包括設備、管線與電纜、機房及基站等)；分銷電信產品及服務；提供綜合物流服務，包括採購代理、倉儲、運輸、付運、測試及檢測、物流信息管理及分銷；提供應用、內容及其他服務，例如固網增值服務、無線增值服務、互聯網增值服務及電子認證。

末梢電信服務框架協議規定按下述價格提供末梢電信服務：

- (a) 市場價。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格，該等價格主要通過公開的招投標網站及中標公告獲得；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；

董事會報告書

- (b) 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱「協議價」是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。在釐定該等成本和利潤時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會(i)審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團或獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤率或(ii)在進行該等比較不可行的情況下，參考在相關行業內提供類似服務的可比企業的近期利潤率。考慮的因素還包括但不限於可比企業的規模、服務質量、交易規模、供給和需求、勞動力成本、當地物價和經濟發展水平。

中國電信集團授予本公司優先提供末梢電信服務的權利，惟獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不得優於本公司就相同服務所給予者。而本公司已向中國電信集團承諾，本公司及其附屬公司不會按遜於本公司向獨立第三方所提供的條款提供末梢電信服務。根據上述條款及條件，末梢電信服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

後勤服務框架協議及補充協議

後勤服務框架協議規管本集團與中國電信集團有關互相提供後勤服務的安排。根據該協議，本公司同意向中國電信集團提供後勤服務，包括涵蓋物業管理、通信樓宇的設施維護管理與智控維護、儀器儀表工具管理、勞務管理、物流業務管理在內的管理服務、房地產中介服務、汽車服務、物品代購、廣告服務、房屋及建築物維修、特約維修、設備租賃、會議服務、餐飲服務、醫療保健及教育培訓。中國電信集團亦同意向本公司提供後勤服務，包括物流服務、醫療保健、餐飲、託兒服務、教育培訓、酒店與旅遊服務、勞務服務及物資租賃。

後勤服務框架協議應遵守與末梢電信服務框架協議相同的定價政策。此外，在確定中國電信集團向本公司提供後勤服務的市場價時，本公司主要考慮以下因素：(i)市場中其他服務提供者向本公司提供相同或類似服務的至少兩項可比交易中的價格；(ii)本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少兩項可比交易中的價格。根據上述條款及條件，後勤服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

倘獨立第三方向後勤服務框架協議其中一方提供相同服務的條款及條件並不優於另一方所提供者，則各方授予另一方優先提供後勤服務的權利，而各方向另一方承諾不會按遜於向獨立第三方所提供的條款提供服務。

IT應用服務框架協議及補充協議

IT應用服務框架協議規管本集團與中國電信集團之間有關互相提供IT應用服務的安排。根據該協議，本公司同意為中國電信集團提供通信網絡支撐服務、軟硬件開發及其他IT相關服務。中國電信集團亦同意向本公司提供，包括語音及數據、增值服務以及信息應用服務等若干IT應用服務。

IT應用服務框架協議應遵守與工程服務框架協議相同的定價政策。此外，在確定中國電信集團向本公司提供IT應用服務的市場價時，本公司主要考慮以下因素：(i)市場中其他服務提供者向本公司提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；(ii)本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格。根據上述條款及條件，IT應用服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

倘獨立第三方向IT應用服務框架協議其中一方提供相同服務的條款及條件並不優於另一方所提供者，則各方授予另一方優先提供IT應用服務的權利，而各方向另一方承諾不會按遜於向獨立第三方所提供的條款提供服務。

集中服務協議及補充協議

根據集中服務協議，本公司向中國電信集團提供的集中服務包括：

- (a) 公司總部管理職能，管理本集團以外由中國電信保留的中國若干專門電信支撐業務的資產及位於本集團主要服務區的其餘資產，例如與專門電信支撐業務無關的酒店、廠房、學校及醫院等；及
- (b) 省級總部管理職能，管理中國電信位於本集團主要服務區的其餘資產。

除根據雙方的協議外，本公司提供上述集中服務所產生的行政開支總額(所有與上述總部管理職能相關的開支，但不包括董事酬金、股份增值權及壞賬撥備等)將由本公司與中國電信集團根據各相關方的資產淨值比例分擔。

物業租賃框架協議及補充協議

物業租賃框架協議規管本集團與中國電信集團之間有關互相租賃物業的安排。中國電信集團現時向本公司及其附屬公司租賃若干物業，用作其商用物業、辦公室、設備儲存設施及裝置網絡設備。本公司及其附屬公司亦向中國電信集團租賃若干物業，用作商用物業、辦公室及設備儲存設施。該等安排亦受物業租賃框架協議的規管。

每項物業的租金均按市場價格釐定，在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(1)物業折舊成本；(2)市場中獨立第三方向中國電信集團或本公司提供相同或類似物業的至少三項可比交易中的租金價格；(3)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似物業的至少三項可比交易中的租金價格，或本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似物業租金的價格。每月支付上期租金，惟雙方另行協議者除外，而雙方會每三年複查一次租金，經協商後確定是否調整租金及調整數額。

物資採購服務框架協議及補充協議

根據物資採購服務框架協議，本公司已同意向中國電信集團提供綜合物資採購服務，包括(i)採購進口電信物資、國內電信物資及國內非電信物資；(ii)物資採購的中介服務；(iii)銷售本集團製造的電信物資；(iv)轉售購自獨立第三方的物資；及(v)投標管理、技術規格檢查、倉儲、運輸及安裝服務。本公司向中國電信集團提供的各項物資採購服務主要涵蓋日常經營中使用的物資。

依據同一份協議，中國電信同意向本集團提供綜合物資採購服務，包括(i)銷售由中國電信集團製造的電信物資；(ii)轉售購自獨立第三方的物資；(iii)物資採購的中介服務；及(iv)倉儲、運輸及安裝服務。中國電信集團向本公司提供的物資採購服務主要涵蓋由中國電信集團製造或者採購的特定產品或終端。

物資採購服務框架協議項下提供綜合物資採購服務的定價基準如下：

- (a) 進口電信物資採購服務最高按合約價值的1%提供，該等基準系根據市場慣例擬定；
- (b) 國內電信物資及其他國內非電信材料採購服務最高按合約價值的3%提供，該等基準系根據市場慣例擬定；

(c) 其他服務：

- (i) 市場價。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團或本公司提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格，該等價格主要通過公開的招投標網站及中標公告獲得；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格，或本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；
- (ii) 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱「協議價」是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。在釐定協議價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，綜合考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價及經濟發展水平等因素後形成報價建議，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。

中國電信集團授予本集團優先提供綜合物流服務的權利，惟獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不得優於本公司就相同服務所給予者，而本公司已向中國電信承諾本公司及其附屬公司不會按遜於本公司及其附屬公司向獨立第三方所給予的條款向其提供物資採購相關的綜合物流服務。

本公司與中國電信集團財務有限公司(「中國電信財務」)的持續關連交易

於二零一九年二月一日，本公司與中國電信財務訂立金融服務框架協議(「二零一九年金融服務框架協議」)。金融服務框架協議有效期自二零一九年二月一日至二零二一年十二月三十一日。在符合有關法律法規及相關監管規定要求的前提下，由雙方協商確定續期事宜。二零一九年金融服務框架協議項下之各項服務(除存款服務外)於二零一九年金融服務框架協議生效後，中國電信財務即可根據國家金融監督管理總局(原中國銀行保險監督管理委員會)所核准中國電信財務的業務範圍向本集團提供。二零一九年金融服務框架協議項下的存款服務以及年度上限於二零一九年四月十八日舉行的特別股東會上獲得本公司獨立股東批准。

董事會報告書

中國電信財務由中國電信、中國電信股份有限公司(「中國電信股份」)及本公司共同出資設立，分別佔中國電信財務註冊資本總額的15%、70%及15%。由於中國電信為本公司的控股股東，中國電信股份為中國電信的附屬公司，故根據上市規則第14A章，中國電信財務作為本公司主要股東之聯繫人士而屬本公司之關連人士。因此，金融服務框架協議項下進行的交易構成本公司的持續關連交易。

二零一九年金融服務框架協議於二零二一年十二月三十一日期滿，本公司與中國電信財務於二零二一年十月二十二日訂立二零二一年金融服務框架協議(「二零二一年金融服務框架協議」)，將二零一九年金融服務框架協議的期限延長三年，自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日。二零二一年金融服務框架協議的存款服務以及年度上限於二零二一年十二月二十二日舉行的特別股東會上獲得本公司獨立股東批准。

鑒於二零二一年金融服務框架協議於二零二四年十二月三十一日期滿，本公司與中國電信財務於二零二四年七月十二日訂立二零二四年金融服務框架協議(「二零二四年金融服務框架協議」)，將二零二一年金融服務框架協議的期限延長三年，自二零二五年一月一日至二零二七年十二月三十一日。二零二四年金融服務框架協議的存款服務以及年度上限於二零二四年十二月十日舉行的特別股東會上獲得本公司獨立股東批准。

金融服務框架協議的詳情如下文所列。

金融服務框架協議

根據二零二四年金融服務框架協議，中國電信財務同意向本集團提供金融服務，包括存款服務、貸款及票據貼現服務及其他金融服務。本集團與中國電信財務之間的合作為非獨家合作，本集團有權自主選擇其他金融機構提供的金融服務。中國電信財務向本集團提供金融服務的條款，為等於或優於本集團主要合作商業銀行向本集團提供同期限同種類金融服務的條款。中國電信財務須根據上述的主要條款向本集團提供以下金融服務，有關的定價政策如下：

(i) 存款服務

中國電信財務吸收本集團存款的利率應符合中國人民銀行的相關規定，同時參照中國人民銀行不時公佈的存款基準利率(如有)及本集團主要合作商業銀行向本集團提供同期限同種類存款服務所確定的利率並按一般商業條款或更佳條款進行，且所給予的存款利率將等於或高於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務吸收本集團存款所給予的利率條件與中國電信財務吸收中國電信其他成員單位同期限同種類存款所給予的利率條件相同。

(ii) 貸款及票據貼現服務

中國電信財務向本集團提供的貸款、票據貼現的利率，應符合中國人民銀行的相關規定，同時參照中國人民銀行不時公佈的貸款基準利率(如有)及本集團主要合作商業銀行向本集團提供的同期限同種類貸款服務、同期限同種類同金額票據貼現的利率，並按一般商業條款或更佳條款進行，且所收取的貸款利率、票據貼現利率將等於或低於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務向本集團提供貸款、票據貼現所給予的利率條件與中國電信財務向中國電信其他成員單位提供同期限同種類貸款、同期限同種類同金額票據貼現所給予的利率條件相同。

中國電信財務按照一般商業條款或更佳條款向本集團提供貸款及票據貼現服務，不要求本集團以其任何資產或安排其他方式為其貸款及票據貼現服務提供擔保。

(iii) 其他金融服務

中國電信財務將向本集團提供二零二四年金融服務框架協議項下的資金結算與收付、提供委託貸款、債券承銷、非融資性保函、財務顧問、信用鑒證、諮詢代理業務、辦理票據承兌、辦理產品買方信貸和消費信貸及國家金融監管總局許可的其他服務等除存款、貸款及票據貼現以外的其他金融服務。

中國電信財務向本集團提供上述其他金融服務所收取的費用應符合中國人民銀行公佈的或國家金融監管總局等監管部門所規定的收費標準(如適用)，並參照本集團主要合作商業銀行向本集團提供同種類其他金融服務所收取的手續費標準並按一般商業條款或更佳條款進行，且所收取的手續費標準將等於或低於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務向本集團所收取費用應與中國電信財務就同種類其他金融服務向中國電信其他成員單位收取的費用標準相同。

就二零二四年金融服務框架協議項下與中國電信財務訂立的各項具體交易而言，在遵守二零二四年金融服務框架協議條款及條件的前提下，中國電信財務獲委任為向本集團提供金融服務的金融機構之一。本集團就二零二四年金融服務框架協議下的各項交易與中國電信財務簽署具體協議前，會將中國電信財務所給予的利率條件或收取的費用及其他相關交易條件與本集團主要合作商業銀行就同期限同種類存(貸)款服務或其他金融服務提供的三項可比交易條件進行對比。僅當中國電信財務提供的利率條件或收取的費用或相關交易條件與本集團主要合作商業銀行提供的利率條件或費用或相關交易條件(如交易審批條件、程序或時限等)相同或更優時，本集團可自主選擇與中國電信財務訂立交易。本集團亦可在其認為適當的情況下，額外或轉而尋求中國電信財務以外的其他金融機構提供金融服務。

董事會報告書

下表列示了上述截至二零二五年十二月三十一日止年度本公司的持續關連交易的年度上限及實際交易金額，以及二零二六年至二零二十七年的年度上限：

單位：人民幣百萬元

	截至二零二五年 十二月三十一日年度 年度上限	截至二零二五年 十二月三十一日年度 實際金額	截至十二月三十一日年度 二零二六年 年度上限	二零二七年 年度上限
與中國電信集團的交易				
向中國電信集團提供的工程相關服務	30,000	21,000	32,000	34,000
向中國電信集團提供的末梢電信服務	29,000	19,722	30,000	31,000
向／由中國電信集團提供的後勤服務				
收入	6,500	4,955	7,000	7,500
支出	1,200	605	1,200	1,200
向／由中國電信集團提供的IT應用服務				
收入	13,000	7,946	15,500	18,000
支出	1,800	1,724	2,000	2,200
向中國電信集團提供的集中服務	550	395	550	550
向／由中國電信集團提供的物業租賃				
收入	300	173	310	320
支出				
使用權資產	300	260	300	300
租賃開支	250	129	250	250
向／由中國電信集團提供的物資採購服務				
收入	6,000	2,871	7,000	8,000
支出	7,000	4,039	8,000	9,000
與中國電信財務的交易				
中國電信財務提供的存款服務的存款				
每日最高餘額(包括其利息)	12,500	12,451	12,500	12,500

本公司獨立非執行董事確認，本集團在截至二零二五年十二月三十一日止年度作為一方的所有持續關連交易均：

1. 由本集團於一般及日常業務過程中訂立；
2. 已按一般商業條款或更佳條款訂立；及
3. 根據有關交易的協議進行，條款公平合理，並且符合本公司股東的整體利益。

獨立非執行董事進一步確認：

本集團與本集團的關連人士之間已設有交易年度限額的各類持續關連交易均未超過各自年度限額或經修訂的年度限額。

本公司的核數師依據《香港鑒證業務準則》第3000號(修訂)「歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證」，並依循香港會計師公會發出的《實務說明》第740號(修訂)「關於香港《上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」，對本集團的各項持續關連交易執行審核程序並向董事會匯報：

1. 他們沒有注意到任何事項使他們認為已披露的持續關連交易尚未經本公司董事會批准；
2. 他們沒有注意到任何事項使他們認為本集團提供商品和服務的交易未在所有重大方面按照本公司的定價政策進行；
3. 他們沒有注意到任何事項使他們認為該等交易未在所有重大方面根據有關交易的協定條款進行；
4. 就各項持續關連交易的實際金額而言，他們沒有注意到任何事項使他們認為實際金額超出了年度上限。

除上述披露外，概無其他載列於合併財務報表附註45關聯方交易屬於上市規則項下須予披露的關連交易或持續性關連交易。

遵守企業管治守則

有關本公司遵守企業管治守則的詳情列載於本年報「企業管治報告」中。

重大法律程序

除本年度報告披露外，於二零二五年十二月三十一日，本公司未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據董事所知，亦無任何針對本公司的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

風險因素

本集團主要面對的風險及不明朗因素如下。此處未能詳錄所有因素，除下列主要範疇外，亦可能存在其他風險及不明朗因素：

1. 中國的經濟、政治和社會狀況及政府政策或會影響本集團業務

由於本集團絕大部份業務、資產和營運均位於中國，故本集團的經營業績、財務狀況和業務前景在很大程度上取決於中國的經濟、政治和社會發展。

按國內生產總值計算，中國是近年來世界上經濟增長最快的國家之一，但未必能一直維持目前的增長率。此外，自然災害和疫情爆發等任何未來災難都可能降低經濟活動水平，從而影響中國、亞洲以至世界各地的經濟增長。倘上述任何原因導致中國出現嚴重的經濟衰退或導致本集團的業務不能正常開展以及交付，則可能會損害本集團的財務狀況、經營業績和前景。

2. 本集團業務與中國電信業的投資及經營狀況密切相關

本集團服務的需求容易受中國電信運營商對電信基建的資本開支水平影響。該等資本開支下降對本集團收入及利潤可能不利。

此外，若中國電信業競爭持續加劇，本集團的電信運營商客戶所提供的產品及服務的價格面對下調壓力，因而令其收入下跌。倘發生此情況，該等客戶可能會減少就部份業務向本集團支付的服務費以降低成本，維持其利潤。

3. 本集團業務需要大量營運資金以向客戶提供服務

本集團的業務經營過程中，須支付大量營運資金用於採購商品及服務以向本集團客戶提供服務及為客戶完成項目。本公司過往主要以經營所得現金及自有資金應對營運資金的需要。營運資金不足將可能影響本集團的業務、財務狀況及經營業績。此外，本集團的客戶可能會延遲繳付或無法償還應收賬款，或會對本公司的現金流、營運資金、財務狀況及經營業績產生不利影響。

4. 本集團面臨與國際業務及運營有關的風險

本集團正在努力開拓海外市場，並策略性地擴展海外業務。拓展至中國以外的市場將使我們承受相當風險，包括國際政治形勢變化、商業環境的差異、對外國企業的高准入門檻、現存的市場參與者、外匯波動、法律及監管規定、潛在的不利稅務負擔、於新市場的經驗不足、當地市場的競爭以及保護主義。

我們已於海外進行的部份業務主要處於發展中國家和地區，當地的政治及經濟狀況一般不穩定，而此等因素並不受我們所控制。由於我們經營海外業務，我們面臨各種與運營所在國家和地區有關的風險。

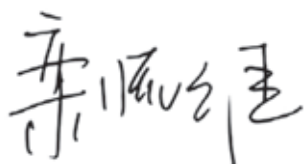
核數師

茲提述本公司日期為二零二四年八月二十七日有關建議委任新核數師之公告及日期為二零二四年十二月十日有關特別股東會投票結果及聘任核數師之公告，本公司股東已於二零二四年十二月十日所舉行的特別股東會上批准委任畢馬威會計師事務所及畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)分別作為截至二零二四年十二月三十一日止年度本公司的國際核數師及國內核數師。

另本公司股東已於二零二五年五月二十九日所舉行的年度股東會上批准續聘畢馬威會計師事務所及畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)分別作為截至二零二五年十二月三十一日止年度本公司的國際核數師及國內核數師。畢馬威會計師事務所已對隨附按國際財務報告準則編製的財務報表進行了審核。

經本公司審核委員會建議，本公司董事會決議提請本公司股東續聘畢馬威會計師事務所及畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)為本公司截至二零二六年十二月三十一日止年度的國際和國內核數師，有關議案將在本公司二零二五年年度股東會上提出。

承董事會命



樂曉維

執行董事、董事長

中國北京

二零二六年三月三十一日

企業管治報告

本公司致力於維持良好的企業管治標準及程序，確保信息披露的完整性、透明性和質量，努力使本公司運作更為規範，管理更為有效，最大程度地維護股東的整體利益。

企業管治常規

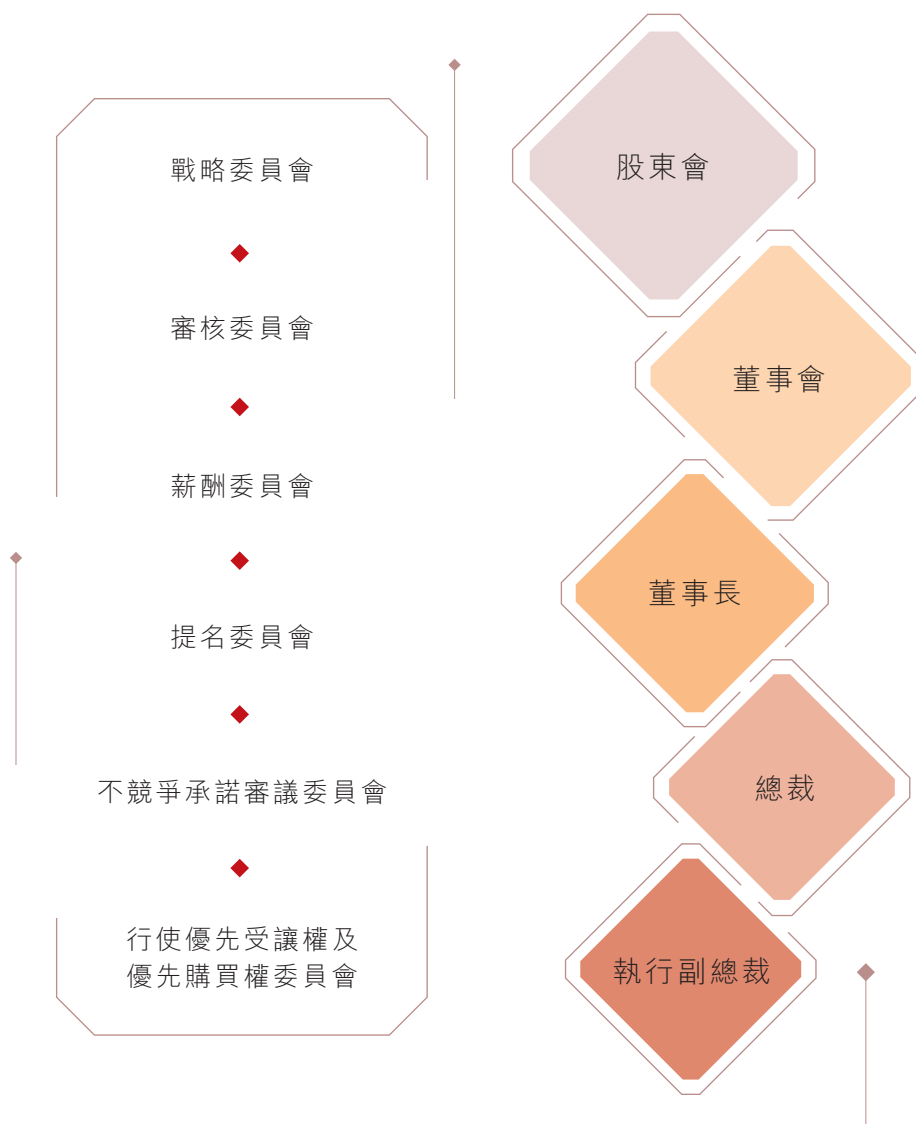
作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的股份有限公司，本公司一方面遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》（「中國公司法」）以及兩地適用的法律法規和監管要求作為本公司企業管治的基本指引。本集團在嚴格遵守相關法律法規要求的基礎上，參考良好企業管治實踐，不斷深化內控及風險管理體系建設，提升公司治理水平和透明度。

本公司在公司治理方面多年來一直備受資本市場的肯定，在二零二五年，公司繼續在《Extel》（前稱《機構投資者》）、《Corporate Governance Asia》等國際機構獲得有關公司管理與環境、社會和管治等嘉獎。

董事會負責履行企業管治職責，包括制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展及本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規，制定、檢討及監察員工及董事的操守準則及合規手冊，檢討本公司遵守《企業管治守則》的情況及在《企業管治報告》內的披露。

董事會相信，本公司於截至二零二五年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》的所有守則條文。

本公司的組織架構



股東會

根據本公司章程，股東會分為年度股東會和特別股東會，年度股東會每年召開一次，並於上一會計年度完結後六個月內舉行。股東會上就每項獨立的事宜個別提出決議案。有關投票程序的詳情，按照公司章程以及上市規則的規定載於股東會通知內。本公司按照上市規則和中國公司法有關規定，適時把股東會的通知和通函發予股東，給予股東充分通知和時間以考慮於會上所審議的議案，並且在會議通知上詳細說明了股東投票表決的程序。本司董事長出席並主持股東會，並且會邀請公司所有董事出席公司股東會（特別是董事會下屬委員會的主席），以應對股東在股東會上可能的提問。此外，本公司已經制定了《股東會議事規則》，以明確在股東會的召集、股東提案、出席會議及表決等事宜的有關安排。於二零二五年所舉行的股東會，所有決議皆按照上市規則的規定以投票方式表決。

企業管治報告

於二零二五年五月二十九日，本公司二零二四年度股東會在北京以現場方式召開，主要審議及通過了有關二零二四年度財務報告、利潤分配及股息宣派方案、董事會報告書、監事會報告書、續聘核數師以及董事會換屆等議案。出席是次年度股東會的股東和股東授權委託代理人佔有表決權總股數之79.47%。

於二零二五年十月二十三日，本公司二零二五年特別股東會在北京以現場方式召開，主要審議及通過了有關修訂公司章程並取消監事會和修訂股東會議事規則及董事會議事規則的議案。出席是次特別股東會的股東和股東授權委託代理人佔有表決權總股數之78.98%。

上述股東會的決議案均獲股東批准通過，而有關投票結果詳情已載於本公司及聯交所「披露易」網站。

股東召開股東會及提出建議的權利

根據本公司章程第8.8條，單獨或者合計持有本公司10%以上股份(含表決權恢復的優先股等)的股東向董事會請求召開臨時股東會，應當以書面形式向董事會提出。董事會應當根據法律、行政法規和本章程的規定，在收到請求後十日內提出同意或者不同意召開臨時股東會的書面反饋意見。

董事會同意召開臨時股東會的，應當在作出董事會決議後五日內發出召開股東會的通知，通知中對原請求的變更，應當征得相關股東的同意。

董事會不同意召開臨時股東會，或者在收到請求後十日內未作出反饋的，單獨或者合計持有本公司10%以上股份(含表決權恢復的優先股等)的股東向審核委員會提議召開臨時股東會，應當以書面形式向審核委員會提出請求。

審核委員會同意召開臨時股東會的，應在收到請求後五日內發出召開股東會的通知，通知中對原請求的變更，應當征得相關股東的同意。

審核委員會未在規定期限內發出股東會通知的，視為審核委員會不召集和主持股東會，連續九十日以上單獨或者合計持有本公司10%以上股份(含表決權恢復的優先股等)的股東可以自行召集和主持。

根據本公司章程第8.10條，本公司召開股東會，董事會、審核委員會以及單獨或者合計持有本公司1%以上股份(含表決權恢復的優先股等)的股東，有權向本公司提出提案。

單獨或者合計持有本公司1%以上股份(含表決權恢復的優先股等)的股東，可以在股東會召開十日前提出臨時提案並書面提交召集人。召集人應當在收到提案後兩日內發出股東會補充通知，公告臨時提案的內容，並將該臨時提案提交股東會審議。但臨時提案違反法律、行政法規或者公司章程的規定，或者不屬於股東會職權範圍的除外。

股東會通知中未列明或者不符合本章程規定的提案，股東會不得進行表決並作出決議。

股東查詢

本公司股東欲向董事會提出查詢或根據公司章程召開股東會、提出提案，請通過本公司股東熱線(852-3699 0000)或電郵(ir@chinaccs.com.hk)聯繫本公司的投資者關係部。

與股東的溝通及投資者關係

董事會制定了股東通訊政策並且進行定期檢討，當中規範了本公司日常與股東溝通的多種定期和非定期的渠道，包括股東會、路演和日常會議等不同方式，使股東和投資者能及時了解本公司最新的經營狀況及發展前景。此外，公司設有投資者關係部，專門負責向股東、投資者提供所需的信息、數據和服務，和股東、投資者及其他資本市場參與人士保持積極的溝通，並設立了投資者關係的公共郵箱，以方便投資者聯繫公司，使市場的不同意見能及時有效傳遞到公司內部。此外，本公司的執行董事(包括董事長、總裁和財務總監)亦定期與股東進行溝通，通過一年兩次的業績發佈會以及路演等方式，與他們直接會面交流以聽取他們的意見與建議。就本公司與股東溝通的詳細情況，包括股東的重要事項日誌和公眾持股百分比等資料，已列載於本年報「投資者關係」一節和本公司網站。有關本公司股息政策已列載於本年報「董事會報告書」一節。基於在年內本公司與股東和投資者的溝通以及所收到的反饋，董事會認為，本公司的股東通訊政策於本年度內得到了適當的實施，具備有效性。

董事會

董事會負責領導和監控本公司，履行定戰略、作決策、防風險的職責，負責執行股東會的決議。董事會的主要職責包括對企業中長期發展進行決策，制訂公司戰略和發展規劃，決定公司的經營計劃和投資方案，審核財務政策及其表現、制定本公司基本管理制度、制定經理層考核及薪酬管理辦法，決定其報酬、獎懲及履職考核等事項。董事會授予高級管理人員執行本集團日常管理和營運的權利和責任，組織實施董事會決議和年度經營計劃和投資方案，高級管理人員在訂立任何重大交易前，根據公司章程相關規定，須先獲得董事會批准。公司章程及《董事會議事規則》對於上述董事會和管理層各自的職責範圍均有明確的規定。此外，本公司根據董事會決策事項清單，以細化和完善需要董事會和專業委員會決策有關事宜，持續提升公司治理水平。

企業管治報告

截至本報告日，董事會表現評估已於內部進行。通過填寫「董事會運作評估表」，提供評分及意見，評估表涵蓋檢討董事會運行規範性及有效性。規範性主要評價董事會權責運行、信息溝通情況；有效性主要評價董事會定戰略、作決策、防風險作用發揮情況和企業發展改革成效。

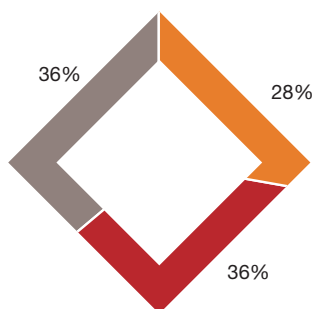
董事長和總裁

截至本報告日，本公司董事長和總裁分別由樂曉維先生和崔占偉先生擔任。董事長樂曉維先生負責監管董事會運作以及主持本公司全面工作。總裁崔占偉先生負責本公司日常運營管理。

董事會組成及多元化政策

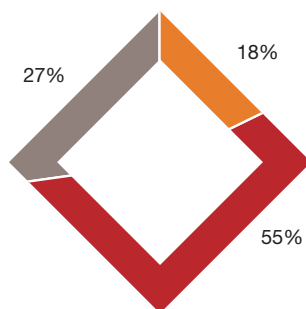
截至本報告日，董事會由十一名董事組成，包括三名執行董事（樂曉維先生、崔占偉先生和沈阿強先生），四名非執行董事（程建軍先生、唐永博先生、劉愛華先生和陳力先生），以及四名獨立非執行董事（呂廷杰先生、王琪先生、王春閣先生和招敏慧女士）。各董事任期及委任日期載於本年報「董事會報告」一節。

組成



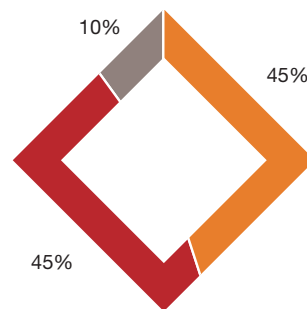
- ◆ 執行董事
- ◆ 非執行董事
- ◆ 獨立非執行董事

年齡組別



- ◆ 50歲以下
- ◆ 50歲-60歲
- ◆ 60歲以上

在本公司董事會任職年期



- ◆ 2年以下
- ◆ 2年-5年
- ◆ 5年以上

本公司制定了董事會成員多元化政策，列載了董事會為達到多元化而採取的方針。該董事會成員多元化政策會綜合考慮董事的技能、知識、專業經驗、性別、年齡等。本公司董事會由在通信行業、科技、財務及會計、合規、管理、學術等領域的知名專家組成。董事會成員有一名為女性董事，符合本公司董事會成員多元化政策。本公司致力推動董事會多元化，提名委員會在選擇合適的董事會成員候選人並提出建議時，會積極考慮提高女性成員的佔比。通過本公司董事會成員多元化政策，以及董事會下屬提名委員會每年一次檢視討論董事會的架構，本公司將建立一個實現性別多元化的潛在董事繼任人渠道。

董事會成員中有四名獨立非執行董事，而其中獨立非執行董事招敏慧女士具備會計專業資格，符合了上市規則第三章中第3.10條和3.10A條的要求。本公司已收到各位獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立確認書，且認為全體獨立非執行董事均為獨立人士。董事的履歷載於本年報「董事及高級管理人員簡歷」一節和本公司網站。

公司人力資源工作著力於統籌推進勞動、人事、分配制度改革，充分發揮市場在資源配置中的決定性作用，全面實行經理層成員任期制和契約化管理，推進市場化勞動用工，加強幹部、人才、員工隊伍建設，不斷優化隊伍佈局和結構，建立市場導向的選人用人機制，健全市場化經營機制和激勵約束機制，提高人力資源管理水平和效率，為企業持續健康發展提供堅實的組織保障和人才支撐。本公司在招聘時充分考慮員工在技能、年齡與性別等方面的多元化，一直努力加大女性人才培養力度，提高企業人才隊伍中女性人才比例，重視女性人才的選拔任用。同時，亦會根據業務發展和實際需要，在綜合考慮各種因素後，努力實現員工在技能、年齡與性別等方面比例的平衡。有關本公司二零二五年度員工情況和性別比例，載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。

就董事所深知，截至本報告日，各董事會成員之間，特別是董事長與總裁之間，概無任何財務、業務、家屬或其他重大相關的關係，彼等均可自由做出獨立判斷。

企業管治報告

本公司亦已為董事及高級管理人員可能會面臨的法律行動作適當的投保安排。

董事付出足夠時間及精力處理本公司業務。本公司亦要求董事每年向本公司披露其於公眾公司或組織擔任重要職位的數目，並提供其擔任有關職務所涉及的時間。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）以規範本公司董事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事均確認於本報告期內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

董事提名及委任

本公司按照正式制定、經審慎考慮並具透明度的程序來委任新董事。本公司董事會下屬提名委員會首先商議新董事的提名和任命，同時根據董事會多元化政策向董事會全體成員提交建議，以作出決定。股東會上的候選董事由董事會推薦，董事由股東會選舉產生，任期為三年（包括非執行董事），自獲選生效之日起算。

如獨立非執行董事在本公司擔任董事超過九年，其續任會以獨立議案形式由股東審議通過，並在發給股東的文件中，說明董事會認為該名董事仍屬獨立人士及應被重選的原因，包括所考量的因素、董事會作此決定的過程及所進行的討論的內容。董事會在股東會上獲得股東授權後將參考各董事於本公司的職務、職責、經驗及當前市場情況等因素後分別釐定他們的薪酬。

截至本報告日，本公司的董事會成員任期由二零二五年五月二十九日召開之年度股東會批准委任為第七屆董事會成員開始，任期均為三年，本公司董事均可於任期屆滿時重選連任。

董事會會議

根據本公司章程及上市規則，董事會每年至少召開四次會議。此外，本公司制定了《董事會議事規則》，以明確公司在召集董事會、發送會議通知及材料，以及董事參會方式和表決方式等事宜上的有關安排。

公司秘書協助董事長準備會議議程。除非董事會事先規定，會議時間和地點於會議舉行日期前至少十四天通知全體董事。會議議程及董事會文件於會議舉行日期前至少三天向全體董事送出。董事會及各董事可按需要各自獨立接觸高級管理人員，向本公司索取額外的資料，以使董事能在充分掌握有關資料的情況下作出決定。此外，本公司在召開董事會前也會就重要議題諮詢各董事對有關議題的建議和意見，以確保董事會可獲得獨立的觀點和意見。本公司每年會檢討該等機制的實施及有效性。

所有董事會會議之會議記錄均載有考慮事項及已作決定之詳情，並由會議秘書保存及公開以供董事查閱。董事會決議事項如與某位董事或其任何聯繫人有利害關係時，該董事會予以迴避，且無表決權。在二零二五年，董事會分別召開了四次會議以及通過一次書面決議，除了審議年度及中期財務報表、股息派發、企業管治報告、環境、社會及管治報告和預算等常規性事項以外，也審議了其他事項，主要包括第七屆董事會換屆選舉、檢視討論董事會的人員架構和組成、二零二四年經理層工作報告、二零二四年度公司經理層薪酬執行情況及工資總額執行情況、二零二五年度股權投資計劃、經理層二零二五年度經營業績責任、選舉第七屆董事會下屬專業委員會成員、第七屆董事會薪酬實施方案、制定市值管理辦法、修訂《公司章程》、《股東會議事規則》、《董事會議事規則》、公司「十四五」規劃評估及「十五五」規劃設想，以及授權董事會回購公司H股股份等議案。同時，各董事就與其個人利益相關的議案已放棄表決權。

在二零二五年，本公司董事長與獨立非執行董事舉行了一次沒有其他董事出席的會議。

下表概述二零二五年本公司董事在董事會、董事會委員會及股東會的出席情況(不含書面決議情況)：

二零二五年出席會議次數/應出席會議次數

	董事會	戰略委員會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	不競爭承諾審議委員會	年度股東會	特別股東會
執行董事								
樂曉維	4/4	1/1	-	-	1/1	-	1/1	1/1
崔占偉	4/4	1/1	-	-	-	-	1/1	1/1
沈阿強	4/4 ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	1/1	1/1
非執行董事								
程建軍 ⁽²⁾	3/3 ⁽²⁾	1/1 ⁽²⁾	-	-	-	-	-	1/1
唐永博	4/4 ⁽³⁾	1/1 ⁽³⁾	-	-	-	-	0/1	0/1
劉愛華	4/4 ⁽⁴⁾	1/1 ⁽⁴⁾	-	-	-	-	0/1	0/1
陳力 ⁽⁵⁾	3/3	-	-	1/1	-	-	-	1/1
獨立非執行董事								
呂廷杰	4/4 ⁽⁶⁾	1/1	2/2	2/2	1/1	2/2	0/1	0/1
王琪	4/4	1/1	-	2/2	1/1	-	1/1	1/1
王春閣	4/4	-	2/2	-	-	2/2	1/1	1/1
招敏慧 ⁽⁷⁾	3/3	-	1/1	1/1	-	1/1	-	1/1
已離任董事								
蕭偉強 ⁽⁸⁾	1/1	-	1/1	1/1	-	1/1	1/1	-

企業管治報告

註：

1. 沈阿強先生在一次董事會議上委託其他董事代替其出席。
2. 程建軍先生在二零二五年五月二十九日獲委任為本公司非執行董事及戰略委員會委員。他在一次董事會議及一次戰略委員會會議上委託其他董事代替其出席。
3. 唐永博先生在四次董事會議及一次戰略委員會會議上委託其他董事代替其出席。
4. 劉愛華先生在三次董事會議及一次戰略委員會會議上委託其他董事代替其出席。
5. 陳力先生在二零二五年五月二十九日獲委任為本公司非執行董事及薪酬委員會委員。
6. 呂廷杰先生在一次董事會議上委託其他董事代替其出席。
7. 招敏慧女士在二零二五年五月二十九日獲委任為本公司獨立非執行董事，以及審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、不競爭承諾審議委員會、行使優先受讓權及優先購買權委員會委員。
8. 蕭偉強先生在二零二五年五月二十九日辭去本公司獨立非執行董事及所屬委員會職務。

董事培訓

每位新委任的董事均在接受委任時獲得本公司提供的培訓，以確保他們對本公司業務以及其作為公司董事在法律及法規方面的職責均有充分的理解。本公司就本報告期內新加入董事會的董事均安排外部律師進行董事責任及上市規則等方面的培訓。

本公司每月定期向董事發出《董事備忘錄》，載列有關本公司的主要業務和財務情況，同時，通過董事會的定期會議及管理層匯報，董事可加深了解公司的業務狀況、經營策略以及公司、行業最新發展情況，以便董事履行其職責。同時，本公司也持續向董事適時發佈上市規則和其他適用法律法規方面關於企業管治、反腐倡廉和董事責任的更新信息，確保董事了解他們在法律法規方面的責任。本公司也鼓勵所有董事參與持續專業發展，發展並更新其知識及技能，以確保其繼續在具備全面信息及切合所需的情況下對董事會作出貢獻。

於二零二五年九月，本公司組織了一次董事實地調研活動，董事就公司發展提供了寶貴意見。

下表概述二零二五年，本公司董事會成員的培訓記錄：

	參加本公司相關 行業、董事職責和／ 或企業管治等方面的 培訓或研討會	閱讀本公司相關 行業、董事職責和／ 或企業管治等方面 材料；或閱讀本公司 定期發出的更新信息
執行董事		
樂曉維	✓	✓
崔占偉	✓	✓
沈阿強	✓	✓
非執行董事		
程建軍	✓	✓
唐永博	✓	✓
劉愛華	✓	✓
陳 力	✓	✓
獨立非執行董事		
呂廷杰	✓	✓
王 琪	✓	✓
王春閣	✓	✓
招敏慧	✓	✓

註：程建軍先生、陳力先生以及招敏慧女士已分別於二零二五年五月十九日、二零二五年五月十六日、二零二五年五月十九日取得上市規則第3.09D條所述的法律意見，並完成新入職董事培訓。各人均已確認了解彼等作為本公司董事的責任。

董事會下屬委員會

作為良好企業管治常規的重要組成部份，本公司董事會自本公司上市已設立了五個董事委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、不競爭承諾審議委員會及行使優先受讓權及優先購買權委員會，負責監察本公司各領域之整體事務及協助履行職責。該五個董事委員會成員大部份均為獨立非執行董事，以確保獨立、客觀之意見得到充分表達，並擔當審查及監控角色。本公司亦設立戰略委員會以持續提升公司的企業管治。董事會下屬各委員會的成員名單已經在本公司和聯交所網站披露。

