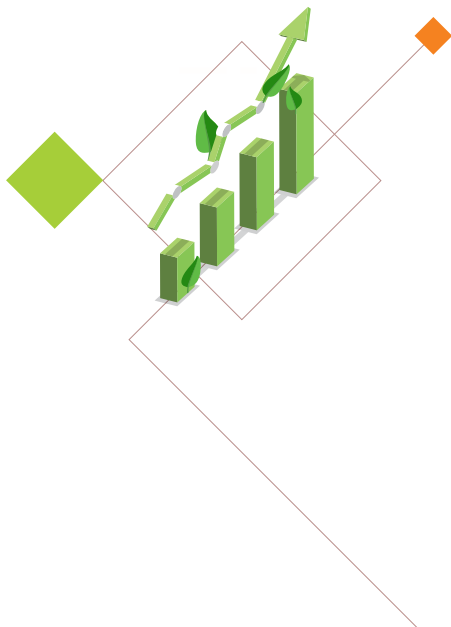


## 環境、社會及管治報告



本報告乃根據香港聯合交易所(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之環境、社會及管治(「ESG」)報告守則(「守則」)而編製。本報告涵蓋時間為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間。本報告已遵守守則載列的「不遵守就解釋」條文，部分聯交所要求披露的關鍵績效指標與本集團業務沒有直接相關度或影響微小，我們未進行相關數據披露。

本報告之範圍涵蓋了中國通信服務股份有限公司及附屬公司的數據及案例，涵蓋範圍與二零二四年環境、社會及管治報告所載者並無重大變動。有關公司治理結構、組織架構、服務的市場、組織規模等詳細信息，敬請參閱公司二零二五年年報。





## 環境、社會及管治理念

作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，本集團以「新一代綜合智慧服務商」為定位，踐行「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在數智化領域提供綜合一體化智慧解決方案。

### 可持續發展

本集團高度重視科學發展理念，積極響應聯合國可持續發展目標(SDGs)倡議，秉承「客戶為先、資源高效、人才引領、責任擔當」的可持續發展原則，把服務客戶、回饋股東、關愛員工、回報社會作為企業各項工作的基本出發點，著力提供創新、優質、高效、安全的電信基建、業務流程外判和應用、內容及其他等一體化服務，不斷成就客戶與社會等各方價值、在推動自身健康可持續發展的同時，實現企業發展與社會、環境協調統一。



#### 客戶為先

以客戶為中心，關注客戶需求；以高質量產品與解決方案及服務為基礎，保障客戶的產品質量與交付質量，及時響應客戶關切，不斷提升客戶滿意度



#### 資源高效

通過科學管理和新技術的創新應用，逐步完善內部資源集約和專業化運營，實現資源綠色高效利用；依託新技術融合與創新，助力合作夥伴低碳智能化運營



#### 人才引領

關注員工的全面發展，致力為員工提供良好的發展空間、完善的培訓體系、具備市場競爭力的薪酬福利及激勵機制，同時為員工創造安全健康陽光的工作環境



#### 責任擔當

努力回饋社會，履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極參與鄉村振興工作及民生改善的相關建設，鼓勵員工積極參與社會公益活動