戰略委員會

戰略委員會由本公司董事長擔任主席，現由七名董事組成，包括執行董事樂曉維先生(主席)及崔占偉先生、非執行董事程建軍先生、唐永博先生及劉愛華先生，以及獨立非執行董事呂廷杰先生及王琪先生。戰略委員會主要負責就本集團中長期發展戰略規劃、經營目標、發展方針等進行研究並提出建議。

於二零二五年度，戰略委員會召開了一次會議，主要審議了關於公司「十四五」規劃評估及「十五五」規劃設想的議案。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，招敏慧女士擔任主席，彼擁有會計及相關的財務管理專長，其他成員為呂廷杰先生及王春閣先生。審核委員會主要負責監督本公司中期及全年財務報表的真實性和完整性，與外聘核數師進行討論溝通後對中期及全年業績進行評估，並向董事會提出建議。此外，審核委員會也負責審核委任外聘核數師，審議及監督本公司的財務申報程序及風險管理、內部監控系統，審核本公司內部審計的有效性，審查本公司關連交易執行情況，亦會聽取外聘核數師給予管理層的財務報告審計情況說明等事項。審核委員會最少每年一次對本集團風險管理(包括環境、社會和管治風險)、內部監控效能進行評估，也同時負責考慮本公司在會計及財務匯報職能方面的資源是否足夠。審核委員會亦有權建立舉報制度以受理和處理關於公司會計、內部控制和審計的投訴或匿名舉報。

於二零二五年度，審核委員會召開了兩次會議，主要審議了本公司二零二四年度經審核的財務報告、二零二五年度中期財務報告、關連交易報告、內部監控與風險管理工作匯報及獨立核數師聘用等議案，並聽取了本公司二零二四年度及二零二五年上半年環境、社會及管治(ESG)工作情況的說明。

薪酬委員會

薪酬委員會由四名董事組成，包括獨立非執行董事王琪先生(主席)、呂廷杰先生、招敏慧女士及非執行董事陳力先生。薪酬委員會主要負責就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策向董事會提出建議，並向董事會建議董事的薪酬待遇及評價高級管理人員履職情況並對其進行履職考核等。

董事會在股東會上獲得授權後參考各董事於本公司的職務、職責、經驗及當前市場情況等因素分別釐定他們的薪酬。此外，本公司制定一系列管理辦法作為高級管理人員薪酬確定依據，包括經理層選聘、經理層成員績效考核、經理層成員薪酬管理和工資總額等四項制度。

於二零二五年度，薪酬委員會召開了兩次會議，主要審議了二零二四年度公司經理層薪酬執行情況及工資總額執行情況，經理層二零二五年度經營業績責任以及第七屆董事會薪酬實施方案等議案。

提名委員會

提名委員會由三名董事組成，包括執行董事樂曉維先生(主席)，以及獨立非執行董事王琪先生及招敏慧女士。提名委員會主要負責就董事委任或重新委任以及董事繼任計劃等事宜向董事會提出建議，每年檢視討論董事會的架構、人數及組成，物色具備合適資格可擔任董事、高級管理人員的人士，挑選並提名有關人士出任董事、高級管理人員或就此向董事會提供意見。每年檢視討論董事會成員多元化政策，以確保該政策行之有效，有關董事會多元化政策已載於本章「董事會組成及多元化政策」一節。

於二零二五年度，提名委員會召開了一次會議，並通過一次書面決議，主要審議了董事會換屆選舉、檢視討論董事會的人員架構和組成，以及推薦非執行董事等議案。提名委員會基於候選人在通信行業、科技、管理等多個領域均有豐富經驗，在不同專業和知識領域上具備良好互補性，有利於董事會的科學決策；同時在年齡、文化、教育背景及服務年限等方面也具有多元化特色，符合董事會多元化政策，建議提名該等候選人擔任董事。

不競爭承諾審議委員會

不競爭承諾審議委員會由三名獨立非執行董事組成，呂廷杰先生擔任主席，其他成員為王春閣先生及招敏慧女士。不競爭承諾審議委員會的主要職責為監察中國電信向本公司作出的不競爭承諾的執行情況。

於二零二五年度，不競爭承諾審議委員會召開了兩次會議，主要審議有關中國電信執行不競爭承諾的情況，並向董事會提出建議。

本公司已收到中國電信出具給本公司的信函，此函件聲明中國電信在二零二五年度沒有發生違反不競爭承諾的事項，其內容經不競爭承諾審議委員會及董事會審閱。

行使優先受讓權及優先購買權委員會

行使優先受讓權及優先購買權委員會由三名獨立非執行董事組成，王春閣先生擔任主席，其他成員為王琪先生及招敏慧女士。行使優先受讓權及優先購買權委員會的主要職責為監察中國電信於本公司上市時所授優先受讓權及優先購買權的執行情況，並於行使優先受讓權及優先購買權時保障獨立股東的權益。按照行使優先受讓權及優先購買權委員會章程，委員會在需要時召開會議。於二零二五年度，行使優先受讓權及優先購買權委員會並沒有召開任何會議。

獨立董事委員會

根據上市規則有關規定，公司就進行須經獨立股東批准的關連交易等有關交易時，須設立獨立董事委員會，成員須全部是獨立非執行董事，就有關交易或安排的條款是否公平合理，以及有關交易或安排是否符合公司及其股東整體利益而向獨立股東給予意見。於二零二五年度，獨立董事委員會並沒有召開任何會議。

監事會

隨著修訂版中國公司法於二零二四年七月一日生效，本公司於二零二五年十月二十三日召開特別股東會，審議通過了修訂公司章程及取消監事會的議案，本公司監事會在該股東會後已被取消。

公司章程之修訂

鑒於《國務院關於股份有限公司境外募集股份及上市的特別規定》和《到境外上市公司章程必備條款》被廢除以及中國公司法的最新修訂，上市規則的相應及其他近期修訂，中國證監會所發佈的《上市公司章程指引》等監管規則要求，結合本公司實際情況，董事會建議對公司章程作出若干修訂。本公司於二零二五年十月二十三日召開特別股東會，審議通過了上述對公司章程的修訂並取消監事會和修訂股東會議事規則及董事會議事規則。有關修訂詳情請見本公司日期為二零二五年九月三十日的通函。

公司秘書

公司秘書鍾偉祥先生是本公司的僱員並對本公司業務有充分認識。公司秘書負責支撐董事會日常運作，以及確保公司運作符合董事會政策及程序。所有董事可以取得公司秘書的意見以確保公司已符合董事會程序及已遵守所有適用法律和規則。公司秘書的履歷載於本年報的「董事及高級管理人員簡歷」一節。二零二五年，本公司公司秘書已經滿足上市規則第3.29條關於接受專業培訓的要求。

核數師酬金

本公司的現任外部核數師為國際核數師畢馬威會計師事務所及國內核數師畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)(統稱「畢馬威」)。本年度內，本集團就與畢馬威等審計機構所發生的核數服務酬金(含增值稅)合計為人民幣32.13百萬元。

董事對財務報表的責任

董事負有編製財務報表的責任。董事並不知悉有任何重大不明朗事件或情況可能會嚴重影響本公司的持續經營能力，因此董事仍採用持續經營基準編製財務報表。

本公司的外聘核數師畢馬威會計師事務所就本集團財務報表進行報告的責任聲明載於本年報第177頁至第182頁的獨立核數師報告內。

風險管理及內部監控

風險管理及內部監控系統

本公司董事會全權負責設立及維持合適及有效的風險管理及內部監控系統，以保障股東的投資和集團資產。本公司建立了符合COSO標準的內部控制系統及風險管理體系，包括界定管理架構及其權限確保有效率及有效果地使用公司資源以協助公司達致業務目標、保管資產，以防止未經授權的使用或處理公司資源，確定適當的會計記錄並提供可靠的財務數據供內部使用或對外發放，確保各項經營活動符合相關法律規則。上述監控系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且只能就不會有重大失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。公司制定的員工職業操守守則，確保了員工道德價值及勝任能力；公司高度重視舞弊風險的防範，制定了內部申告機制，鼓勵對本公司員工特別是高級管理人員的違規情況予以匿名舉報。董事會下屬審核委員會亦有權向公司總裁及財務總監就涉及管理層或在公司的內部控制方面起重要作用的其他員工的任何欺詐行為（無論重大與否）進行查詢。有關公司反腐倡廉的詳情，請參閱本年報的「環境、社會及管治報告」章節。

本公司將風險管理作為日常運營中的一項重要工作，經過上市十多年形成了和業務特點相吻合的風險管理文化，總結了切實可行的風險管理方法，完善了風險管理的組織機構和管理機制，固化了風險管理流程，提高了風險管理效率，全面風險管理工作體系日臻完善。二零二五年，本公司結合聯交所《企業管治守則》D.2條的要求，繼續強化風險的識別、梳理和評估管控，關注環境變化，加強自身綠色節能、創新轉型、合規經營，積極承擔社會責任，提升管理效能，對包括與環境、社會及管治有關重大風險進行跟蹤監控，推動公司長期可持續發展，全年未發生重大風險事件。經過嚴格的風險梳理和評估分析，公司對二零二五年面臨的可能的重大風險進行了評估，如市場風險、財務風險等，包括與環境、社會及管治有關的重大風險，並提出了可行的應對方案。就二零二五年的風險管理情況及二零二六年的重大風險評估、管控計劃，公司形成了年度風險評估報告。有關公司主要風險詳情，請參閱本年報的「董事會報告書」及「環境、社會及管治報告」章節。

本公司自二零零六年上市開始，以COSO內部監控框架為基礎，制定了內部控制手冊、內部控制評估辦法等制度。多年以來，本公司堅持根據內、外部經營環境的變化和業務發展的需要，對內部監控及風險管理相關制度進行了持續的修訂和完善。二零二五年，本公司根據內外部監管要求，接應企業轉型戰略，適應公司運營管理和政策環境變化，完成了內部控制手冊的修訂和內部控制權限列表的優化完善工作，不斷強化內部監督，修訂了採購管理、研發項目、資金管理、對外投資、重大表外事項管理、對外捐贈、信息管理與披露等業務流程，完善了資本性支出立項審批、採購及合同管理、擔保業務、一般成本費用等權限設置，確保公司內部控制手冊滿足公司管理需要。

本公司下設法律部(合規管理部)和審計部。法律部(合規管理部)牽頭全面風險管理工作，建立和完善風險管理制度體系，統籌開展重大風險評估及管控工作，審計部負責內部監控評估工作，由法律部(合規管理部)向審核委員會和董事會匯報，確保董事會及管理層根據既定的程序及標準維持及運營穩妥的風險管理及內部監控系統。二零二五年，本公司繼續強化審計監督，注重審計整改和審計結果的運用，並持續加強審計隊伍建設，集約審計資源，推進提升管理，堵塞漏洞，防控風險。上述有關工作對支撐董事會、管理層以及風險管理和內部監控系統發揮重要作用。

本公司制定了信息披露管理的規定，以規範公司定期的業績發佈、敏感信息以及其他重大信息的披露，並按照聯交所有關要求作出適當披露。本公司建立了逐級負責、逐級審核及覆核的制度，並在必要時由公司外聘的獨立外部律師等顧問參與審核及核實，以確保披露信息真實、準確、及時。本公司分管的執行副總裁和公司秘書全面負責協調和組織信息披露事宜，確保公司信息披露的合規性。公司秘書負責公司信息披露(包括內幕信息)的日常管理工作，公司並設有董事會辦公室協助辦理信息披露中的具體事務。

為滿足聯交所監管要求，確保關連交易根據已經簽訂的框架協定中的定價政策或機制進行，規範和加強關連交易管理，公司制定了《中國通信服務股份有限公司關連交易管理辦法》。公司每三年與中國電信集團有限公司簽訂關連交易框架協定，且每三年對關連交易上限額度進行申請，每年年底對上一年度各省關連交易執行情況進行審閱。為保障與中國電信集團財務有限公司金融服務關連交易合規有效運行，公司制定了《中國通信服務股份有限公司金融服務關連交易管理辦法》，通過交易核對機制、日常監控機制、價格檢查機制和應急預案機制為金融服務關連交易提供內控保障，確保滿足相關監管要求。本公司通過司庫平台，對關連交易存款實時監控，確保在中國電信集團財務有限公司存款總額不超過關連交易上限。此外，公司在內部控制手冊中制定了關連交易內控流程的風險識別、控制目標等相關內容，對關連交易的年度額度上報與確定、合同簽訂與執行、與關聯方對賬、數據核對、入賬、信息披露審核和信息披露等方面設立了一系列內部監控程序，並對關連交易管理流程進行持續更新完善。

年度風險管理和內控評估

本公司持續致力於加強內部監控和風險管理，並擁有良好的內部監控和風險管理系統。二零二五年度本公司的主要內部監控及風險管理措施概述如下：

二零二五年，公司審計部統一部署開展內部監控自評工作。本年度公司內控自評工作繼續以風險為導向，自上而下，統一組織。隨著公司內外部環境變化，業務規模不斷擴大，公司更為重視全面風險管理，以風險為導向的內控自評體系在全面評估的基礎上，根據年度可能面臨的重大風險，確定關鍵控制領域和控制流程，將環境、社會和企業管治風險納入評價範圍，靈活有效地制定年度內控自評關注內容，進行全面且有針對性的檢查評價。自評工作每年常態化開展且覆蓋公司所有附屬企業。

本年度內控自評中，在公司全面風險管理委員會領導下，由公司總裁擔任委員會主任，公司審計部牽頭，組織協調各風險事項和控制流程的牽頭部門統籌指導評估，堅持業務部門主導，從源頭上抓好風險管理，進一步推動自評工作與日常經營管理有效融合，保障內控評估工作的實效。各業務部門落實主體責任，發揮風險管控的第一道防線作用，風險防範意識滲透到公司各個經營領域，提升自評工作效果，促進管理提升。

評估結束後，公司以防範重大風險為導向，對內部控制及風險管理制度設計和執行情況進行全面的自我審視和檢查，對於評估中發現的內部控制設計和執行缺陷，制定了切實可行的整改措施，持續優化公司內控體系建設與運行實效，提升內部控制防範風險、促進管理的能力。同時，在內部審計項目中，持續關注各類業務內部控制的有效性，對內部控制的評估及缺陷整改情況進行檢查，保證評估工作的效果。

二零二五年，公司進一步完善了內部審計制度體系，推進審計集約管理，組建西北、境外審計中心，不斷加強西部中小省份及境外風險監督力度，持續推進審計項目計劃統籌管理，對公司經營活動及內部控制的適當性、合規性和有效性進行獨立客觀的監督和評價，完善公司運作並增加價值，改善了風險管理、控制和公司治理流程，促進公司戰略目標的實現。根據年度重點風險管控要求和經營管理的特點，本年度內部審計項目主要包括經濟責任審計、財務收支審計和關鍵風險領域專項審計等類型，重點關注了評估確認的年度關鍵風險，包括外分包管理、過度負債以及收入成本核算、資金管理、轉型發展等相關風險事項。內部審計監督部門根據公司管理層要求及業務部門需要，利用審計獲取的信息和審計成果，組織召開審計聯席會，為公司決策和經營管理活動提供管理建議。

二零二五年，公司持續推動審計標準化建設，開展內部審計流程標準化建設，基於審計信息化系統將標準審計方案廣泛應用於各類專項審計中。公司通過信息化審計手段進行項目管理並重塑審計作業流程，建立內部審計質量評估體系，開展質量評估，提升審計質量，落實審計全覆蓋。二零二五年，公司不僅完成了計劃中的經濟責任審計，同時聚焦關鍵風險領域，開展了網絡信息安全、資產閒置與報廢、研發質效、終端管理等專項審計，推動公司戰略管控落地至各級公司。

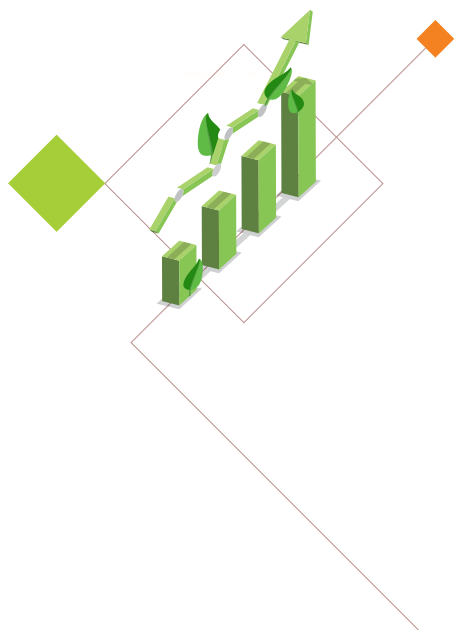
董事會持續監督公司的風險管理和內部監控系統，並通過審核委員會已就本公司及其附屬公司截至二零二五年十二月三十一日止之財政年度內之風險管理和內部監控系統作出年度檢討，涵蓋所有重要的監控方面，包括財務監控、運作監控及合規監控。經聽取公司法律部(合規管理部)匯報及取得管理層向董事會提供有關係統(包括與環境、社會及管治有關的風險管理及內部監控系統)有效性的確認，董事會認為本公司內部監控系統穩健、妥善、有效而且足夠。年度之檢討也確認本公司在會計、內部審核及財務匯報職能方面以及與本公司環境、社會及管治表現和匯報相關的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是足夠的，已滿足聯交所《企業管治守則》D.2條有關風險管理和內部監控的要求。

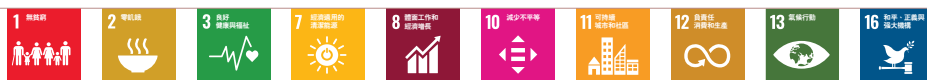
環境、社會及管治報告



本報告乃根據香港聯合交易所(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之環境、社會及管治(「ESG」)報告守則(「守則」)而編製。本報告涵蓋時間為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間。本報告已遵守守則載列的「不遵守就解釋」條文，部分聯交所要求披露的關鍵績效指標與本集團業務沒有直接相關度或影響微小，我們未進行相關數據披露。

本報告之範圍涵蓋了中國通信服務股份有限公司及附屬公司的數據及案例，涵蓋範圍與二零二四年環境、社會及管治報告所載者並無重大變動。有關公司治理結構、組織架構、服務的市場、組織規模等詳細信息，敬請參閱公司二零二五年年報。





環境、社會及管治理念

作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，本集團以「新一代綜合智慧服務商」為定位，踐行「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在數智化領域提供綜合一體化智慧解決方案。

可持續發展

本集團高度重視科學發展理念，積極響應聯合國可持續發展目標(SDGs)倡議，秉承「客戶為先、資源高效、人才引領、責任擔當」的可持續發展原則，把服務客戶、回饋股東、關愛員工、回報社會作為企業各項工作的基本出發點，著力提供創新、優質、高效、安全的電信基建、業務流程外判和應用、內容及其他等一體化服務，不斷成就客戶與社會等各方價值、在推動自身健康可持續發展的同時，實現企業發展與社會、環境協調統一。



客戶為先

以客戶為中心，關注客戶需求；以高質量產品與解決方案及服務為基礎，保障客戶的產品質量與交付質量，及時響應客戶關切，不斷提升客戶滿意度



資源高效

通過科學管理和新技術的創新應用，逐步完善內部資源集約和專業化運營，實現資源綠色高效利用；依託新技術融合與創新，助力合作夥伴低碳智能化運營



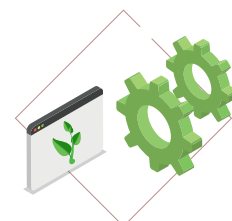
人才引領

關注員工的全面發展，致力為員工提供良好的發展空間、完善的培訓體系、具備市場競爭力的薪酬福利及激勵機制，同時為員工創造安全健康陽光的工作環境



責任擔當

努力回饋社會，履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極參與鄉村振興工作及民生改善的相關建設，鼓勵員工積極參與社會公益活動



董事會聲明

中國通信服務股份有限公司(「公司」)董事會(「董事會」)是ESG治理工作的最高負責及決策機構，對環境、社會及管治工作承擔整體責任。董事會每年召開會議審議並批准發佈本報告(包括審議ESG相關目標的進展)；授權公司管理層負責本集團ESG具體工作的實施(包括持份者的識別及溝通)。同時，本公司董事會檢視了ESG事宜對公司整體策略的潛在風險與機遇以及ESG議題的重要性評估結果。

董事會下屬審核委員會一年召開兩次會議以協助董事會審議ESG具體事宜，負責協助監管ESG工作，不斷加強內部控制流程對ESG風險識別的要求。公司管理層根據董事會審核委員會要求，制定相關內部控制流程，確保公司風險管理及內部監控系統對ESG風險的有效把控，並將ESG關鍵風險納入公司全面風險管理體系。

年內，董事會及下屬審核委員會聽取了公司ESG工作計劃及相關管理措施，包括能源消耗情況、綠色低碳發展情況，以及抗災救災、安全生產、員工培訓、反貪污等其他社會責任事宜。此外，董事會及審核委員會亦聽取了公司ESG指標體系建設及相關調研方案等工作匯報。



ESG管治架構



與持份者溝通

本集團關注包括政府與監督機構、股東與投資者、員工、供應商、客戶、社區在內持份者的共同利益，高度重視與他們的溝通，通過公告、定期報告、會議、座談、走訪、專項溝通、舉辦活動等方式，對各方意見建議進行整理並積極予以回應，推進企業創新、協調、綠色、開放、共享發展。

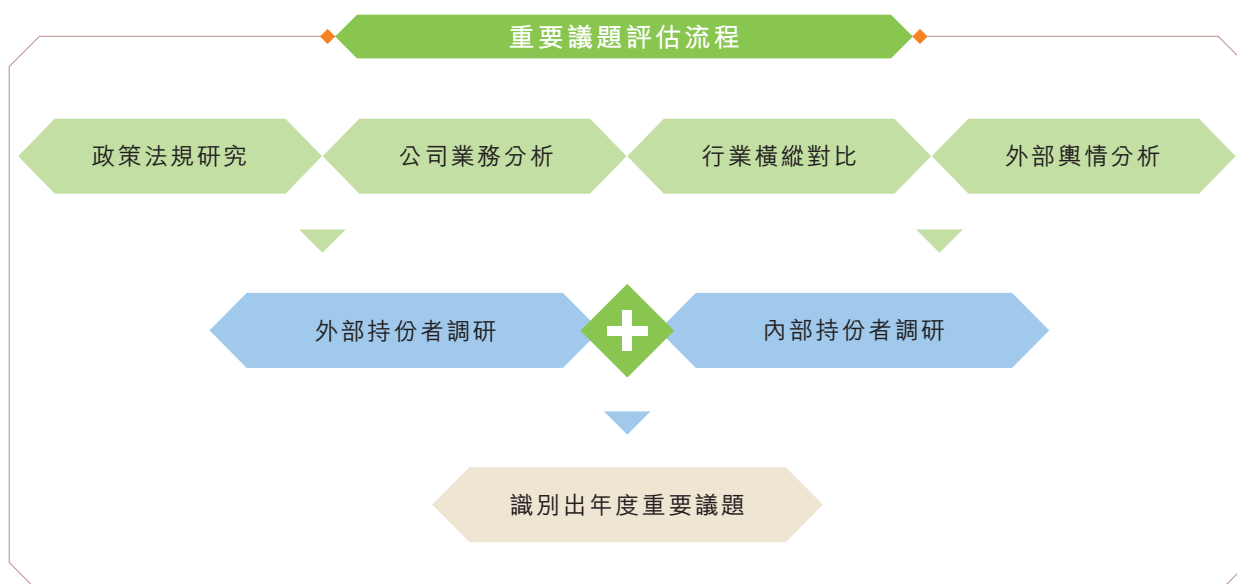
持份者	溝通機制和方式	對公司的期望	公司響應
 政府與監督機構	會議	遵守法律法規	依法治企、誠信經營
	報告或報表	落實政府管理要求	依法納稅、帶動就業
	匯報和拜訪	促進產業生態圈建設	創新智慧類產品和服務
 股東與投資者	定期報告、公告	資產保值增值	穩健經營，持續為股東創造價值
	專項匯報、拜訪	企業治理規範	提高公司治理水平，不斷完善內控體系
	日常溝通	防範經營風險	依法保護投資者，特別是中小投資者權益
	投資者會議	規範信息披露	嚴格按規範披露企業信息
 員工	職工代表大會	維護合法權益	規範勞動用工管理
	員工與管理層座談會	實現職業發展	加強員工培訓，暢通職業通道
	員工意見調查	參與管理	完善收入分配和福利保障機制
	信訪	關愛員工	關心員工身心健康，改善辦公條件
 供應商	供應商入圍與聘用	採購廉潔自律、制度清晰、流程嚴謹、操作規範	完善集約、合規採購管理體系，實現供應商入圍認證、採購執行與監督職能相分離
	綠色採購	踐行綠色環保理念，降低對環境破壞和影響	優先選擇具備環境管理體系認證的供應商；優先選用符合環保標準的產品；向供應商傳遞環保理念，持續優化採購管理系統
	分包管理	需求明確、管理透明度高	建立供應商資源庫，確保供應商資質和服務能力，提供必要的技能培訓，強化以項目為核心的全過程管理
 客戶	履行合同	高性價比的解決方案（服務、產品）	準確識別客戶需求，創新智慧類產品，滿足客戶定製化需求
	拜訪、會議溝通	良好的服務質量	項目報告、例會溝通、項目回訪等，實現業務全生命周期管理
	推介會、展覽會	高效的響應速度	第一時間響應客戶需求
 社區	社區溝通活動	保護環境	節能減排、節約用水用電
	社區共建活動	保障應急通信	積極投入抗災救災和通信保障工作
	社會公益活動	關愛弱勢群體	參與鄉村振興、助殘濟困

重要議題的識別及評估流程

為了更加深入和客觀地了解利益相關方所關注的ESG議題，在本報告編製期內，我們就議題開展了重要性評估工作，總結並歸納本公司ESG重要議題，並以此作為本報告的編製基礎。

識別ESG議題

本集團審閱二零二四年重要性議題評估結果，結合二零二五年本集團整體業務發展情況以及行業先進ESG管理實踐經驗，參照「守則」所載的ESG議題，基於自身業務和所在行業的特點，通過投資者會議了解外部持份者如股東、投資者以及資本市場關切，積極參與ESG評分機構的問卷調查等，全面分析持份者關注點。同時，結合公司戰略，對公司內部員工進行可持續發展相關議題的訪談和調研，綜合內外分析結果，確定本年度21項ESG議題。



制定並執行利益相關方溝通計劃

在ESG議題評估過程中，我們高度重視與各類利益相關方的互動與溝通，制定詳盡的利益相關方溝通計劃，通過多種方式（如定期調查、問卷、座談會等）收集各利益相關方（包括投資者、員工、客戶、供應商及社區等）對ESG議題的關注點和期待。

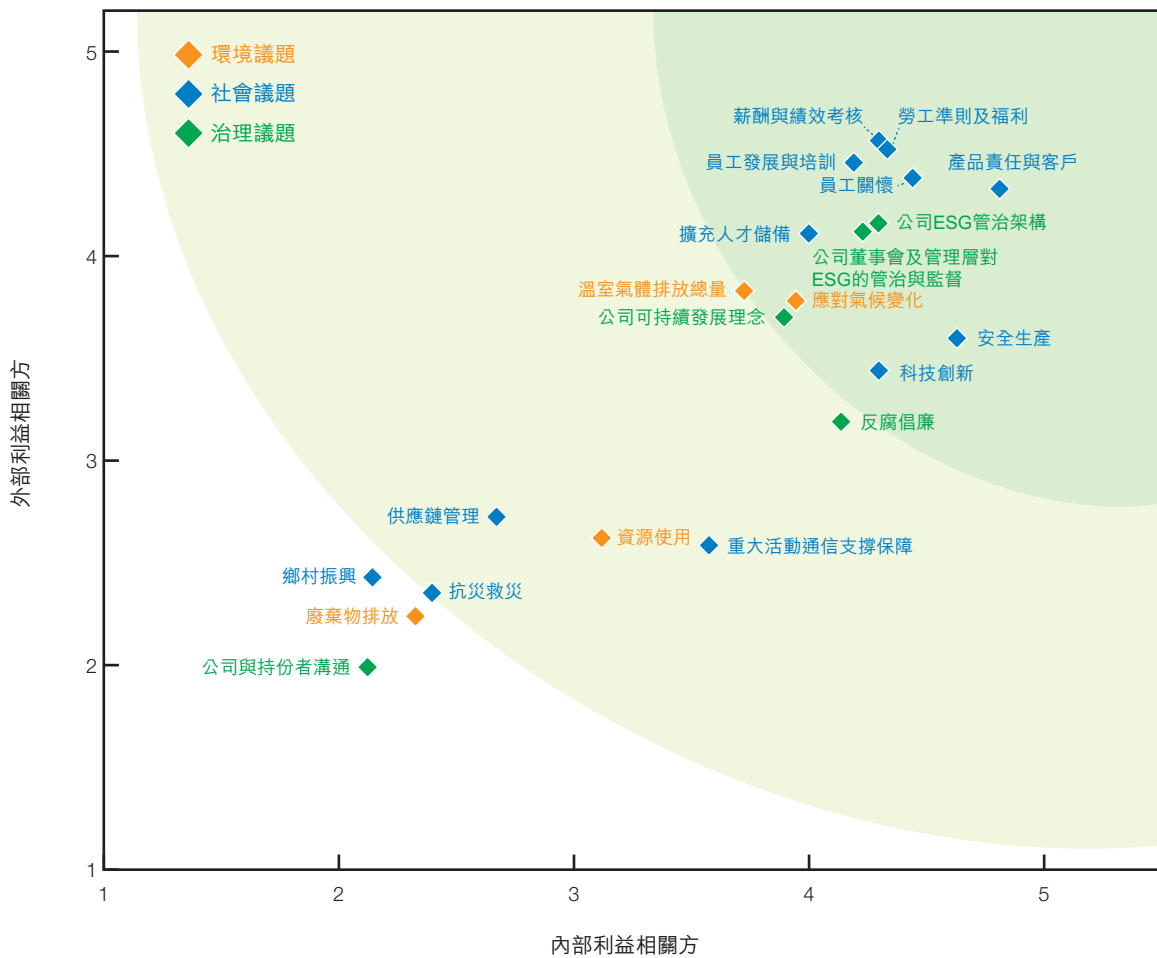
量化評估ESG重要議題

本集團進行了線上問卷調研，邀請各類利益相關方對公司二零二五年ESG議題的重要性進行評分，評分分為1至5分，重要性依次提升。

本次調研共4,361位利益相關方參與，範圍覆蓋企業董事、管理層、員工、投資者、供應商、行業協會等各類利益相關方。

本集團根據各利益相關方填報結果進行分析，從「內部重要性」及「外部重要性」兩個維度評估各項議題重要性，識別出13項非常重要議題、5項重要議題、3項相關議題並形成公司本年度ESG議題重要性分析矩陣。

本次重要議題評估結果由董事會審閱確認。



環境保護與氣候變化

氣候變化不僅對全球生態系統產生深刻影響，也對全球經濟產生較大衝擊。國家把二氧化碳排放程度列為考核企業生產經營活動的重要標準之一，對企業應對氣候變化提出新的要求。本集團意識到氣候變化風險和相關政策對企業經營產生的影響，積極採取措施，把握機遇，應對挑戰。

本集團積極研討應對氣候變化、控制溫室氣體排放路徑，制定綠色低碳發展方案，組織開展應對氣候變化的能力建設、科研和宣傳等工作，努力提升環境管理能力，為減緩全球氣候變暖作出貢獻。

氣候相關披露

本集團自二零二二年財務年度開始參考氣候相關財務信息披露框架(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)建議，從管治、策略、風險管理、指標和目標四個方面披露氣候變化相關的信息，並持續強化相關披露。本報告期內，本集團進一步參考已發佈的國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露(IFRS S2)和聯交所刊發的諮詢總結《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露》的要求進行披露。

管治

本集團董事會是可持續治理機構的最高決策機構(詳見「ESG管治架構」章節)，負責監督本集團在氣候變化相關風險與機遇方面的整體管理方向與戰略取向。董事會成員具備多元化的專業背景與管理經驗，能夠從戰略、風險管理及業務發展的角度，對氣候相關議題作出綜合判斷。

為持續提升董事會對氣候變化議題的認知水平，確保其充分了解相關監管要求、行業趨勢及潛在業務影響，本集團將定期為董事會提供氣候相關專題培訓，按需邀請外部機構或專家，就氣候風險、轉型趨勢及應對策略等議題進行分享與交流。同時，董事會每半年聽取關於氣候行動等可持續發展議題工作進展。董事會下屬審核委員會，負責支撐董事會評估氣候風險和機遇、制定氣候戰略和雙碳目標、明確應對策略和減排路徑。

在薪酬激勵體系建設方面，本集團已將氣候相關績效考量納入薪酬政策的中長期優化研究範圍，目前處於方案論證與實施路徑探索階段並審慎評估將氣候目標與激勵機制相銜接的可行方式，逐步推動氣候戰略在組織層面的有效落地。此外，本集團印發《綠色發展工作考核評價細則》，明確集團下屬子公司「雙碳」管理指標和具體實施規則，推動壓實各方主體責任，客觀評價各項工作的開展和成效，推動「雙碳」工作有效落地與全業務領域綠色低碳發展。本集團亦會對下屬各省級公司下達年度節能減排預算指標，嚴格落實節能減排考核獎懲機制，確保順利完成全年節能任務。

策略




本集團高度重視氣候變化帶來的潛在風險與機遇，將氣候風險作為公司長期戰略的重要組成部分，系統評估氣候變化帶來的風險和機遇，並採取積極措施應對。

截至本報告期，本集團制定了《2026-2028年綠色發展滾動規劃》，規劃內容涵蓋氣候轉型的低碳業務體系。後續將結合國家雙碳政策導向、行業可持續發展標準及自身業務結構特點，在進一步深化氣候風險與機遇全維度評估的基礎上，逐步推進氣候轉型規劃的研究與編製工作，明確轉型核心方向、階段性目標、關鍵任務及資源保障措施。

環境、社會及管治報告

在當前階段，本集團已將氣候相關因素系統性納入業務規劃過程中，並逐步調整業務結構，以降低對高碳活動的依賴，同時把握低碳及可持續發展相關的業務機遇。相關調整體現在本集團持續拓展與低碳轉型相關的業務領域，包括電力基礎設施及其配套、新能源，以及碳管理這一體化諮詢服務。

本集團通過短期(未來1年內發生)、中期(未來1年至2030年發生)及長期(2031年至2050年發生)三個時間維度，與業務部門和行業專家進行溝通，分析出以下氣候變化對公司戰略和財務的潛在影響，具體如下：

風險/機遇	類型	風險/機遇描述	潛在受影響的價值鏈環節	潛在影響路徑	短期	中期	長期
 實體風險	急性	極端降水或氣旋/颱風/颶風、冰雹等惡劣天氣事件	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 供應鏈上游 	<ul style="list-style-type: none"> 極端降水和洪水可能導致工程延誤、施工成本上升，影響項目交付進度 通信設備、光纜等核心供應鏈運輸環節受阻，影響設備採購和項目實施 	√	√	
	急性	極端高溫天氣與驟旱事件	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 	<ul style="list-style-type: none"> 高溫可能導致戶外施工人員健康風險增加，如中暑等，進而影響工作效率 運營場所空調等冷卻設備運行強度提高 	√	√	
	慢性	全球變暖趨勢	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 供應鏈上游 	<ul style="list-style-type: none"> 全球變暖使通信基站、數據中心等關鍵設施面臨更高溫度壓力，老化速度加快、故障率上升 			√
 轉型風險	政策和法規	環保、碳排放和信息安全等方面的法律和監管政策	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 	<ul style="list-style-type: none"> 數據中心與基礎設施建設受限。政府可能通過數據中心能耗標準等限制高耗能項目，可能影響本公司在全國的業務擴展 	√	√	√
	技術風險	低碳技術改造導致業務場景變化	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 	<ul style="list-style-type: none"> 通信行業邁向綠色轉型，低碳技術升級改造更能滿足客戶需求 	√	√	√
	市場風險	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> 下游銷售 	<ul style="list-style-type: none"> 企業客戶越來越重視自身碳管理，對綠色一體化解決方案需求提高 	√	√	√
	聲譽風險	利益相關方對氣候風險披露的要求	<ul style="list-style-type: none"> 直接運營 	<ul style="list-style-type: none"> 監管部門對氣候風險公開披露的要求日趨嚴格，不合規的披露行為和不當的氣候表現可能損害企業聲譽 		√	√
 機遇	能源來源	低碳能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 	<ul style="list-style-type: none"> 安裝分佈式光伏、置換新能源車輛等方式將增加新能源消費的比例，降低自身溫室氣體排放 		√	√
	產品和服務	低碳數字化服務	<ul style="list-style-type: none"> 下游銷售 	<ul style="list-style-type: none"> 各行業加速數字化轉型，同時需要減少碳排放，帶動對智能能耗管理、綠色雲計算、低碳物聯網解決方案的需求 	√	√	√



本集團高度重視氣候風險與機遇的財務影響，當前量化模型及數據體系正在逐步完善，暫無法提供定量數據（不限於相關投資、資金計劃、資產金額、百分比及資本開支），後續將隨評估能力情況，逐步披露相關信息。

當前財務影響(潛在)	預期財務影響	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> 收入損失：項目延期可能導致客戶付款延期，影響收入穩定性 供應鏈成本上升：惡劣天氣影響供應鏈穩定性，導致核心設備價格上漲，增加採購成本 	<ul style="list-style-type: none"> 在短中期對財務業績影響程度低 	<ul style="list-style-type: none"> 實施應急預案，組建快速響應團隊，在極端天氣發生時，能夠迅速響應，盡可能減少天氣影響，保障項目交付 建立多元化供應鏈體系，確保關鍵設備和材料有多個採購來源，降低極端天氣事件帶來供應鏈中斷風險
<ul style="list-style-type: none"> 運營成本上升：製冷需求增加，導致電力消耗大幅上升 	<ul style="list-style-type: none"> 在短中期對財務業績影響程度高 	<ul style="list-style-type: none"> 為室外作業人員和高溫環境下的工作人員提供充分的健康保障措施，如定期休息、補充水分、防中暑降溫設備等，降低中暑和健康問題的風險 優化能源管理方案，採用節能降耗措施，如使用綠色能源、提高能源效率
<ul style="list-style-type: none"> 運營成本上升：設備耐久性下降，維修頻率上升，公司可能需要投更多資金維持運營 	<ul style="list-style-type: none"> 在長期對財務業績影響程度低 	<ul style="list-style-type: none"> 研發應用耐高溫、低能耗的通信設備，以應對全球變暖導致的環境變化
<ul style="list-style-type: none"> 業務擴展受限，影響收入增長：若新政策對高耗能項目進行限制，公司在部分區域的業務擴展可能受到影響，進而影響收入增長預期 	<ul style="list-style-type: none"> 在短中長期對財務業績影響程度中 	<ul style="list-style-type: none"> 通過積極參與政府主導的環保、低碳和行業標準的制定，及時獲得政策和法規信息，幫助公司提前佈局，並通過與行業協會的合作，推動相關政策的落地和執行，確保公司在政策環境變化中處於有利地位
<ul style="list-style-type: none"> 研發支出上升：低碳技術的改造通常需要較大研發投入，短期需要大量資金 	<ul style="list-style-type: none"> 在短中長期對財務業績影響程度低 	<ul style="list-style-type: none"> 與領先的低碳技術公司、科研機構進行合作，加速技術改造進程通過合作，降低研發成本，提高技術成熟度和市場適應性，降低技術引入的風險
<ul style="list-style-type: none"> 研發支出上升：根據客戶對低碳、綠色通信服務的需求變化，公司調整現有的產品和服務組合，推出符合市場需求的綠色解決方案 	<ul style="list-style-type: none"> 在短中長期對財務業績影響程度低 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行市場調研，深入了解客戶在低碳、綠色服務方面的需求變化，確保能夠準確把握市場動態和客戶期望
<ul style="list-style-type: none"> 品牌價值下降：公司的氣候行動和披露滯後，可能導致公眾和客戶對企業的可持續性承諾產生質疑，影響品牌價值和客戶忠誠度 	<ul style="list-style-type: none"> 在中長期對財務業績影響程度高 	<ul style="list-style-type: none"> 定期發佈環境、社會及管治報告等，增強與投資者、客戶及監管機構的溝通，積極展示公司在應對氣候變化方面的行動和成效
<ul style="list-style-type: none"> 運營成本減少：節約外購電力支出、碳履約交易成本等費用 	<ul style="list-style-type: none"> 在中長期對財務業績影響程度低 	<ul style="list-style-type: none"> 直接投資建設可再生能源設施，或者與可再生能源供應商合作，確保穩定的綠色電力供應在保證能源的穩定供應和成本控制的同時，還可以通過合作或購買綠色電力認證來確保企業能夠達到綠色能源要求
<ul style="list-style-type: none"> 收入增加：低碳數字化服務可以拓展新市場，提高公司整體業務收入 	<ul style="list-style-type: none"> 在短中長期對財務業績影響程度低 	<ul style="list-style-type: none"> 建立專門的低碳服務團隊，豐富現有數字化產品與解決方案

環境、社會及管治報告

情景分析

為精準識別與衡量氣候變化下氣候災害對企業的衝擊，本集團提前制定相關預案，提高公司氣候韌性。報告期內，我們選取政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告(IPCC AR6)提出的共享社會經濟路徑(SSPs)中SSP2-4.5中溫室氣體排放情景和SSP5-8.5高溫室氣體排放情景，基於國內氣候災害、地理分佈等底層數據進行實體風險分析。

情景名稱	情景描述	預估世紀末 上升溫度	分析邊界	情景假設	情景來源
 中溫室氣體 排放情景	在此情景下，全球社會經濟水平發展保持中等速度，氣候政策與緩解措施同樣處於中等強度，溫室氣體排放量徘徊在當前水平，並在本世紀中葉開始下降	< 3°C	基礎辦公以及主要營運業務板塊。具體涵蓋集團總部和22個省級公司(不含境外)	假設主營業務、資產規模、風險應對措施等內部因素不變，僅分析在各情景的災害水平下，持有資產面臨的特定氣候風險	IPCC
 高溫室氣體 排放情景	在此情景下，全球經濟快速增長，但主要依靠開採化石燃料和能源密集型產業，且幾乎沒有任何氣候政策管理，氣候變化壓力不斷加劇，溫室氣體排放量在本世紀內迅速增加，並於2050年大約達到雙倍排放量	> 4°C			

根據公司資產主要運營地址、所屬行業信息及相關數據集，選擇了極端高溫、極端降水、驟旱、熱帶氣旋、全球變暖趨勢等典型氣候風險類型進行評估。在SSP2-4.5與SSP5-8.5的情境中，極端高溫、驟旱、海平面上升等實體風險水平均呈現上升趨勢，其中極端降水和極端高溫風險水平上升趨勢相較於其他實體風險更為顯著。此外，在SSP5-8.5的情景中，極端高溫和降水事件的頻率和強度將明顯增加。結合情景分析結果，本集團初步識別出未來在極端氣候條件下，極端降水及極端高溫可能對現場作業安排及相關基礎設施運行產生一定影響。相關分析結果將作為公司識別和評估氣候相關實體風險的重要參考，用於支持後續風險管理及應對措施的制定。

在情景分析基礎上，公司同步推進氣候韌性評估。針對中溫室氣體排放情景，將圍繞現有業務佈局與氣候擾動的適配性，既有風險應對機制的運行效能等方面開展全面評估，系統研判業務運營在漸進式氣候影響下的潛在挑戰，為優化現有風險防控體系提供支撐；針對高溫室氣體排放情景，將聚焦極端氣候事件對業務的衝擊影響，深入評估應急響應與恢復保障能力，為築牢底線韌性、保障核心業務穩定運行夯實基礎。

基於氣候韌性評估結果，公司短期內將通過優化現場作業流程、升級基礎設施防護標準等方式，緩解極端氣候的即時影響；中期將調整業務佈局，強化高風險區域的風險轉移與應對能力；並長期持續跟蹤氣候風險演變，逐步推動業務模式向低碳、韌性方向轉型。

本集團將持續審閱並適時更新情景假設條件，逐步引入更多適用的氣候情景及風險維度，動態關注氣溫變化及氣候風險演變情況，不斷提升本集團在氣候變化背景下的風險識別及應對能力，以增強業務運營的整體韌性。

風險管理

本集團積極應對氣候變化可能帶來短期、中期或長期的重大財務影響或戰略影響，將氣候變化風險管理納入公司現有整體風險評估和管理體系，依託現行風險管理框架，按照「風險識別、風險分析、風險評估、風險優先排序及風險應對」的標準化流程，對氣候變化相關風險與機遇進行持續、系統的管理和監督。

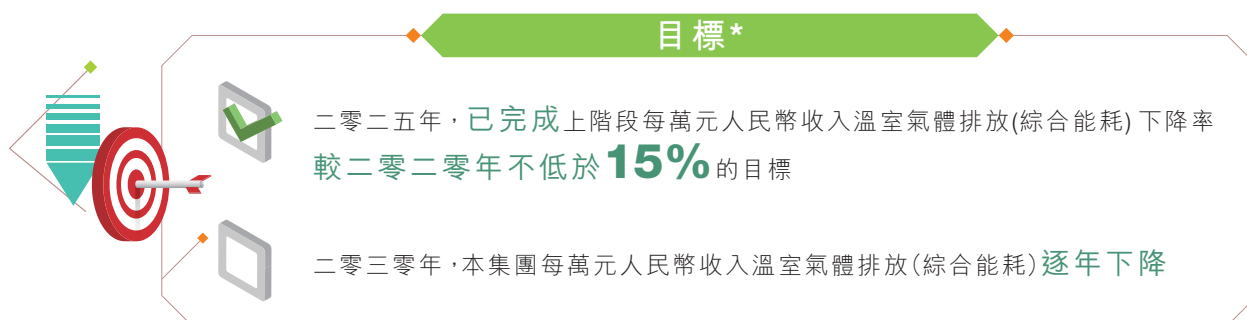
在風險識別與評估過程中，本集團基於IPCC AR6中SSP情景數據，結合氣候情景分析結果、業務佈局及運營特點，重點關注極端天氣等實體風險以及由政策、法規及市場變化引發的潛在轉型風險，通過現行風險評估機制，對相關風險發生的可能性及其對財務狀況、經營成果和戰略目標的潛在影響進行綜合研判，並據此確定風險的重要性及管理優先級。

同時，本集團持續完善針對環境、社會及管治相關的內控流程和風險管理流程，將氣候相關風險管理與整體風險管理體系及內部監控機制有效銜接，不斷強化對氣候變化及其他可持續發展議題的系統性管理能力。與上一匯報期相比，本集團氣候風險管理的核心流程未發生重大變化。本集團將根據外部政策環境及業務發展情況，持續優化氣候風險管理安排，逐步提升氣候相關風險在整體風險管理體系中的管理深度與精細化水平，以增強本集團在氣候變化背景下的經營韌性和可持續發展能力。

指標和目標

本集團積極響應國家「雙碳」戰略，始終貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，制定綠色低碳發展規劃及相關行動方案，繼續加大在節能新技術、新業務的研發投入，打造綠色生態圈，綠色通服。

本集團嚴格遵循最新氣候變化國際協議確立的核心目標，參考《巴黎協議》下我國作出的碳達峰碳中和政策部署，立足企業服務業屬性與業務發展實際，確保設定的綠色低碳目標與國際共識、國家戰略同頻共振，兼具科學性與可行性。



因本集團暫未被納入國家公開溫室氣體重點控排企業名單，本報告期內本集團未建立內部碳定價機制。本集團持續關注國家碳達峰、碳中和政策導向及碳市場相關制度進展，就內部碳成本管理、價格信號應用等方向開展初步研究。後續，本集團將根據政策環境、行業發展及自身管理需求，動態評估內部碳定價機制的適用性，並適時推進相關制度規劃。

年內，本集團持續推動下屬各級子公司開展碳盤查工作，理清企業整體溫室氣體排放水平，進一步夯實企業節能減排工作基礎。本集團已建立綠色低碳發展相關考核機制，考評指標重點聚焦碳排放雙控、生態環境保護、典型示範項目打造，考評對象包括下屬22家省公司，對標各單位負責人績效考核負面清單扣分項。

* 本目標基於本集團自身運營數據及行業能效基準設定，暫未使用碳信用等外部工具的行業脫碳方法

能源消耗

二零二五年，本集團能源消耗總量約為16.2萬噸標準煤，每萬元人民幣收入能耗為10.77千克標準煤（二零二四年：約為16.5萬噸標準煤，每萬元人民幣收入能耗為11.00千克標準煤）。

根據本集團能源報表，按照溫室氣體核算體系進行核算，本集團二零二五年能源消耗產生的溫室氣體排放量約為41.69萬噸（二零二四年：約為42.10萬噸）。



註：

1. 溫室氣體總排放量為範圍一直接溫室氣體排放與範圍二間接溫室氣體排放。
2. 範圍一直接溫室氣體排放包括通用天然氣、煤炭、汽油、柴油使用所生產的溫室氣體排放量。
3. 範圍二間接溫室氣體排放採用基於位置的方法計算，包括通過外購電力及外購熱力產生的溫室氣體排放量。

* 本集團原溫室氣體核算種類為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮，根據聯交所《環境、社會及管治報告守則》規定，範圍一、範圍二的核算標準為《溫室氣體核算體系：企業核算與報告準則(2004)》，該標準為國際通用、行業廣泛認可的溫室氣體核算標準，輸入資料均基於公司實際運營數據。本年度，根據國家發改委發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(2015)》與生態環境部和國家統計局聯合發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》(公告2025年第47號)，調整溫室氣體核算種類為二氧化碳，並更新排放因子。

環境、社會及管治報告

按類型劃分的直接／間接能源



我們的行動

行動 1

本集團成立「碳达峰、碳中和」管理組織「中國通服節約能源與生態環境保護工作領導小組」，由總裁擔任主要負責人，公司管理層共同組成領導小組，形成三級工作架構，推動本集團綠色低碳發展。



領導小組

指導綠色發展工作部署，研究決策「雙碳」重要事項



領導小組辦公室

落實「雙碳」具體工作，組織本集團「雙碳」日常工作

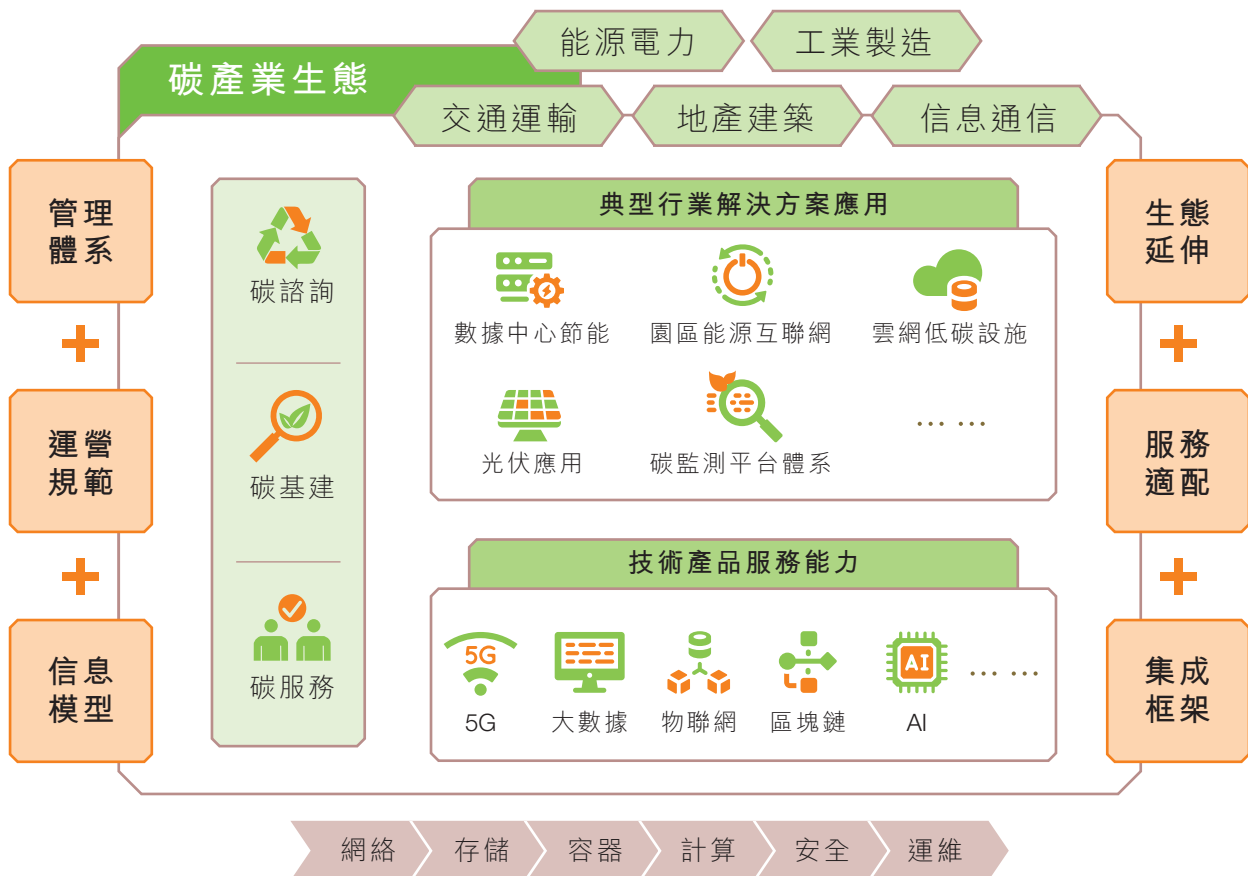


各級子分公司

落實本集團「雙碳」規劃目標，推廣並實施「雙碳」項目

行動2

本集團編製「2026-2028年綠色發展滾動規劃」，持續推進「碳排放峰值及達峰路徑研究」，以「雙碳」任務為抓手，完善節能減排組織體系和規章制度，推動節能減排約束激勵機制建設，降低能源消耗總量。聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、地產建築、信息通信等領域和碳諮詢、碳基建、碳服務三大業務，大力推進社會減碳。





應對氣候變化的人才培養

1. 強化雙碳專家人才隊伍

- 二零二五年，為強化雙碳小組與綠色專家專業能力，本集團聚焦雙碳政策、低碳技術及實操場景開展專項培訓，深化「政策+技術+實操」賦能，助力隊伍提升雙碳核心素養，為本集團綠色轉型與雙碳目標落地提供人才支撐。
- 本集團舉辦「中國通服2025年ESG及綠色發展管理賦能培訓班」，來自各省級公司、重點專業公司的綠色發展與ESG工作牽頭人及相關負責人，與行業頂尖專家共探ESG發展路徑，培育中國通服綠色服務專家人才，擘畫本集團綠色發展新藍圖。



2. 迭代雙碳知識體系、打造精品課程

本集團下屬江蘇公司搭建雙碳賦能培訓課程體系，建立雙碳培訓師資庫，積極整合中國質量認證中心、高校、研究院所、行業協會等相關資源，打造一站式雙碳人才培養方案，推進雙碳培訓課程體系建設，從碳排放基礎，能源供給側，能源需求側三方面入手，覆蓋全面的雙碳知識培訓。



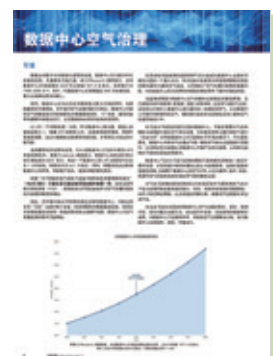
零碳發展聯盟

「零碳發展聯盟」由本集團下屬中國通信建設集團有限公司、中通服供應鏈股份有限公司以及中國質量認證中心、工業和信息化部北京互聯網交換中心等25家單位聯合發起。通過聯盟成員協作合作，以共創共享共建為願景，以標準共建、業務互聯為核心，推動生態文明建設以及碳中和事業發展。



2025年數據中心空氣治理白皮書

本集團下屬中通服節能技術服務有限公司參與編製《2025年數據中心空氣治理白皮書》，剖析了數據中心空氣治理的需求、現狀、檢測手段、現存問題，系統闡述數據中心空氣污染帶來的影響及其主要原因，提出相應治理方法。





利用科技手段抓住氣候變化機遇

本集團在應對氣候變化風險時，發揮自身獨有優勢，把握氣候變化帶來的節能降碳機遇，加大5G、雲計算、物聯網、大數據、區塊鏈、AI等新技術應用，通過強化技術攻關與產品迭代，在推動高耗能產業升級降碳的過程中，形成了一系列節能技術與產品，報告期內累計投入研發費用超人民幣54億元。

持續投入綠色科技研發

隨著5G、雲計算、物聯網、大數據、區塊鏈、AI等技術的快速發展，通信基站和數據中心的規模迅速擴大，耗電持續上升。本集團充分發揮內部研發協同能力，聚焦關鍵技術，加強科技創新，同時強化與運營商合作，發揮差異化優勢，積極助力通信行業綠色低碳發展。

本集團自研綠色數據中心PUE仿真平台、數據中心主動複合冷卻、光儲充一體化精準優化、光伏智慧管理平台、光儲雲綠能管理平台、C-Cooling節能雲平台、智慧能碳管理平台、5G基站智能節能系統、5G基站AI節能技術、5G基站能源管控智能關斷技術、蒸發冷卻型模塊多聯熱管製冷主機、節能型一體化機櫃、光伏儲能備電系統、分佈式智能供電系統、機房AI群控等節能技術和產品，已形成成熟的節能減排規劃設計方案和建設經驗，並向全國推廣。為各行各業提供信息通信技術服務，積極助力政府、能源、交通、教育、金融等領域數字化、智能化、綠色化發展，實現綠色共生。

應用綠色科技的成功案例



粵港澳大灣區一體化數據中心

本集團下屬中通服建設有限公司承建「2025年粵港澳大灣區一體化數據中心1.2期機電項目通信配套施工」項目，通過綠色數據中心PUE仿真平台對技術方案進行模擬驗證，選用包括間接蒸發冷卻空調機組(AHU)、風冷氟泵風牆等適應華南地區高溫高濕氣候特點的綠色節能設備，推動項目PUE值降至1.2以下。項目堅持以綠色節能施工為導向，以綠色技術賦能智慧算力，項目競爭力取得全面提升。



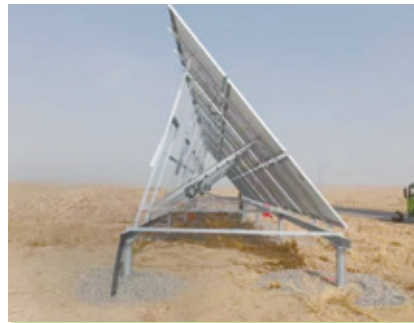
海底數據中心

本集團下屬上海公司負責建設的「上海臨港海底數據中心」是全球首個海風直聯海底數據中心示範項目。項目通過海上風電直供綠電+海水自然冷卻雙技術融合創新，實現海上綠電與海底算力的協同發展。



零碳光儲一體系統沙漠地區應用項目

本集團下屬中通服諮詢設計研究院有限公司打造新疆阿克蘇零碳光儲一體系統沙漠地區應用項目，通過建設113處完全由光伏和儲能供電的通信基站，有效服務鐵路沿線、油田作業區和農牧民生活區，不僅解決了偏遠地區網絡覆蓋難題，更以「零碳智慧基站」的創新模式，為全球沙漠場景綠色能源建設提供了可複製、可推廣的「塔里木樣本」。





數據中心分佈式新能源微電網項目

本集團下屬中郵通建設諮詢有限公司成功打造國內首個基於「風光儲+負荷」一體化能源管理模式的數據中心微電網項目。項目通過「自發自用、餘電上網」模式實現高效清潔供能，年發電量達1,310萬千瓦時，可節約標準煤約9.87萬噸、減少二氧化碳排放約27.11萬噸，有效提升能源自給率和運行智能水平，為各類場景提供可複製、高效益的綠色能源解決方案，具有良好的示範價值和推廣前景。



乳業養殖基地分佈式源荷聚合項目

本集團下屬湖南公司實施「光伏+養殖」融合示範項目——某乳業養殖基地分佈式源荷聚合項目。項目創新利用規模化養殖場27棟牛舍屋頂資源，建設總裝機容量5.356MWp的光伏電站，通過單晶硅組件、組串式逆變器技術及源網荷儲一體化模式，實現清潔能源高效就地消納與電網協同優化，不僅為當地農業產業綠色升級注入強勁動能，更打造了可複製的鄉村振興綠色能源樣板工程。





水冷式綠色數據中心項目

本集團下屬華信諮詢設計研究院有限公司建設的大型數據中心機電EPC項目，通過水庫深層低溫湖水製冷、人工智能能效尋優、尾水發電、35kV市電電源替代柴油發電機組、餘熱回收及光伏發電等先進技術，創新建設綠色低碳數據中心，PUE降低至1.13，能效達到世界先進水平。為具備江河湖泊作為數據中心冷源的類似場景提供了可複製模版。



零碳園區

本集團下屬中通服諮詢設計研究院有限公司打造科創零碳園區，該園區以可持續發展為核心理念，通過建設光伏發電、分佈式儲能、充電樁、智能微網管理平台等，作為零碳園區全景駕駛艙建設的一部分，構建了完整的綠色能源體系，為實現碳中和目標貢獻了力量，成為區域綠色發展的重要標桿。





AI識鳥系統

本集團下屬廣東省電信規劃設計院有限公司自主研發的AI空天地一體化監測平台，集成了深度學習的「最強大腦」、邊緣計算的「現場辦公」能力以及數字孿生的「鏡像世界」技術。系統不僅能以超過95%的準確率、超越人類專家的速度識別200餘種鳥類，更實現了種群數量的自動化精確統計、活動軌跡的動態追蹤，並為30多種重點保護鳥類建立了毫米級精度的3D「數字身份證」。這些功能將傳統的、依賴人工和經驗積累的生態監測方式，提升為數據驅動、實時動態、可量化分析的智慧監測體系。



倡導綠色運營

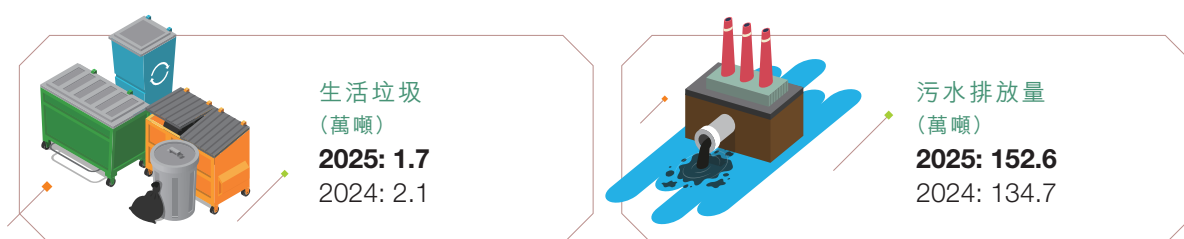
本集團為信息化通信服務型企業，在為客戶提供服務的過程中始終嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等有關環境保護與排放的各項法律法規，制定《中國通服節約能源與生態環境保護管理辦法》等內部文件，積極控制污染物與溫室氣體排放、污水排放、固體有害廢棄物處置，積極響應國家號召，降低公司運營對環境的影響。



廢棄物排放

本集團認真遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關廢棄物處置利用的法律法規，依法合規處置廢棄物。本集團下屬部分省級公司、專業公司的廢棄物處理交由物業管理公司負責。

目前，本集團重點關注的廢棄物及排放指標包括：生活垃圾產生量、污水排放量以及辦公過程中產生的紙張。相關指標主要覆蓋本集團辦公及項目運營活動中可控的日常排放情形。鑒於本集團業務類型及運營模式以服務類業務為主，廢棄物產生情況受項目類型及辦公活動安排等因素影響為主，本集團將研究逐步為相關指標設定統一的量化減排目標，評估並完善相關目標設定，以持續提升廢棄物管理水平。



註：

1. 本集團屬於輕資產型企業，固體廢棄物主要為生活垃圾，所排放污水主要為生活用水。

資源使用

在包裝材料使用方面，本集團所屬行業為信息化通信服務業，主要從事通信業的工程設計、施工、監理、維護等服務，生產經營過程中沒有使用明顯數量的包裝材料。

耗水方面，本集團供水服務由辦公大廈業主或物業提供。在日常業務營運中本集團注重合理高效使用水資源，通過日常公益宣傳、安裝節水龍頭等措施，積極倡導節約用水，進一步加強水資源的使用管理，減少不必要的水資源消耗。二零二五年，本集團用水總量約為439萬噸(二零二四年：約463萬噸)。

辦公用紙方面，本集團堅持厲行節約、反對浪費的原則，嚴格控制辦公用紙的使用。同時，積極提升在線辦公能力，通過信息化手段持續提升服務水平，深入開展無紙化會議系統、在線會議系統等雲辦公應用推廣，要求下屬各級子企業使用會計電子憑證和電子招標採購，二零二五年，本集團辦公用紙使用約為1,388噸(二零二四年：約1,423噸)。

工程建設保護生態環境

本集團在業務運營中嚴格遵守環境相關法律法規及其他相關要求，減少施工垃圾和自然資源消耗，要求下屬公司了解其所在地區的環境特點和需求，建立並施行符合要求的環境管理策略。

本集團下屬超過60%的專業公司擁有相關認證，其中約100家專業公司具備ISO9001認證、近90家專業公司具備ISO14001認證。此外，本集團下屬江蘇通信置業管理有限公司、湖南省康普通信技術有限責任公司獲得ISO50001能源管理體系認證，在業務活動中致力管理和減少對環境的影響。



土地保護

嚴格遵守國家法律法規，切實保護耕地，有序實施封場、複墾、綠化等治理恢復工作，實現土地資源的可持續利用



設備污染

優先選擇無噪聲、無電磁輻射、無污染物排放的設備



施工影響

野外通信線路勘察盡量避開礦藏、森林、草原、野生生物、自然遺跡、人文遺跡、自然保護區、風景名勝區等區域，鋪設光纜盡量避免改變周圍環境



電磁輻射

積極採用先進技術手段，實現基站佈局精細化，確保電磁輻射指標達到國家標準；對基站周圍電磁環境進行監測和評估；嚴格控制入網設備質量，從源頭上嚴格把關

綠色辦公

本集團多措並舉，通過不斷完善節能減排相關組織體系、管理制度及工作流程，有效降低能耗。本集團積極開展節能宣傳周和全國低碳日活動，在大樓內部公共區域、會議室等場地，張貼節能標識，不斷增強公司員工的節能環保意識；本集團根據省級公司實際情況有計劃地開展辦公樓節能改造、老舊空調更新、建設分佈式光伏發電系統，通過技術改造辦公環境，助力運營節能。

二零二五年，本集團總部發起《關於總部厲行節約勤儉辦工的倡議》。倡導節約辦公耗材，鼓勵無紙化辦工，按需領取辦公用品；倡導節約能源，夏季室內空調溫度設置不低於26℃，冬季室內空調溫度設置不高於20℃，會議室根據會議需要開啟部分或全部照明，午休時間樓層公共區域原則上關閉照明；倡導節約資源，踐行「光盤行動」，節約用水，節約用紙。

提升在 線辦公能力



本集團充分運用雲會議、雲調研等形式，提升線上辦公效率

加強照明 節電管理



本集團不斷強化日常節電措施。辦公室、會議室等場所全部使用節能燈具，減少照明設備電耗

加強車輛 能耗管理 倡導綠色 出行



本集團嚴格控制公務用車編製和規模，降低公務用車耗費，實行「一車一卡」加油制度，力求降低耗油總量；使用GPS系統精準定位，降低汽車能耗；倡導員工綠色出行



綠色環保回收

針對電信運營商的退網設備和高耗能低效設備及其他低效能資產，本集團下屬多家專業公司利用綠色拍賣平台進行回收處置，引入「拆、運、儲、賣」逆向一體化的資產處置模式，從報廢物資的源頭開始到資產拍賣交割，形成資產環保處置的循環生態鏈，既實現廢舊物資環保處置，又實現資源的有效利用。

本集團將積極建立完善資源節約的長效機制，提高能效水平，發展循環經濟，履行企業環保責任。



中通服供應鏈股份有限公司

本集團下屬中通服供應鏈股份有限公司（「供應鏈公司」）旗下共有中捷通信有限公司、上海通貿國際供應鏈管理有限公司、浙江中通通信有限公司、江蘇中博通信有限公司、福建省中通通信有限公司和湖北信通通信有限公司等6家子公司開展拍賣業務，二零二五年處置線纜、蓄電池、通信設備、終端、空調、車輛、辦公設備等共計人民幣10.7億元，二零零九年以來累計處置金額共計近人民幣94億元。

供應鏈公司基於客戶廢舊物資情況打造了綠色拍賣支撐體系，集合報廢物資的回收、運輸、分類、倉儲和處置，提供全流程一體化服務，滿足客戶從資產報廢到物資交割全流程管控需求，解決了客戶資產處置周期長、安全隱患多和倉儲成本高等問題。

中捷通信有限公司

中捷拍賣平台通過技術基座重構、交互體驗創新與生態資源整合，形成「終端無界化、決策智能化」的核心競爭力。累計客商資源超2,700家。二零二五年拍賣成交金額合計人民幣9.4億元，其中線纜類人民幣4.7億元，蓄電池人民幣1.5億元，通信設備類人民幣3.1億元。

上海通貿國際供應鏈管理有限公司

深耕綠色循環經濟，構建成熟的「綠色拍賣支撐體系」，該體系集回收、運輸、分類、倉儲、處置於一體，形成了報廢物資從回收交割到交割結算的逆向一體化、全流程閉環管理模式。依託擁有近650家具備各類資質回收企業的拍賣平台，高效滿足運營商的報廢物資處置需求，最大化提升資產單位處置效益，通過嚴格的資質篩選與流程管控，有效規避環保風險，切實履行產廢單位的綠色社會責任。

二零二五年成功處置各類廢舊機架、空調、專項設備、終端設備360餘噸、廢舊辦公設備90餘噸、電纜9,100餘噸、蓄電池2,200噸，合計處置價值人民幣4.6億元的廢舊物資，從二零二零年至今累計處置金額達人民幣27.7億元。

浙江中通通信有限公司

依託覆蓋浙江全省11個地市的回收處置網絡，全年共組織各類廢舊物資拍賣專場50餘場。公司延續一站式物資處置服務模式，涵蓋資產評估、回收商資質審核、網上拍賣及入賬管理等全流程環節，進一步鞏固了在通信行業廢舊物資處置領域的領先地位。

二零二五年持續深耕通信運營商廢舊物資處置領域，全年處置物資涵蓋廢舊電纜、空調、終端、蓄電池、無線老舊設備及其他報廢物資等類別，累計拍賣金額達人民幣5,247萬元，全省總金額為人民幣6,197萬元。



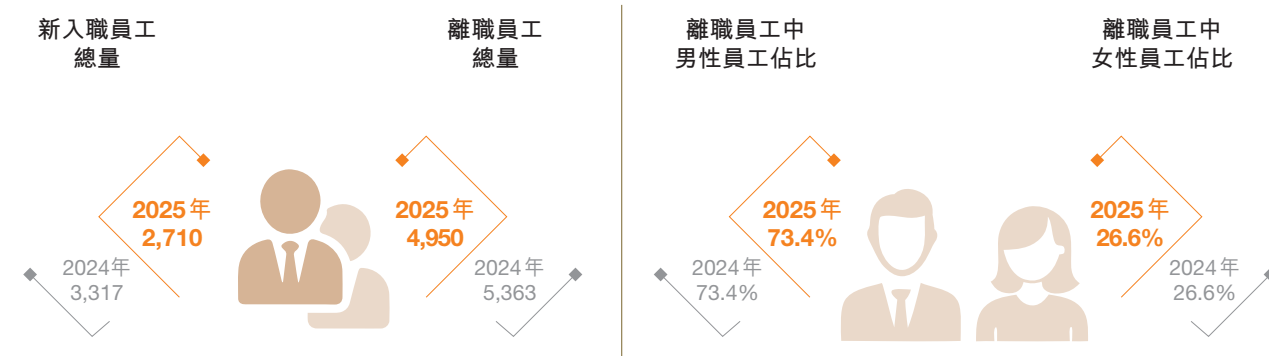
人力資源管理

僱傭

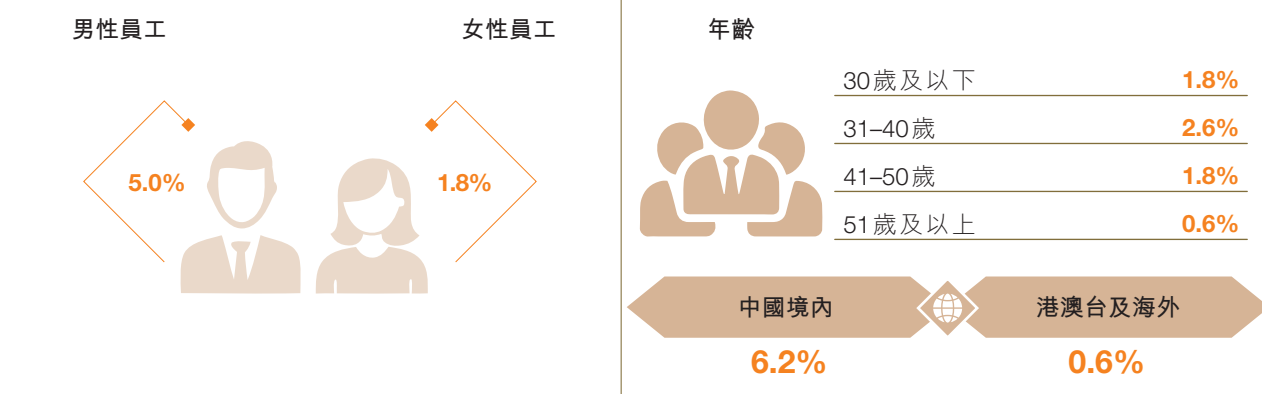
本集團截至二零二五年十二月三十一日員工總數約為7.3萬人。公司注重男女員工平等發展，保障並發展女性員工權益。本集團員工主要分佈於中國各地，在東南亞、中東、非洲等世界其他地區亦有分佈。僱傭類型分為合同制、派遣制、非全日制與其他從業。



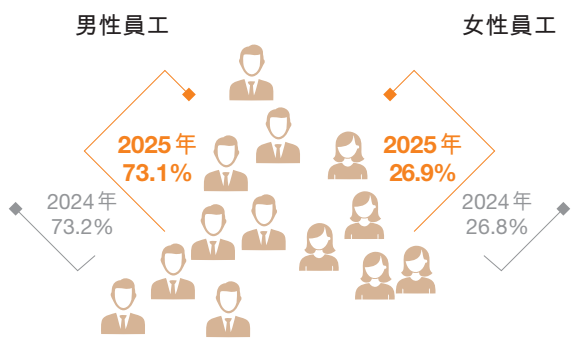
指標名稱	2025年	2024年
按類型		
合同制	71,693	74,910
派遣制	1,323	1,613
非全日制	5	5
其他從業	136	158
按地區		
中國內地	97.6%	97.1%
港澳台及海外	2.4%	2.9%



2025年員工流失率



人員結構 (合同制 + 派遣制)

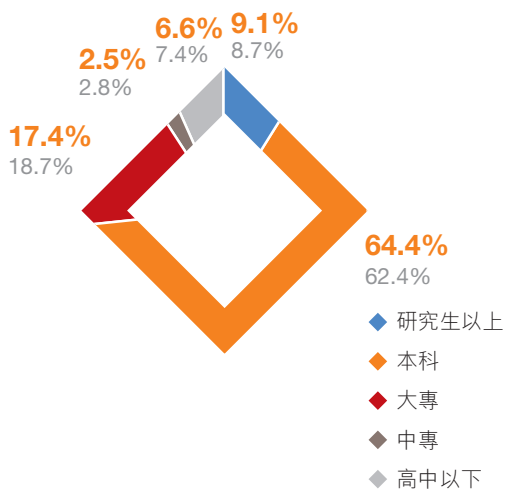


按年齡

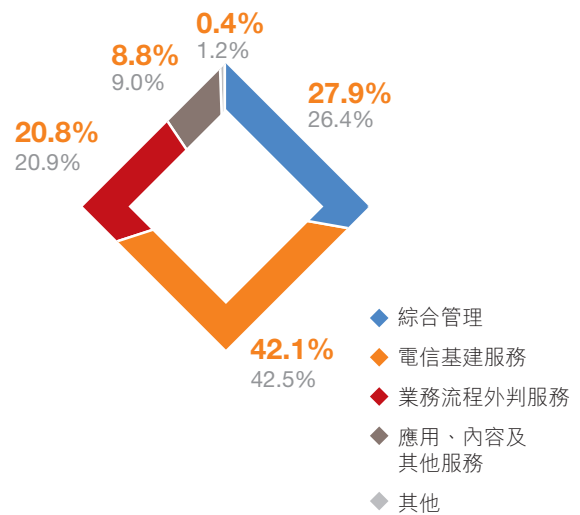


年齡組別	2025年	2024年
30歲及以下	10.4%	11.3%
31-40歲	32.1%	33.8%
41-50歲	39.0%	37.7%
51歲及以上	18.5%	17.3%

按學歷



按性質



合同制



參加工會的
員工比例(%)



女性
管理者比例(%)



少數民族
員工佔比(%)



環境、社會及管治報告

擴闊人才儲備

本集團作為國有企業承擔了穩定就業的重要社會職責，每年為社會提供眾多就業崗位，同時結合通信建設項目周期性強、臨時用工需求大的特點，拉動上下游企業在通信線路、設備類工程的施工建設期間，結合實際工作需要，進行靈活招聘，為社會輸出大量就業崗位，在吸納社會人才、解決應屆畢業生就業方面發揮了重要作用。

為進一步完善市場化經營機制要求，深化公司人力資源體制機制創新，本集團二零二五年持續推進人事、勞動、分配三項制度改革，建立以崗位管理為基礎、合同管理為核心的用工機制，聚焦重點業務領域，引進高科技、高技能、高素質人才，實現員工總量可控，隊伍結構不斷優化，流動機制更加有效，整體素質持續提升，勞動生產效率不斷提高。

薪酬與績效考核的管理

本集團視員工為企業的重要資源，重視員工利益保障，按照「業績導向、對內公平、對外具有一定競爭力」的原則，不斷完善與企業價值和個人業績緊密掛鈎的薪酬分配體系，制定實施《中國通服省級公司所屬專業公司、地市公司負責人績效工資指導意見》，堅持薪酬分配向作出突出貢獻的人才和一線關鍵苦澀艱累崗位傾斜，支持一流人才創造一流業績獲得一流報酬，促進多勞多得。

本集團重視員工職業發展，為員工提供「管理晉升」與「專業晉升」的職業發展雙通道，實行薪酬、晉升與經驗、能力及業績掛鈎的制度，激發員工積極性。員工晉升遵循公平、公正、公開、透明原則，充分尊重員工的選擇權、知情權、監督權。

本集團積極推進下屬49家科技型企業實施國有科技型企業崗位分紅激勵計劃，促進科技人才的薪酬待遇水平與創新能力、成果貢獻緊密掛鈎，讓員工分享企業發展成果，激發組織和員工活力。本集團嚴格按照國家相關政策，為員工繳納社會保險和住房公積金，並建立企業年金制度，保障員工基本權益。

本集團每年出台《省級公司負責人業績考核指標體系和計分辦法》，落實公司年度發展目標及工作任務，通過將預算、考核、資源分配緊密結合，充分發揮考核的激勵和導向作用，引導各級單位加大對戰略業務領域的拓展，推動公司價值、能力穩步提升。

本集團總部每年根據不同考核指標印發員工年度績效考核辦法，對各級員工進行年度績效考核，充分發揮績效管理體系的價值導向和戰略執行作用，持續激發員工內生動力，調動員工積極性和創造性。

勞工準則及福利

依法合規用工

本集團一直遵守關於解僱、工作時長及反歧視的法律法規，員工亦享受國家法定假期。本集團嚴格遵守並認真落實《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》等有關勞動用工及員工權益保護的法律法規，依法保障員工的勞動權益、民主權益和精神文化權益。此外，我們遵循國際勞工組織基本公約、聯合國全球契約十項原則、《消除對婦女一切形式歧視公約》及《殘疾人權利公約》等，主動採取措施，推動更高水平的人權保障與勞工權益保護。本集團禁止任何形式強制勞工行為及預防管控要求；若發生違規，將立即開展核查糾正、保障員工權益並嚴肅追究相關責任。

- 加強勞動用工管理，做到依法用工和規範用工，確保合同制員工簽訂勞動合同，繳納社會保險
- 結合崗位任職標準，分類規範勞動合同文本，明確雙方的權利和義務，使勞動關係管理有章可循、有法可依
- 規範與勞務派遣單位簽訂的派遣協議，檢查並督促派遣單位和派遣制員工簽訂勞動合同，繳納社會保險，維護勞務派遣員工權益

多元化與平等機會

本集團提供多渠道、多元化的招聘方式，引入各類優秀人才，堅持男女平等、同工同酬等用工政策，在員工招聘、晉升過程中，提供平等的就業機會，勞動者不因民族、種族、性別、年齡、地域、婚育狀況、身體條件等而受到歧視，為殘疾人提供適合其個人特點的工作崗位。依法保護員工隱私，實施員工帶薪休假制度。

禁止使用童工

本集團嚴格落實《禁止使用童工規定》的相關要求，對於員工招聘流程實行嚴格管理，明確應聘人員年齡要求，依法禁止使用童工，防止強制用工，若發生違規，將立即終止用工、保障未成年人權益並嚴肅追究相關責任。二零二五年未發生使用童工和強制用工的情況。



保障民主權益

本集團尊重並支持員工依法加入工會組織等自由，不斷完善工會組織架構，明確責任分工，努力發揮工會組織促進經營發展的作用和價值；不斷拓寬民主管理渠道，持續完善民主管理制度，採取多元化方式保障職工代表參與企業民主管理，鼓勵員工建言獻策，充分保障員工知情權、參與權、表達權、監督權，不斷提升企業民主管理水平及能力，保障民主權益，促進公司健康發展。同時，為進一步推進職工代表大會制度化、規範化建設，發揮職代會發展和諧勞動關係、保障員工民主權利的作用，根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《全民所有制工業企業職工代表大會條例》等法律法規，本集團制定《中國通信服務省級公司職工代表大會管理暫行辦法》。