## 董事會聲明

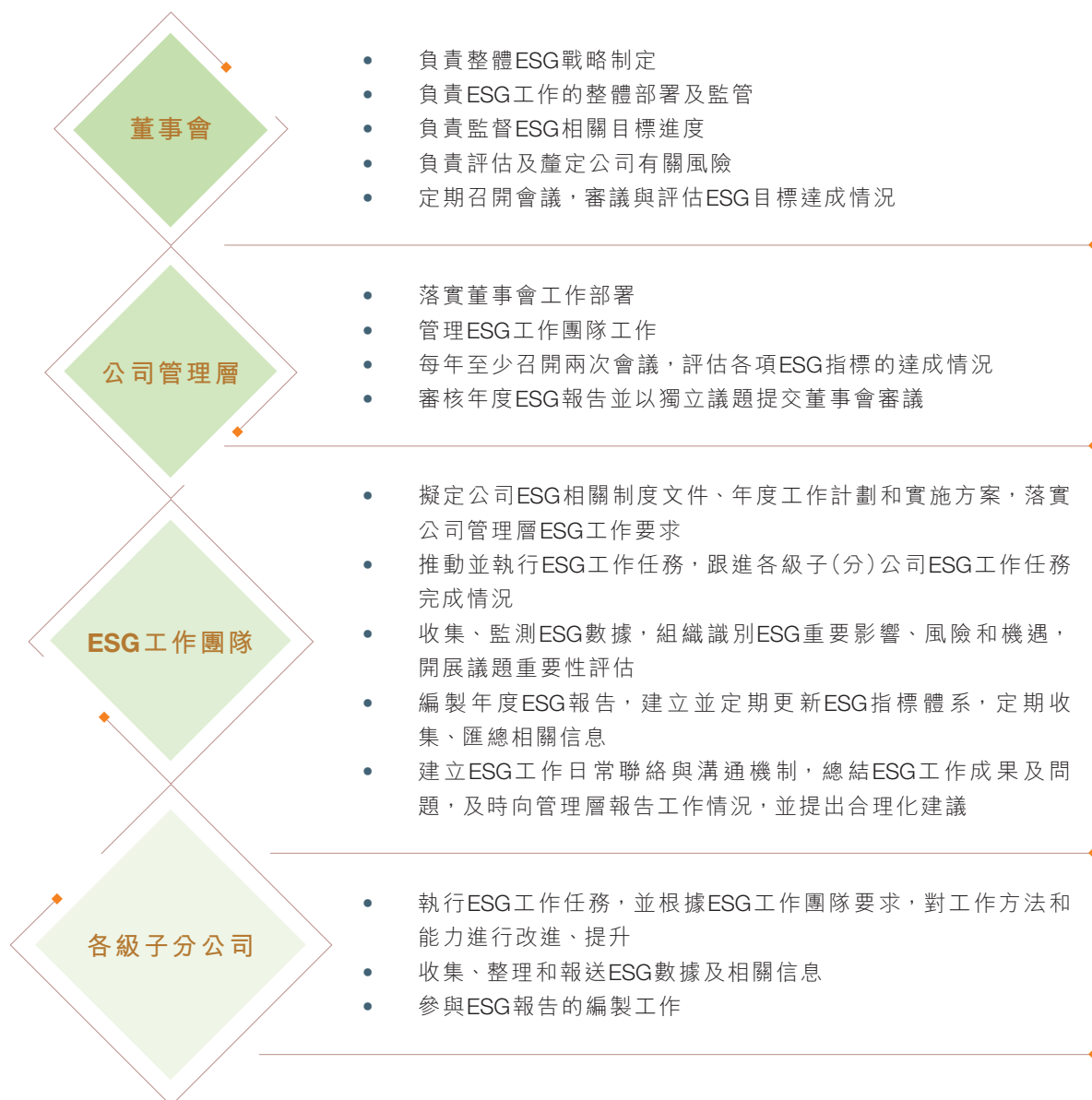
中國通信服務股份有限公司(「公司」)董事會(「董事會」)是ESG治理工作的最高負責及決策機構，對環境、社會及管治工作承擔整體責任。董事會每年召開會議審議並批准發佈本報告(包括審議ESG相關目標的進展)；授權公司管理層負責本集團ESG具體工作的實施(包括持份者的識別及溝通)。同時，本公司董事會檢視了ESG事宜對公司整體策略的潛在風險與機遇以及ESG議題的重要性評估結果。

董事會下屬審核委員會一年召開兩次會議以協助董事會審議ESG具體事宜，負責協助監管ESG工作，不斷加強內部控制流程對ESG風險識別的要求。公司管理層根據董事會審核委員會要求，制定相關內部控制流程，確保公司風險管理及內部監控系統對ESG風險的有效把控，並將ESG關鍵風險納入公司全面風險管理體系。

年內，董事會及下屬審核委員會聽取了公司ESG工作計劃及相關管理措施，包括能源消耗情況、綠色低碳發展情況，以及抗災救災、安全生產、員工培訓、反貪污等其他社會責任事宜。此外，董事會及審核委員會亦聽取了公司ESG指標體系建設及相關調研方案等工作匯報。



## ESG管治架構



## 與持份者溝通

本集團關注包括政府與監督機構、股東與投資者、員工、供應商、客戶、社區在內持份者的共同利益，高度重視與他們的溝通，通過公告、定期報告、會議、座談、走訪、專項溝通、舉辦活動等方式，對各方意見建議進行整理並積極予以回應，推進企業創新、協調、綠色、開放、共享發展。

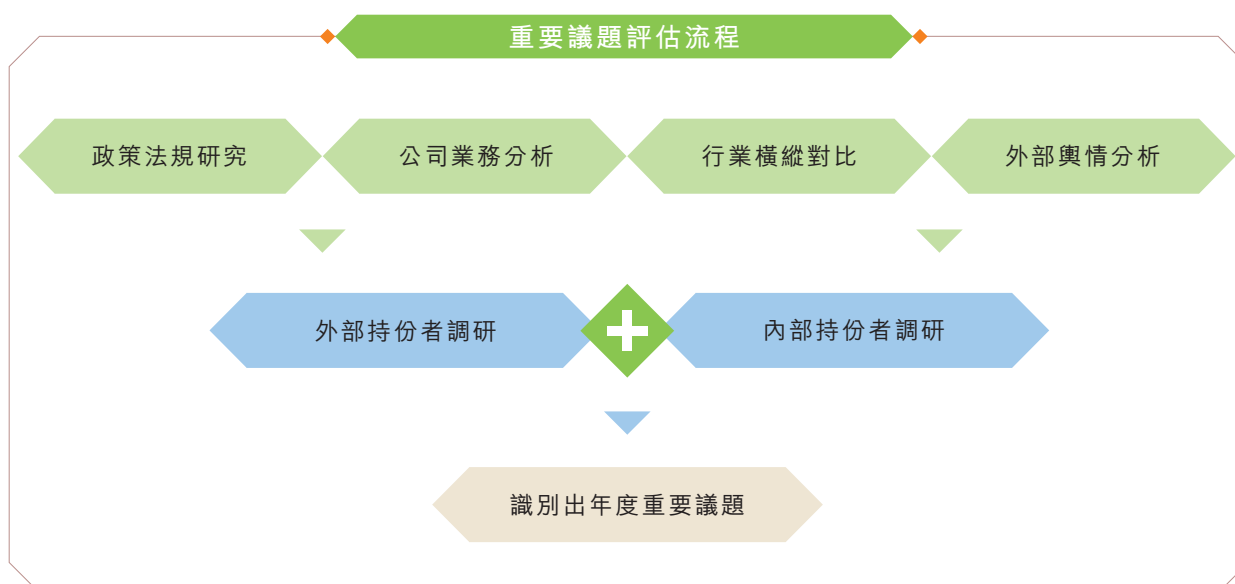
持份者	溝通機制和方式	對公司的期望	公司響應
 政府與監督機構	會議	遵守法律法規	依法治企、誠信經營
	報告或報表	落實政府管理要求	依法納稅、帶動就業
	匯報和拜訪	促進產業生態圈建設	創新智慧類產品和服務
 股東與投資者	定期報告、公告	資產保值增值	穩健經營，持續為股東創造價值
	專項匯報、拜訪	企業治理規範	提高公司治理水平，不斷完善內控體系
	日常溝通	防範經營風險	依法保護投資者，特別是中小投資者權益
	投資者會議	規範信息披露	嚴格按規範披露企業信息
 員工	職工代表大會	維護合法權益	規範勞動用工管理
	員工與管理層座談會	實現職業發展	加強員工培訓，暢通職業通道
	員工意見調查	參與管理	完善收入分配和福利保障機制
	信訪	關愛員工	關心員工身心健康，改善辦公條件
 供應商	供應商入圍與聘用	採購廉潔自律、制度清晰、流程嚴謹、操作規範	完善集約、合規採購管理體系，實現供應商入圍認證、採購執行與監督職能相分離
	綠色採購	踐行綠色環保理念，降低對環境破壞和影響	優先選擇具備環境管理體系認證的供應商；優先選用符合環保標準的產品；向供應商傳遞環保理念，持續優化採購管理系統
	分包管理	需求明確、管理透明度高	建立供應商資源庫，確保供應商資質和服務能力，提供必要的技能培訓，強化以項目為核心的全過程管理
 客戶	履行合同	高性價比的解決方案（服務、產品）	準確識別客戶需求，創新智慧類產品，滿足客戶定製化需求
	拜訪、會議溝通	良好的服務質量	項目報告、例會溝通、項目回訪等，實現業務全生命周期管理
	推介會、展覽會	高效的響應速度	第一時間響應客戶需求
 社區	社區溝通活動	保護環境	節能減排、節約用水用電
	社區共建活動	保障應急通信	積極投入抗災救災和通信保障工作
	社會公益活動	關愛弱勢群體	參與鄉村振興、助殘濟困