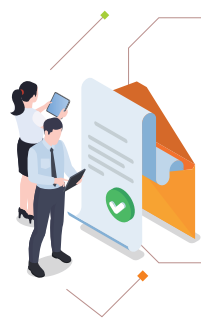
維護女性員工權益

本集團高度關注並重視女性員工關愛工作，努力為女職工群體搭建成長成才的平台，加強女性員工合法權益保護，嚴格落實女性員工「四期」（月經期、孕期、產期、哺乳期）保護，做好「單親媽媽」、家庭困難女性員工關心關愛工作。同時，督促各級企業保障女性員工合法權益，強化女性員工人文關懷和心理疏導。

本集團制定並印發《關於進一步加強中國通服女職工工作的指導意見》，落實《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中國婦女發展綱要（2021-2030年）》、《女職工勞動保護特別規定》、《工會女職工委員會工作條例》等法律法規，維護女職工群體利益，健全女職工教育、激勵機制和女性人才、女性領導與管理人員培養選拔體制，完善女職工勞動保護、職業健康、社會保障和幫扶救助機制，分期分批開展「N+1」關心關愛女職工活動，如簽訂一份女職工專項集體合同、新增一項女職工身體健康專項檢查、增購一份女職工安康專項保險、舉辦一場女職工健康專題講座、組建一支女職工文體活動團隊、搭建一個女職工情感交流論壇、建立一套女職工全工作周期關愛制度等，最大限度實現好、維護好、發展好廣大女職工根本利益。

福利體系

本集團福利體系包括企業年金、補充醫療、節日福利、各類補貼、健康體檢、員工餐廳、員工宿舍、帶薪年假以及舒適的辦公環境、合理的工作節奏、豐富的在線學習、多樣的文娛活動等



發展與培訓

本集團重視培訓工作，目前已建成總部、省級公司、專業公司三級培訓體系，並致力於發揮公司培訓中心的資源優勢，努力打造分級分類、集約高效的培訓體系，促進建設學習型組織。



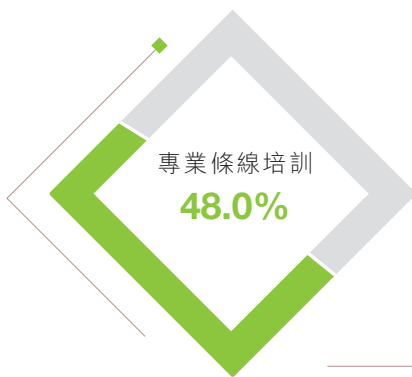
環境、社會及管治報告

二零二五年，本集團制定印發《中國通信服務2025年培訓計劃》，集約高效利用公司下屬各學院、培訓中心的資源優勢，以公司高質量發展重點任務為牽引，聚焦公司年度重點工作，著力建設領導幹部、專家人才和一線骨幹三支隊伍，統籌打造各類管理能力、專業能力提升訓練營，持續優化培訓管理體系、課程開發體系和在線培訓體系，為支撐公司創新轉型提供人才支持和能力保障。

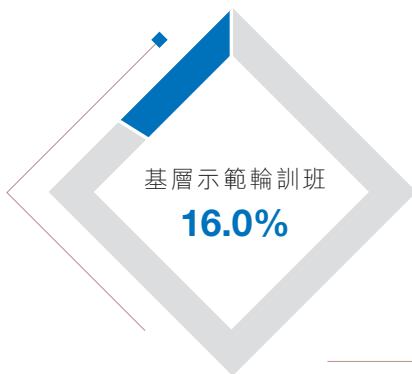
為滿足員工在線學習的需求，打通了所有員工在網上大學參與培訓學習的渠道，該平台提供在線課程、直播講座、互動研討等多樣化學習途徑，為新入職員工提供全面的職業啟蒙，幫助他們快速融入工作環境；為專業技術人員和管理人員提供前沿的專業知識和管理理念，助力他們持續提升專業技能與管理能力，從容應對複雜多變的市場挑戰。



以新時代下本集團的主航道和新挑戰為背景，面向公司高質量發展要求，致力於推動各省級公司後備領導幹部認知升級、知識重構、思維再造，打造「企業家型一把手」和「技術領軍人才」雙引擎後備領導幹部隊伍。



以打造高質量人才生態為抓手，以擴寬視野、提升能力為目標，以各類訓練營和行動學習為載體，以訓代戰、訓戰結合，著力培養各條線專業骨幹人才隊伍。



注重一線核心骨幹員工的能力提升和發展要求，舉辦面向一線員工的關鍵技術與行業應用、項目管理、市場營銷等各類綜合能力和專業技能培訓班，打造具有核心競爭力和凝聚力的一線員工隊伍。

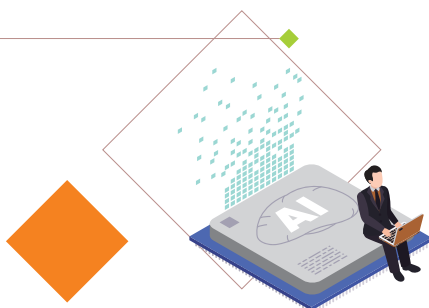
新員工培訓

本集團下屬廣東公司組織新員工學習廉潔從業、安全生產、網絡信息安全、項目管理等課程；通過拓展訓練和情景沙盤，增強新員工團隊協作意識；通過AI+數字新勢力工作坊，提高新員工AI工具應用的能力。通過「線上與線下」、「理論+實踐」的多元化培訓體系，幫助新入職員工快速融入企業文化，提升專業素養及綜合能力。



營銷隊伍訓練營

本集團下屬重慶公司分「學—練—戰」三階段開展營銷隊伍實戰訓練營，對各單位集客營銷骨幹進行遞進式培訓賦能。此次訓練營不僅提升了營銷隊伍的實戰本領，更優化了營銷培訓體系。



人工智能培訓

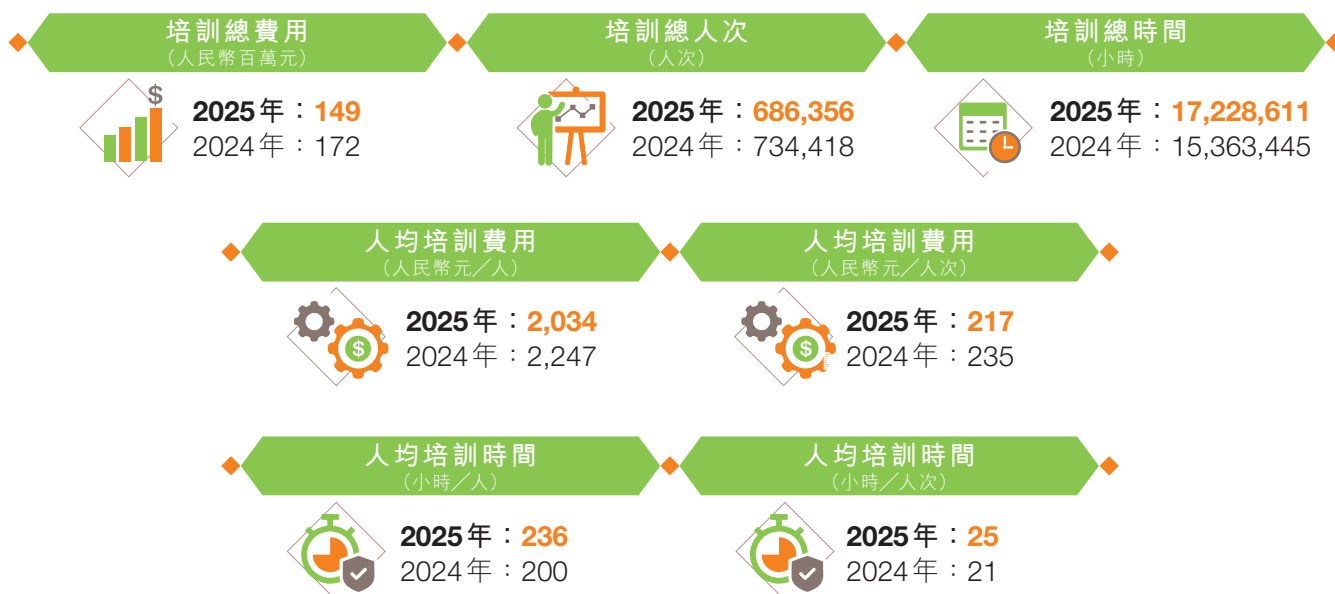
本集團下屬新疆公司啟動「AI賦能，智啟未來」人工智能專題培訓，培訓由清華大學教授、行業頂尖專家和內部技術骨幹組成「全明星導師團」，為來自新疆公司各子分公司不同業務板塊的骨幹學員，帶來前沿AI理念與實用技術指導。學員將所學內容快速應用於實踐，推動AI賦能轉化為公司高質量發展動能，助力公司在人工智能時代的發展。



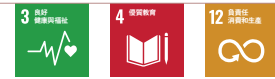
AI營銷實戰營

本集團下屬江西公司通過四期實戰訓練營，幫助員工破局傳統思維，系統掌握AI工具應用，助力「戰新智勝」重點業務攻堅取得佳績。





指標名稱	單位	2025年	2024年
培訓項目類型			
安全生產培訓	場次	6,032	5,224
	人次	217,184	192,770
反腐倡廉教育活動	場次	1,888	1,965
	人次	58,929	65,316
經營管理類培訓	場次	2,827	2,814
	人次	56,325	52,725
專業技術類培訓	場次	10,696	10,565
	人次	212,353	251,281
其他類培訓	場次	4,373	4,961
	人次	141,565	172,326
按崗位/性別培訓情況			
高層人員	比率	2.6%	2.2%
中層人員	比率	39.0%	36.2%
普通員工	比率	58.4%	61.6%
男員工	比率	72.8%	70.5%
女員工	比率	27.2%	29.5%
按崗位/性別培訓平均時數			
高層人員	小時/人次	36	55
中層人員	小時/人次	25	24
普通員工	小時/人次	24	18
男員工	小時/人次	27	20
女員工	小時/人次	21	22



運營管理

健康與安全

本集團始終秉持高度的責任感，嚴格自覺遵循國家相關法律法規，堅決貫徹執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《建設工程安全生產管理條例》等法律法規，同時全面對標《通信建設工程安全生產管理規定》、《用人單位勞動防護用品管理規範》等行業相關規範要求，將合規經營落實到每一個業務環節。

本集團全面貫徹落實總體國家安全觀，堅持統籌高質量發展和高水平安全兩件大事，通過全面落實全員安全生產責任制、加強安全生產標準化建設、不斷完善企業安全生產管理制度、持續開展安全生產教育培訓、建立落實風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制、常態化開展安全生產督查檢查、定期開展應急救援演練等措施，依法有序推進各項工作，保證安全生產投入有效實施。

同時不斷調整、優化對分包商的管理模式，持續全方位強化對業務外包分包單位的安全管理，嚴控企業資質審核、人員信息採集、入場安全條件核准、安全教育培訓、作業現場行為監督、違章行為管理、准入退出動態研判等關鍵環節，堅決守住安全發展底線，穩步推動企業安全治理模式向事前預防轉型，防範遏制重大安全生產事故發生，確保從業人員的健康與安全，主動建立有利於企業發展的安全環境。



安全管理體系

本集團安全生產委員會是安全生產管理機構，主任由總裁擔任。下屬各省級公司均設置安全生產委員會，落實安全生產責任，定期召開安全生產委員會會議，討論並決策關於安全生產相關重大事項；通過細化組織機構職責、增加專家數量，不斷提高安全管理水平。

安全施工

為保證通信建設工程安全生產，根據《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》等相關法律法規要求，本集團下屬各通信工程施工企業主要負責人、項目負責人和專職安全生產管理人員均通過屬地信息通信管理局組織的安全生產知識和管理能力考核，100%持證上崗。

本集團重視並全力保障安全生產資金投入，要求下屬各級公司必須按規定提取安全生產專項費用，用於改進勞動條件、改善安全設施、更新勞動防護用品、開展教育培訓、加強安全檢查等工作，為安全生產工作順利開展提供資金保障。

二零二五年，本集團制定並全面實施《安全生產治本攻堅三年行動實施方案》，全年累計開展安全生產檢查1,274次，共排查出隱患2.3萬餘項，所有隱患均已完成整改，整改完成率達到100%；組織開展安全生產第一責任人公開授課，覆蓋人數達3.7萬餘人；開展內外部典型事故案例教育培訓400餘次，累計覆蓋超12萬人次；開展事故震撼警示日活動，覆蓋人數多達9.7萬餘人次。





職業健康、安全生產與環境管理

基於近年來持續打造總承包能力的戰略目標，本集團制定《中國通信服務股份有限公司總承包項目管理指引》並在其中對旗下各級公司在承接總承包項目中的職業健康、安全生產與環境管理(HSE管理)做出具體要求：

1. 明確目標和職責並持續改進的HSE管理體系，規範總承包項目的職業健康、安全生產和環境管理，從而使對項目建設中的危險、對社會的危害、對環境的破壞降到最低。
2. 根據項目規模，設置專職或兼職安全管理人員，在項目經理領導下，具體負責職業健康、安全生產與環境管理的組織與協調工作。
3. 進行職業健康危險源辨識和風險評價，制定項目職業健康管理計劃，建立職業健康檢查制度，開展監視和測量，動態識別潛在的危險源和緊急情況，採取應對措施，預防和減少傷害。
4. 制定《項目安全生產管理辦法》或類似文件，建立健全安全管理體系；嚴格落實安全生產責任制；組建安全專職機構，加強安全生產的組織領導。
5. 進行危險源辨識和風險評價，制定安全管理計劃，落實安全保障措施，實施安全。嚴格執行安全生產事故隱患排查治理制度，及時發現並消除事故隱患，記錄事故隱患排查治理情況。
6. 定期進行安全生產教育培訓，項目經理、安全管理人員、特種作業人員等均應按規定持證上崗。
7. 按國家、行業、地方及企業內部有關規定，建立證明安全管理工作有效的必要安全記錄，其中包括安全管理台賬、安全會議紀要、整改通知單、安全生產檢查記錄、勞動保護用品購買發放記錄及其他原始記錄等。
8. 落實安全交底制度，在施工前對項目的危險源及其防範措施、安全作業要求、各專業交叉作業應注意的安全事項等逐級進行交底、簽字直至作業人員(包括供應商、分包商)。
9. 根據批准的建設項目環境影響評價文件，編製項目環境保護計劃，辨識重要環境因素，制定環境管理目標指標及管理方案，對施工現場的施工揚塵、噪聲污染、污水排放、固體廢棄物排放及火災等重要環境因素實施有效控制與管理。

雙重預防工作機制

根據《中華人民共和國安全生產法》相關要求，在《中國通信服務股份有限公司安全風險分級管控規定》的基礎上，本集團制定《中國通信服務股份有限公司安全隱患排查治理規定》，建立企業安全生產雙重預防工作機制。

本集團將安全風險等級劃分為重大風險、較大風險、一般風險和低風險四個等級，同時規定各類風險應從工程技術措施、管理措施、培訓教育措施、個體防護措施、應急處置措施五個方面進行管控。本集團圍繞施工作業、生產經營場所、特種設備等30餘個具體場景下的風險分級管控內容進行清單化管理。

二零二五年，本集團結合實際有序開展安全生產治本攻堅三年行動，推動全通服深化隱患攻堅、強基固本、效能提升三大重點工作，樹牢安全理念，統籌推進八大攻堅專項任務、五大基礎建設任務、五大能力提升任務。組織各省級公司圍繞辦公建築、工程建設、維護業務和客戶服務中心、倉庫、其他營業場所五個場景開展全員隱患排查整治工作，重大隱患整改完成率100%。



安全文化建設

開展安全生產宣教培訓

本集團堅持對全體員工分類開展安全生產教育培訓，提升全員安全生產意識。二零二五年，本集團組織全體員工學習《中國通信服務安全生產管理辦法》，邀請內外部安全生產專家對各級安全生產管理人員和項目經理圍繞施工作業安全細分專業進行培訓，組織開展「安全生產月」、「消防安全月」、「電信消防安全宣傳月」等系列宣傳教育活動。



1. 本集團出版《信息通信工程安全施工指南》(ISBN 978-7-115-61752-1)，總結通信建設領域安全生產優秀經驗，並通過對全部分包商逐級開展培訓，力促通信建設領域安全生產經驗推廣至一線。



2. 本集團出版《信息與智能終端裝維安全作業指南》(ISBN 978-7-115-65390-1)，對裝維工作的安全生產基礎知識、安全管理重點過程和理論知識進行歸納總結。



3. 本集團下屬廣東公司聯合行業權威機構編纂《信息通信服務安全生產法規與實務》(ISBN 978-7-115-66515-7)。該書以系統性、實用性和創新性為特色，為行業提供安全生產管理權威指南。



消防滅火救援疏散實戰演練

本集團總部大樓先後2次組織應急疏散實戰演練，近900人參加，實戰化演練消防網格化管理和人員清點科目，演練過程中各小組分工明確、協同配合，疏散有序高效。



安全生產勞動競賽

本集團下屬安徽公司立足工作實際舉辦安全生產勞動競賽，通過明確方向、細化路徑、量化成效，深入挖掘實踐過程中的亮點舉措與創新做法，精準提煉具備推廣價值的經驗成果，系統總結在交付過程中如何抓好安全的成效收穫與心得。



「隱患辨識科普行動」活動

本集團下屬四川公司舉辦「隱患辨識科普行動」活動，參與人數合計1.9萬餘人；鼓勵6,000餘名員工參與各項隱患辨識科普活動；開展「消除隱患演練行動」活動，針對重點高危場景開展應急演練117場，參與人數合計4,500餘人。



交通安全專項拓展訓練

本集團下屬廣東公司組織各單位專職安全生產管理人員和專兼職車輛交通管理人員以及部分安全專家舉辦車輛交通安全管理專項拓展訓練，通過沉浸式場景模擬、案例剖析與技能實操相結合的方式，全面提升安全生產管理和專兼職車輛交通管理工作人員的應急處置能力，進一步築牢全省車輛交通安全管理防線。



環境、社會及管治報告

重視專家人才

本集團制定《中國通服安全生產特邀專家管理辦法》，並聘請多名外部專家，充分發揮外聘專家的技術支撐作用，與本集團專家人才形成合力，提升本集團安全生產教育培訓和監督管理能力。

保障員工職業安全

本集團始終重視員工的職業健康管理，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，響應《健康中國行動(2019-2030年)》要求，提供符合國家職業健康標準和要求的勞動安全防護用品，保證全體員工職業健康。

為提高健康和安全管理水平，本集團引入國際認可的職業健康安全體系認證，截至二零二五年底，本集團下屬超過110家子公司通過國際OHSAS18001認證、ISO45001認證或國內相關認證等。

持續健全安全工作機制

二零二五年度，本集團修訂並印發《中國通服2025-2027年安全生產工作規劃》、《中國通服2025年安全生產工作履職考評辦法》、《中國通服2025年安全生產工作要點》等3項安全生產管理文件，進一步完善企業安全生產責任制度，明確技術負責人、樓長等關鍵崗位人員安全生產責任，補充細化業務部門和職能部門的具體安全生產工作要求、建立安全生產評價考核工作機制。

編發《關於開展常態化安全生產約談工作的通知》、《關於常態化開展安全生產履職專項檢查的通知》，進一步健全約談和述安等長效工作機制。

組織專家編製並印發《中國通服2025年安全生產「雷霆行動」工作方案》，充分落實各職能部門條線監管職責，從安全履職考核、事故責任追究、施工過程管控、專家人才激勵等方面完善具體工作措施，著力推動中國通服安全生產關口前移。

本集團建立和執行事故上報制度，並按季度統計。二零二五年本集團未發生重大安全生產責任事故，過去三年(包括匯報年度)未有因責任工傷亡故或重傷員工¹，未有因工傷而損失的工作日數的情況。

¹ 數據範圍為在職合同制員工，以安全生產責任範圍進行統計，包括本集團負有直接責任或管理責任的生產安全事故。

供應鏈管理

本集團將ESG深度融入供應鏈管理，和供應商一起在商業合同、實踐里落實ESG原則，積極引導供應商踐行綠色發展理念，嚴格要求供應商遵守環保法規，落實綠色施工、廢棄物規範處置等措施，高度重視供應鏈中的勞動權益保障，強化工人用工管理，確保簽訂勞動合同，全面契合人權保護相關要求，涵蓋禁止童工與強迫勞動、保護勞工權益、保障職業健康安全、重視環保、信息安全隱私保護、恪守商業道德及制裁管理等。建立了完善的供應商管理體系，從供應商的准入、審核、選擇、評估到退出，都制定了嚴格的標準和流程，引入公平、公正、透明的供應商選擇機制。同時對供應商及分包商從業人員開展崗位技能和安全教育培訓，規範安全生產管理。

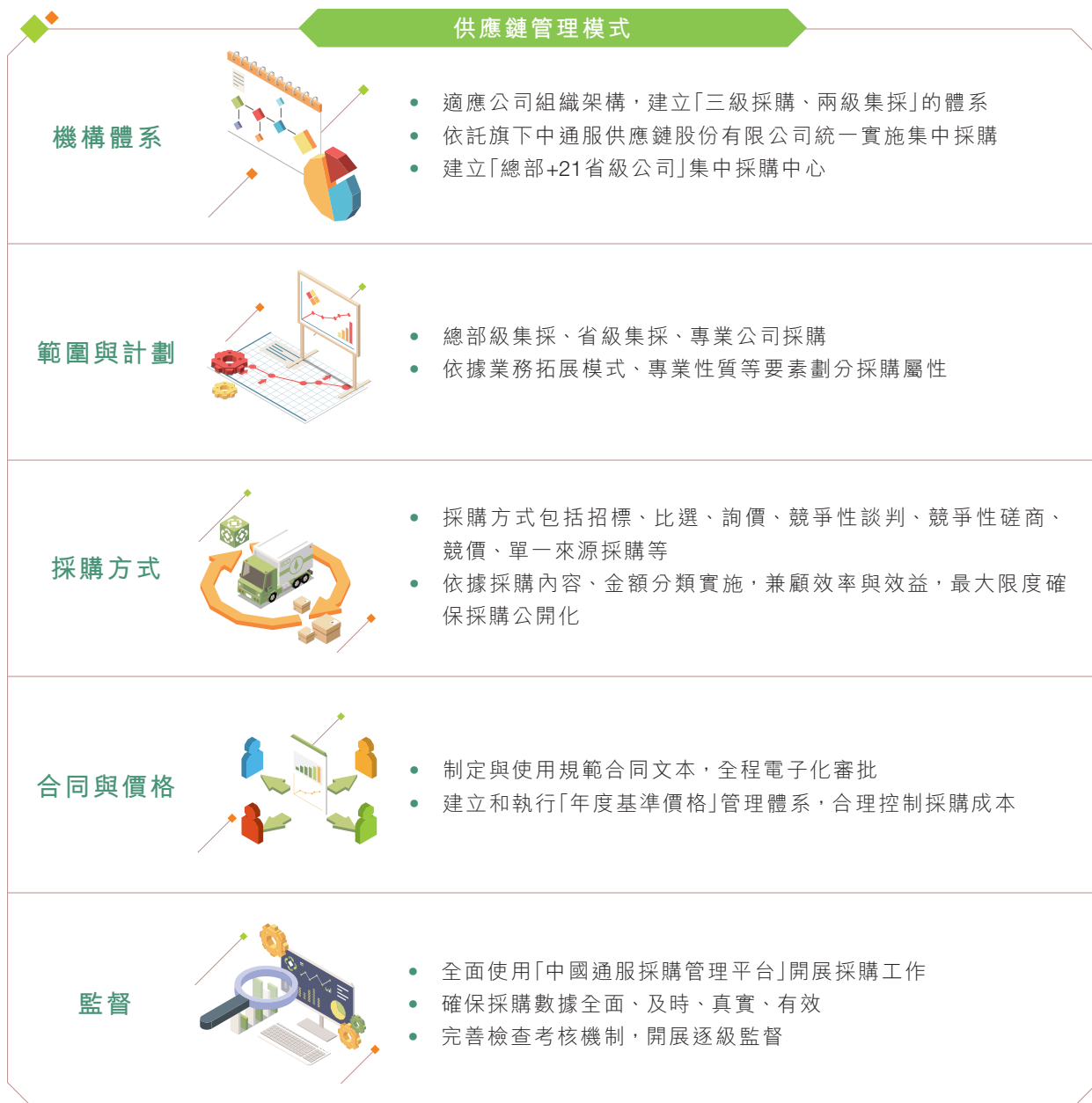
本集團遵循《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》、《通信工程建設項目招標投標管理辦法》、《建築工程施工發包與承包違法行為認定查處管理辦法》、《房屋建築和市政基礎設施項目工程總承包管理辦法》、《國務院辦公廳關於促進建築業持續健康發展的意見》等國家相關法律法規，結合企業實際情況，持續完善相關採購管理辦法並強化執行，重點對供應商選擇及管理、合同簽訂、安全管理、財務結算、監督檢查等關鍵環節進行管控。

地區	服務類供應商 數量(個)	貨物類供應商 數量(個)
東北地區	303	143
西北地區	1,422	768
中南地區	3,206	2,395
西南地區	2,049	1,969
華北地區	1,299	969
華東地區	4,655	5,000
港澳台	0	0
海外	18	7
合計	12,882	11,251

註：每家供應商按主要使用地區僅統計一次；部分供應商同時供應服務及貨物，在兩側分別計數。

營造公正的供應鏈環境

本集團對供應商實行總部、省級公司、專業公司分級管理。總部負責建立集約化採購體系，制定採購管理策略和IT化管理要求，並對省級公司採購管理情況進行監督檢查及考核。省級公司負責建立本省採購管理體系，通過IT系統對本省供應商進行集約化管理；制定採購管理實施細則，完善相應的內控流程；對專業公司採購情況進行檢查考核。專業公司負責本單位採購管理的具體實施，制定管理標準或具體措施，並接受總部及省級公司的監督檢查。



針對主營業務內容及供應鏈管理重點，本集團制定《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(自用類)》、《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(承攬業務服務類)》、《中國通信服務股份有限公司集中採購管理辦法》、《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》等採購供應鏈管理相關制度，保障採購目標的實現，提升企業對外部資源的獲取和整合能力，提高供應鏈運作效率和服務水平，形成「廉潔、高效、優質、穩定、可靠」的綠色合作生態。

◆ 供應商庫管理

利用統一信息化系統對供應商庫實現分級管理。在採購活動完成後，由採購實施部門提出入庫申請，採購歸口管理部門進行審核。對於合作期滿不再合作、按規定應退出及被納入負面清單的供應商，將其移出供應商庫。

◆ 供應商後評估

分日常後評估、年度後評估、整體後評估，利用統一信息化系統匯聚後評估結果，確保客觀反映供應商的綜合表現。供應商後評估結果作為採購及合作各階段的重要參考依據。

◆ 供應商分級與獎懲

根據供應商後評估和貢獻程度對供應商進行分級並獎懲，以確定其對企業的戰略價值。通過分級，實現有效的「優勝劣汰」競爭機制，匯聚優質供應商。共設四個等級：A(優選)、B(可選)、C(備選)、D(淘汰)。二零二五年，共13,330家供應商獲得等級評定。

◆ 供應商負面清單

明確分層級的供應商負面清單管理標準，出現負面清單列明行為的，在相應範圍內禁止合作，通過統一信息化系統確保執行。

廉潔

高效

優質

穩定

可靠

供應商溝通

本集團全面執行《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》，為便於供應商及潛在供應商準確了解本集團有關供應商管理的相關政策，本集團通過「中國通服採招門戶」(<https://szyc.chinaccs.cn/>)將其主動對外公開。

供應鏈風險可控

本集團通過持續修訂、完善制度，推動制度執行，進一步提升管理、執行和監督檢查能力。本集團嚴格執行供應商遴選和考核程序，清退不合格供應商，確保進入「供應商資源庫」的供應商均具備證明其有足夠履約和風險控制能力的材料，如由政府相關部門頒發的企業資質（建築業企業資質、設計資質、勞務資質、安全生產許可證等）、行業公認的產品標準和能力認證（產品認證、服務能力評價等）、人員的職業資格證書（特種作業相關證書、安全生產ABC三類人員證書等）等相關證照。指導供應商不斷強化安全生產意識，通過建設IT系統、固化管理流程等一系列活動，消除風險隱患，促進公司健康發展。



本集團在與供應商簽訂合同時，將《保密協議》、《安全生產協議》、《廉政協議》、《環境保護協議》作為合同主要附件，通過主動的審計活動對相關情況進行監督，確保合作履約，對發生相關風險行為的供應商，按規定履行終止合作、退出或納入供應商負面列表等程序。

綠色採購

本集團將「綠色環保」作為原則之一納入採購相關制度，踐行綠色採購理念，在採購需求提出之初即需充分考慮環境保護的要求，致力於與供應鏈上下游攜手同行，降低對環境的破壞和影響。

優先選擇具備
環境管理體系認證
的供應商



在集中採購中將供應商是否具有環境管理體系認證(ISO14001)作為評分項之一，並對供應商在能源管理體系建設、綠色減排行動、碳排放信息披露等方面的情況進行綜合評估。

優先選用符合
環保標準的產品



在貨物類集中採購中，有針對性的設置環境保護條款，將其作為技術規範書的主要技術要求之一，執行標準為《電子電氣產品中限用物質的限量要求》(GB/T 26572-2011)等，要求投標人出具RoHS檢驗報告。

向供應商傳遞
環保理念



在制度中明確要求本集團下屬公司加強對供應商的環保理念宣貫，針對服務類供應商，將《環境保護協議》作為合同主要附件之一，並嚴格監督其落實環境保護責任；在貨物集採中對貨物包裝進行明確要求，防止不必要的過度包裝。

對忽視環境保護
供應商的懲戒



對於導致環境污染事件的供應商，可根據制度執行退出機制、取消合作資格。本年度，未有供應商因此被退出。

積極探索採購
全流程電子化



投產「中國通服採購管理平台」，涵蓋採招門戶、採購系統、招標系統、電子商城等諸多模塊，推動採購全過程在線達成，最大程度減少紙張使用和人員差旅產生的碳排放。

採購廉潔自律

根據本集團採購相關制度規定，在採購項目開始前，參與人員均需簽訂《廉潔自律承諾書》，提醒其客觀公正履職，並作為事後追責依據；本年度，本集團對供應商企業進行核查，將1,400餘家相關企業納入總部級供應商負面清單，防止發生廉潔風險。

公司《廉潔自律承諾書》包括承諾遵守國家有關法律法規、遵守廉潔從業各項規定、遵守公司規章制度、保證客觀公正履職不徇私舞弊、杜絕各類不正之風和腐敗現象等內容，其中針對恪守職業道德特別約定：

- 不接受投標人或其他利害關係人贈送的禮品、禮金、有價證券或其他任何好處。
- 不以任何形式向投標人或其他利害關係人索要錢物等任何好處。
- 不在投標人或其他利害關係人報銷應由個人支付的費用。
- 不參加投標人或其他利害關係人舉辦的娛樂、宴請、旅遊等活動。
- 不要求投標人或其他利害關係人為個人或親屬經商辦企提供方便。
- 嚴格遵守其他廉潔從業相關規定。

供應商勞工權益保障

本集團高度關注供應商對其勞工的權益保障。在採購與供應商合作過程中，通過事前審查、事中考察、事後評估等方式，確保供應商的工資待遇合理、工資支付及時，各項勞工權益得以落實。督促服務類供應商嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，根據《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(承攬業務服務類)》，供應商在辦理入庫(供應商資源庫)時，必須提交參與項目的人員列表、人員社會保險和勞動合同、技術管理人員職稱、學歷及特種作業資格證書和僱主責任險或意外傷害保險材料，以供核驗其對勞工權益的基本保障。

本集團督促服務類供應商嚴格遵守《保障農民工工資支付條例》等法律法規，專門開設拖欠農民工工資的投訴舉報渠道並確保暢通，積極協調處理收到的相關線索，定期組織人員對供應商支付農民工工資情況進行抽查，並可根據《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》將蓄意拖欠農民工工資、造成群體事件的供應商納入供應商負面清單。本年度，本集團未出現因討薪事件被納入負面清單的供應商。

對於因童工用工、工作時間超時等違法違規或侵犯勞工權益引起發生群體事件的分包商，本集團依據《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》將其納入負面清單禁止採購。本年度未發生使用童工和強制用工的情況。



產品責任與客戶

確保服務質量

本集團致力於打造「服務優」企業形象，不斷提升服務質量，下屬逾120家子公司已獲得ISO9001/GB/T 19001質量管理體系認證。

本集團制定《加強客戶服務質量管理工作相關要求》並成立中國通服客戶服務質量管理監督專班，不斷加強對客戶服務質量管理工作的力度，規範和完善三級客戶服務質量監督管理體系，健全客戶投訴和意見反饋渠道，促進下屬各級公司增強服務意識，提高管理水平和服務質量，提升客戶滿意度，塑造公司良好形象，構建服務質量「護城河」，構築服務金字招牌。

為完善中國通服海外客戶服務質量管理與監督體系，建立客戶服務質量投訴與反饋渠道及處理機制，本集團印發《關於海外客戶服務質量投訴與反饋郵箱設立的通知》，該郵箱為接收和處理海外客戶對於經營合同提供的服務與質量意見、建議及投訴專用。

承攬業務交付管理中，本集團執行《中國通信服務股份有限公司承攬業務交付管理辦法》，規範從立項實施到竣工驗收結算的全過程行為，理順交付過程中內外各方職責及管理流程，通過交付管理的科學性、規範性、標準性和效益性，促進內部管理與客戶滿意度雙提升目標的實現。



應對客戶投訴／客戶滿意度管理

本集團秉承「以客戶為中心」的發展理念，高度關注客戶感知，建立三級客戶服務質量管理與監督體系，各省級公司均成立了客戶服務質量管理監督專班。針對政府與企業客戶特點，設立面向不同客戶群體的服務部門，應用「慧營銷」系統，建立與客戶的直接、高效溝通渠道，在售前、售中、售後各階段，通過客戶拜訪、技術交流、實施交付、維保服務、售後回訪、滿意度調查等方式，及時跟進客戶需求。本集團下屬公司本年度均主動開展滿意度調查，傾聽客戶心聲。

確保服務質量



1. 確定交付質量管理責任部門與責任人
2. 針對具體項目與客戶共同制定明確的交付質量標準
3. 交付過程質量控制／檢查／考核
4. 一次性質量驗收通過目標
5. 數字化控制手段運用
6. 資料歸檔／經驗積累／持續改進

本集團暢通投訴渠道，二零二五年，在公司網站「舉報專區」增加「客戶服務與質量」問題反饋渠道，並配置各省客戶服務質量投訴與反饋的專用郵箱，將投訴渠道納入合同文本或附件中，充分披露於客戶。設置客戶投訴響應機制，對於嚴重投訴、一般投訴制定不同響應流程。客戶投訴處理閉環管理，處理過程以書面形式記錄並歸檔。不定期組織服務質量會議，收集和受理客戶的服務意見和建議，開展服務質量工作分析，對於客戶投訴積極挖掘深層根源，制定具體的整改措施，形成有效的提升機制。

二零二五年，客戶對本集團服務質量整體滿意且無重大投訴及糾紛。本集團所屬行業為信息化通信服務業，主要從事通信業的工程設計、施工、監理、維護等服務，不涉及產品召回。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等各項與知識產權保護相關的法律法規，不斷提升知識產權維權意識，及時處理和解決侵權糾紛。本集團不斷加強商標管理，規範註冊商標的使用，在宣傳品牌、提升自身品牌價值的同時注重品牌保護，並圍繞公司新興業務開展知識產權研究。

本集團制定《中國通信服務股份有限公司研發項目管理辦法》，將知識產權管理納入研發項目管理全過程，明確知識產權歸屬、涉密管理要求，規定研發項目需制定知識產權目標及工作計劃，將知識產權目標完成情況納入項目驗收評審指標，驗收時核查知識產權目標完成情況及應用前景，以此強化科技創新成果保護、推動知識產權轉化，提升自主創新能力與核心技術掌控能力。本集團在產品研發過程中，均重視知識產權保護，形成相應專利或軟件著作權。



2025年

本集團新增授權發明專利超**500**件、
軟件著作權**1,300**件。

信息安全及隱私保障／網絡安全

本集團十分重視保護公司、員工及客戶的信息、隱私及數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，遵守並不斷完善本集團《網絡與信息安全相關管理辦法》、《數據安全管理辦法》等一系列制度，規範內部網絡、信息和數據安全管理。本集團下屬近30家公司具備ISO27001信息安全管理體系認證、超20家公司具備GB/T 22080-2025信息安全管理體系認證、近40家公司具備信息安全服務資質，相關員工持有CISP、CISSP、CISA、CISP-DSG等資質證書。

網信安管理體系

本集團網絡和信息安全領導小組是網信安管理機構，組長由本公司總裁擔任。下屬各省級公司均設置網絡和信息安全領導小組，落實網絡與信息安全責任。本集團及下屬各省級公司定期召開領導小組月度議事會議，研討並決策網絡和信息安全事項。

網絡／信息安全及隱私保障培訓和宣貫

本集團加強員工網絡和信息安全及隱私保障相關培訓和宣貫。二零二五年，本集團共組織5次相關管理和技術人員網絡和信息安全培訓，包含政策解讀、意識宣貫、技術提升、態勢分析、警示教育等內容，共涉及2.8萬餘人次。積極參加國家安全教育日、網絡安全宣傳周等宣傳活動，通過外部專家專題培訓、海報宣傳、視頻宣貫等在線及線下形式，參加網信安全微視頻徵集評選活動，切實提高內部員工網絡和信息安全及隱私保障意識，營造安全文化氛圍。組織內部網絡和數據安全技能競賽並積極參加外部競賽，獲得「數字中國創新大賽」數據安全賽道銀獎，以賽代練，提高安全防護能力。

築牢網信安全防線

本集團積極開展常態化安全運營工作，依託網絡安全運營中心組織7×24小時安全監測，定期分析安全態勢，開展組織覆蓋全集團的攻防演練和社會工程學演練，進行重點問題專項排查和檢查，並建立完善的應急響應機制和流程。



本集團為加強信息安全保護，持續推進各類專項行動，組織做好數據安全合規性評估工作，定期開展新技術新業務檢查，同時對涉及用戶個人信息的自有應用軟件開展評估檢查，有效保障用戶個人信息，避免過度索權。



隱私安全文化與責任

二零二五年，本集團未發生泄露客戶隱私和資料的情況。本集團根據客戶需求，簽訂相關信息保護協議，並根據實際需要與相關員工簽署保密協議，協議簽署後嚴格遵守。同時通過互聯網隔離、數據脫敏加密、數據防泄漏、數據審計等技術手段杜絕客戶隱私泄露的可能性。

本集團印發《中國通服數據暴露面安全管理辦法(試行)》、《中國通服數據安全事件應急處置預案》，要求加強《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國網絡安全法》的體系化學習和宣貫，進一步加強數據暴露面管理和數據安全應急處置能力，保障數據安全，確保全體員工全面理解和深入掌握，明晰底線，不碰紅線，切實規範數據和信息處理活動。

網絡安全能力

本集團積極響應國家網絡強國戰略部署，近年一直把網信安全作為戰略級業務進行佈局，持續加大研發投入，建立「通服網安」子品牌，成立了一支服務國家、服務客戶、服務產業的專業隊伍，為國家關鍵信息基礎設施行業客戶提供網信安全整體解決方案和綜合產品服務，承建多項國家網信安全重大工程，參編多項網信安全國家標準、行業標準、白皮書、專著，多次榮獲部級「網絡安全技術應用試點示範」，自有核心產品和服務多次入選網絡安全行業智庫「安全牛」發佈的《中國網絡安全行業全景圖》，「通服網安」品牌影響力逐步提升。

網絡空間測繪平台



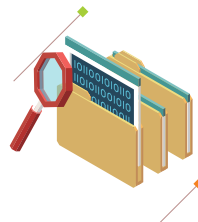
基於網絡攻防實戰視角，構建內外網融合測繪、一站式關聯分析體系，實現「內網資產+互聯網暴露資產」一體化、高精度、全覆蓋的閉環治理，助力國家重點行業識別高危攻擊面，打造網絡空間全息地圖，實現安全資產掛圖作戰。

智能安全運營平台



面向國家關基運營單位複雜運營實戰需求，提供安全威脅深度分析和安全編排自動響應能力，實現安全風險檢測、監測、處置、預警全流程閉環，助力國家關基運營單位提升安全運營效率。

數據安全監測平台



為客戶提供數據資產管理、數據脫敏管理、接口安全管理以及訪問與操作審計管理等數據安全監管服務，助力客戶完善數據安全整體能力，提升數據安全保障能力。

雲密碼服務平台



以集約化架構集成密碼服務與態勢感知能力，依託彈性可擴展的雲化密碼資源，為政務雲提供一體化密碼安全保障，從技術層面實現服務按需調度與主動防護，有力支撐政務數據與業務的全流程可信合規，築牢數字政務安全基座。已完成多個省市部署應用。