## 重要議題的識別及評估流程

為了更加深入和客觀地了解利益相關方所關注的ESG議題，在本報告編製期內，我們就議題開展了重要性評估工作，總結並歸納本公司ESG重要議題，並以此作為本報告的編製基礎。

### 識別ESG議題

本集團審閱二零二四年重要性議題評估結果，結合二零二五年本集團整體業務發展情況以及行業先進ESG管理實踐經驗，參照「守則」所載的ESG議題，基於自身業務和所在行業的特點，通過投資者會議了解外部持份者如股東、投資者以及資本市場關切，積極參與ESG評分機構的問卷調查等，全面分析持份者關注點。同時，結合公司戰略，對公司內部員工進行可持續發展相關議題的訪談和調研，綜合內外分析結果，確定本年度21項ESG議題。



### 制定並執行利益相關方溝通計劃

在ESG議題評估過程中，我們高度重視與各類利益相關方的互動與溝通，制定詳盡的利益相關方溝通計劃，通過多種方式（如定期調查、問卷、座談會等）收集各利益相關方（包括投資者、員工、客戶、供應商及社區等）對ESG議題的關注點和期待。

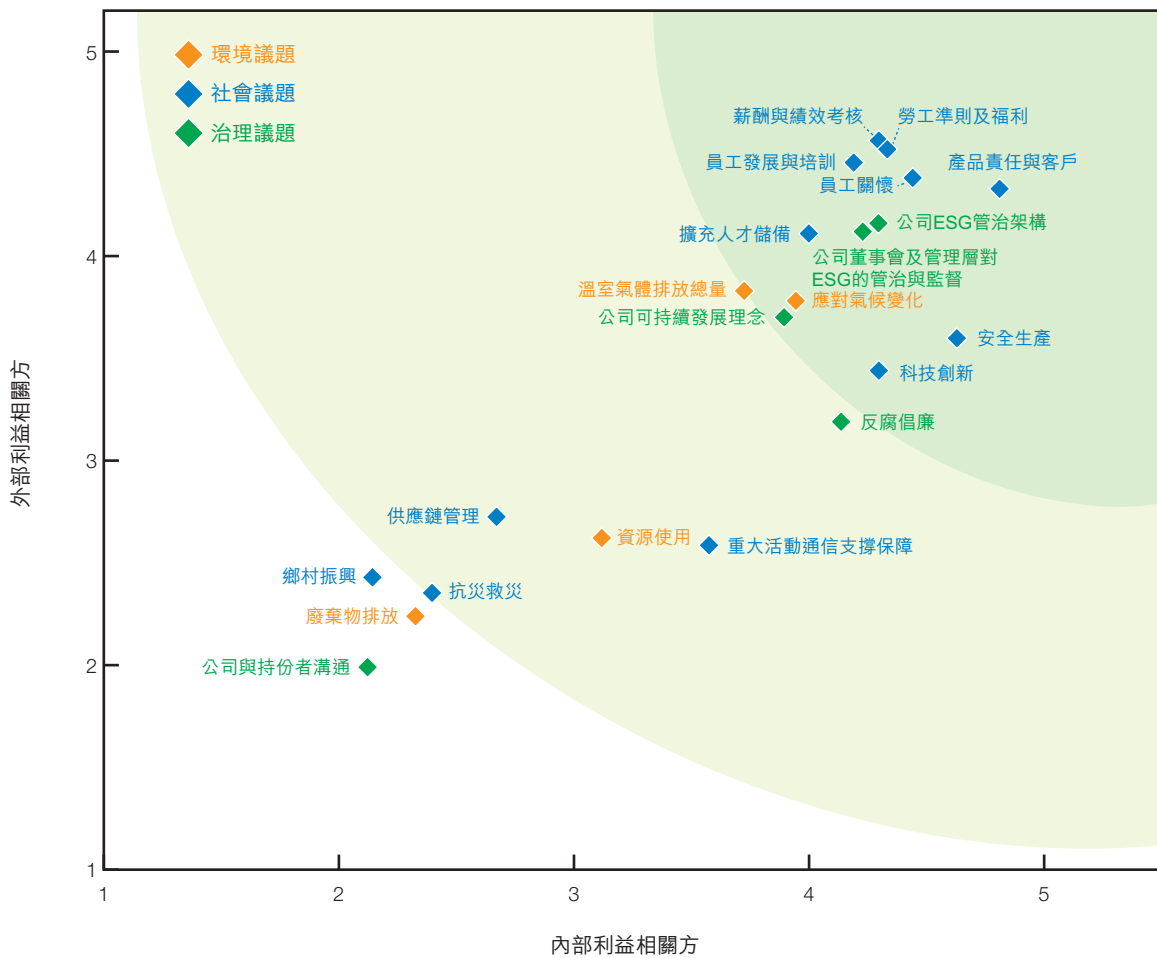
### 量化評估ESG重要議題

本集團進行了線上問卷調研，邀請各類利益相關方對公司二零二五年ESG議題的重要性進行評分，評分分為1至5分，重要性依次提升。

本次調研共4,361位利益相關方參與，範圍覆蓋企業董事、管理層、員工、投資者、供應商、行業協會等各類利益相關方。

本集團根據各利益相關方填報結果進行分析，從「內部重要性」及「外部重要性」兩個維度評估各項議題重要性，識別出13項非常重要議題、5項重要議題、3項相關議題並形成公司本年度ESG議題重要性分析矩陣。

本次重要議題評估結果由董事會審閱確認。



## 環境保護與氣候變化

氣候變化不僅對全球生態系統產生深刻影響，也對全球經濟產生較大衝擊。國家把二氧化碳排放程度列為考核企業生產經營活動的重要標準之一，對企業應對氣候變化提出新的要求。本集團意識到氣候變化風險和相關政策對企業經營產生的影響，積極採取措施，把握機遇，應對挑戰。

本集團積極研討應對氣候變化、控制溫室氣體排放路徑，制定綠色低碳發展方案，組織開展應對氣候變化的能力建設、科研和宣傳等工作，努力提升環境管理能力，為減緩全球氣候變暖作出貢獻。

## 氣候相關披露

本集團自二零二二年財務年度開始參考氣候相關財務信息披露框架(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)建議，從管治、策略、風險管理、指標和目標四個方面披露氣候變化相關的信息，並持續強化相關披露。本報告期內，本集團進一步參考已發佈的國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露(IFRS S2)和聯交所刊發的諮詢總結《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露》的要求進行披露。

### 管治

本集團董事會是可持續治理機構的最高決策機構(詳見「ESG管治架構」章節)，負責監督本集團在氣候變化相關風險與機遇方面的整體管理方向與戰略取向。董事會成員具備多元化的專業背景與管理經驗，能夠從戰略、風險管理及業務發展的角度，對氣候相關議題作出綜合判斷。

為持續提升董事會對氣候變化議題的認知水平，確保其充分了解相關監管要求、行業趨勢及潛在業務影響，本集團將定期為董事會提供氣候相關專題培訓，按需邀請外部機構或專家，就氣候風險、轉型趨勢及應對策略等議題進行分享與交流。同時，董事會每半年聽取關於氣候行動等可持續發展議題工作進展。董事會下屬審核委員會，負責支撐董事會評估氣候風險和機遇、制定氣候戰略和雙碳目標、明確應對策略和減排路徑。