實訓仿真演練平台



實現實網培訓、仿真研究、攻防競技能力融合，滿足國家關基行業場景化、定製化實訓仿真演練需求，幫助安全服務和攻防團隊快速提升運維運營和實戰對抗的技戰能力。

通服眾測及安全漏洞管理平台



通過互聯網眾包的方式聚合信息安全專家，並基於「人工+自動化」深度融合的智能管控模式，為廣大運營商、政府和企業客戶及創業團隊提供以網絡安全漏洞管理為核心的全套一站式服務，實現漏洞全生命周期的可視、可控、可管。



參加網安攻防演練

本集團下屬廣東公司、香港公司受邀參加由香港特區政府數字政策辦公室主辦、香港警務處網絡安全及科技罪案調查科等多部門協辦的香港地區「香港網絡安全攻防演練 — 以攻築防2025」。香港公司憑藉成熟的技術實力榮獲香港特區政府數字政策辦公室感謝狀。



助力網安學科專業建設和人才培養

本集團下屬湖南公司，受邀參加由中央網信辦網絡安全協調局、教育部高等教育司指導，教育部高等學校網絡空間安全專業教學指導委員會主辦的第十八屆中國網絡空間安全學科專業建設與人才培養研討會，並在「產學研協同育人分論壇」做主題分享。





反貪污

加強廉潔建設

本集團始終嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國公職人員政務處分法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等法律法規，遵循社會公德、商業道德、行業規則。本集團恪守商業信用，反對不正當競爭，杜絕商業活動中的腐敗行為，包括但不限於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。

本集團重視強化廉潔和紀律教育，嚴格執行《中國通服關於進一步加強廉潔教育和紀律教育的通知》等制度要求，通過召開警示教育大會、通報典型案件、製作典型案件警示教育片、開展廉潔宣講、日常談話提醒以及新媒體平台宣傳等多種方式，引導、監督各級管理層及員工提高廉潔意識、紅線意識。二零二五年，全集團共召開警示教育大會超570次，通過各類途徑累計通報典型案例6,000餘件次，逐級強化震懾，營造從嚴氛圍。開展廉潔宣講，各級企業開展紀律宣講3,900餘次，持續築牢廉潔自律思想防線。開展常態化紀律教育，自制《以案明紀，警鐘長鳴》等案例開展常態化紀律教育。通過高質量警示教育片，以真實案例還原、涉案人員現身說法，提升警示教育的精準性、穿透力和實效性。積極打造廉潔文化品牌，廉潔文化宣教短視頻、長圖等，在「通服紅雲」公眾號發佈廉潔提醒10期。在數智監督系統開設廉潔文化陣地和專欄，上線短視頻、攝影、書畫作品等各類宣教材料350餘件，形成廉潔文化教育素材的「源頭活水」。打造常態長效、固本培元的廉潔文化宣教機制。



制定員工職業操守守則

本集團制定了覆蓋全體員工的違規管理規定，包括《員工職業操守守則》、《高級管理人員職業操守守則》、《員工職業行為準則》、《員工處分規定》，監督高級管理人員及員工自覺遵守。該等守則及指引規定了本集團在反貪污、欺詐、利益衝突、反歧視、反競爭、保密等領域實施的定期舉措，構成本集團以負責任的方式交付產品及服務的基礎；為本集團所有員工提供指引原則，以誠信、公正及誠實行事，明確了對於違規行為的處理規定以及處分方法，包括廉潔從業規範、網信安全及保密管理、考勤管理、會議規範、日常辦公及禮儀規範等內容。

職業操守守則提供中文版及英文版，並上載於公司網站(www.chinaccs.com.hk)供員工隨時參閱。

完善監督體系

本集團持續健全和完善監督體系，加強對權力運行的制約和監督，聚焦重點領域和重點環節，針對性開展專項治理和監督，優化相關制度流程，提高風險防控能力，堅決防範重大風險。二零二五年，本集團聚焦重要節點強化監督檢查，從嚴從實加強對各級管理層和關鍵崗位人員的談話提醒和日常監督，並制定《日常監督檢查發現問題手冊(2025年版)》，監督專責機構開展主動約談6,800餘人次，在重要節日節點開展現場監督檢查4,900餘次。深化各類監督貫通協同，整合人力、審計、風險、業財等各類監督力量，建立《中國通服總部部門履行監督責任評價辦法(試行)》等6個大監督制度、8項協同聯動機制，印發《中國通服2025年度監督計劃清單》，定期跟蹤檢查，紀檢、職能條線監督檢查10,000餘次，切實扛起監管責任。深化監督信息共享和成果共用，各部門協同開展重點領域改革專項監督，縱深推進群眾身邊不正之風和腐敗問題集中整治，進一步放大強化貫通協同效能、提升監督合力。

信訪舉報

本集團持續加強信訪及問題線索管理和廉潔文化建設，已建立舉報機制，嚴格落實《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》等規定，依規依紀依法處理檢舉控告，嚴格落實保密要求，切實保障檢舉控告人權利。規範受理流程，當本集團內部員工及合作夥伴發現本集團工作人員存在腐敗貪污等行為，均可以通過郵政信箱（北京市100033信箱33分箱）、舉報電話或來訪進行實名或匿名舉報。舉報人信息會被嚴格保密。嚴格落實《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》，依規依紀依法處理檢舉控告，嚴格落實保密要求，切實保障檢舉控告人權利。

年內，本集團向董事及員工提供了有關反貪污的培訓。



本集團高度重視反貪污制度體系建設，始終保持反腐高壓態勢，嚴肅執紀問責，對違法違紀違規行為「零容忍」，按法律、法規等要求嚴肅處理，維護本集團正常經營秩序。報告期內，本集團及員工概無已審結的貪污訴訟案件。

組織體系建設



發揮反腐敗工作協調小組作用。定期召開協調小組會，制定年度監督計劃清單，推動優化與審計、人力、財務、業務等各類監督的有機貫通，推動各類監督主體形成監督合力，形成群策群力、貫通聯動的良好局面。

健全各部門履行監督責任評價辦法並開展評價，對評價末位約談提醒並向分管的公司管理層進行通報；印發《中國通服總部部門履行監督責任評價辦法(試行)》，將評價結果納入各部門年度考核；印發《中國通服2025年度監督計劃清單》，壓實職能部門監管責任。

工作作風建設



堅持高標準、嚴要求、實作風，鍥而不舍為基層松綁減負。開展《整治形式主義為基層減負工作舉措》執行情況的監督檢查4次。推進群眾身邊不正之風和腐敗問題專項整治，解決群眾「急難愁盼」問題401個，增強基層員工的獲得感、幸福感、安全感。

加大警示教育



逐級召開警示教育大會575次，拍攝4部專題警示教育片，深入開展廉潔警示教育，讓員工知敬畏、存戒懼、守底線，有效築牢廉潔自律思想防線。同時加強家風家教建設，充分發揮家庭常敲「廉潔鼓」、算清「廉潔賬」的助廉作用。



社會參與

本集團始終履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極投身鄉村振興及民生改善的相關工作，鼓勵員工參與社會公益活動，努力反饋社會，為建設和諧社會貢獻力量。

重大活動通信保障



保障中華人民共和國第十五屆運動會

本集團以全力以赴的姿態，高標準、高質量完成中華人民共和國第十五屆運動會（「十五運會」）各項保障工作。

1. 穩步推進十五運會全周期保障

自二零二三年底起，本集團下屬廣東公司組建智慧文旅專班，全力承接十五運會場館建設相關項目114個。

二零二五年五月，廣東公司成立十五運會和殘特奧會工作領導小組，制定綜合保障工作方案，聚焦通信網絡提質、數字技術賦能、信息服務優化和網絡安全強化四大方面，以安全有序、全程全網的方式推進信息通信保障與場館信息化建設，為賽事舉辦提供暢通、優質、安全的通信服務與技術支持。

二零二五年八月，廣東公司進一步組建省執委會現場支撐團隊，將戰鬥堡壘扎根保障一線，在技術運行中心(TOC)、主運行中心(MOC)及各場館機房、競賽現場高效支撐，確保保障工作思想統一、步調一致，為賽事順利舉辦保駕護航。

2. 匯聚精銳築牢十五運會保障根基

本集團下屬廣東公司累計投入超千人次專業力量，以全方位的專業保障，為十五運會順利舉辦提供堅實支撐。



抗災

本集團積極踐行社會責任，在重大自然災害及公共安全事件中，第一時間支撐全國各地應急保障，積極協助搶修通信線路，保障通信網絡暢通。

二零二五年，本集團累計投入人力28,000餘人次、車輛12,000餘輛次，修復通信設施超過28,000餘處，參與救災工作時間128,000餘小時，同時積極參與災後防疫消毒和環境清潔工作。



強降雨

五月，雲南省怒江州貢山縣、福貢縣遭受罕見持續強降雨襲擊，山體在雨水長期浸泡下鬆動失穩，崩塌、泥石流頻頻發生，道路被沖毀掩埋，通信光纜多處中斷。本集團下屬雲南公司迅速啟動通信應急響應機制，全力投入搶險救災。

六月，貴州省黔南州三都縣遭遇連續強降特大暴雨襲擊，引發山體滑坡、道路塌方、河水暴漲，導致全縣通信大面積癱瘓。本集團下屬貴州公司迅速組建聯合搶險指揮部，兵分兩路全力搶修通信。

七月，強降雨導致重慶巴南、南川等5個區縣多處鐵塔基站、通信機房停電，多處桿路及通信光纜受損。本集團下屬重慶公司迅速集結力量，多線同步開展搶險救援，保障人員搬運發電機、搶通線路，加速恢復區域通信。



洪澇災害

二月，四川宜賓市筠連縣突發山體滑坡，本集團下屬四川公司第一時間啟動應急預案，由宜賓分公司組建搶險小組，奔赴受災一線，緊急開展網絡搶修，為救援保障提供暢通的網絡支持。

八月，甘肅蘭州市榆中縣等地遭遇連續強降雨引發山洪災害，引發多個鄉鎮山洪災害，造成人員傷亡和財產損失。本集團下屬甘肅公司第一時間組建搶險隊伍趕赴現場，爭分奪秒搶修通信生命線。



颱風

九月，第18號超強颱風「樺加沙」攜強風暴雨席捲而來，對廣東沿海多地造成了嚴重影響。本集團下屬廣東公司第一時間動員各級組織和廣大員工聞令而動、迎難而上，奮戰在通信保障和搶險救災一線，用堅守與行動守護通信網絡暢通和人民群眾生命財產安全。



暴雪

四月，內蒙古錫林郭勒盟遭遇罕見暴風雪。本集團下屬中國通信建設北京工程局組成搶先團隊在-20℃極寒中持續作業，累計搶修基站13站次，重點區域通信全部恢復。



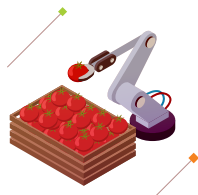
鄉村振興

本集團積極履行企業社會責任，大力弘揚脫貧攻堅精神，鞏固拓展脫貧攻堅成果，推進脫貧攻堅同鄉村振興有效銜接，發揮企業自身優勢，持續落實主要幫扶政策，支持脫貧地區發展和鄉村振興。

本集團制定印發《2025年鄉村振興工作要點》，明確「總部統籌、省域落實、基層見效」工作方向，壓實責任鏈條，形成上下貫通、協同高效的推進格局，全年開展督促指導40餘次，赴幫扶點考察調研約110人次，召開鄉村振興專題工作會近60次，條線培訓班近20次，持續強化理論學習與業務提升。

二零二五年，本集團累計投入幫扶資金人民幣650餘萬元，其中，本集團總部直接向廣西田林縣（國家鄉村振興重點幫扶縣）捐贈幫扶資金人民幣120萬元；同步引進外部幫扶資金人民幣235萬元，切實將資金優勢轉化為發展實效，為鞏固拓展脫貧攻堅成果、賦能鄉村全面振興築牢堅實資金保障。

產業振興



本集團通過項目引領與就業幫扶雙發力，引進幫扶項目4個，扶持龍頭企業6個，培育新型農業經營主體9個，帶動特色產業提質增效；通過轉移就業、定向招聘等方式幫助5人實現勞務輸出，招聘脫貧人口12人。

文化振興



本集團聚焦鄉風文明建設，新建文化基礎設施3個，開展文化振興相關活動24次，捐贈書籍雜誌1,100餘冊；組織鄉村振興條線人員320餘人次赴紅色教育基地調研參觀，以紅色文化浸潤賦能鄉村精神文明建設。

生態振興



本集團緊扣美麗鄉村建設要求，完成房屋改造49個，助力完成55戶農村廁改，推動77個行政村實施生活垃圾和污水治理，有效改善鄉村人居環境。



科技賦能鄉村振興

1. 「童心港灣」暑期集中託管

本集團下屬四川公司聚焦鄉村留守兒童假期教育監護缺失的民生問題，創新推出「童心港灣」暑期集中託管項目。

招募本地大學生志願者，為留守兒童提供為期半個月的系統化託管服務，切實解決外出務工家庭的後顧之憂，以務實舉措將關愛服務落到實處，打造出鄉村振興背景下民生關懷的溫暖樣板。

2. 「電商進村」人才培育行動

本集團下屬四川公司聚焦農產品銷路不暢問題，發揮專業優勢，開展「電商進村」人才培育行動。通過「一對一」培訓指導村民掌握網店運營、直播帶貨技能，累計培訓50餘人次、助力開展助農直播10餘場，打通農產品出村「快車道」。

3. 數字鄉村

本集團下屬浙江公司整合技術與資金資源，推動數字鄉村建設跨區域落地，下屬各地市公司結合地域特點推進鄉村智慧平台搭建、農村桿線整治，同步依託院校力量推廣數字技術與鄉村生產生活生態深度融合，以科技創新為鄉村振興注入持久動能。

4. 五大連池市和平鎮農村污水治理工程

本集團下屬中國通建黑龍江分公司負責的農村污水治理工程，覆蓋678戶居民，通過專業化污水管網建設改善當地人居環境，為東北地區農村環境治理提供可供複製的「民生工程+政企聯動」實踐範例。



員工關懷

本集團始終以員工為中心，將員工關懷融入日常治理與文化建設，積極開展「員工滿意工程」，常態化開展各類文體競賽與團建活動，搭建「數字工會」等數字化溝通平台，及時回應員工訴求，切實解決急難愁盼問題。堅持「冬送溫暖，夏送清涼」、「五必訪、五必賀」*，重點做好節假日勞模先進、離退休及困難員工的慰問與幫扶工作，全方位關注員工思想、工作與生活動態，不斷增強員工的安全感、獲得感、成就感、歸屬感與幸福感。

本集團鼓勵員工積極參與及組織各類型的志願服務和活動



職工運動會

本集團下屬江蘇公司舉辦第六屆職工運動會，打造積極工作、快樂生活的企業文化，開展豐富多彩的文體活動和全民健身運動，放鬆員工身心，強健員工體魄，讓運動成為工作生活的常態。

全體參賽運動員用汗水與拼搏詮釋了「更快、更高、更強」的體育精神，在拼搏爭先的同時，增進交流，提升協作，凝聚起公司創新發展的磅礴合力，實現企業發展與文化建設的「雙豐收」。



* 「五必訪、五必賀」：員工生病住院必訪、員工家庭遇特殊困難必訪、員工家中有喪事必訪、員工家中發生重大糾紛必訪、員工之間發生矛盾必訪；員工生日必賀、員工結婚必賀、員工生育必賀、員工子女上大學（應徵入伍）必賀、員工退休必賀。

青年聯誼活動

本集團下屬廣西公司緊扣青年興趣愛好，以AI虛擬世界尋蹤為故事線，設置動漫照相機、最強大腦等趣味關卡，搭配茶話會、AI手繪T恤等互動環節，讓青年在協作闖關與自由交流中拉近距離，助力嘉賓精準交友。



關懷省外骨幹員工

本集團下屬上海公司組織「山海有約·千里歸家」省外骨幹員工「回娘家」主題活動。來自全國各地的23名省外骨幹員工們齊聚上海，開展5天探訪旅程，深入了解上海公司的發展歷程和企業文化，充分感受來自「娘家」的熱情及溫暖。



投資者關係

本公司非常重視與資本市場保持緊密及有效的溝通，並積極通過不同渠道與投資者建立良好關係。二零二五年，本公司秉承高透明度、準確、及時、公平、高效的原則，進一步加強及完善投資者關係相關工作。

投資者關係工作概述

二零二五年，人工智能、大數據、算力等前沿數字技術加速融合創新，新動能正在持續成長壯大，為本公司帶來新的發展機遇。本公司以科技創新為引領，持續深耕戰略性新興產業領域，並加快佈局人工智能領域，同時有效執行提質增效舉措，促進本公司取得穩健經營業績。本公司著力提升經營業績的同時，制定各項提升市場價值舉措，積極推進和完成各項重點工作，包括推動公司實現高質量發展、加強投資者關係管理、提升信息披露質量和增加主動披露、持續倡導公司價值理念，以及完成股份回購的制度安排。此外，通過與券商分析師緊密溝通，公司促成兩家券商對公司進行研究覆蓋並首次發佈深度研究報告，更廣泛向投資者傳遞公司價值。本公司在年內的有關工作有效促進股價在經過股市在四月波動後回穩向好、大幅提升年內股票成交量與活躍度，並且進一步拓寬了內地投資者的股東基礎。年內，本公司繼續獲得多項投資者關係管理相關獎項，充分體現資本市場對投資者關係工作的認可。

資本市場溝通

二零二五年，本公司積極與投資者保持多層次互動溝通，通過業績發佈會、非交易路演、電話會議、視頻會議、券商舉辦的投資者論壇等方式，持續加強和資本市場的交流。年內，公司董事長、總裁等管理層親身參與業績發佈會，和投資者深入交流，更全面了解投資者的意見及期望。本公司業績發佈會除設置線下會議外，亦同步開通電話及線上平台等多種接入渠道，以便不同地區的投資者能夠通過線上方式與管理層即時交流。年內，本公司通過各種渠道召開了約90場投資者會議，與會的分析師及投資者約390人次。其中，非交易路演的頻次大幅增加，本公司在香港、北京、上海及深圳等地組織了七場非交易路演，更積極聯繫目標投資者，有效提升溝通效益。此外，本公司於十二月份參與了母公司中國電信集團組織的集中路演活動，充分發揮中國電信集團以及其他下屬上市公司的協同效應，進一步深化和資本市場的聯繫。

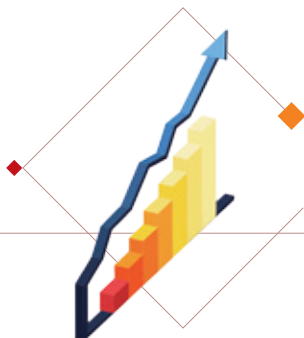
公司加強利用網站及社交媒體發佈本公司最新發展信息，以提升投資者對公司的認知。年內，本公司網站新增了在科技創新及人工智能方面的佈局及研發成果，更新了戰略性新興產業領域相關的內容及案例庫，並豐富了「一商四者」的內涵，更清晰地展示本公司的定位。同時，繼續通過微信以「一圖讀懂」方式發佈業績的主要信息，讓投資者更簡易及清晰地了解本公司最新發展及業績表現。

投資者關係

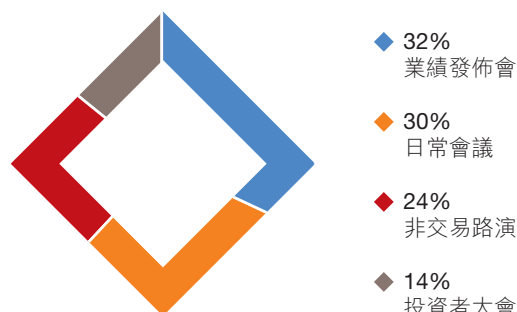
二零二五年，本公司加強信息披露工作傳遞重要信息，以促進公司在資本市場的價值提升。除了在業績推介材料中新增章節以闡述有關提升公司價值舉措外，本公司於四月主動發佈了「關於持續提升上市公司價值的公告」，闡述本公司於提升公司價值的計劃及舉措，並於十二月發佈了「建議回購H股的一般性授權」的自願性公告，告知投資者關於股份回購的最新狀況，體現本公司致力維護股東利益，持續為股東創造長期價值的決心，同時有效提升市場對公司投資價值的信心。

本公司十分重視和投資者保持有效的雙向溝通，投資者關係團隊充分發揮資本市場和公司之間的橋樑作用，除了向市場傳遞公司的投資價值外，同時緊跟市場關注事宜，及時向公司管理層反映投資者的意見、建議及期望。此舉有利於公司管理層掌握市場脈搏，積極回應市場關注的議題，制定經營管理和發展戰略，促進本公司可持續發展，並提升本公司長遠投資價值。

業績發佈會



二零二五年投資者關係活動人次分析



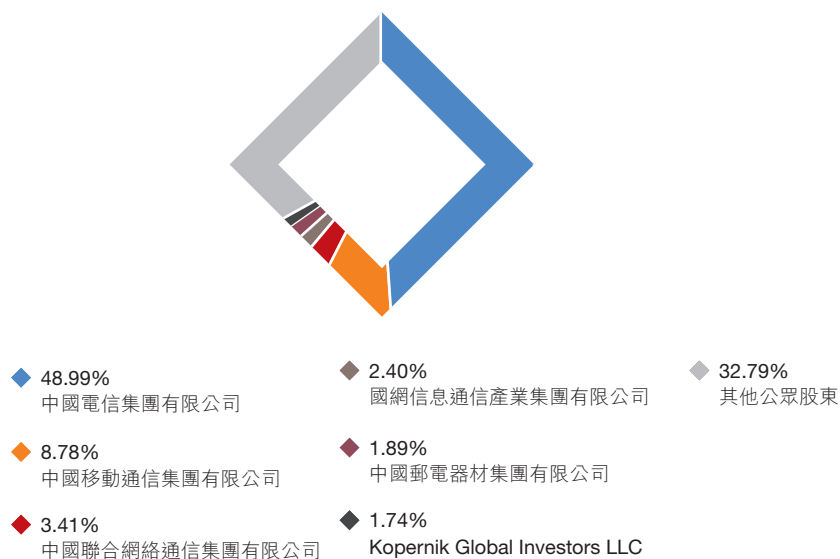
二零二五年本公司投資者關係活動一覽表

日期	活動
1/2025	花旗2025年中國科技／電信行業公司活動日
1/2025	第二十五屆瑞銀大中華研討會
3/2025	2024年全年業績發佈 — 分析師簡佈會 — 新聞發佈會
3/2025	非交易路演(香港)
4/2025	非交易路演(上海)
4/2025	中泰證券2025年春季上市公司交流會
6/2025	非交易路演(深圳)
6/2025	非交易路演(北京)
7/2025	路演中「數智新經濟」線上主題路演日
8/2025	2025年中期業績發佈 — 分析師簡佈會 — 新聞發佈會
8/2025	非交易路演(香港)
8/2025	花旗2025年中國科技互聯網電信行業公司活動日
11/2025	非交易路演(深圳)
11/2025	花旗2025年中國峰會
11/2025	中信證券2026年資本市場年會
11/2025	中金公司2025年度投資策略會
11/2025	非交易路演(北京)

投資者關係

股東結構

二零二五年，本公司繼續委託一家國際調研公司進行股東持股調查，及時更新股東的持股情況、股東類別、地域分佈、投資風格等方面信息。同時，根據內地公募基金的季度披露信息，掌握其對本公司的持股情況。根據以上資料，公司制定主要投資者目標名單，主動接觸股東及潛在投資者，增加路演實地走訪國內投資者，積極擴寬投資者基礎。得益於上述措施，本公司於年內在拓寬國內投資者基礎上取得良好成效。根據香港交易所網站的公開披露信息，於二零二五年十二月三十一日，本公司H股中有30.8%的已發行股本由中國內地投資者通過中國證券登記結算有限責任公司持有，較二零二四年底的16.1%大幅增長，體現了本公司在拓展中國內地投資者基礎的成效，股東結構更趨多元化。

於二零二五年十二月三十一日的股東結構¹

¹ 有關本公司股份及相關股份的重大權益與淡倉，請參閱「董事會報告書」。

信息披露

本公司恪守上市公司信息披露準則，視信息披露為保障投資者利益而必須履行的責任和義務，一貫遵循準確、及時、公開、公正的原則，致力提升本公司在信息披露方面的整體質量，加深資本市場對本公司的了解。本公司通過公告、通函、新聞稿及投資者關係網站等不同渠道，及時向資本市場發佈重要信息。

二零二五年，本公司根據上市規則通過香港交易所及本公司網站共發佈了約26份公告和通函等公司信息，客觀、全面地披露了有關本公司業績、經營狀況、財務信息、派息分紅、股份回購及股東會投票結果等信息。主要公告及通函包括：

07/02/2025	有關上市規則第13.92條事宜的進一步公告
14/03/2025	審議二零二四年全年業績的董事會召開日期的公告
27/03/2025	截至二零二四年十二月三十一日止之年度業績公佈
27/03/2025	建議委任董事、建議重選及選舉董事及董事退任的公告
08/04/2025	關於持續提升上市公司價值的公告
25/04/2025	二零二四年年報
25/04/2025	關於建議重選及選舉董事及股東週年大會通告的通函
25/04/2025	股東週年大會通告
06/05/2025	建議委任非執行董事的公告
09/05/2025	關於建議委任非執行董事及股東週年大會補充通告的通函
09/05/2025	股東週年大會補充通告
29/05/2025	二零二四年度股東週年大會投票結果、派發股息及董事變更的公告
29/05/2025	董事名單與其角色和職能的公告
08/08/2025	審議二零二五年中期業績的董事會召開日期的公告
21/08/2025	截至二零二五年六月三十日止之中期業績公佈
21/08/2025	建議修訂公司章程並取消監事會及建議修訂股東大會議事規則及董事會議事規則的公告
05/09/2025	二零二五年中期報告
30/09/2025	關於(1)建議修訂公司章程並取消監事會；(2)建議修訂股東大會議事規則及董事會議事規則；及(3)特別股東大會通告的通函
30/09/2025	特別股東大會通告
23/10/2025	於二零二五年十月二十三日舉行之特別股東會投票結果及取消監事會的公告
23/10/2025	公司章程
11/12/2025	自願性公告 — 建議回購H股的一般性授權
23/12/2025	關於回購H股的一般性授權、二零二六年第一次特別股東會通告、二零二六年第一次內資股類別股東會通告及二零二六年第一次H股類別股東會通告的通函
23/12/2025	二零二六年第一次特別股東會通告
23/12/2025	二零二六年第一次內資股類別股東會通告
23/12/2025	二零二六年第一次H股類別股東會通告

投資者關係

除了公告和通函外，本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)也是信息發佈的重要渠道，讓資本市場、媒體、股東及潛在投資者可以更便捷、有效獲取本公司的詳細信息。網站除了介紹本公司基本情況，以及披露在企業管治和環境與社會責任等方面信息，亦展示了本公司業務和市場的發展情況，並重點介紹了本公司在各行各業提供的智慧類服務和有關的案例，讓投資者對公司近年來轉型情況有更全面了解。此外，網站的投資者關係頁面系統地披露了投資者所需的各種詳細資料，包括可供下載的歷年財務資料、股票信息、投資價值、年報、推介材料、發佈會視頻、投資者活動及常見問題等信息。本公司適時更新網站內容，讓資本市場能夠及時掌握本公司的最新發展動向。



二零二五年，為了更清晰地展示公司的最新發展及業務亮點，本公司更新了投資者關係網站頁面設計，增加新欄目，展示本公司在科技創新及人工智能領域的最新發展，包括研發投入、知識產權及重點案例等，更新了「數字基建」、「綠色低碳」、「智慧城市」、「應急安全」四大戰略性新興領域的業務發展，圖文並茂地展示重點案例，同時豐富了本公司「一商四者」定位的內涵介紹，讓投資者可以更全面了解本公司的最新業務發展及定位。

此外，年報在信息披露方面也發揮重要作用，能夠詳盡披露公司經營理念、戰略及市場定位、經營表現、發展趨勢、企業管治和環境及社會責任等公司重點信息，讓投資者對本公司有更充分和全面的了解，因此本公司十分重視年報的編撰工作。

二零二五年，本公司發佈的二零二四年年報的設計概念以「向新而行、以質謀遠」為主題。在年報封面以立體方塊突出本公司所攻堅的新領域，通過加強科技創新，加快業務佈局，扎實推進高質量發展，保障企業行穩致遠。本公司二零二四年年報獲得多項國際獎項，包括在「國際ARC大獎」中榮獲「印刷及製作」金獎以及兩項「整體呈現」金獎。

本公司二零二四年年報設計

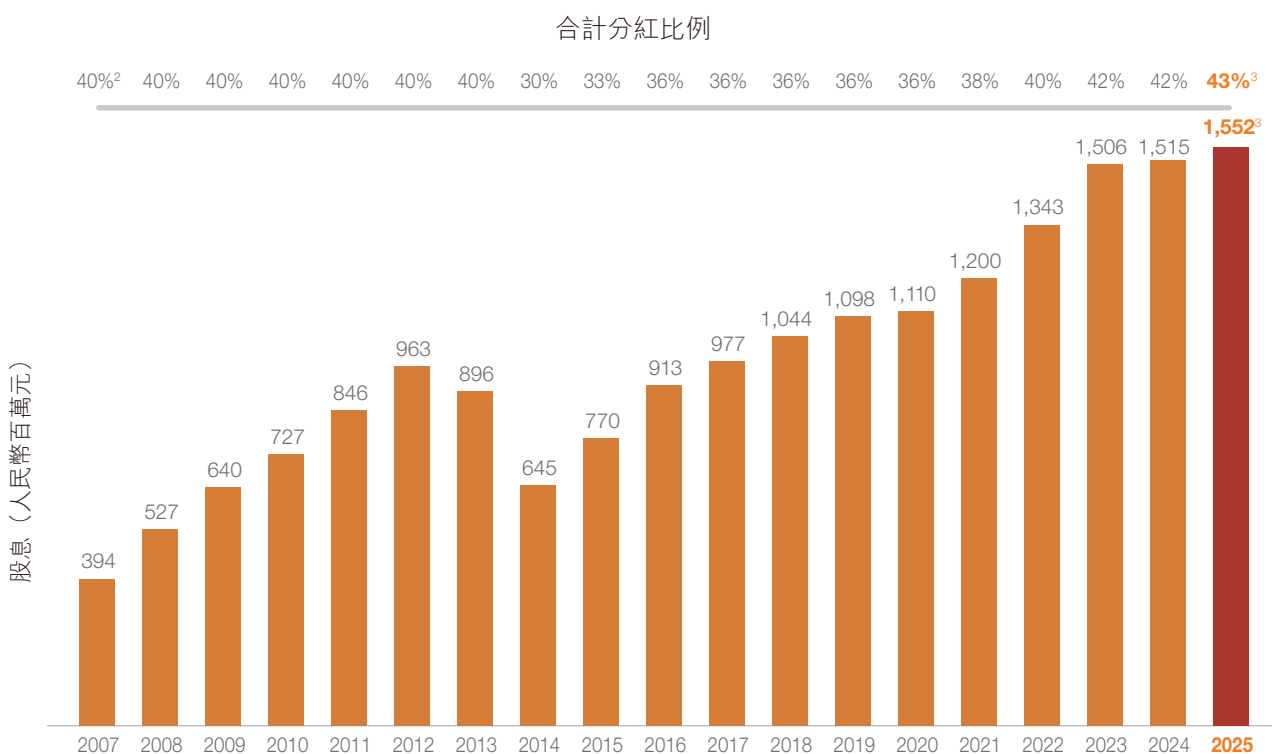


投資者關係

股息

自二零零六年上市以來，本公司一直重視股東利益及回報，在考慮業績表現、財務狀況、現金流、長遠發展與業務需要、其他投資機遇，以及資本市場預期等因素後，釐定年度分紅計劃。二零二五年，董事會建議派發末期股息每股人民幣0.2241元³，分紅比例為43%。

本公司上市以來派息情況



² 二零零七年度分紅比例為扣除新收購13省於二零零七年八月三十一日(即收購完成日)前所貢獻的淨利潤所得。

³ 需待二零二六年五月二十八日召開的二零二五年度股東會批准。

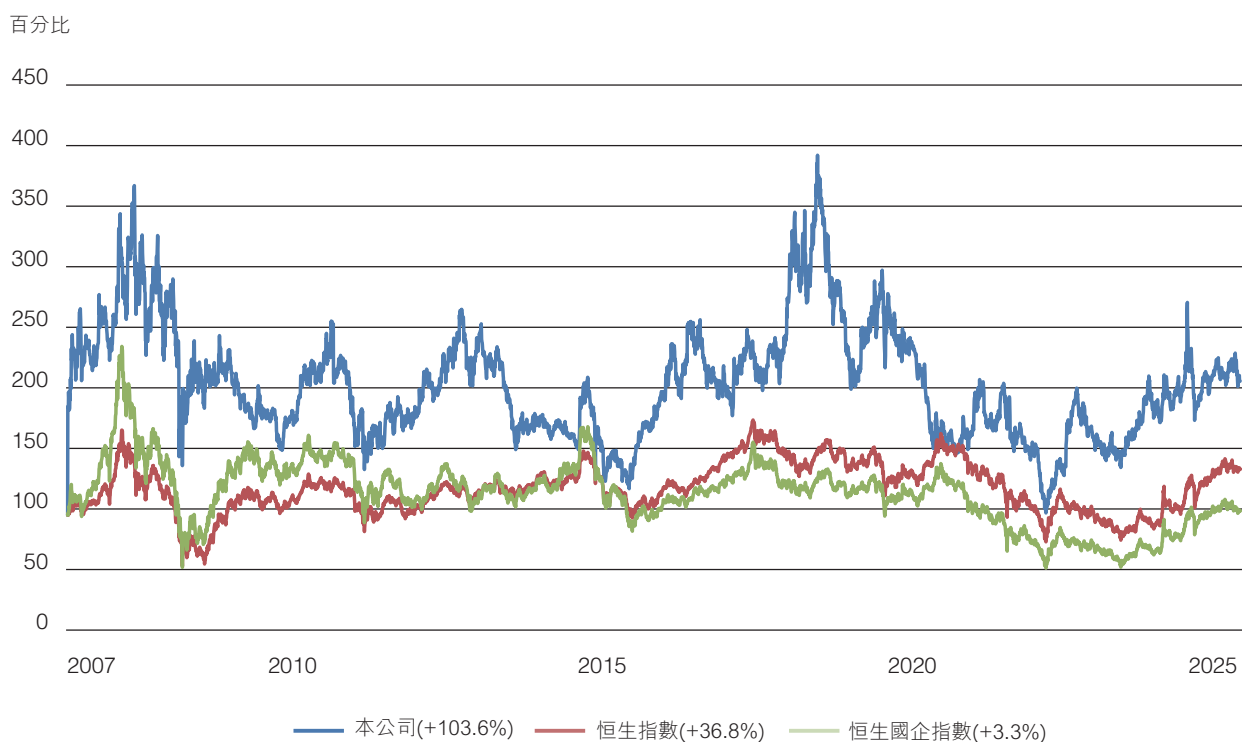
股價表現

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在香港交易所上市。自上市以來，本公司牢牢把握行業及技術發展趨勢，通過實施具前瞻性的發展策略，加大科技創新力度和推進轉型以不斷提升競爭力，緊抓信息化、數字化和智能化的市場機遇，推進可持續發展。同時，本公司恪守卓越的企業管治準則和積極推進務實高效的投資者關係工作，促進本公司股價的表現。

本公司上市以來股價表現

(相對指數比較表現)

二零零六年十二月八日至二零二五年十二月三十一日



二零二五年，港股在中美貿易關係、美國關稅及減息政策，以及人工智能發展等因素影響下，表現反覆向上，全年上升5,570點，升幅達27.8%。二零二五年初，內地企業在人工智能的突破性發展觸發市場對人工智能高度關注，科技股成為市場焦點並帶動股市上升。雖然美國四月份公佈的關稅政策引發全球股市震盪，但在美國聯儲局落實減息政策以及人工智能持續升溫等利好因素推動下，香港股市在年內取得良好表現。二零二五年，本公司抓住人工智能及數字經濟機遇，積極佈局戰略性新興產業領域，同時持續推進提質增效，抵禦了外部環境變化帶來的挑戰，實現穩健經營業績。本公司股價在經過四月股市波動以後，逐步回穩向好。

投資者關係

	2025年			2024年	
	最高	最低	收市	收市	經調整* 收市價
本公司每股H股股價(港幣)	6.15	3.78	4.48	4.56	4.32

* 經調整收市價為經過股息分派後調整的股價

本公司二零二五年股價表現

(相對指數比較表現)

二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日

百分比



於二零二五年十二月三十一日，本公司總股數為6,926,018,400股，其中內資股為4,534,598,160股，H股為2,391,420,240股，每股面值均為人民幣1.00元。本公司所有H股皆於香港交易所上市，約佔總股數34.5%。以二零二五年十二月三十一日的收市價港幣4.48元計算，本公司的總市值約為港幣310億元。

資本市場的認可與榮譽

本公司一直備受資本市場關注及認可，二零二五年，本公司被納入若干主要香港股票指數，包括「恒生綜合指數」、「恒生中國國有企業指數」、「恒生綜合行業指數－資訊科技業」、「恒生港股通指數」、「恒生港股通國有企業紅利指數」、「恒生中國央企指數」及「恒生港股通央企價值指數」等。年內，本公司被納入兩個新推出以科技為主題的指數，包括香港交易所的「香港交易所科技100指數」及恒生指數有限公司的「恒生港股通電子主題指數」。此外，憑藉卓越的環境、社會及管治表現，本公司繼續被納入「恒生可持續發展企業基準指數」及「恒生港股通中國央企ESG領先指數」等ESG相關指數。

得益於穩健的業績及良好的市場溝通，本公司獲得多家主要券商的評級及認可。二零二五年，新增兩家內地券商首次為本公司發佈深度研究報告，分別給予「強烈推薦」及「買入」的投資評級。年內，共十二家國際及內地券商為本公司定期發佈研究報告，有效提升公司的市場影響力。

本公司一直致力提升管理及運營水平，並獲得國內外多個組織及機構認可。二零二五年，本公司獲得《Extel》（前稱《機構投資者》）及《Corporate Governance Asia》等權威機構就公司管理、環境、社會及管治、投資者關係等方面給予認可及嘉許。其中，本公司在《Extel》「2025年度亞洲區最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇企業」、「最佳投資者關係企業」、「最佳ESG」及「最佳公司董事會」等榮譽；在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》「第十五屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲可持續發展獎」和「最佳投資者關係公司」等榮譽；在第十五屆中國證券「金紫荊獎」評選中獲選為「卓越投資者關係管理上市公司」；在「第九屆中國卓越IR評選」中榮獲「卓越資本市場溝通獎」及「卓越價值創造獎」；在香港投資者關係協會「2025年第十一屆香港投資者關係大獎」評選中獲評為「積極參與IR企業」。與此同時，本公司在「2025《福布斯》全球企業2000強」排名第1,402位，較二零二四年的第1,429位有所提升。



投資者關係

其他股東信息

股東服務

凡有關閣下所持股份的事宜如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，須以書面通知過戶處：

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖
電話：(852) 2862 8628
傳真：(852) 2529 6087

公司通訊

所有公司通訊的英文及中文版本同時載於本公司網站(www.chinaccs.com.hk)及香港交易所的「披露易」網站。

如股東欲索取相關印刷本，可發送電子郵件至chinaccs@computershare.com.hk，並註明閣下的姓名、地址以及收取公司通訊印刷版的要求；或可向本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司提交請求，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

股東查詢

辦公時間：週一至週五，9:00–18:00
電話：(852) 3699 0000

投資者查詢

機構投資者及證券分析師如有查詢，請聯絡：

中國通信服務股份有限公司投資者關係部
香港灣仔港灣道23號鷹君中心28樓2801&09–10室
電話：(852)3699 0000
電郵：ir@chinaccs.com.hk

獨立核數師報告



致中國通信服務股份有限公司股東
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第183至262頁的中國通信服務股份有限公司及其子公司(以下統稱「貴集團」)的合併財務報表，此財務報表包括於二零二五年十二月三十一日的合併財務狀況表與截至該日止年度的合併損益及其他綜合收益表、合併權益變動表和合併現金流量表，以及合併財務報表附註，包括重要會計政策概要及其他說明材料。

我們認為，該等合併財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零二五年十二月三十一日的合併財務狀況及截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露要求妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據《國際會計師職業道德守則》(以下簡稱「守則」)中適用於公眾利益實體財務報表審計業務的獨立性要求，我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的，並就此形成意見。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

施工業務收入確認

請參閱合併財務報表附註4和附註2(q)的會計政策。

關鍵審計事項

於二零二五年，貴集團的施工業務收入金額為人民幣61,015百萬元，佔貴集團當年總收入的40.7%。該類收入來源於數量眾多、分佈於不同行業的客戶。

貴集團通常根據產出法下經與客戶確認一致的履約進度在一段時間內確認收入。

我們將施工業務的收入確認識別為關鍵審計事項，因為其對合併財務報表影響重大。

我們的審計如何處理該關鍵審計事項

與施工業務收入確認相關的審計程序主要包括以下程序：

- 評估與施工業務收入確認相關的管理層的關鍵內部控制的設計、執行和運行有效性；
- 選取樣本，檢查客戶施工業務合約，了解與客戶約定的主要條款，並參照現行會計準則的要求，評估貴集團收入確認政策的適當性；
- 選取樣本，將財務報告期內記錄的收入與包含經與客戶確認一致的履約進度證據的履約進度確認單、項目結算單或其他相關底層文件進行比較，並評估相關收入是否已按照履約進度得到恰當確認；及
- 選取樣本，檢查包含經與客戶確認一致的履約進度證據的履約進度確認單、項目結算單或其他相關底層文件，評估報告期末前後記錄的特定收入交易是否在適當的會計期間得到確認。