在薪酬激勵體系建設方面，本集團已將氣候相關績效考量納入薪酬政策的中長期優化研究範圍，目前處於方案論證與實施路徑探索階段並審慎評估將氣候目標與激勵機制相銜接的可行方式，逐步推動氣候戰略在組織層面的有效落地。此外，本集團印發《綠色發展工作考核評價細則》，明確集團下屬子公司「雙碳」管理指標和具體實施規則，推動壓實各方主體責任，客觀評價各項工作的開展和成效，推動「雙碳」工作有效落地與全業務領域綠色低碳發展。本集團亦會對下屬各省級公司下達年度節能減排預算指標，嚴格落實節能減排考核獎懲機制，確保順利完成全年節能任務。

### 策略




本集團高度重視氣候變化帶來的潛在風險與機遇，將氣候風險作為公司長期戰略的重要組成部分，系統評估氣候變化帶來的風險和機遇，並採取積極措施應對。

截至本報告期，本集團制定了《2026-2028年綠色發展滾動規劃》，規劃內容涵蓋氣候轉型的低碳業務體系。後續將結合國家雙碳政策導向、行業可持續發展標準及自身業務結構特點，在進一步深化氣候風險與機遇全維度評估的基礎上，逐步推進氣候轉型規劃的研究與編製工作，明確轉型核心方向、階段性目標、關鍵任務及資源保障措施。

## 環境、社會及管治報告

在當前階段，本集團已將氣候相關因素系統性納入業務規劃過程中，並逐步調整業務結構，以降低對高碳活動的依賴，同時把握低碳及可持續發展相關的業務機遇。相關調整體現在本集團持續拓展與低碳轉型相關的業務領域，包括電力基礎設施及其配套、新能源，以及碳管理等一體化諮詢服務。

本集團通過短期(未來1年內發生)、中期(未來1年至2030年發生)及長期(2031年至2050年發生)三個時間維度，與業務部門和行業專家進行溝通，分析出以下氣候變化對公司戰略和財務的潛在影響，具體如下：

風險/機遇	類型	風險/機遇描述	潛在受影響的價值鏈環節	潛在影響路徑	短期	中期	長期
 實體風險	急性	極端降水或氣旋/颱風/颶風、冰雹等惡劣天氣事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產運營</li> <li>供應鏈上游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端降水和洪水可能導致工程延誤、施工成本上升，影響項目交付進度</li> <li>通信設備、光纜等核心供應鏈運輸環節受阻，影響設備採購和項目實施</li> </ul>	√	√	
	急性	極端高溫天氣與驟旱事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高溫可能導致戶外施工人員健康風險增加，如中暑等，進而影響工作效率</li> <li>運營場所空調等冷卻設備運行強度提高</li> </ul>	√	√	
	慢性	全球變暖趨勢	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產運營</li> <li>供應鏈上游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球變暖使通信基站、數據中心等關鍵設施面臨更高溫度壓力，老化速度加快、故障率上升</li> </ul>			√
 轉型風險	政策和法規	環保、碳排放和信息安全等方面的法律和監管政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>數據中心與基礎設施建設受限。政府可能通過數據中心能耗標準等限制高耗能項目，可能影響本公司在全國的業務擴展</li> </ul>	√	√	√
	技術風險	低碳技術改造導致業務場景變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通信行業邁向綠色轉型，低碳技術升級改造更能滿足客戶需求</li> </ul>	√	√	√
	市場風險	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>下游銷售</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業客戶越來越重視自身碳管理，對綠色一體化解決方案需求提高</li> </ul>	√	√	√
	聲譽風險	利益相關方對氣候風險披露的要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>直接運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監管部門對氣候風險公開披露的要求日趨嚴格，不合規的披露行為和不當的氣候表現可能損害企業聲譽</li> </ul>		√	√
 機遇	能源來源	低碳能源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安裝分佈式光伏、置換新能源車輛等方式將增加新能源消費的比例，降低自身溫室氣體排放</li> </ul>		√	√
	產品和服務	低碳數字化服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>下游銷售</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各行業加速數字化轉型，同時需要減少碳排放，帶動對智能能耗管理、綠色雲計算、低碳物聯網解決方案的需求</li> </ul>	√	√	√