關鍵審計事項(續)

應收賬款和合約資產的預期信用損失

請參閱合併財務報表附註28、29、43(a)、44和附註2(l)的會計政策。

關鍵審計事項

截至二零二五年十二月三十一日，應收賬款和合同資產的賬面總額分別為人民幣24,382百萬元和人民幣41,641百萬元，預期信用損失準備分別為人民幣2,694百萬元和人民幣562百萬元。

管理層按相當於整個存續期的預期信用損失的金額計量應收賬款和合同資產的預期信用損失準備。管理層為具有特別風險的債務人單獨評估應收賬款和合同資產的預期信用損失。剩餘應收賬款和合同資產的預期信用損失，係採用撥備矩陣進行集體評估。

在計量預期信用損失時，管理層考慮過去發生的歷史信用損失，並透過考慮當前狀況和前瞻性信息對其作出調整。在評估前瞻性信息時，管理層考慮經濟政策、宏觀經濟指標、行業風險和客戶狀況變化等因素。該等評估涉及管理層的重大判斷。

我們的審計如何處理該關鍵審計事項

評估應收賬款和合同資產的預期信用損失準備的審計程序主要包括以下程序：

- 評估與管理層評估應收賬款和合同資產預期信用損失相關的關鍵內部控制的設計和執行；
- 按照適用的會計準則要求，評價貴集團估計預期信用損失準備所依據的會計政策和方法；
- 選取樣本，檢查管理層評估客戶財務狀況和信譽、歷史還款和結算情況及未來經濟狀況預測的支持性文件，評估管理層對具有特別風險的個別債務人的應收賬款和合同資產的預期信用損失準備的估計值的適當性；
- 了解管理層對組合評估的債務人採用的預期信用損失模型的關鍵數據和假設，包括所依據的信貸分類應收賬款的基礎、管理層估計損失率時使用的歷史違約數據和前瞻性信息；

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

應收賬款和合約資產的預期信用損失(續)

請參閱合併財務報表附註28、29、43(a)、44和附註2(l)的會計政策。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理該關鍵審計事項

我們將應收賬款和合同資產的預期信用損失準備評估識別為關鍵審計事項，因為應收賬款和合同資產的餘額對貴集團的合併財務報表具有重大影響，且確定預期信用損失準備水平需要運用管理層判斷。

- 檢查管理層用於作出估計的資料，包括測試歷史違約數據的準確性和評價歷史損失率是否按照當前經濟狀況及前瞻性信息進行適當調整，評估管理層對組合評估的債務人的應收賬款和合同資產的預期信用損失準備的估計值的適當性；
- 在我們內部估值專家的協助下，評估管理層在確定前瞻性信息調整時採用的依據；
- 選取樣本，評估應收賬款和合同資產賬齡報告中的項目是否被分類到適當的賬齡區間；及
- 選取樣本，根據貴集團的損失準備政策，重新計算截至二零二五年十二月三十一日的預期信用損失準備。

合併財務報表及其核數師報告以外的信息

董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。除整套已定稿的年度報告外，我們已於核數師報告日之前獲取了所有其他信息。該尚未獲取的信息預計將於核數師報告日之後提供給我們。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論作為合併財務報表審計業務的一部分。我們已就作為其他信息組成部分的已披露持續關聯交易執行了鑒證業務，並對此出具了單獨的執業會計師鑒證結論，該結論包含在其他信息中。

合併財務報表及其核數師報告以外的信息(續)

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀上述所識別的其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們對於核數師報告日之前所獲取的其他信息所執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯報，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就合併財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露要求編製真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製合併財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審計委員會協助董事履行監督 貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向 貴集團整體成員報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證是高水準的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響合併財務報表使用者依賴財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計證據，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。

獨立核數師報告

核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

- 評估董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計證據，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計證據。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 計劃和執行集團審計，以獲取關於 貴集團內實體或業務單位財務信息的充足、適當的審計證據，作為對合併財務報表形成意見的基礎。我們負責指導、監督和覆核就集團審計目的而執行的審計工作。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審計委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅採取相關的保障措施。

從與審計委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是朱文偉(執業證書編號：P04995)。

畢馬威會計師事務所

執業會計師
太子大廈8樓
遮打道10號
香港中環

二零二六年三月三十一日

合併損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營收入	4	150,092,609	150,000,103
經營成本	5	(133,135,975)	(132,403,882)
毛利		16,956,634	17,596,221
其他收入	6	1,711,669	1,712,204
銷售、一般及管理費用		(14,412,158)	(15,054,014)
其他費用	7	(174,031)	(187,212)
財務費用	8	(86,836)	(105,515)
應佔聯營公司及合營公司利潤	22	125,917	149,149
除稅前利潤	9	4,121,195	4,110,833
所得稅	10	(371,457)	(357,436)
本年利潤		3,749,738	3,753,397
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		3,610,019	3,606,861
非控制性股東		139,719	146,536
		3,749,738	3,753,397
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	11	0.521	0.521

刊載於第190頁至第262頁的財務報表附註為本年度財務報告的組成部分。歸屬於本年度利潤的擬派發予公司權益股東的股利詳情，載於附註15(a)。

合併損益及其他綜合收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本年利潤		3,749,738	3,753,397
本年其他綜合收益(稅後)	12		
後續不能重分類至損益的項目(稅後)：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具：			
公允價值儲備的淨變動		309,187	775,411
重新計量設定受益計劃變動額		22	(150)
後續可能重分類至損益的項目(稅後)：			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		(2,398)	(18,023)
		306,811	757,238
本年綜合收益合計		4,056,549	4,510,635
本年綜合收益歸屬於：			
本公司股東		3,916,883	4,364,828
非控制性股東		139,666	145,807
		4,056,549	4,510,635

合併財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額	16	5,952,308	5,910,252
使用權資產	17	1,877,917	2,020,473
投資物業	18	1,699,929	1,730,368
在建工程	19	776,983	1,074,572
商譽	20	103,005	103,005
無形資產	21	769,774	794,529
於聯營公司及合營公司的權益	22	1,318,293	1,377,552
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	31	435,105	385,070
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具	23	4,795,324	4,500,818
遞延稅項資產	24	999,062	1,037,039
存放於金融機構一年以上的定期存款	25	15,435,885	12,170,901
其他非流動資產	26	714,330	840,012
非流動資產合計		34,877,915	31,944,591
流動資產			
存貨	27	1,181,544	1,183,231
應收賬款及應收票據，淨額	28	22,428,627	25,296,205
合同資產，淨額	29	41,078,390	37,767,809
存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分	25	1,126,583	3,603,728
預付款及其他流動資產	30	18,795,796	14,486,725
短期銀行存款及受限資金	32	2,851,711	2,697,251
現金及現金等價物	33	14,341,265	19,638,036
流動資產合計		101,803,916	104,672,985
資產合計		136,681,831	136,617,576
流動負債			
計息貸款	34	699,358	706,249
應付賬款及應付票據	35	63,142,294	65,894,889
一年內到期的租賃負債	36	505,329	454,967
合同負債	37	9,660,358	9,190,050
預提費用及其他應付款	38	11,348,007	11,420,957
應付所得稅		245,678	287,567
流動負債合計		85,601,024	87,954,679
流動資產淨額		16,202,892	16,718,306
總資產減流動負債		51,080,807	48,662,897

合併財務狀況表(續)

於二零二五年十二月三十一日

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債	36	756,726	868,286
其他非流動負債	39	212,512	242,025
遞延稅項負債	24	1,023,602	939,434
非流動負債合計		1,992,840	2,049,745
負債合計		87,593,864	90,004,424
權益			
股本	40	6,926,018	6,926,018
儲備		40,912,682	38,509,853
本公司股東應佔權益		47,838,700	45,435,871
非控制性股東權益		1,249,267	1,177,281
股東權益合計		49,087,967	46,613,152
負債及股東權益合計		136,681,831	136,617,576

本年度財務報告由董事會於二零二六年三月三十一日批准及授權刊發第183頁至第262頁的合併財務報表，並由以下人士代表其簽署。

崔占偉
執行董事兼總裁

沈阿強
執行董事、執行副總裁兼財務總監

合併權益變動表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

本公司股東應佔權益

	本公司股東應佔權益									非控制性			
	股本	股本溢價	資本公積	法定盈餘儲備	專項儲備	公允價值儲備	匯兌儲備	其他儲備	留存收益	合計	股東權益	權益合計	
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2025年1月1日		6,926,018	4,529,310	1,926,511	2,243,247	483,532	2,780,663	(44,447)	(68,550)	26,659,587	45,435,871	1,177,281	46,613,152
截止2025年12月31日的													
權益變動													
本年利潤		-	-	-	-	-	-	-	-	3,610,019	3,610,019	139,719	3,749,738
本年其他綜合收益		-	-	-	-	-	309,187	(2,345)	22	-	306,864	(53)	306,811
本年綜合收益合計		-	-	-	-	-	309,187	(2,345)	22	3,610,019	3,916,883	139,666	4,056,549
股息分派	15(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,514,720)	(1,514,720)	-	(1,514,720)
分配予非控制性股東的權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(67,059)	(67,059)
分配		-	-	-	18,596	-	-	-	-	(18,596)	-	-	-
專項儲備的分配		-	-	-	-	28,581	-	-	-	(28,581)	-	-	-
其他		-	-	666	-	-	(81,651)	-	-	81,651	666	(621)	45
於2025年12月31日		6,926,018	4,529,310	1,927,177	2,261,843	512,113	3,008,199	(46,792)	(68,528)	28,789,360	47,838,700	1,249,267	49,087,967
於2024年1月1日		6,926,018	4,529,310	1,926,511	2,037,271	441,524	2,002,308	(26,354)	(68,400)	24,808,571	42,576,759	1,090,942	43,667,701
截止2024年12月31日的													
權益變動													
本年利潤		-	-	-	-	-	-	-	-	3,606,861	3,606,861	146,536	3,753,397
本年其他綜合收益		-	-	-	-	-	776,210	(18,093)	(150)	-	757,967	(729)	757,238
本年綜合收益合計		-	-	-	-	-	776,210	(18,093)	(150)	3,606,861	4,364,828	145,807	4,510,635
股息分派	15(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,505,716)	(1,505,716)	-	(1,505,716)
分配予非控制性股東的權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(59,468)	(59,468)
分配		-	-	-	205,976	-	-	-	-	(205,976)	-	-	-
專項儲備的分配		-	-	-	-	42,008	-	-	-	(42,008)	-	-	-
其他		-	-	-	-	-	2,145	-	-	(2,145)	-	-	-
於2024年12月31日		6,926,018	4,529,310	1,926,511	2,243,247	483,532	2,780,663	(44,447)	(68,550)	26,659,587	45,435,871	1,177,281	46,613,152

合併現金流量表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動		
除稅前利潤	4,121,195	4,110,833
調整：		
折舊及攤銷	1,630,324	1,675,378
應收賬款、其他應收款、合同資產及其他資產的減值損失，淨額	142,913	514,792
使用權資產的減值損失	–	4
投資減值損失	2,185	–
存貨減值損失，淨額	30,143	11,839
利息收入	(519,724)	(665,373)
財務費用	86,836	105,515
應佔聯營公司及合營公司利潤	(125,917)	(149,149)
股息收入	(309,543)	(192,751)
來自以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具 的投資收益及公允價值變動收益	(36,997)	(25,091)
處置聯營公司及其他投資的收益	(26,202)	(49)
處置物業、廠房及設備、無形資產、在建工程及 終止租賃的收益，淨額	(32,259)	(5,714)
匯兌虧損／(收益)，淨額	6,967	(8,449)
沖銷不用支付的債項	(74,750)	(64,612)
營運資金變動前經營利潤	4,895,171	5,307,173
存貨增加	(112,659)	(135,669)
應收賬款及應收票據減少／(增加)	533,211	(2,801,114)
合同資產增加	(3,347,186)	(9,394,874)
預付款及其他流動資產(增加)／減少	(644,403)	42,917
應付賬款及應付票據(減少)／增加	(464,229)	13,607,063
合同負債增加／(減少)	324,547	(337,240)
預提費用及其他應付款減少	(131,823)	(113,220)
經營產生的現金淨流入	1,052,629	6,175,036
已付利息	(97,103)	(105,781)
已收利息	448,622	623,160
已付所得稅	(466,432)	(471,425)
經營活動所得的現金淨額	937,716	6,220,990

合併現金流量表(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
投資活動			
購入物業、廠房及設備、在建工程及無形資產所支付款項		(758,418)	(1,160,888)
處置物業、廠房及設備、在建工程及無形資產所得款項		25,093	25,231
已收股息		413,776	283,135
出售權益工具所得款項		116,998	38,645
取得權益投資所支付款項		(16,177)	(14,540)
出售聯營公司及合營公司所得款項		87,915	–
購入聯營公司及合營公司所支付款項		(1,985)	(8,354)
購入金融機構結構性存款及定期存款所支付的款項		(7,323,307)	(9,600,300)
收到金融機構結構性存款及定期存款所得款項		3,334,739	3,271,722
投資活動所用的現金淨額		(4,121,366)	(7,165,349)
融資活動			
來自銀行及其他貸款的款項		472,723	403,904
償還銀行及其他貸款		(462,402)	(538,656)
償還租賃負債		(522,502)	(634,472)
已付股息		(1,602,184)	(1,572,562)
其他融資活動所收到的現金流量		589	–
融資活動所用的現金淨額		(2,113,776)	(2,341,786)
現金及現金等價物減少淨額		(5,297,426)	(3,286,145)
年初的現金及現金等價物		19,638,036	22,914,865
匯率變動的影響		655	9,316
年末的現金及現金等價物	33	14,341,265	19,638,036

合併財務報表附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 主要業務及組織結構

(a) 主要業務

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)為中國一家具領導地位的服務供應商，為數智化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈，以及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其他服務。

(b) 組織結構

本公司是根據中國電信集團有限公司(以下簡稱「中國電信」)的重組安排，於2006年8月30日在中國按中國公司法成立的股份有限公司。中國電信是由國務院國有資產監督管理委員會直接監管的國有企業。本公司H股於2006年12月8日在香港聯合交易所有限公司(香港聯交所)主板上市。

本公司註冊地址為中國北京市豐台區鳳凰嘴街1號院1號樓，郵編100073。董事認為，於2025年12月31日，本公司的直接及最終控股公司為中國電信。

2. 重大會計政策

(a) 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告會計準則》(「國際財務報告準則」)編製。本合併財務報表亦符合香港《公司條例》的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)適用於本合併財務報表的披露規定。以下為本集團採用的重大會計政策。

國際會計準則理事會頒佈了部分新的或經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註3列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期會計期間的會計政策變更。

(b) 合併財務報表編製基礎

截至2025年12月31日止年度的合併財務報表包括本集團的財務報表及本集團於聯營公司及合營公司的權益。

就編製合併財務報表而言，如果合理預期某項信息會影響財務報表主要使用者的決策，則該項信息具有重要性。

本合併財務報表是以歷史成本作為編製基準。部分金融工具於報告日以公允價值進行計量，詳見會計政策部分的具體闡述。

2. 重大會計政策(續)

(b) 合併財務報表編製基礎(續)

歷史成本一般以交換貨品及服務所作出的代價公平值為基準。

公允價值為市場參與者於計量日期在有序交易中出售資產所收取的價格或轉讓負債所支付的價格，不論該價格是否可直接觀察或以其他估值技巧作出的估計。預計資產或負債的公允價值時，倘市場參與者於計量日期定價資產或負債時考慮其特性，則本集團考慮資產或負債的特性。該等合併財務報表所載公允價值計量及／或披露按上述基準以及在若干方面與公允價值相似但並非公允價值的計量(如國際會計準則第2號存貨的可變現淨值或國際會計準則第36號資產減慮的使用價值)釐定，惟國際財務報告準則第2號股份支付範圍內的股份支付及國際財務報告準則第16號租賃(「國際財務報告準則第16號」)範圍內的租賃交易除外。

此外，就財務報告而言，公允價值計量根據輸入公允價值計量為可觀察且對公允價值整體而言屬重大程度分為第1、第2及第3級別如下：

- 第1級別： 輸入實體於計量日期可獲的相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)；
- 第2級別： 輸入除第1級別所述報價外，資產或負債(直接或間接)可觀察；及
- 第3級別： 輸入不可觀察資產或負債。

管理層在編製符合國際財務報告準則的合併財務報表時作出判斷、估計和假設。這些判斷、估計和假設會影響會計政策的應用和資產、負債、收入及支出的列報金額。管理層的估計和假設乃根據營運經驗和各種被判斷為合理的因素，在沒有其他直接來源下，作為判斷資產和負債的賬面價值的基礎。因此，實際結果可能有別於該估計。

管理層會不斷覆核該估計和假設。如修訂的會計估計只影響當期，修訂會於當期確認；如修訂均影響當期及未來年度，修訂會於當期及未來年度確認。

管理層在應用國際財務報告準則時作出的對合併財務報表有重大影響的判斷，及估計的不確定性的主要來源，已於附註44進行討論。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(c) 合併基準****(i) 同一控制下的企業合併**

同一控制下的企業合併，是指對最終控制方而言，參與合併的企業在合併前後均受同一方或相同的多方最終控制且該控制並非暫時的。取得的資產和負債按照合併日在最終控制方合併財務報表中的賬面價值計量。取得的淨資產的賬面價值和支付的對價(或發行股份的總值總額)之間的差額調整資本公積。合併日，是指合併一方獲得對其他被合併方有效控制的日期。

(ii) 非同一控制下的企業合併

參與合併的各方在合併前不受同一方或相同的多方最終控制的，為非同一控制下的企業合併。

購買方在購買日對合併對價進行分配，確認所取得的被購買方各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值；合併對價超出被購買方可辨認淨資產的公允價值的部分，確認為商譽(見附註2(d))。

除部分豁免情況外，購買的可辨認資產和承擔的負債必須符合國際會計準則委員會發佈的財務報表編製與列報框架中資產和負債的定義(被2010年9月發佈的財務報告概念框架所取代)。

(iii) 子公司及非控制性股東權益

合併財務報告包括本公司及本公司及其子公司控制的主體的財務報表。當本公司符合以下條件時，其具有對該主體的控制：

- a. 擁有對被投資者的權力；
- b. 通過對被投資者的涉入而承擔或有權獲得可變回報；以及
- c. 有能力運用對被投資者的權力影響所得到回報的金額。

如有事實和情況表明上述控制三要素中的一項或多項要素發生了改變，本集團將重新評估其是否具有對被投資者的控制。

子公司的合併始於本集團獲得對該子公司的控制權之時，並止於本集團喪失對該子公司的控制權之時。

2. 重大會計政策(續)

(c) 合併基準(續)

(iii) 子公司及非控制性股東權益(續)

代表當前所有者權益並使其持有者有權在清算時享有主體淨資產之比例份額的非控制性權益，可按其公允價值或非控制性權益享有被購買方可辨認淨資產已確認金額的份額進行初始計量。應在逐筆交易基礎上選擇所採用的計量基礎。

損益和其他綜合收益的各個組成部分歸屬於本公司的所有者及非控制性權益。子公司的綜合收益總額歸屬於本公司的所有者及非控制性權益，即使這將導致非控制性權益的金額為負數。

為使子公司的會計政策與本集團的會計政策一致，必要時已對子公司的財務報表進行調整。

合併時，與集團成員之間發生的交易相關的所有集團內部資產和負債、權益、收益、費用和現金流量均為全額抵銷。

不會導致本集團喪失對子公司控制的權益變動作為權益交易核算。本集團持有的儲備和非控制性權益的賬面金額應予調整以反映子公司中相關權益的變動，包括對本集團應佔權益和非控制性股東權益進行相應的重新歸屬。調整的非控制性權益的金額與收取或支付的對價的公允價值之間差額直接計入權益並歸屬於本公司的所有者。

當本集團喪失對子公司的控制權時，將終止確認子公司的資產和負債及非控制性權益(如有)，確認的利得或損失計入損益，該利得或損失的計算為(i)所收到的對價的公允價值和任何保留權益的公允價值總額與(ii)子公司歸屬於母公司的資產(包括商譽)和負債的原賬面金額之間的差額。此前計入其他綜合收益的與子公司相關的全部金額應視同本集團已直接處置該子公司的相關資產或者負債進行核算，即重分類到損益或結轉到適用的國際財務報告準則規定/允許的其他權益類別。在前子公司中保留的投資在喪失控制權之日的公允價值應當作為按照國際財務報告準則第9號金融工具(「國際財務報告準則第9號」)進行初始確認的公允價值，或者作為在聯營公司或合營公司中的投資的初始確認成本(如適當)。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)

(c) 合併基準(續)

(iv) 聯營公司及合營公司

聯營公司是指本集團可以對其管理層發揮重大影響力(不是控制或共同控制)的實體；所謂發揮重大影響力包括參與其財務及經營政策。

合營公司是指一類合營安排，對安排擁有共同控制權之參與方有權享有合營安排之資產淨值。共同控制指按照合約約定對某項安排分享控制權，共同控制僅當相關活動的決策要求分享控制權的參與方作出一致決定時方存在。

於聯營公司或合營公司的投資按權益法記入合併財務報表。這些投資在權益法下先以成本列賬，並就本集團應佔被投資方於收購日可辨認淨資產的公允價值超過投資成本(如有)作出調整確認於合併損益表中。然後，按照本集團佔該聯營公司或合營公司的損益及其他綜合收益在收購後的變動作出調整。年內本集團所佔被投資公司於收購後的稅後業績及任何減值損失於合併損益表內確認，而本集團所佔聯營公司或合營公司於收購後的其他稅後綜合收益的項目則確認於合併損益及其他綜合收益表的其他綜合收益。

當本集團對聯營公司或合營公司的虧損的承擔額超出本集團於該聯營公司或合營公司的權益時(包括實質上構成本集團於該聯營公司或合營公司淨投資一部分的任何長期權益)，本集團的權益將會減至零，並且不再確認其後虧損；但如本集團須向該聯營公司或合營公司承擔法定或推定義務，或代該聯營公司或合營公司付款則除外。

本集團與聯營公司或合營公司之間交易所產生的未實現損益，均按本集團於聯營公司或合營公司所佔的權益抵銷為限；但假如未實現虧損顯示已轉讓資產出現減值，則這些未實現虧損會即時在損益確認。

當本集團減少其在聯營公司或合營公司中的所有者權益但本集團繼續採用權益法時，本集團將此前計入其他綜合收益的與此次減少所有者權益相關的利得或損失部分重分類至損益(如果此項利得或損失在處置相關資產或負債時將被重分類至損益)。

2. 重大會計政策(續)

(d) 商譽

商譽是指

- (i) 收購對價的公允價值、任何於被收購方的非控制性股東權益及本集團以前持有被收購方權益的公允價值之總額；超過
- (ii) 於收購日計量被收購者的可辨認資產和負債淨公允價值的數額。

當(ii)大於(i)時，該超過的部分會即時於損益中確認為折價收購的收益。

商譽是按成本減去累計減值虧損後列賬。於非同一控制下企業合併產生的商譽會分配至每個現金產生單位，或者由於合併所產生的協同效應受益的現金產生單位組合，並且每年接受減值測試。商譽被分配的每個單元或單元組指在主體內商譽被監控作內部管理用途的最底層次，並且其不大於一個經營分部(見附註2(j))。

出售相關的現金產生單位或現金產生單位組合內的一個現金產生單位時，任何應佔商譽的金額均應包含在計算的出售損益內。當集團出售現金產生單位(或現金產生單位組合內的一個現金產生單位)之業務時，出售商譽之金額基於出售業務(或現金產生單位)的相關金額以及現金產生單位(或現金產生單位組合)的保留份額計量。

(e) 投資物業

投資物業是指為長期獲取租金收入及／或資本增值的物業。

投資物業是以成本減去累計折舊和減值損失(見附註2(j))後的價值在合併財務狀況表列示。折舊是以成本減去其估計殘值(如適用)並在預計可使用年限20至30年內以直線法攤銷，並計入損益。

若物業、廠房及設備因業主停止自用而成為投資物業或投資物業變成業主自用而被重新分類為物業、廠房及設備，其於重新分類日期的成本，就會計目的而言變為其成本。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(f) 物業、廠房及設備**

物業、廠房及設備最初以初始成本減去累計折舊和減值損失(見附註2(j))後的價值列示。資產的成本包括採購價、任何使資產達到預定可使用狀態前所發生的可歸屬於該項資產的費用及於在建時期有關的貸款費用。在資產已投入使用後，假若因替換某部分物業、廠房及設備而使之帶來未來經濟效益很可能流入本集團時，而該替換成本能可靠地計量，本集團會將該發生的費用確認於物業、廠房及設備的賬面金額。所有其他支出均在發生時於損益列支。

報廢或處置物業、廠房及設備所產生的損益以資產的處置所得淨額與資產的賬面金額之間的差額確定，並在報廢或處置當日確認於損益。

折舊是根據各項物業、廠房及設備的預計可使用年限，在扣除估計殘值(如適用)後以直線法計算以沖銷其成本。估計可使用年限如下：

建築物	5-30年
建築物改良支出	5-8年
運輸設備	6-10年
傢俱、固定裝置及其他設備	3-10年

資產的可使用年限和殘值(如適用)及折舊方法每年被覆核。

(g) 在建工程

在建工程是以成本減減值損失(見附註2(j))入賬。成本包括建築工程的直接成本及在建期間作為利息支出及外幣匯兌差額調整的相關貸款的借貸成本。

當資產投入擬定用途所需的準備工作大致完成時，這些成本便會停止資本化，而在建工程也會轉入物業、廠房及設備。除非在建工程已經完成，並可隨時投入擬定用途，否則在建工程不計提任何折舊。

2. 重大會計政策(續)

(h) 無形資產(商譽除外)

研究活動產生的成本在產生時確認為當期費用。

當且僅當以下所有各項得到證明時，開發(或內部項目的開發階段)產生的內部無形資產應予確認：

- a. 完成該無形資產以使其能使用或出售，在技術上可行；
- b. 有完成該無形資產並使用或出售它的意圖；
- c. 有能力使用或出售該無形資產；
- d. 該無形資產如何產生很可能的未來經濟利益；
- e. 有足夠的技術、財務資源及其他資源支援，以完成該無形資產的開發，並使用或出售該無形資產；以及
- f. 歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠的計量。

資本化的成本包括原材料成本、直接人工成本及適當比例の間接成本及借貨成本(如適用)(見附註2(t))。資本化的開發成本以成本減累計攤銷及減值損失(見附註2(j))列賬。其他開發成本在產生時確認為當期費用。

本集團所收購的無形資產以成本減累計攤銷(僅限於使用年限有限的無形資產)及減值損失(見附註2(j))列賬。

使用年限有限的無形資產按直線法在資產的預計使用年限內，自其可供使用日起攤銷計入損益。

無形資產當前期間與比較期間的預計使用壽命如下：

計算機軟件及其他	2-10年
----------	-------

管理層每年覆核攤銷年限和方法。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)

(i) 租賃

租賃產生的資產及負債初步按現值計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率並於開始日期按指數或利率初步計量的可變租賃付款；
- 剩餘價值擔保下本集團預期應付款項；
- 本集團合理確定將行使的購買期權之行權價格；及
- 支付終止租賃的罰款(倘租賃條款反映本集團行使該權利)。

在合理的某些延期選擇權下的租賃付款也包括在負債計量中。

以租賃所示利率貼現租賃付款。倘無法快速釐定該利率，則使用承租人的增量借款利率，即單個承租人在類似經濟環境中為了以類似條款、安全性及條件借入必要資金，從而取得具有與使用權資產類似價值的資產而須支付的利率。

為了確定增量借款利率，本集團：

- 在可能的情況下，以單個承租人最近收到的第三方融資為起點，並進行調整以反映自收到第三方融資以來融資條件的變化；
- 使用一種增長方法，該方法以無風險利率開始，該利率針對本集團所持租賃的信用風險進行了調整，沒有近期的第三方融資；及
- 針對租賃進行特定的調整，例如期限、國家、貨幣和擔保。

如租賃付款情況類似的單個承租人(通過近期融資或市場數據)可獲得可觀察的攤銷貸款利率，則本集團實體以該利率為起點，釐定增量借款利率。

基於指數或利率，本集團未來可變租賃付款可能增加，直到生效後才包括在租賃負債中。基於指數或利率的租賃付款調整生效時，將對租賃負債進行重新評估，並根據使用權資產進行調整。

2. 重大會計政策(續)

(i) 租賃(續)

租賃付款在本金和財務成本之間分配。財務成本在租賃期間自損益賬內扣除，從而形成各期間負債結餘的固定定期利率。

使用權資產以包括下列各項的成本計量：

- 租賃負債初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款，減任何已收租賃優惠；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

使用權資產通常按直線法在資產的使用壽命和租賃期限中較短者折舊。如果本集團合理確定要行使購買期權，則使用權資產會在相關資產的使用壽命終止時折舊。

與短期租賃以及低價值資產的租賃有關的支付按直線法於損益賬內確認為開支。短期租賃即無購買期權且租賃期間不足12個月的租賃。

本集團將該租賃變更作為一項單獨的租賃：

- 該租賃變更通過增加一項或多項租賃資產的使用權而擴大了租賃範圍；及
- 增加的對價與租賃範圍擴大部分的單獨價格按該合同情況調整後的金額相當。

租賃變更未作為一項單獨租賃進行會計處理的，在租賃變更生效日，本集團重新分攤變更後合同的對價，重新確定租賃期，並按照變更後租賃付款額和修訂後的折現率計算的現值重新計量租賃負債。

作為出租人，本集團於資產負債表中終止確認融資租賃持有之資產並按租賃付款現值將其列為應收款項。來自經營租賃的租賃收入在租賃期內按直線法於合併損益表內確認。為獲得經營租賃而發生的初始直接成本被添加到相關資產的賬面值中，並在租賃期內以與租賃收入相同的基礎確認為費用。各個租賃資產根據其性質納入資產負債表中。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(j) 長期資產減值**

本集團在每個報告期間結算日覆核內部和外來的信息，以確定下列長期資產是否出現減值跡象(商譽除外)：

- 物業、廠房及設備；
- 使用權資產；
- 投資物業；
- 在建工程；
- 商譽；及
- 使用壽命有限的無形資產。

如果出現減值跡象，對資產的可收回金額便會作出估計。此外，對於商譽及尚未可供使用或擁有無限使用年限的無形資產，每年均會估計可收回金額以確定有否減值跡象。

- 計算可收回金額

資產的可收回金額是其公允價值減處置成本與使用價值兩者中的較高者。在評估使用價值時，預期未來現金流量會按可以反映當時市場對貨幣時間值及資產尚未根據未來現金流量調整下特定風險的評估的稅前貼現率，貼現至其現值。如果資產所產生的現金流入基本上不能獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能產生獨立現金流入的最小資產組別(即現金產生單位)來釐定可收回金額。

- 確認減值損失

當資產或其屬於的現金產生單位的賬面金額高於其可收回金額時，便會在損益中確認減值損失。

確認的減值損失會首先減少該現金產生單位(或現金產生單位組合)所分配的商譽的賬面金額，然後按比例減少該單位(或現金產生單位組合)中其他資產的賬面金額，但減值不會使個別資產的賬面金額減至低於其可計量的公允價值減處置成本，或其使用價值(如能確定或為零)。

2. 重大會計政策(續)

(j) 長期資產減值(續)

– 轉回減值損失

就商譽以外的資產而言，如果用作釐定資產可收回金額的估計數字出現正面的變化，有關的減值損失便會轉回。商譽的減值損失不會被轉回。

所轉回的減值損失以假設在以往年度沒有確認減值損失而應釐定的資產賬面金額為限。所轉回的減值損失在確認轉回的年度內計入損益。

(k) 存貨

存貨是以成本和可變現淨值兩者中的較低者入賬。

成本按加權平均法計量，其中包括所有採購成本及使存貨達到目前地點及現狀而發生的其他成本。

可變現淨值是以日常業務過程中的估計售價減去銷售所需的估計成本後所得數額。

存貨出售時，存貨的賬面金額在相關收入獲確認的期間內確認為支出。存貨金額減值至可變現淨值及存貨的所有虧損均在出現減值或虧損期間內確認為支出。存貨的任何減值轉回，在轉回期間沖減支出。

(l) 金融工具

金融資產及金融負債於本集團成為金融工具合同條款的一方時確認。所有常規方式購買或出售金融資產以交易日為基礎進行確認或終止確認。以常規方式購買或出售金融資產，是指根據由法規或市場慣例所確定的時間安排來交付該金融資產。

除了與客戶之間的合同產生的應收賬款應當根據國際財務報告準則第15號的規定進行初始計量外，金融資產及金融負債應當以公允價值進行初始計量。除以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債外，可直接歸屬於獲得或發行金融資產和金融負債的交易費用應當在初始確認時視情況增加或抵減金融資產或金融負債的公允價值。對於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債，相關交易費用應當直接計入當期損益。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(i) 金融工具(續)**

實際利率法是指計算金融資產或金融負債的攤餘成本，並將利息收入或利息費用分攤計入各相關期間的方法。實際利率是指在將金融資產或金融負債在預計存續期(視情況可能為更短期間)的估計未來現金收款額及付款額(包括支付或收取的屬於實際利率組成部分的所有費用和貼息、交易費用以及其他溢價或折價)，折現為初始確認的賬面淨額的利率。

金融資產**金融資產的分類與後續計量**

同時滿足以下條件的金融資產以攤餘成本進行後續計量：

- 本集團管理該金融資產的業務模式是以收取合同現金流量為目標；及
- 金融資產的合同條款規定在特定日期產生的現金流量，僅為本金及未償付本金金額為基礎的利息的支付。

所有其他金融資產以公允價值進行後續計量且其變動計入當期損益，除非一項權益投資既不是為交易而持有的也不是購買者在適用國際財務報告準則第3號企業合併(「國際財務報告準則第3號」)的企業合併中確認的或有對價，本集團在初始確認日可以作出不可撤銷的選擇，將該權益投資的公允價值的後續變動計入其他綜合收益。

(i) 攤餘成本和利息收入

以攤餘成本進行後續計量的金融資產按照實際利率法確認利息收入。除非金融資產後續已發生信用減值(見下文)，利息收入應當通過將實際利率乘以金融資產的賬面總額進行計算。對於後續已發生信用減值的金融資產，自下一報告期間起通過將實際利率乘以金融資產的攤餘成本確認利息收入。如果信用減值的金融工具因其信用風險有所改善而不再有信用減值，則自確定該資產不再有信用減值後的報告期期初將實際利率乘以該金融資產的賬面總額確認利息收入。

(ii) 指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資以公允價值進行後續計量，其公允價值變動利得和損失確認於其他綜合收益，並累計於公允價值儲備。此類權益工具投資無需進行減值評估。處置此類權益投資時，累計利得或損失不能重分類至損益，而是轉至留存收益。

當本集團已確立收取股息的權利時，此類權益工具投資的股息計入損益，除非該等股息明確代表投資成本的部分轉回。股息計入損益中的「其他收入」。

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產的分類與後續計量(續)

(iii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

不符合分類為以攤餘成本計量的金融資產或指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產條件的金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產於各報告期末以公允價值計量，公允價值變動形成的利得或損失計入當期損益。

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值

本集團對於適用國際財務報告準則第9號的減值評估要求的金融資產(包括應收賬款及應收票據、預付款及其他流動資產中的金融資產、長期應收款、短期銀行存款及受限資金和現金及現金等價物)、應收租賃款及合同資產基於預期信用損失模型進行減值評估。預期信用損失的金額於每個報告日更新，以反映自初始確認以來信用風險的變化。

整個存續期預期信用損失是指相關金融工具在整個預計存續期內所有可能發生的違約事件而導致的預期信用損失。相對的，12個月預期信用損失是整個存續期預期信用損失的一部分，代表因報告日後12個月內可能發生的違約事件而導致的預期信用損失。本集團在進行評估時參考歷史信用損失經驗，並根據相關債務人的特定情況、整體經濟狀況以及對於報告日的現時情況及預計未來情況的評估作出調整。

本集團對於應收賬款、應收租賃款及合同資產始終確認整個存續期預期信用損失。對於這些資產的預期信用損失，除了對於餘額重大的債權單獨進行評估外，根據類似的信用風險特徵及客戶類型分為適當的組合，例如應收電信運營商賬款及應收非電信運營商賬款，在整體上使用減值矩陣模型評估這些資產的預期信用損失。電信運營商中國電信及其子公司(不包括本集團)(以下簡稱「中國電信集團」、中國移動通信集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國移動集團」、中國聯合網絡通信集團有限公司及其子公司、中國廣播電視網絡集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國廣電集團」)及中國鐵塔股份有限公司，非電信營運商均指所有其他客戶。

(i) 信用風險顯著增加

在評估金融工具的信用風險自初始確認後是否已顯著增加時，本集團將金融工具在報告日發生違約的風險與金融工具在初始確認日發生違約的風險進行比較。為作出該評估，本集團考慮在無須付出過多成本或努力的情況下可獲得的合理及可支持的定量和定性信息，包括歷史經驗和前瞻性信息。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值(續)

(i) 信用風險顯著增加(續)

具體而言，在評估信用風險是否顯著增加時，應當考慮以下信息：

- 未能在合同到期日支付本金或利息；
- 金融工具外部環境(如有)的實際或預期的顯著惡化；
- 業務、財務或經濟狀況的現有或預期的不利變化，預期將導致債務人履行債務責任的能力顯著下降；
- 債務人經營成果的實際或預期的顯著惡化；及
- 債務人所處的監管、經濟或技術環境的實際或預期的顯著不利變化，將導致債務人履行債務責任的能力顯著下降。

本集團定期監控用於識別信用風險是否顯著增加的標準的有效性，並適當修訂以確保這些標準能夠識別出信用風險的顯著增加。

(ii) 違約的定義

本集團在內部信用風險管理中認為，當內部生成或外部獲取的信息表明債務人無法向其債權人(包括本集團)全額付款(不考慮本集團持有的任何抵押品)時，即發生違約事件。

(iii) 已發生信用減值的金融資產

當對一項金融資產預計未來現金流量具有不利影響的一項或多項事件發生時，該金融資產已發生信用減值。金融資產已發生信用減值的證據包括下列事項的可觀察數據：

- 發行方或借款人發生重大財務困難；
- 違反合同，如違約或逾期事件；
- 出借人出於與借款人財務困難有關的經濟或合同原因，給予借款人在平時不會做出的讓步；
- 借款人很可能破產或進行其他財務重組；或
- 由於財務困難導致該金融資產的活躍市場消失。

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值(續)

(iv) 核銷政策

當有信息表明某項金融資產的交易對手方面臨嚴重的財務困難且並無實際預期能夠收回，例如交易對手方已被清算或已進入破產程式，本集團沖銷該金融資產。根據本集團的催收程式，本集團對於已核銷的金融資產仍會執行催收活動，並適當考慮法律建議。核銷將構成終止確認事件。任何後續的回收均計入損益。

(v) 預期信用損失的計量與確認

預期信用損失的計量是一個考慮違約概率、違約損失率(即因違約導致的損失程度)及違約風險敞口的函數。違約概率及違約損失率的評估是基於歷史數據及前瞻性信息。預期信用損失的估計反映了以違約風險為權重的無偏概率加權平均金額。本集團採用簡化處理方法，使用減值矩陣對應收賬款的預期信用損失進行估計，該減值矩陣參考歷史信用損失經驗，並根據無須付出過多成本或努力可獲得的前瞻性信息進行調整。

一般而言，預期信用損失為按初始確認日確定的實際利率折現的、本集團根據合同應收的所有合同現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額。對於應收租賃款，用於確定預期信用損失的現金流量，與根據國際財務報告準則第16號計量應收租賃款的現金流一致。

利息收入根據金融資產的賬面總額為基礎計算，除非金融資產已發生信用減值，這種情況下利息收入根據金融資產的攤餘成本為基礎計算。

本集團將減值利得或損失計入損益，並調整其賬面價值，但應收賬款及應收票據、合同資產、應收租賃款及其他應收款例外，是將相關調整確認在相應的損失撥備賬戶。

金融資產的終止確認

本集團僅在收取某項金融資產所產生的現金流量的合同權利到期，或在本集團將某項金融資產及其所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移給另一實體時終止確認該金融資產。

終止確認一項以攤餘成本計量的金融資產時，該資產的賬面價值與合計已收及應收對價之間的差額計入損益。

終止確認一項本集團初始確認時選擇以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資時，原計入公允價值儲備的累計利得或損失不會重分類至損益，而是轉至留存收益。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(I) 金融工具(續)****金融負債及權益****分類為債務或權益**

債務和權益工具根據合同條款實質與金融負債和權益工具的定義劃分為金融負債或權益工具。

權益工具

權益工具是指能證明享有主體的資產扣除所有負債後的剩餘利益的合同。本公司發行的權益工具按發行收入扣減直接發行費用確認。

金融負債

所有的金融負債後續以公允價值計量且其變動計入當期損益或採用實際利率法以攤餘成本計量。

(i) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

符合以下條件之一時，金融負債分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債：

- (i) 根據國際財務報告準則第3號確認的企業合併中購買方的或有對價，(ii) 以交易為目的持有或
- (iii) 指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

如果符合以下條件，一項金融負債則為以交易為目的持有：

- 取得該金融負債的目的，主要是為了近期內回購；或
- 初始確認時即屬於進行集中管理的可辨認金融工具組合的一部分，且有客觀證據表明本集團近期採用短期獲利方式對該組合進行管理；或
- 屬於衍生工具，且不屬於財務擔保合同或一項指定並成為有效套期工具的衍生工具。

(ii) 以攤餘成本計量的金融負債

金融負債包括計息貸款、應付賬款及應付票據、預提費用及其他應付款中的金融負債，採用實際利率法以攤餘成本進行後續計量。

(iii) 金融負債終止確認

當且僅當本集團的義務解除、取消或到期時，本集團才終止確認金融負債。終止確認的金融負債的賬面價值與已付及應付對價的差額計入當期損益。

2. 重大會計政策(續)

(m) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及現金、存放於銀行及其他金融機構的活期存款，以及短期及高流動性的投資。此等投資可以隨時換算為已知的現金額，而價值變動方面的風險不大，並在初始購入後3個月內到期。

(n) 僱員福利

(i) 短期僱員福利和定額供款退休計劃

薪金、年終花紅、帶薪年假、定額退休計劃供款和非貨幣性福利的成本會於僱員提供服務的年度內計提。

(ii) 辭退福利

辭退福利負債會在本集團無法再撤回辭退福利提議和本集團確認任何相關的重組成本二者中較早的一個時間予以確認。

(iii) 股票增值權

本集團股票增值權相關的負債在服務期內根據預計可行權數量確認為僱員福利費用。負債作為僱員福利義務列報，並在每一個報告期間結算日對負債的公允價值進行重新計量，其計量變動在損益中確認為僱員福利費用。在確定公允價值時，考慮了市場條件和非可行權條件的影響。如果股票增值權因員工未能滿足服務條件而被取消，則終止確認負債，並轉回之前確認的費用。

(o) 所得稅

本年度所得稅包括本期所得稅及遞延稅項資產和負債的變動。本期所得稅及遞延稅項資產和負債的變動均在損益確認，但確認與其他綜合收益或直接確認為股東權益項目相關的，有關稅項的金額則會分別確認於其他綜合收益或直接確認於權益。如果本期所得稅和遞延稅項是由企業合併的初始會計處理產生，在對企業合併進行會計處理時，應考慮所得稅影響。

本期所得稅是按本年度應課稅收入根據已執行或在報告期間結算日實質上已執行的稅率計算的預期應付稅項，加上以往年度應付稅項的任何調整。

遞延稅項資產和負債分別由可抵扣和應課稅暫時性差異產生。暫時性差異是指資產和負債在財務報表上的賬面金額與這些資產和負債的計稅基礎的差異。遞延稅項資產也可以由未使用稅務虧損和未使用稅款抵減產生。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)

(o) 所得稅(續)

除了某些有限的例外情況外，所有遞延稅項負債和遞延稅項資產只限於很可能獲得未來應課稅利潤以使該遞延稅項資產得以使用的情況下才會被確認。由可抵扣暫時性差異所產生的遞延稅項資產，因有未來應課稅利潤的支持而使之確認，包括因轉回目前存在的應課稅暫時性差異而產生的金額；但這些轉回的差異必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時性差異預計轉回的同一期間或於遞延稅項資產所產生時稅務虧損可向後期或向前期結轉的期間內轉回。在決定目前存在的應課稅暫時性差異是否足以支援確認由未使用的稅務虧損和稅款抵減所產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即差異是否與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並是否預期能在使用稅務虧損和稅款抵減的同一期間內轉回。

不能確認為遞延稅項資產和負債的暫時性差異的有限例外情況包括不可在稅務方面獲得扣減的商譽；企業合併以外的交易中的資產或負債的初始確認，該交易在交易時既不影響會計或應課稅利潤，也不會產生等額的應納稅和可抵扣暫時性差異。

遞延稅項金額是按照資產和負債賬面金額的預期實現或償還方式，根據已執行或在報告期間結算日實質上已執行的稅率計量。遞延稅項資產和負債均不貼現計算。

本集團會在每個報告期間結算日評估遞延稅項資產的賬面金額。如果本集團預期不再可能獲得足夠的應課稅利潤以抵扣相關的稅務利益，該遞延稅項資產的賬面金額便會調低；但是如果日後又可能獲得足夠的應課稅利潤，有關減額便會轉回。

本期稅項結餘及遞延稅項結餘及其變動額會分開列示，並且不予抵銷。倘本集團有法定行使權以本期稅項資產抵銷本期稅項負債，及遞延稅項資產抵銷遞延稅項負債，並且符合以下附帶條件的情況下，本期稅項資產與遞延稅項資產始會分別與本期稅項負債及遞延稅項負債抵銷：

- 倘為本期稅項資產及負債，本集團計劃按淨額基準結算，或同時變現該資產及清償該負債；或
- 倘為遞延稅項資產及負債，而此等資產及負債與同一稅務機關就以下其中一項徵收的所得稅有關：
 - 同一納稅實體；或
 - 不同的納稅實體。此等實體計劃在日後每個預計有大額遞延稅項負債需要清償或大額遞延稅項資產可以收回的期間內，按淨額基準變現本期稅項資產及清償本期稅項負債，或同時變現該資產及清償該負債。

2. 重大會計政策(續)

(p) 準備及或有負債

如果本集團須就已發生的事件承擔法定或推定義務，並將有可能導致經濟效益流出以清償義務和能夠可靠估計金額時，本集團便會就該時間或金額不定的負債計提準備。如果貨幣時間價值重大，則按預計所需支出的現值計入準備。

如果含有經濟效益的資源流出的可能性較低，或是無法對有關金額作出可靠的估計，便會將該義務披露為或有負債，但資源流出的可能性極低的情況則除外。如果本集團的義務須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定是否存在，亦會披露為或有負債，但資源流出的可能性極低的情況則除外。

(q) 與客戶之間的合同產生的收入

本集團於(或隨著)履行履約義務時確認收入，即特定履約義務涉及的商品或服務的「控制權」轉移給客戶時。

履約義務是指可明確區分的商品或服務(或一攬子商品或服務)，或者實質上相同的一系列可明確區分的商品或服務。

如果滿足以下條件之一，則控制權是在一段時間內轉移，而收入亦在一段時間內根據相關履約義務的履約進度予以確認：

- 客戶在本集團履約的同時取得並消耗由本集團履約產生的利益；
- 當本集團履約時，本集團的履約行為創造或改良了客戶所控制的資產；或
- 本集團的履約行為並未創造一項可被本集團用於其他替代用途的資產，且本集團有權就迄今為止已完成的履約部分收取款項。

因此，施工(包含在附註4中的「電信基建服務收入」、信息技術基礎設施管理(包含在附註4中的「業務流程外判服務收入」)等主要的電信相關支撐業務的與客戶之間的合同產生的收入，通常於向客戶提供服務的一段時間內確認。

否則，收入於客戶獲得可明確區分的商品或服務控制權的時間點予以確認。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(q) 與客戶之間的合同產生的收入(續)**

合同資產是指本集團因向客戶轉讓商品或服務而獲得對價的權利，但並非無條件的權利。本集團根據國際財務報告準則第9號評估合同資產的減值(見附註2(l))。相對地，應收款是本集團獲得對價的無條件權利，即僅需對價支付到期前的時間流逝即可獲得對價。

合同負債是指本集團就已向客戶收取的對價(或應收對價金額)而向客戶轉讓商品或服務的義務。

與同一合同相關的合同資產和合同負債以淨額確認並列示。

包含多項履約義務的合同(包括分攤交易價格)

對於包含多於一項履約義務的合同，本集團將交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至各項履約義務。

每一項履約義務所涉及的可明確區分的商品或服務的單獨售價在合同開始時確定。單獨售價是指本集團向客戶單獨出售一項已承諾的商品或服務的價格。如果單獨售價無法直接觀察到，本集團採用適當的技術對其進行估計，以使得最終分攤到任何履約義務的交易價格都能反映本集團因向客戶轉讓已承諾的商品或服務而預計有權獲得之對價金額。

在一段時間內確認的收入：計量履約義務的履約進度

履約義務的履約進度主要基於產出法計量，該方法是以對迄今為止已轉讓的商品或服務相對於合同剩餘的已承諾商品或服務對於客戶的價值的直接計量結果為基礎確認收入。產出法能最好地反映本集團轉移商品或服務控制權的履約情況。

質保

如果客戶擁有單獨購買質保的選擇權，本集團將該質保作為單項履約義務核算，同時將部分交易價格分攤至上述單項履約義務。

如果客戶沒有單獨購買質保的選擇權，則本集團根據國際會計準則第37號準備、或有負債及或有資產核算質保，除非該質保向客戶保證所銷售的商品符合既定標準之外提供了一項單獨的服務(即服務型質保)。

對於服務型質保，該承諾的服務是一個單項履約義務。在此情況下，本集團將部分交易價格分攤至該質保服務。

2. 重大會計政策(續)

(q) 與客戶之間的合同產生的收入(續)

重大融資成分

確定交易價格時，如果已商定付款時間(明示或暗示)使客戶或本集團可因提供資金向客戶轉讓商品或服務而獲得重大利益，則本集團會因貨幣的時間價值影響而對承諾的對價金額加以調整。在該等情況下，合同包括重大融資成分。無論是否於合同中明確規定或通過合同各方約定的付款條款隱含地規定融資承諾，都可能存在重大融資成分。

對於支付至轉移相關商品或服務的期限少於一年的合同，本集團採用權宜處理不因任何重大融資成分而調整交易價格。

主要責任人和代理人

如果另一方參與向客戶提供商品或服務，本集團確定其承諾的性質是本集團本身提供特定商品或服務(即，本集團為主要責任人)的履約義務，還是安排另一方提供此類商品或服務(即，本集團為代理人)的履約義務。

如果本集團在向客戶轉讓特定商品或服務之前控制該商品或服務，則本集團為主要責任人。

如果本集團的履約義務是安排另一方提供特定商品或服務，則本集團為代理人。該情形下，本集團在另一方提供的特定商品或服務轉讓給客戶之前並不控制該商品或服務。當本集團為代理人時，本集團按因安排另一方提供特定商品或服務而預計有權收取的費用或佣金確認收入。

(r) 政府補助金

政府補助在本集團能夠滿足政府補助所附條件下，並能夠收到時，在合併財務狀況表中確認。用於補償本集團費用的政府補助，在確認費用的期間系統地於損益中確認為收入。用於補償本集團資本開支的政府補助，在資產使用壽命內計入損益。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(s) 外幣折算**

計入本集團各實體的財務報表內的項目均以該實體經營的主要經濟環境內通行的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司的功能貨幣及本集團列報貨幣為人民幣(「人民幣」)。外幣交易按交易發生當日中國人民銀行公佈的外匯牌價折合為記賬本位幣。年末各項貨幣性外幣資產及負債賬戶按報告期間結算日中國人民銀行公佈的外匯牌價折合為記賬本位幣。除資本化為在建工程的匯兌差額外(見附註2(g))，因外幣折算而產生的差異計入損益。以外幣歷史成本計量的非貨幣性資產與負債是按交易日的幣率換算。以外幣為單位並以公允價值列賬的非貨幣性資產與負債按釐定公允價值當日的幣率換算。

海外業務的業績按交易日的匯率折算為人民幣。外幣計量的資產負債項目按報告期間結算日的匯率折算為人民幣。產生的匯率差異確認於其他綜合收益和分別累計在權益中的匯兌儲備。出售海外業務時(即出售本集團於海外業務的全部權益，或出售涉及失去對包含海外業務的子公司的控制權)，所有就該業務於權益累計歸屬於本公司股東的貨幣換算差額，乃重新分類至損益賬。

(t) 借貸成本

與收購、建設或生產需要長時間才可以投入擬定用途或銷售符合條件的資產直接相關的借貸成本會資本化為該資產成本的一部分。其他借貸成本於發生期間列支。

屬於合資格資產成本一部分的借貸成本在用於資產的開支產生、借貸成本產生及使資產投入擬定用途或銷售所必須的準備工作進行期間開始資本化。當使合資格資產投入擬定用途或銷售所必須的絕大部分準備工作中止或完成時，借貸成本便會暫停或停止資本化。

(u) 分部報告

經營分部及合併財務報表中的各分部項目是從財務資料中分辨出來，定期供本集團最高行政管理層為本集團各業務分部和地區分部作資源配置和進行績效評核。

除非分部有相若的經濟特徵，以及對於產品或服務性質、生產過程的性質、顧客的類型或組別、分發產品和提供勞務所使用的方法以及監管環境的性質是相類似的，否則單個重大的經營分部在財務彙報中不會加總合併。假如不屬於單個重大的經營分部符合上述大多數特徵，它們可能會被加總合併。

2. 重大會計政策(續)

(u) 分部報告(續)

由於本集團只有一個經營分部，因此並無更多分部資料提供(見附註46)。

(v) 股息或利潤分配

股息或利潤分配在宣佈分派期間確認為負債。

(w) 關聯方

(a) 倘出現下列情況一個個人或該個人之近親被視為與本集團有關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司主要管理人員之一。

(b) 倘出現下列情況該企業被視為與本集團有關聯：

- (i) 該企業與本集團屬同一集團的成員(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司為互相關聯)；
- (ii) 一個企業為另一企業的聯營公司或合營公司(或集團之成員之聯營公司或合營公司，而該集團當中之另一企業為成員)；
- (iii) 兩個企業皆為同一第三方之合營公司；
- (iv) 一個企業為第三方企業之合營公司及另一企業為該第三方之聯營公司；
- (v) 該企業是為集團或與集團聯營的企業的員工的利益而制定的離職后福利計劃。
- (vi) 該企業受(a)所識別之人士控制或共同控制；
- (vii) 於(a)(i)所識別對企業有重大影響之人士，或是企業(或企業之母公司)主要管理人員之一。
- (viii) 該企業或其所屬的集團的任何成員為該集團或該集團的母公司提供關鍵管理人員服務。

一個個人之近親是指預期他們在與企業交易中可能會影響該個人或受其影響的家族成員。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

3. 會計政策變更

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的下列經國際會計準則理事會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

- 《國際會計準則第21號 – 匯率變動的影響：缺乏兌換性》的修訂

本年度上述修訂對本集團合併財務報表沒有重大影響。

本集團在本會計期間未採用任何尚未生效的新準則或解釋。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案。

本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
電信基建服務收入	74,391,260	75,172,237
業務流程外判服務收入	44,061,421	43,459,018
應用、內容及其他服務收入	31,639,928	31,368,848
	150,092,609	150,000,103

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團，中國移動集團。截至2025年12月31日止年度，本集團給中國電信集團以及中國移動集團提供綜合電信相關支撐服務所帶來的收入分別為人民幣56,667百萬元和人民幣12,273百萬元(2024年：分別為人民幣59,134百萬元和人民幣13,041百萬元)，分別佔本集團總經營收入37.8%和8.2%(2024年：分別佔39.4%和8.7%)。截至2025年12月31日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣4,268百萬元(2024年：人民幣4,228百萬元)。

本集團通常將主要的電信相關支撐服務，包括施工、信息技術基礎設施管理和供應鏈服務中的物流及倉儲服務識別為在一段時間內履行的履約義務，因為客戶在本集團履約的同時即取得並消耗本集團履約產生的經濟利益，或當本集團履約時，本集團的履約行為創造或改良了客戶所控制的資產。對於上述服務，本集團主要基於產出法計量履約進度並確認收入。對於其他商品或服務，收入確認方法根據具體合同條款確定。

於2025年12月31日，分配至本集團現有合同項下剩餘履約義務的交易價格總額人民幣141,778百萬元(於2024年12月31日：人民幣124,459百萬元)預期於2026年及以後期間(於2024年12月31日：2025年及以後期間)按合約條款約定及提供服務情況，進行收入確認。上述金額不包括預計期限為一年或更短的合同。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

5. 經營成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分包成本	81,316,294	80,405,717
材料成本	26,415,523	25,579,237
直接員工成本	7,710,598	8,208,384
商品分銷直接成本	2,748,968	2,815,082
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,305,452	1,244,655
折舊及攤銷	1,007,405	1,025,761
其他	12,631,735	13,125,046
	133,135,975	132,403,882

6. 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收入	519,724	665,373
管理費收入	395,423	394,394
進項稅加計扣除	4,078	31,865
政府補助金	231,755	192,701
來自以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的股息收入	309,543	192,751
沖銷不用支付的債項	74,750	64,612
處置物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產的收益	40,612	20,909
淨匯兌收益	-	8,449
其他	135,784	141,150
	1,711,669	1,712,204

7. 其他費用

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行手續費	71,394	107,913
罰款支出及賠償款	38,698	40,075
處置物業、廠房及設備、無形資產的損失	8,353	15,196
捐贈支出	3,462	3,700
匯兌淨虧損	6,967	-
其他	45,157	20,328
	174,031	187,212

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

8. 財務費用

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	39,388	55,911
租賃負債利息	47,448	49,604
	86,836	105,515

截至2025年12月31日，無資本化借貸成本記入在建工程(2024年：無)。

9. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除如下項目：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	15,595,245	16,243,716
定額供款的退休福利計劃供款	2,268,204	2,321,759
	17,863,449	18,565,475
(b) 其他項目：		
折舊		
-物業、廠房及設備(附註16)	782,488	779,272
-使用權資產(附註17)	553,335	608,218
-投資物業(附註18)	88,068	93,447
攤銷		
-無形資產(附註21)	206,433	194,441
核數師酬金	30,311	25,823
存貨減值損失，淨額	30,143	11,839
應收賬款、其他應收款、合同資產及其他資產的 減值損失確認和撥回，淨額	145,098	514,792

截至2025年12月31日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支、研究及開發成本和其他開支分別為人民幣2,737百萬元、人民幣5,634百萬元、人民幣5,467百萬元及人民幣574百萬元(2024年：人民幣2,661百萬元、人民幣5,806百萬元、人民幣5,568百萬元及人民幣1,019百萬元)。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

10. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本年稅項	324,495	371,135
遞延稅項(附註24)	46,962	(13,699)
所得稅總額	371,457	357,436

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前利潤	4,121,195	4,110,833
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出(2024年：25%)	1,030,299	1,027,708
子公司利潤的稅率優惠及稅率差別(註(i)(ii))	(155,617)	(152,832)
不可抵扣的支出	128,451	200,385
非應課稅收入	(111,634)	(87,078)
未確認的稅務虧損及其他暫時性差異	122,438	117,219
使用之前未確認的稅務虧損	(12,871)	(16,562)
對以前期間當期所得稅的調整	22,103	14,108
研發費用的額外扣除(註(iii))	(651,712)	(745,512)
所得稅	371,457	357,436

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按優惠稅率(見下方註(ii))計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至2025年12月31日及2024年12月31日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，符合稅法規定的高新技術企業、西部大開發和小型微利企業資格的單位，可按15%、15%和20%的優惠稅率計算所得稅(2024年：15%、15%和20%)。
- (iii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，本集團在中國的子公司的若干研發成本有資格獲得100%(2024年獲得100%)的額外稅前扣除。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

11. 每股盈利

截至2025年12月31日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,610,019千元(2024年：人民幣3,606,861千元)除以本公司截至2025年12月31日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(2024年：6,926,018千股)計算。

由於兩個年度概無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 其他綜合收益

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本年確認的以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具的公允價值變動	411,587	1,034,873
計入其他綜合收益的淨遞延稅項	(102,400)	(259,462)
重新計量設定受益計劃變動額	22	(150)
財務報表的匯兌差異	(2,398)	(18,023)
本年其他綜合收益	306,811	757,238

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

13. 董事及監事酬金

截至2025年12月31日止年度內，本公司各董事及監事之姓名及其酬金如下：

	薪金、津貼 及其他實物			退休計劃	與股票 增值權	合計 人民幣千元
	袍金 人民幣千元	利益 人民幣千元	任意獎金 人民幣千元 (註)	供款 人民幣千元	有關的費用 人民幣千元	
執行董事						
樂曉維	-	-	-	-	-	-
崔占偉	-	42	1,181	144	-	1,367
沈阿強	-	42	946	151	-	1,139
	-	84	2,127	295	-	2,506
非執行董事						
程建軍(2025年5月29日委任)	-	-	-	-	-	-
唐永博	-	-	-	-	-	-
劉愛華	-	-	-	-	-	-
陳力(2025年5月29日委任)	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事						
呂廷杰	200	-	-	-	-	200
王琪	170	-	-	-	-	170
王春閣	170	-	-	-	-	170
招敏慧(2025年5月29日委任)	172	-	-	-	-	172
蕭偉強(2025年5月29日辭任)	138	-	-	-	-	138
	850	-	-	-	-	850
監事						
黃旭丹(2025年11月23日辭任)	-	-	-	-	-	-
蔡曼莉(2025年11月23日辭任)	142	-	-	-	-	142
劉廉(2025年11月23日辭任)	-	186	627	76	-	889
	142	186	627	76	-	1,031
董事及監事酬金總額						4,387

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

13. 董事及監事酬金(續)

截至2024年12月31日止年度內，本公司各董事及監事之姓名及其酬金如下：

	薪金、津貼 及其他實物			退休計劃	與股票 增值權	合計 人民幣千元
	袍金 人民幣千元	利益 人民幣千元	任意獎金 人民幣千元	供款 人民幣千元	有關的費用 人民幣千元	
執行董事						
樂曉維(於2024年1月30日委任)	-	-	-	-	-	-
劉桂清(於2024年1月30日辭任)	-	-	-	-	-	-
崔占偉(於2024年12月10日委任)	-	61	82	43	-	186
閻棟(於2024年12月10日辭任)	-	154	679	116	(46)	903
沈阿強(於2024年6月20日委任)	-	117	160	100	-	377
張煦(於2024年5月31日辭任)	-	76	490	63	(46)	583
	-	408	1,411	322	(92)	2,049
非執行董事						
高同慶	-	-	-	-	-	-
唐永博	-	-	-	-	-	-
劉愛華(於2024年1月30日委任)	-	-	-	-	-	-
黃震(於2024年1月30日辭任)	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事						
蕭偉強	330	-	-	-	-	330
呂廷杰	200	-	-	-	-	200
王琪	170	-	-	-	-	170
王春閣	170	-	-	-	-	170
	870	-	-	-	-	870
監事						
黃旭丹(於2024年1月30日委任)	-	-	-	-	-	-
蔡曼莉	170	-	-	-	-	170
劉廉	-	115	445	72	(17)	615
	170	115	445	72	(17)	785
董事及監事酬金總額						3,704

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

13. 董事及監事酬金(續)

註：

任意獎金根據董事及監事的個人業績表現及本集團的總體經營成果釐定。

部分執行董事、監事及非執行董事之酬金不由本集團承擔，由其向本集團之母公司及/或其他股東收取。本公司董事認為其向本集團提供服務僅佔用其少量時間，故該等董事或監事未就此服務收取報酬。

執行董事之酬金與其為本集團提供管理服務相關。

獨立非執行董事之酬金均與其提供公司董事職能服務相關。

監事之酬金與其提供公司監事職能服務相關或作為本集團員工提供的服務相關。

14. 最高薪酬人士

五位最高薪酬人士如下：

	2025年	2024年
董事及監事	1	–
非董事及非監事人士	4	5
	5	5

上述最高酬金人士的酬金如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、津貼及其他實物利益	1,862	2,255
任意獎金	4,955	4,810
退休計劃供款	638	551
	7,455	7,616

酬金在以下範圍內的最髙薪酬人士人數如下：

	2025年	2024年
相等於港幣1,000,001至1,500,000	2	2
相等於港幣1,500,001至2,000,000	2	2
相等於港幣2,000,001至2,500,000	1	1

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

15. 股息

(a) 本年間股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.2241元 (2024年：每股人民幣0.2187元)	1,552,121	1,514,720

於報告期後提議分派的末期權益未在報告期結束時確認為負債。

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期股息 每股人民幣0.2187元(2024年：每股人民幣0.2174元)	1,514,720	1,505,716

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

16. 物業、廠房及設備，淨額

	建築物 人民幣千元	建築物 改良支出 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	傢俱、固定 裝置及其他 設備 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本					
於2025年1月1日	6,168,568	1,091,299	1,497,986	4,725,023	13,482,876
轉出投資物業(附註18)	(29,013)	–	–	–	(29,013)
從投資物業轉入(附註18)	12,758	–	–	–	12,758
從在建工程轉入(附註19)	40,239	17,759	1,048	504,145	563,191
增加	9,979	39,413	98,573	154,409	302,374
處置	(12,702)	(5,097)	(142,660)	(223,944)	(384,403)
於2025年12月31日	6,189,829	1,143,374	1,454,947	5,159,633	13,947,783
累計折舊及減值準備					
於2025年1月1日	2,428,916	915,737	1,005,704	3,222,267	7,572,624
轉出投資物業(附註18)	(3,978)	–	–	–	(3,978)
從投資物業轉入(附註18)	4,667	–	–	–	4,667
本年計提折舊	201,295	66,115	115,174	399,904	782,488
處置撥回折舊	(7,275)	(5,097)	(135,232)	(212,300)	(359,904)
減值損失	–	–	(89)	(333)	(422)
於2025年12月31日	2,623,625	976,755	985,557	3,409,538	7,995,475
賬面淨值					
於2025年12月31日	3,566,204	166,619	469,390	1,750,095	5,952,308
於2025年1月1日	3,739,652	175,562	492,282	1,502,756	5,910,252

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

16. 物業、廠房及設備，淨額(續)

	建築物 人民幣千元	建築物 改良支出 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	傢俱、固定 裝置及其他 設備 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本					
於2024年1月1日	6,085,519	1,008,446	1,523,640	4,639,695	13,257,300
轉出投資物業(附註18)	(123,705)	–	–	–	(123,705)
從投資物業轉入(附註18)	17,478	–	–	–	17,478
從在建工程轉入(附註19)	82,325	50,753	66	47,662	180,806
增加	119,871	37,376	118,002	269,440	544,689
處置	(12,920)	(5,276)	(143,722)	(231,774)	(393,692)
於2024年12月31日	6,168,568	1,091,299	1,497,986	4,725,023	13,482,876
累計折舊及減值準備					
於2024年1月1日	2,223,189	856,309	1,026,299	3,069,243	7,175,040
轉出投資物業(附註18)	(16,571)	–	–	–	(16,571)
從投資物業轉入(附註18)	1,030	–	–	–	1,030
本年計提折舊	231,168	64,704	114,102	369,298	779,272
處置撥回折舊	(9,900)	(5,276)	(134,590)	(214,686)	(364,452)
減值損失	–	–	(107)	(1,588)	(1,695)
於2024年12月31日	2,428,916	915,737	1,005,704	3,222,267	7,572,624
賬面淨值					
於2024年12月31日	3,739,652	175,562	492,282	1,502,756	5,910,252
於2024年1月1日	3,862,330	152,137	497,341	1,570,452	6,082,260

本集團所有建築物均位於中國。

截至合併財務報告發佈日，本集團正申請辦理或更改若干物業的業權證書。於2025年12月31日，該等物業總賬面值約為人民幣56百萬元(2024年：人民幣64百萬元)。本公司董事認為本集團有權合法及有效地佔用或使用上述物業。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

17. 使用權資產

	租賃土地 人民幣千元	建築物 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	其他設備 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2025年12月31日					
賬面淨值	790,538	1,026,983	2,249	58,147	1,877,917
於2024年12月31日					
賬面淨值	830,487	1,098,712	2,403	88,871	2,020,473
截至2025年12月31日止年度					
折舊支出	26,187	478,458	3,562	45,128	553,335
減值損失	-	-	-	-	-
截至2024年12月31日止年度					
折舊支出	25,955	512,603	6,847	62,813	608,218
減值損失	-	4	-	-	4

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
短期租賃支出	1,383,873	1,418,550
不包含短期租賃的低價值資產租賃支出	131,518	55,262
租賃現金流出	2,072,143	2,148,260
使用權資產增加	590,924	487,976

本集團租賃土地、建築物、運輸設備及其他設備供日常經營。各項租賃的租賃期分別確定，且租賃期和具體條款不盡相同。本集團根據合同條款的定義及確定合同可予以執行的期間，來確定評估租賃期及不可撤銷租賃期間。

本集團簽訂的短期租賃合同主要包括租賃建築物、運輸設備及其他設備。於2025年12月31日及2024年12月31日，短期租賃的構成與上述短期租賃支出對應的短期租賃構成相似。

於2025年12月31日，本集團存在已簽訂但尚未執行的建築物、運輸設備和其他設備，不可撤銷租賃期間的未來非貼現現金流量總額為人民幣132百萬元(2024年：人民幣90百萬元)。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

18. 投資物業

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
成本		
於1月1日	2,834,819	2,706,189
增加	32,715	32,899
從物業、廠房及設備轉入(附註16)	29,013	123,705
從使用權資產轉入	9,125	-
轉入物業、廠房及設備(附註16)	(12,758)	(17,478)
處置	(183)	(10,496)
於12月31日	2,892,731	2,834,819
累計折舊		
於1月1日	1,104,451	1,005,959
從物業、廠房及設備轉入(附註16)	3,978	16,571
從使用權資產轉入	976	-
轉入物業、廠房及設備(附註16)	(4,667)	(1,030)
本年計提折舊	88,068	93,447
處置撥回折舊	(4)	(10,496)
於12月31日	1,192,802	1,104,451
賬面淨值		
於12月31日	1,699,929	1,730,368
於1月1日	1,730,368	1,700,230
公允價值(於12月31日)(註)	6,877,797	6,557,665

本集團所有投資物業均位於中國。

註：

本集團投資物業的公允價值是根據管理層的估計確定的。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

18. 投資物業(續)

本集團根據經營租賃租出物業。該等租賃一般為期一年至十年不等，並且有權選擇於所有條款均可重新商定時續約。各項租賃均不包括或有租金。於報告期間結算日，本集團的不可撤銷期間的應收最低租賃款額列示如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年以內	141,530	140,126
第2年	125,915	117,645
第3年	90,849	118,461
第4年	68,080	82,795
第5年	61,307	68,069
5年以上	148,518	127,540
於12月31日	636,199	654,636

截至2025年12月31日止年度，於合併損益表確認的租金收入為人民幣256百萬元(2024年：人民幣244百萬元)及有關投資物業所產生之直接經營成本為人民幣30百萬元(2024年：人民幣19百萬元)於合併損益表確認為經營成本。

截至本合併財務報告發佈日，本集團正申請辦理或更改若干物業的業權證書，於2025年12月31日，該等物業總賬面值約為人民幣31百萬元(2024年：人民幣52百萬元)。本公司董事認為本集團有權合法及有效地佔用或使用上述物業。

19. 在建工程

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
成本		
於1月1日	1,074,572	883,465
增加	330,102	423,162
處置	(22,864)	(6,191)
轉入無形資產(附註21)	(41,636)	(45,058)
轉入物業、廠房及設備(附註16)	(563,191)	(180,806)
於12月31日	776,983	1,074,572

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

20. 商譽

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
成本及賬面值	103,005	103,005
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
對含商譽的現金產生單位組合執行減值測試中國通建	103,005	103,005

因收購中國通建所產生的現金產生單位組合中商譽的可回收金額通過使用價值計算進行計量。這些計算是基於已通過管理層審批的財務預算的現金流預測，所涵蓋期間為五年期，稅前折現率為11.77% (2024：12.35%)。財務預算和折現率已於2025年12月31日進行了重新評估，並考慮了本年度金融市場波動導致的高度估計不確定性。

超過五年期的現金流使用零增長率推測。

進行使用價值計算過程中所採用的重點假設包括毛利率和收入增長率。管理層綜合考慮預算期間之前實現的毛利率和對主要電信運營商資本開支的預期，以確定預算毛利率水準。收入的預算基於預算期間之前實現的收入。管理層相信，關鍵假設任何合理且可能出現的改變，均不會導致現金產生單位組合的賬面金額大於其可回收金額。

21. 無形資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
成本：		
於1月1日	2,292,683	2,096,481
增加	141,514	202,595
從在建工程轉入(附註19)	41,636	45,058
處置	(63,866)	(51,451)
於12月31日	2,411,967	2,292,683
累計攤銷：		
於1月1日	1,498,154	1,350,651
本年攤銷	206,433	194,441
處置撥回	(62,394)	(46,938)
於12月31日	1,642,193	1,498,154
賬面淨值：		
於12月31日	769,774	794,529
於1月1日	794,529	745,830

無形資產主要是計算機軟件。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

22. 於聯營公司及合營公司的權益

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
聯營公司的份額	1,256,788	1,277,844
合營公司的份額	61,505	99,708
	1,318,293	1,377,552

本集團的聯營公司及合營公司均於中國成立及經營。本集團於聯營公司及合營公司的權益無論個別或合計均不會對本集團本年度的財政狀況或經營業績構成重大影響。

本集團非個別重大的聯營及合營公司的綜合財務資料披露如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本集團享有聯營公司的損益	120,750	137,732
本集團享有聯營公司的綜合收益	120,750	137,732
本集團享有合營公司的損益	5,167	11,417
本集團享有合營公司的綜合收益	5,167	11,417

23. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

權益工具主要為在中國大陸上市的實體的普通股。這些投資並非為了交易而持有，而是為了長期戰略目的而持有。本公司董事認為，將這些投資的公允價值短期波動計入損益與本集團長期持有並實現長期業績潛力的戰略不一致，因此選擇將這些權益工具投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

24. 遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產和負債來自以下各項：

	資產		負債	
	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
減值損失(主要就應收款項和 存貨計提)	518,895	501,803	-	-
稅務虧損額	61,052	52,909	-	-
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產和以公允價值計量 且其變動計入其他綜合收益的權益 工具的公允價值變動	-	-	(1,032,557)	(948,905)
預提費用	450,705	507,707	-	-
使用權資產和租賃負債	220,673	229,735	(206,411)	(210,473)
其他	-	-	(36,897)	(35,171)
	1,251,325	1,292,154	(1,275,865)	(1,194,549)
抵銷	(252,263)	(255,115)	252,263	255,115
遞延稅項資產/(負債)	999,062	1,037,039	(1,023,602)	(939,434)

遞延稅項資產及負債變動如下：

	於2025年 1月1日 人民幣千元	於損益確認 人民幣千元 (附註10(a))	於其他綜合 收益確認 人民幣千元 (附註12)	其他 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
	減值損失(主要就應收款項和 存貨計提)	501,803	17,092	-	-
稅務虧損額	52,909	8,143	-	-	61,052
以公允價值計量且其變動計 入當期損益的金融資產和 以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的權益 工具的公允價值變動	(948,905)	(8,469)	(75,183)	-	(1,032,557)
預提費用	507,707	(57,002)	-	-	450,705
使用權資產和租賃負債	19,262	(5,000)	-	-	14,262
其他	(35,171)	(1,726)	-	-	(36,897)
	97,605	(46,962)	(75,183)	-	(24,540)

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

24. 遞延稅項資產及負債(續)

	於2024年 1月1日 人民幣千元	於損益確認 人民幣千元 (附註10(a))	於其他綜合 收益確認 人民幣千元 (附註12)	其他 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
減值損失(主要就應收款項和 存貨計提)	437,434	64,369	-	-	501,803
稅務虧損額	50,867	2,042	-	-	52,909
以公允價值計量且其變動計 入當期損益的金融資產和 以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的權益 工具的公允價值變動	(682,261)	(7,182)	(259,462)	-	(948,905)
預提費用	553,707	(46,000)	-	-	507,707
使用權資產和租賃負債	13,861	5,401	-	-	19,262
其他	(30,240)	(4,931)	-	-	(35,171)
	343,368	13,699	(259,462)	-	97,605

註：

於2025年12月31日，由於不可能獲得未來應課稅利潤以抵扣稅務虧損，本集團未就稅務虧損共人民幣2,072百萬元(2024年：人民幣1,856百萬元)確認遞延稅項資產。根據中華人民共和國企業所得稅法及其有關規定，符合高新技術企業條件的子公司，其稅務虧損可自發生年度起10年內抵扣。對於其他子公司，稅務虧損可自發生年度起5年內抵扣。

25. 存放於金融機構一年以上的定期存款

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
存放於金融機構一年以上的定期存款合計	16,562,468	15,774,629
減：一年內到期部份	1,126,583	3,603,728
	15,435,885	12,170,901

26. 其他非流動資產

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
長期應收款項	393,400	521,668
其他	320,930	318,344
	714,330	840,012

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

27. 存貨

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
產成品	593,361	598,665
工程物料	409,417	381,616
其他	178,766	202,950
	1,181,544	1,183,231

28. 應收賬款及應收票據，淨額

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
應收票據	740,688	1,410,736
應收賬款	24,381,687	26,509,784
	25,122,375	27,920,520
減：信用損失準備	(2,693,748)	(2,624,315)
	22,428,627	25,296,205

(a) 應收中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項(見附註45)為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
1年以內	18,833,729	21,423,491
超過1年但少於2年	2,459,480	2,900,914
超過2年但少於3年	861,243	718,462
超過3年但少於4年	181,144	161,188
超過4年但少於5年	43,743	43,676
5年以上	49,288	48,474
	22,428,627	25,296,205

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

28. 應收賬款及應收票據，淨額(續)

(c) 應收賬款及應收票據的信用損失

應收賬款及應收票據的信用損失以撥備賬記錄，惟倘本集團相信收回該賬款之可能性極低則除外，在此情況下，信用損失直接從應收賬款及應收票據中撇銷(見附註2(i))。

應收賬款減值評估詳情見附註43(a)。

29. 合同資產，淨額

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
電信基建服務	34,809,759	32,552,493
業務流程外判服務	1,635,318	1,469,655
應用、內容及其他服務	5,195,785	4,271,528
	41,640,862	38,293,676
減：信用損失準備	(562,472)	(525,867)
	41,078,390	37,767,809

合同資產是本集團因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在不晚於報告期後一年內將達到特定里程碑的合同資產轉入應收賬款。

30. 預付款及其他流動資產

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
與工程施工及設備採購相關的預付款項	6,380,487	6,040,123
其他應收款	6,438,876	6,051,545
結構性存款	3,302,655	—
待抵扣進項稅額	980,951	957,175
一年內到期的長期應收款	496,993	534,822
其他	1,195,834	903,060
	18,795,796	14,486,725

其他應收款主要為保證金。應收中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項(見附註45)為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

31. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
權益工具	435,105	385,070
列示為：		
流動資產	-	-
非流動資產	435,105	385,070
	435,105	385,070

32. 短期銀行存款及受限資金

短期銀行存款及受限資金包括為獲取銀行承兌匯票額度的保證存款、作為工程保證金的質押現金及於三個月以上至一年到期的定期存款。短期銀行存款及受限資金的賬面利率為市場利率。

33. 現金及現金等價物

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
銀行存款及現金	8,290,746	15,634,788
存放於中國電信集團財務有限公司(「中國電信財務公司」)的存款	6,050,519	4,003,248
現金及現金等價物	14,341,265	19,638,036

銀行存款的賬面利率為市場利率。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

34. 計息貸款

本集團的短期計息貸款包括：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
人民幣貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	97,626	82,050
美元貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	–	178,991
其他貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	596,519	437,046
短期計息貸款應付利息	5,213	8,162
	699,358	706,249

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

34. 計息貸款(續)

本集團短期貸款的年利率如下：

	2025年 12月31日	2024年 12月31日
人民幣貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	2.45%–2.50%	3.40%–3.70%
美元貸款		
銀行貸款		
– 無抵押(浮動利率)	擔保隔夜 融資利率 (「SOFR」) +0.90%– 1.08%.p.a	擔保隔夜 融資利率 (「SOFR」) +0.90%– 1.08%.p.a
其他貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	3.83%–7.16%	6.91%–7.12%
– 無抵押(浮動利率)	香港銀行 同業拆借利率 (「HIBOR」) +0.90%–0.95%	香港銀行 同業拆借利率 (「HIBOR」) + 0.95%及 沙特阿拉伯銀行 同業拆借利率 (「SAIBOR」) +1.50%

本集團的貸款償還期限如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
1年以內	699,358	706,249

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

35. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	57,622,659	59,837,140
應付票據	5,519,635	6,057,749
	63,142,294	65,894,889

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
1年以內	60,568,007	63,309,727
超過1年但少於2年	1,447,741	1,319,642
超過2年但少於3年	425,937	492,037
3年以上	700,609	773,483
	63,142,294	65,894,889

應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司、中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項(見附註45)為無抵押、免息及預期於一年內支付。

36. 租賃負債

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
應付租賃負債：		
1年以內	505,329	454,967
超過1年但少於2年	303,641	305,874
超過2年但少於5年	406,713	400,074
超過5年	46,372	162,338
	1,262,055	1,323,253
減：列示於流動負債下於12個月內結算的金額	505,329	454,967
列示於非流動負債下於12個月後結算的金額	756,726	868,286

租賃負債使用的承租人增量借款利率的加權平均值為3.6%(2024年：3.6%)。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

37. 合同負債

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
電信基建服務	6,851,358	6,700,059
其他服務	2,809,000	2,489,991
	9,660,358	9,190,050

本集團在履行履約義務之前收取的客戶預付款項，確認為合同負債，直至相關履約義務完成為止。

下表列示了確認收入中與結轉合同負債相關的金額。

	電信基建服務 人民幣千元	其他服務 人民幣千元
截至2025年12月31日止年度		
合同負債年初餘額於本年確認的收入	5,923,409	2,330,136
截至2024年12月31日止年度		
合同負債年初餘額於本年確認的收入	6,538,482	2,458,926

38. 預提費用及其他應付款

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
押金及保證金	2,312,634	2,559,838
應付工資及福利	1,535,314	1,648,393
待轉銷項稅額	1,474,307	1,335,552
應付所得稅以外的其他稅項	849,706	897,915
應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及 中國電信集團之聯營、合營公司款項(註i)	707,457	563,047
預收租賃賬款	30,892	35,740
應付股息	1,177	4,761
與物業、廠房及設備建造和購置相關的應付款項 其他(註ii)	2,756	2,756
	4,433,764	4,372,955
	11,348,007	11,420,957

註：

- (i) 應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司款項(見附註45)為無抵押、免息及預期於一年內支付。
- (ii) 其他主要由代中國電信集團採購產生的應付供應商購貨款等構成。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

39. 其他非流動負債

其他非流動負債主要指政府補助金產生的遞延收益以及辭退福利。

40. 股本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
註冊，已發行及實收股本：		
4,534,598,160股(於2024年12月31日：4,534,598,160股) 內資股，每股人民幣1.00元	4,534,598	4,534,598
2,391,420,240股(於2024年12月31日：2,391,420,240股) H股，每股人民幣1.00元	2,391,420	2,391,420
	6,926,018	6,926,018
	2025年 千股	2024年 千股
於1月1日及12月31日	6,926,018	6,926,018

所有股東有權收取不時宣派的股息，並且有權在本公司股東大會上按照每持有一股股份獲得一票的比例參與投票。所有普通股在所有重大方面享有同等權益。

(a) 資本管理

本集團資本管理的主要目標是通過加強其電信營運行業提供綜合電信專門服務的領導地位和達到規模經濟保障本集團持續經營業務的能力，並持續為股東和其他權益持有人帶來回報。

本集團積極並定期審查其資本架構，在提高借貸水準以提升股東回報與良好的資本狀況帶來的好處及保障之間取得平衡，並因應經濟環境可能出現的變化對資本架構作出調整。

本集團的策略是將債務資本比維持在合理水準，通過使用債務資本比監控其資本架構。債務資本比按照年末付息債除以本公司股東應佔權益與年末付息債之和計算。本集團定義總債務為短期計息貸款和長期計息貸款。集團旨在將債務資本比維持在合理水準。於2025年12月31日，本集團的債務資本率為1.4%(2024年：1.5%)。為確保實現目標水準，本集團通過採用股息分配、發行新股、股本回購及處置資產的方法以降低債務資本率。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

41. 僱員福利計劃

據中國勞動法的法規規定，本集團為其僱員參加了市政府和省政府制定的不同的定額供款退休計劃。本集團按僱員工資、獎金和若干津貼的8%至20% (2024年：8%至20%) 的比例繳納退休金計劃供款。

除上述退休金供款責任外，本集團沒有其他重大與該退休計劃相關的任何其他費用的責任。

本集團為香港僱員設立強積金(MPF)計劃。此外，根據《香港僱傭條例》受聘的僱員，如符合資格準則，亦有權享有長期服務金。

42. 資本承擔及或有負債

(a) 資本承擔

於2025年12月31日，本集團對購入及建設物業、廠房及設備及其他非流動資產的資本承擔如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已訂約但未執行	12,906	54,189

(b) 或有負債

於2025年12月31日，本集團沒有重大或有負債或提供財務擔保(2024年12月31日：無)。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

43. 金融風險管理及公允價值

本集團所承擔的信貸、利率、流動性及貨幣風險來自本集團的日常業務。本集團也承擔了對其他企業的股權投資所帶來的股權價格風險。

本集團對這些風險的承擔以及為管理這些風險所採用的財務風險管理政策和慣常做法載列如下。

(a) 信貸風險和減值評估

本集團的信貸風險主要來自與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產及其他應收款。管理層已備有一套信貸政策，並持續監察所承受的信貸風險。本集團一般不會要求客戶提供抵押品。

本集團的主要客戶為中國電信集團和中國移動集團。由於本集團的主要客戶於2025年12月31日佔有應收賬款和應收票據的總額的48% (2024年：53%)，本集團有一定的集中信貸風險。由於這些客戶為電信行業的大型國有企業，本集團不存在重大信貸風險。

因為本集團的存款銀行主要是擁有較高信用評級的四大國有銀行，中國電信財務公司以及其他信譽良好的商業銀行，因此銀行存款的信貸風險較低。

現金及現金等價物、短期銀行存款及受限資金、應收賬款及應收票據、合同資產、其他應收款和長期應收款於合併財務狀況表內的賬面金額減去減值準備後的金額相當於本集團所面臨與金融資產及合同資產相關的最大信貸風險。

本集團對金融資產和合同資產確認預期信用損失撥備。預期信用損失金額於各報告期更新以反映自初始確認後信用風險的變動。根據集團的歷史信用損失經驗進行評估，並根據債務人特有的因素、整體經濟狀況、於報告日當前的經濟狀況及可預測的未來經濟狀況進行調整。

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產

本集團對應收賬款和合同資產採用國際財務報告準則第9號的簡易方法即確認整個存續期的預期信用損失。應收賬款和合同資產已根據類似的信用風險特徵分為適當的組合來計量其預期信用損失。

合同資產與未開票收入相關，對於同一類型的合同來說與應收賬款具有實質相同的風險特徵。因此本集團認為應收賬款的預期損失率可以作為合同資產預期損失率的合理近似值。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

43. 金融風險管理及公允價值(續)

(a) 信貸風險和減值評估(續)

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產(續)

下表列示了應收賬款整個存續期的減值矩陣評估的信用風險敞口信息。於2025年12月31日，對債務人信用風險顯著增加的應收賬款單獨進行評定，賬面金額為人民幣993百萬元(2024年：人民幣1,030百萬元)，損失準備為人民幣914百萬元(2024年：人民幣958百萬元)。

	2025年			2024年		
	預期損失率	賬面總額 人民幣千元	損失準備 人民幣千元	預期損失率	賬面總額 人民幣千元	損失準備 人民幣千元
電信運營商						
1年以內	0.2%	10,913,702	(21,827)	0.2%	12,873,403	(25,747)
超過1年						
但少於2年	5.1%	1,333,468	(68,007)	5.1%	1,639,953	(83,638)
超過2年						
但少於3年	15.4%	529,925	(81,608)	15.4%	456,156	(70,248)
超過3年						
但少於4年	38.6%	178,982	(69,087)	38.6%	166,876	(64,414)
超過4年						
但少於5年	66.5%	71,764	(47,723)	66.5%	89,935	(59,807)
超過5年	100.0%	194,943	(194,943)	100.0%	178,899	(178,899)
		13,222,784	(483,195)		15,405,222	(482,753)
非電信運營商						
1年以內	0.8%	7,237,911	(57,903)	0.8%	7,207,464	(57,661)
超過1年						
但少於2年	20.5%	1,497,554	(306,999)	20.5%	1,687,923	(346,024)
超過2年						
但少於3年	45.5%	749,820	(341,168)	45.5%	602,339	(274,064)
超過3年						
但少於4年	72.9%	260,327	(189,778)	72.9%	216,302	(157,684)
超過4年						
但少於5年	84.8%	129,330	(109,672)	84.8%	82,607	(70,051)
超過5年	100.0%	290,732	(290,732)	100.0%	277,790	(277,790)
		10,165,674	(1,296,252)		10,074,425	(1,183,274)

預期損失率是基於過去1到5年的實際損失經驗確定。本集團對這些利率進行調整，以反映所收集歷史數據期間的經濟狀況、當前狀況及本集團對應收賬款預計存續期內經濟狀況的看法之間的差異。

考慮到宏觀環境變化的影響，本集團調整了預期信用損失模型中宏觀因子及權重。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

43. 金融風險管理及公允價值(續)

(a) 信貸風險和減值評估(續)

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產(續)

下表概述了按照簡易方法確認的應收賬款整個存續期的預期信用損失準備的變動。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於1月1日	2,624,284	2,312,882
本年已確認的金融資產相關的變動		
– 已確認減值損失	392,549	613,029
– 已撥回之減值損失	(298,833)	(285,787)
– 已撇銷不可收回款額	(24,339)	(15,840)
於12月31日	2,693,661	2,624,284

本集團於有信息表明債務人存在財務困難且無收回的現實可能性時沖銷應收賬款，如債務人已被清算或已進入破產程式。

下表概述了按照簡易方法確認的合同資產整個存續期的預期信用損失準備的變動。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於1月1日	525,867	312,493
本年已確認的金融資產相關的變動		
– 已確認減值損失	119,316	265,059
– 已撥回之減值損失	(74,696)	(51,670)
– 已撇銷不可收回款額	(8,015)	(15)
於12月31日	562,472	525,867

(b) 利率風險

本集團的利率風險主要來自固定利率的短期計息貸款及長期計息貸款，以及由此產生的公允價值利率風險。本集團通過持有高比例的一年內到期固定利率貸款以控制公允價值利率風險。詳細的計息貸款利率已於附註34中披露。

本集團的利率風險還包括現金流利率風險，主要來自浮動利率的短期計息貸款及長期計息貸款。本集團通過緊密監察市場利率的水平以管理此利率風險。

本集團管理層認為，上述浮動利率的短期計息貸款及長期計息貸款的利率波動並不重大，故未表述敏感性分析。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

43. 金融風險管理及公允價值(續)

(c) 流動性風險

本集團內的單獨營運個體負責各自的現金管理，包括就剩餘的現金進行短期投資和貸款集資以應付現金需求，但當借貸的金額超過事前釐定的授權金額則需經本公司的董事會批准。本集團的政策是定期監管當期和預測流動資金的要求及符合借貸條款，以確保足夠的現金儲備和來自各大財務機構充足的承諾信貸以應付短期和長期的流動資金要求。

下表將本集團的非衍生金融負債和租賃負債合約到期日組別詳細劃分。下表顯示本集團可能在最早的日期被要求支付的未經折現之金融負債和租賃負債現金流量(包括按照合同利率或，如浮動，則根據報告期間結算日的利率計算的利息)。

	2025年12月31日					
	賬面金額	合約非貼現	1年以內或在	1年以上	2年以上	5年以上
	人民幣千元	現金流總額	要求時償還	2年以內	5年以內	5年以上
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期計息貸款(附註34)	699,358	707,627	707,627	-	-	-
應付賬款及應付票據 (附註35)	63,142,294	63,142,294	63,142,294	-	-	-
租賃負債(附註36)	1,262,055	1,375,314	570,660	327,217	429,465	47,972
預提費用及其他應付款	7,184,589	7,184,589	7,184,589	-	-	-
	72,288,296	72,409,824	71,605,170	327,217	429,465	47,972
	2024年12月31日					
	賬面金額	合約非貼現	1年以內或在	1年以上	2年以上	5年以上
	人民幣千元	現金流總額	要求時償還	2年以內	5年以內	5年以上
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期計息貸款及一年內 到期的長期計息貸款 (附註34)	706,249	711,131	711,131	-	-	-
應付賬款及應付票據 (附註35)	65,894,889	65,894,889	65,894,889	-	-	-
租賃負債(附註36)	1,323,253	1,441,863	508,222	338,963	429,253	165,425
預提費用及其他應付款	7,477,132	7,477,132	7,477,132	-	-	-
	75,401,523	75,525,014	74,591,373	338,963	429,253	165,425

43. 金融風險管理及公允價值(續)

(d) 貨幣風險

外幣匯率風險主要產生於以功能性貨幣以外的貨幣計價的金融工具。於2025年12月31日，本集團的外匯風險敞口主要涉及以美元計價的銀行存款及借款，淨資產為人民幣379百萬元。為控制匯率波動的影響，本集團持續評估外匯風險，在管理層認為必要時，將利用衍生金融工具對沖外匯風險。本集團預期人民幣兌外幣升值或貶值不會對本集團的財務狀況及經營成果產生重大影響，故未表述敏感性分析。

(e) 價格風險

本集團須承受以公允價值計量且其變動計入當期損益的權益工具和指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的股權投資的股權價格變動產生的風險。

本集團的上市投資於上海證券交易所及深圳證券交易所及全國中小企業股份轉讓系統所掛牌。挑選上市投資組合是基於長遠發展潛力所挑選並根據預期表現定期進行監測。

假設所有其他變數保持不變，就相關股票價格(上市投資)，如適用，估計權益價格增加/(減少)5%(2024年：5%)，將導致本集團於2025年12月31日的合併權益其他組成部分增加/(減少)如下：

	2025年		2024年	
	股權價格的增加/(減少)	對合併權益的其他組成部分的影響 人民幣千元	股權價格的增加/(減少)	對合併權益的其他組成部分的影響 人民幣千元
相關股權價格風險的變數的變動：				
增加	5%	185,615	5%	169,570
減少	(5%)	(185,615)	(5%)	(169,570)

此敏感性分析是假設股權價格於報告期間結算日發生變動，並應用於重新計量本集團於報告期間結算日持有面臨股權價格風險的金融資產，而導致本集團合併權益其他組成部分的同步變動。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

43. 金融風險管理及公允價值(續)

(f) 公允價值

(i) 以公允價值列賬的金融工具

本集團若干金融工具於每個報告期間結算日以公允價值計量。

	2025年			
	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元	合計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具	4,794,271	—	1,053	4,795,324
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的權益工具(註(i))	—	—	3,737,760	3,737,760
	2024年			
	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元	合計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具	4,499,765	—	1,053	4,500,818
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的權益工具(註(i))	—	—	385,070	385,070

註：

- (i) 處於第三級別的被投資實體為非公眾利益實體。於2025年12月31日，本集團委任外部評估師，基於折現現金流量來確定該被投資實體的公允價值。未來現金流量根據長期收入增長率估算，並考慮了管理層對市場情況的經驗及了解。

本集團的結構性存款為保本浮動收益型，浮動收益率與黃金價格、匯率等指標掛鉤，由於在計量日相關指標不能直接觀察市場數據驗證，因此按第三層次公允價值計量，公司採用該產品的預期收益率作為公允價值最佳估計。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

43. 金融風險管理及公允價值(續)

(f) 公允價值(續)

(ii) 第三級別公允價值計量調節表

	以公允價值 計量且其變動 計入其他綜合 收益的權益工具 人民幣千元	結構性存款 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益的 權益工具 人民幣千元
於2025年1月1日	1,053	-	385,070
購入	-	3,300,000	16,162
利得			
- 於損益	-	2,655	33,873
- 於其他綜合收益	-	-	-
於2025年12月31日	1,053	3,302,655	435,105

	以公允價值 計量且其變動 計入其他綜合 收益的權益工具 人民幣千元	結構性存款 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益的 權益工具 人民幣千元
於2024年1月1日	12,511	-	342,301
購入	-	-	14,540
處置 / 收回	(11,458)	-	(500)
利得			
- 於損益	-	-	28,729
- 於其他綜合收益	-	-	-
於2024年12月31日	1,053	-	385,070

(iii) 不以公允價值列賬的金融工具的公允價值

以攤餘成本計量的金融資產和金融負債的公允價值與賬面價值無重大差異，公允價值為根據以現金流量折現法為基準的公認價格模型確定。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

44. 重大會計估計及判斷

除附註20中披露的估計和假設外，下一財審年度內對資產和負債的賬面價值有重大調整風險的估計和假設如下：

應收賬款及合同資產的預期信用損失準備

具有特別風險的的應收賬款和合同資產單獨評估預期信用損失。此外，本集團使用減值矩陣，通過將具有類似損失模式的債務人分組來計算應收賬款和合同資產的預期信用損失。減值矩陣基於本集團的歷史損失率並考慮無須付出過多成本或努力的情況下可獲得的合理及可支持的前瞻性信息確定。歷史損失率和前瞻性信息的變化於每一報告期末進行重新評估。預期信用損失時估計的變化敏感。本集團已恰當考慮了不同宏觀經濟情景引發的不確定性以及可能導致信用違約率上升的風險。預期信用損失及本集團的應收賬款和合同資產分別披露於附註43(a)、附註28和附註29。

45. 關聯方

本集團與中國電信集團的其他成員公司有重大的交易和業務關係。本集團的重大關聯交易如下：

(a) 與中國電信集團的交易

由於本集團與中國電信集團的關係，該等交易條款由本集團與中國電信集團協商確定。

與中國電信集團在正常營運中進行的主要交易如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
電信基建服務收入(註(i))	21,000,087	23,185,139
IT應用服務收入(註(ii))	7,945,795	7,975,944
末梢電信服務收入(註(iii))	19,721,571	19,396,021
後勤服務收入(註(iv))	4,955,224	4,910,827
物資採購服務收入(註(v))	2,871,348	3,475,218
物業租賃服務收入(註(vi))	172,629	190,465
管理費收入(註(vii))	395,423	394,394
物業租賃服務開支(註(viii))	129,051	136,087
IT應用服務開支(註(ix))	1,723,737	940,361
後勤服務開支(註(x))	604,943	755,122
物資採購服務開支(註(xi))	4,038,682	3,510,253
利息費用(註(xii))	26,452	28,086
於中國電信財務公司的淨支取(註(xiii))	1,854,371	(365,224)
存放於中國電信財務公司存款的利息收入(註(xiv))	133,951	151,001

45. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

註：

- (i) 指本集團為中國電信集團提供的電信基建之設計、施工及監理服務。
- (ii) 指本集團為中國電信集團提供的電信網絡支撐服務、軟件硬件開發以及其他科技相關服務。
- (iii) 指本集團為中國電信集團提供的配套電信服務如網絡設備維護(包括管線維護、機房維護及基站維護)、經營分銷管道、固網及無線增值服務、互聯網內容及信息服務等。
- (iv) 指本集團為中國電信集團提供的設施管理服務、廣告服務、會議服務、特約維修及設備租賃等服務。
- (v) 指本集團為中國電信集團提供的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務。
- (vi) 指本集團為中國電信集團提供的物業租賃服務。
- (vii) 指本集團為中國電信集團提供的總部管理職能服務(「集中服務」)。
- (viii) 指本集團已付及應付中國電信集團的業務場地短期租賃費用。
- (ix) 指本集團已付及應付中國電信集團的基礎電信服務、增值服務及信息應用服務費用。
- (x) 指本集團已付及應付中國電信集團的物流、人才、文化、教育、衛生和其他後勤服務費用。
- (xi) 指本集團已付及應付中國電信集團的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務等的費用。
- (xii) 指本集團從中國電信集團取得貸款及確認租賃負債已付及應付中國電信集團的利息。
- (xiii) 指本集團於中國電信財務公司提供的存款服務下的淨支取。
- (xiv) 指本集團從中國電信財務公司提供的存款服務中取得的利息收入。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

45. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

包含在有關餘額內的應收/應付中國電信集團款項列示如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	6,050,519	4,003,248
短期銀行存款及受限資金	9,777	10,065
應收賬款及應收票據，淨額	10,009,512	11,921,985
合同資產，淨額	15,750,417	15,169,839
存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分	1,126,583	232,036
預付款及其他流動資產	2,543,158	2,310,214
存放於金融機構一年以上的定期存款	2,483,538	3,484,891
其他非流動資產	119,166	349,900
應收中國電信集團款項總額	38,092,670	37,482,178
應付賬款及應付票據	1,504,169	1,315,148
合同負債	1,000,434	668,971
預提費用及其他應付款	535,975	451,355
一年內到期的租賃負債	227,378	173,789
租賃負債	479,884	530,101
應付中國電信集團款項總額	3,747,840	3,139,364

於2025年12月31日，本集團確認為應收中國電信集團款項計提的信用損失為人民幣390百萬元(2024年：人民幣413百萬元)。

截至2025年12月31日止年度，本集團確認與中國電信集團新增租賃合同相關的使用權資產人民幣260百萬元(2024年：人民幣228百萬元)。

本公司董事認為上述關聯方交易是在正常營運中按一般商業條款進行，而且就本公司股東而言有關交易條款合理。

45. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

與中國電信達成的將影響本集團的經營業績的主要協議條款概述如下：

- (1) 本集團與中國電信就向中國電信集團提供電信基建的建設、設計和監督及管理服務簽訂協定。另外，本集團與中國電信簽訂信息科技服務協定，向中國電信集團提供電信網絡支撐服務、軟件硬件開發及其他科技相關服務。有關服務的價格參照以招標取得的市場價格。
- (2) 本集團與中國電信互相簽訂了設施租賃協定。根據協定，本集團與中國電信集團互相租用部分場地及其他設施。租金乃參照市場價格確定。
- (3) 本集團與中國電信為設施管理、廣告、會議、物流、文化、教育、衛生及其他社區服務簽訂提供經營支援服務協定。另外，本集團與中國電信簽訂配套電信服務協定。提供予中國電信集團的配套電信服務包括電信器材及設施的維修和保養以及若干客戶服務。根據這些協定，本集團及中國電信集團將按照下列的定價政策互相提供或接受這些服務：
 - 市場價。在具體釐定市場價時，本集團主要考慮以下因素：(i) 服務成本；(ii) 市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的價格；(iii) 本集團過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的價格；
 - 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱協議價是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。「合理成本」指雙方經過協商所確定的成本，而「合理利潤」指雙方經一般商業磋商，經考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價以及經濟發展水平等因素後確定的利潤率。
- (4) 本集團與中國電信簽訂了一份協定。根據協定，本集團作為總機構管理各省份、直轄市及自治區的電信支撐業務資產(「集中服務」)。本集團為提供集中服務所產生的總管理費用根據各有關單位的淨資產比例由本集團及中國電信集團分配。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

45. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

(5) 本集團與中國電信簽訂物資採購服務框架協定，為其提供電信與非電信物資採購，提供物資採購中介服務，電信物資銷售，投標管理，技術規格檢查，倉儲、運輸及安裝等服務。根據協定，本集團依以下條款收取中國電信集團上述服務費：

- 最高收取合同價值的1%為採購進口電信物資的服務費；
- 最高收取合同價值的3%為採購本地電信和非電信物資和材料的服務費；
- 市場價。在具體釐定市場價時，本集團主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團或本集團提供相同或類似服務的價格；(iii)本集團過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的價格，或本集團過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的價格；
- 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱協議價是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。「合理成本」指雙方經過協商所確定的成本，而「合理利潤」指雙方經一般商業磋商，經考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價以及經濟發展水平等因素後確定的利潤率。

本集團與中國電信財務公司訂立金融服務框架協議，中國電信財務公司同意向本集團提供金融服務，包括存款服務、貸款服務及其他金融服務。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

45. 關聯方(續)

(b) 與本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的交易

本集團與本集團或中國電信集團施加重大影響的聯營、合營公司及其他關聯方發生關聯方交易。本集團與上述關聯方之間的關聯交易列示如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
電信基建服務收入(註(i))	4,059,359	4,250,521
IT應用服務收入(註(ii))	344,954	234,814
末梢電信服務收入(註(iii))	1,990,780	1,850,052
後勤服務收入(註(iv))	169,829	135,461
物資採購服務收入(註(v))	221,244	204,053
物業租賃服務收入(註(vi))	5,722	5,598
物業租賃服務開支(註(vii))	770	1,612
IT應用服務開支(註(viii))	1,955,023	1,406,822
後勤服務開支(註(ix))	2,955,524	3,090,542
物資採購服務開支(註(x))	508,705	358,539
利息費用(註(xi))	9	9

註：

- (i) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的電信基建之設計、施工及監理服務。
- (ii) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方提供的電信網絡支撐服務、軟件硬件開發以及其他科技相關服務。
- (iii) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的配套電信服務如網絡設備維護(包括管線維護、機房維護及基站維護)、經營分銷管道、固網及無線增值服務、互聯網內容及信息服務等。
- (iv) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的設施管理服務、廣告服務、會議服務、特約維修及設備租賃等服務。
- (v) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的物資採購服務、倉儲、運輸、安裝及相關服務。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

45. 關聯方(續)

(b) 與本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的交易(續)

註：(續)

- (vi) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的物業租賃服務。
- (vii) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司的業務場地短期租賃費用。
- (viii) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的基礎電信服務、增值服務及信息應用服務費用。
- (ix) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司的物流、人才、文化、教育、衛生和其他後勤服務費用。
- (x) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務等的費用。
- (xi) 指本集團從中國電信集團之聯營、合營公司確認租賃負債已付及應付中國電信集團之聯營、合營公司的利息。

包含在有關餘額內的應收／應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項列示如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
應收賬款及應收票據，淨額	601,132	644,618
合同資產，淨額	847,560	664,640
預付款及其他流動資產	1,077,657	1,286,523
合計	2,526,349	2,595,781
應付賬款及應付票據	2,782,324	3,091,262
合同負債	288,571	219,777
租賃負債	81	210
一年內到期的租賃負債	91	79
預提費用及其他應付款	171,482	111,692
合計	3,242,549	3,423,020

本公司董事認為上述關聯方交易是在正常營運中按一般商業條款進行。

45. 關聯方(續)

(c) 與中國其他國有企業的交易

本集團是一家與政府相關的企業，並於現時在由與政府相關企業所主導的經濟體系下運作。「與政府相關企業」是指中國透過政府部門、機關、附屬公司和其他機構直接或間接控制的企業。

除了與母公司及其附屬公司進行交易外(附註45(a))，本集團與其他與政府相關企業的單項不重大但合計重大的交易包括但不限於以下項目：

- 提供及接受服務，包括但不限於電信服務
- 銷售和採購商品、物業和其他資產
- 資產租賃
- 存款及借貸
- 使用公用事業

上述交易在本集團的日常業務中進行，其條款與非政府相關企業的交易條款相似。本集團的電信服務的產品價格是根據政府制定的資費標準(如適用)或透過商業協商釐定的。本集團還為物資及服務採購制定了採購政策及審批程式。這些政策及審批程式並不因交易方是否為與政府相關企業而有所影響。

本公司董事認為上述資料已對關聯方交易提供適當披露。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

45. 關聯方(續)

(d) 與主要管理人員的交易

主要管理人員收取的酬金，包括在附註13披露已支付給本公司董事及監事的酬金及在附註14披露已支付給部分最高酬金人士的酬金如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金及其他酬金	6,674	7,685
股票增值權	-	(887)
退休福利	3,412	3,339
任意獎金	19,817	20,516
	29,903	30,653

(e) 與上市規則中關連交易的適用性

上述附註45(a)所披露的與中國電信集團的關聯交易構成上市規則第14A章定義的持續關連交易。

46. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

47. 子公司

於2025年12月31日，主要影響本集團的經營業績、資產及負債的若干子公司列示如下：

公司名稱	法律性質	註冊/ 成立地點	本公司持有的 所有權及表決權比例		已發行及 繳足股本	主要業務
			2025年 12月31日 直接 %	2024年 12月31日 直接 %		
廣東省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣2,688百萬元	於廣東省通過子公司提供綜合電信支撐業務
浙江省通信服務控股集團有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣1,498百萬元	於浙江省通過子公司提供綜合電信支撐業務
上海市信產通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣1,376百萬元	於上海市通過子公司提供綜合電信支撐業務
福建省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣281百萬元	於福建省通過子公司提供綜合電信支撐業務
湖北省信產通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣317百萬元	於湖北省通過子公司提供綜合電信支撐業務
江蘇省通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣578百萬元	於江蘇省通過子公司提供綜合電信支撐業務
安徽省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣420百萬元	於安徽省通過子公司提供綜合電信支撐業務
江西省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣200百萬元	於江西省通過子公司提供綜合電信支撐業務
湖南省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣886百萬元	於湖南省通過子公司提供綜合電信支撐業務
廣西壯族自治區通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣322百萬元	於廣西壯族自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務
重慶市通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣209百萬元	於重慶市通過子公司提供綜合電信支撐業務
四川省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣798百萬元	於四川省通過子公司提供綜合電信支撐業務
貴州省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣131百萬元	於貴州省通過子公司提供綜合電信支撐業務
雲南省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣238百萬元	於雲南省通過子公司提供綜合電信支撐業務

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

47. 子公司(續)

公司名稱	法律性質	註冊／ 成立地點	本公司持有的 所有權及表決權比例		已發行及 繳足股本	主要業務
			2025年 12月31日 直接 %	2024年 12月31日 直接 %		
陝西省通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣145百萬元	於陝西省通過子公司提供綜合電信支撐業務
甘肅省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣129百萬元	於甘肅省通過子公司提供綜合電信支撐業務
青海省通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣68百萬元	於青海省通過子公司提供綜合電信支撐業務
新疆維吾爾自治區通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣195百萬元	於新疆維吾爾自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務
中國通信建設集團有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣550百萬元	於中國北部省份通過子公司提供綜合電信支撐業務
中國通信服務國際有限公司	有限責任公司	香港特別 行政區	100	100	港幣846.87百萬元	於香港特別行政區通過子公司提供綜合電信支撐業務
中數通信息有限公司	有限責任公司	中國	60.38	60.38	人民幣120百萬元	提供綜合電信支撐業務
中通服軟件科技有限公司	有限責任公司	中國	60	60	美元25百萬元	提供綜合電信支撐業務
寧夏回族自治區通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣106百萬元	於寧夏回族自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務
山東省信息產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣200百萬元	於山東省提供綜合電信支撐業務
中英海底系統有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣327百萬元	提供海底電纜建設和其他相關業務
海南省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣141百萬元	於海南省通過子公司提供綜合電信支撐業務
中通服供應鏈股份有限公司	股份有限公司	中國	73.99	73.99	人民幣1,256百萬元	提供綜合電信支撐業務
內蒙古自治區通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣30百萬元	於內蒙古自治區提供綜合電信支撐業務
通服資本控股有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣500百萬元	資本投資
中通服智慧物業發展有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣50百萬元	提供物業服務
通服智能技術有限公司	有限責任公司	中國	100	100	-	提供綜合電信支撐業務

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

48. 公司財務狀況表及儲備

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備，淨額	1,255,751	1,262,711
投資物業	1,530,537	1,631,572
在建工程	3,613	6,447
無形資產	51,888	51,595
於子公司的投資	15,475,834	14,695,834
於聯營公司及合營公司的權益	929,769	899,640
存放於金融機構一年以上的定期存款	14,432,762	11,142,511
非流動資產合計	33,680,154	29,690,310
流動資產		
存貨	307	307
應收賬款及應收票據，淨額	11,896	43,564
存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分	1,060,083	3,281,692
預付款及其他流動資產	3,665,873	2,223,458
短期銀行存款及受限資金	2,611	24,432
現金及現金等價物	10,132,434	12,044,756
流動資產合計	14,873,204	17,618,209
資產合計	48,553,358	47,308,519
流動負債		
合同負債	481	481
預提費用及其他應付款	29,998,290	27,422,175
應付所得稅	-	2,512
流動負債合計	29,998,771	27,425,168
流動資產淨額(註(i))	(15,125,567)	(9,806,959)
總資產減流動負債	18,554,587	19,883,351
負債合計	29,998,771	27,425,168
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	11,628,569	12,957,333
權益合計	18,554,587	19,883,351
負債及權益合計	48,553,358	47,308,519

註：

- (i) 於2025年12月31日，本公司的流動資產小於流動負債，流動負債中的人民幣29,953百萬元為應付給本集團子公司的債務，本公司可自行決定償還計劃，以確保本公司能夠清償到期債務，不會大規模縮減經營規模而能保持持續經營。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

48. 公司財務狀況表及儲備(續)

本公司權益變動如下：

	股本	股本溢價	資本公積	法定 盈餘儲備	留存收益	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(附註40)					
於2024年1月1日	6,926,018	4,529,310	1,966,293	2,037,271	3,870,414	19,329,306
本年利潤	-	-	-	-	2,059,761	2,059,761
分配股息(附註15(b))	-	-	-	-	(1,505,716)	(1,505,716)
分配	-	-	-	205,976	(205,976)	-
於2024年12月31日	6,926,018	4,529,310	1,966,293	2,243,247	4,218,483	19,883,351
本年利潤	-	-	-	-	185,956	185,956
分配股息(附註15(b))	-	-	-	-	(1,514,720)	(1,514,720)
分配	-	-	-	18,596	(18,596)	-
於2025年12月31日	6,926,018	4,529,310	1,966,293	2,261,843	2,871,123	18,554,587

根據本公司章程細則規定，可供本公司股東分配的留存利潤為在計提各項儲備後按照中國會計準則及規定可供分配的金額和按照國際財務報告準則規定可供分配的金額兩者中的較低者。這些儲備已詳述於合併權益變動表附註。

合併財務報表附註(續)
截至二零二五年十二月三十一日止年度

49. 截至2025年12月31日止會計年度已頒佈但尚未生效的會計準則修訂和新會計準則可能帶來的影響

截至本合併財務報表發出日，國際會計準則理事會頒佈了以下會計準則修訂和新會計準則。本集團並未於本合併財務報表中採用此等並未對截至2025年12月31日止年度生效的會計準則修訂和新會計準則。可能與本集團相關的會計準則修訂和新會計準則如下：

	在以下日期或 之後開始的 會計期間生效
《國際財務報告準則第9號 – 金融工具》和《國際財務報告準則第7號 – 金融工具：披露》的修訂：金融工具分類和計量的修訂	2026年1月1日
《國際財務報告準則第9號 – 金融工具》和《國際財務報告準則第7號 – 金融工具：披露》的修訂：引用自然相關電力的合同	2026年1月1日
《國際財務報告準則》年度改進 – 第11卷	2026年1月1日
《國際財務報告準則第18號 – 財務報表的列報和披露》	2027年1月1日
《國際財務報告準則第19號 – 非公共受託責任子公司的披露》	2027年1月1日
《國際財務報告準則第10號 – 合併財務報表》和《國際會計準則第28號 – 對聯營企業和合營企業的投資》的修訂：投資人與其關聯企業或聯營企業之間資產的出售或出資	待確定

本集團正在評估上述相關變動在首次採用期間預計將產生的影響。截止本財務報表批准之日，除以下情況外，本集團相信應用該等新訂及經修訂準則不會對其財務狀況和經營業績產生重大影響：

《國際財務報告準則第18號 – 財務報表的列報和披露》

《國際財務報告準則第18號》將取代《國際會計準則第1號 – 財務報表的列報》，旨在提高實體財務報表信息的透明度和可比性。《國際財務報告準則第18號》對2027年1月1日或之後開始的年度報告期有效，並將追溯適用。

除其他變化外，根據《國際財務報告準則第18號》，實體必須在損益表中將所有收入和費用分為五類，即經營、投資、融資、非連續經營和所得稅類。實體還需要在財務報表的單個附註中提供有關管理層定義的績效指標的具體披露。

本集團並無計劃提早採用國際財務報告準則第18號。國際財務報告準則第18號將影響財務報表的列報，預計不會對本集團的財務業績和財務狀況產生重大影響。

合併財務報表附註(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

50. 融資活動產生的負債之調節

下表詳述本集團來自融資活動的負債變動，包括現金及非現金變動。融資活動所產生的負債指其現金流量曾或未來現金流量將於本集團合併現金流量表中分類為融資活動產生的現金流量。

	於2025年		融資			於2025年
	1月1日	提取	現金流量	匯率換算	租賃修改	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
計息貸款(附註34)	706,249	–	10,321	(17,212)	–	699,358
應付股息	21,760	1,581,779	(1,602,184)	6,821	–	8,176
租賃負債(附註36)	1,323,253	636,832	(522,502)	–	(175,528)	1,262,055
	2,051,262	2,218,611	(2,114,365)	(10,391)	(175,528)	1,969,589
	於2024年	提取	融資	匯率換算	租賃修改	於2024年
	1月1日	人民幣千元	現金流量	人民幣千元	人民幣千元	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
計息貸款(附註34)	861,056	–	(134,752)	(20,055)	–	706,249
應付股息	25,166	1,565,185	(1,572,562)	3,971	–	21,760
租賃負債(附註36)	1,516,630	587,272	(634,472)	–	(146,177)	1,323,253
	2,402,852	2,152,457	(2,341,786)	(16,084)	(146,177)	2,051,262

財務概要

(除每股數字外，以千元列示)

	截至12月31日止年度				
	2025年 人民幣	2024年 人民幣	2023年 人民幣	2022年 人民幣 (經重列)	2021年 人民幣 (經重列)
業績					
電信基建服務收入	74,391,260	75,172,237	76,136,756	72,906,517	71,889,248
業務流程外判服務收入	44,061,421	43,459,018	43,550,614	43,073,150	40,623,948
應用、內容及其他服務收入	31,639,928	31,368,848	28,927,306	24,767,902	21,479,245
經營收入	150,092,609	150,000,103	148,614,676	140,747,569	133,992,441
折舊及攤銷	(1,007,405)	(1,025,761)	(1,017,154)	(961,218)	(908,525)
直接員工成本	(7,710,598)	(8,208,384)	(8,644,005)	(8,558,400)	(8,805,077)
材料成本	(26,415,523)	(25,579,237)	(24,670,341)	(21,657,339)	(19,166,225)
商品分銷直接成本	(2,748,968)	(2,815,082)	(3,517,360)	(4,065,197)	(4,614,143)
分包成本	(81,316,294)	(80,405,717)	(80,233,245)	(76,546,469)	(71,239,853)
租賃支出及其他	(13,937,187)	(14,369,701)	(13,275,321)	(12,977,295)	(14,473,844)
經營成本	(133,135,975)	(132,403,882)	(131,357,426)	(124,765,918)	(119,207,667)
毛利	16,956,634	17,596,221	17,257,250	15,981,651	14,784,774
其他收入	1,711,669	1,712,204	1,932,223	1,954,316	1,946,411
銷售、一般及管理費用	(14,412,158)	(15,054,014)	(14,913,046)	(13,959,926)	(12,952,506)
其他費用	(174,031)	(187,212)	(169,549)	(140,958)	(214,032)
財務費用	(86,836)	(105,515)	(113,734)	(91,046)	(78,624)
應佔聯營公司及合營公司利潤	125,917	149,149	116,338	92,747	91,923
除稅前利潤	4,121,195	4,110,833	4,109,482	3,836,784	3,577,946
所得稅	(371,457)	(357,436)	(377,805)	(356,097)	(392,673)
本年利潤	3,749,738	3,753,397	3,731,677	3,480,687	3,185,273
本年利潤歸屬於：					
本公司股東	3,610,019	3,606,861	3,584,391	3,359,555	3,156,946
非控制性股東	139,719	146,536	147,286	121,132	28,327
本年利潤	3,749,738	3,753,397	3,731,677	3,480,687	3,185,273
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	0.521	0.521	0.518	0.485	0.456

財務概要(續)

(除每股數字外，以千元列示)

	於12月31日				
	2025年 人民幣	2024年 人民幣	2023年 人民幣	2022年 人民幣 (經重列)	2021年 人民幣 (經重列)
財務狀況					
物業、廠房及設備，淨額	5,952,308	5,910,252	6,082,260	6,269,961	6,213,472
使用權資產	1,877,917	2,020,473	2,245,135	2,402,559	2,422,952
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具	4,795,324	4,500,818	3,473,580	3,336,403	3,672,472
存放於金融機構一年以上的定期存款	15,435,885	12,170,901	5,888,447	7,651,866	2,563,841
其他非流動資產	6,816,481	7,342,147	7,147,332	6,404,580	5,881,290
存貨	1,181,544	1,183,231	1,196,945	1,367,311	1,492,011
應收賬款及應收票據，淨額	22,428,627	25,296,205	23,921,258	20,310,265	18,254,550
合同資產，淨額	41,078,390	37,767,809	28,584,146	25,268,821	21,534,745
存放於金融機構一年以上的定期存款 一年內到期部分	1,126,583	3,603,728	3,498,709	221,188	—
預付款及其他流動資產	18,795,796	14,486,725	13,668,864	12,717,632	11,102,020
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	—	—	10,429	61,556	3,364,554
現金及現金等價物	14,341,265	19,638,036	22,914,865	22,087,661	21,172,860
短期銀行存款及受限資金	2,851,711	2,697,251	3,157,780	2,168,795	2,357,234
資產合計	136,681,831	136,617,576	121,789,750	110,268,598	100,032,001
計息貸款	699,358	706,249	807,499	752,001	723,024
應付賬款及應付票據	63,142,294	65,894,889	53,426,398	44,611,295	36,319,980
一年內到期的租賃負債	505,329	454,967	487,758	513,223	490,859
合同負債	9,660,358	9,190,050	9,527,291	10,867,975	11,449,171
預提費用及其他應付款	11,348,007	11,420,957	11,642,004	9,500,858	9,093,109
應付所得稅	245,678	287,567	354,095	351,105	239,624
非流動負債	1,992,840	2,049,745	1,877,004	2,048,216	2,106,296
負債合計	87,593,864	90,004,424	78,122,049	68,644,673	60,422,063
本公司股東應佔權益	47,838,700	45,435,871	42,576,759	40,360,637	38,407,032
非控制性股東權益	1,249,267	1,177,281	1,090,942	1,263,288	1,202,906
股東權益合計	49,087,967	46,613,152	43,667,701	41,623,925	39,609,938
負債及股東權益合計	136,681,831	136,617,576	121,789,750	110,268,598	100,032,001



中國通信服務
CHINA COMSERVICE



WWW.CHINACCS.COM.HK



混合產品
紙張 | 支持
負責任的林業

FSC® C017167