本集團高度重視氣候風險與機遇的財務影響，當前量化模型及數據體系正在逐步完善，暫無法提供定量數據（不限於相關投資、資金計劃、資產金額、百分比及資本開支），後續將隨評估能力情況，逐步披露相關信息。

當前財務影響(潛在)	預期財務影響	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>收入損失：項目延期可能導致客戶付款延期，影響收入穩定性</li> <li>供應鏈成本上升：惡劣天氣影響供應鏈穩定性，導致核心設備價格上漲，增加採購成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在短中期對財務業績影響程度低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施應急預案，組建快速響應團隊，在極端天氣發生時，能夠迅速響應，盡可能減少天氣影響，保障項目交付</li> <li>建立多元化供應鏈體系，確保關鍵設備和材料有多個採購來源，降低極端天氣事件帶來供應鏈中斷風險</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本上升：製冷需求增加，導致電力消耗大幅上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在短中期對財務業績影響程度高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為室外作業人員和高溫環境下的工作人員提供充分的健康保障措施，如定期休息、補充水分、防暑降溫設備等，降低中暑和健康問題的風險</li> <li>優化能源管理方案，採用節能降耗措施，如使用綠色能源、提高能源效率</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本上升：設備耐久性下降，維修頻率上升，公司可能需要投更多資金維持運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在長期對財務業績影響程度低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發應用耐高溫、低能耗的通信設備，以應對全球變暖導致的環境變化</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>業務擴展受限，影響收入增長：若新政策對高耗能項目進行限制，公司在部分區域的業務擴展可能受到影響，進而影響收入增長預期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在短中長期對財務業績影響程度中</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過積極參與政府主導的環保、低碳和行業標準的制定，及時獲得政策和法規信息，幫助公司提前佈局，並通過與行業協會的合作，推動相關政策的落地和執行，確保公司在政策環境變化中處於有利地位</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>研發支出上升：低碳技術的改造通常需要較大研發投入，短期需要大量資金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在短中長期對財務業績影響程度低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與領先的低碳技術公司、科研機構進行合作，加速技術改造進程通過合作，降低研發成本，提高技術成熟度和市場適應性，降低技術引入的風險</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>研發支出上升：根據客戶對低碳、綠色通信服務的需求變化，公司調整現有的產品和服務組合，推出符合市場需求的綠色解決方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在短中長期對財務業績影響程度低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行市場調研，深入了解客戶在低碳、綠色服務方面的需求變化，確保能夠準確把握市場動態和客戶期望</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌價值下降：公司的氣候行動和披露滯後，可能導致公眾和客戶對企業的可持續性承諾產生質疑，影響品牌價值和客戶忠誠度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在中長期對財務業績影響程度高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期發佈環境、社會及管治報告等，增強與投資者、客戶及監管機構的溝通，積極展示公司在應對氣候變化方面的行動和成效</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本減少：節約外購電力支出、碳履約交易成本等費用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在中長期對財務業績影響程度低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>直接投資建設可再生能源設施，或者與可再生能源供應商合作，確保穩定的綠色電力供應在保證能源的穩定供應和成本控制的同時，還可以通過合作或購買綠色電力認證來確保企業能夠達到綠色能源要求</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>收入增加：低碳數字化服務可以拓展新市場，提高公司整體業務收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在短中長期對財務業績影響程度低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立專門的低碳服務團隊，豐富現有數字化產品與解決方案</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

## 情景分析

為精準識別與衡量氣候變化下氣候災害對企業的衝擊，本集團提前制定相關預案，提高公司氣候韌性。報告期內，我們選取政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告(IPCC AR6)提出的共享社會經濟路徑(SSPs)中SSP2-4.5中溫室氣體排放情景和SSP5-8.5高溫室氣體排放情景，基於國內氣候災害、地理分佈等底層數據進行實體風險分析。

情景名稱	情景描述	預估世紀末 上升溫度	分析邊界	情景假設	情景來源
 中溫室氣體 排放情景	在此情景下，全球社會經濟水平發展保持中等速度，氣候政策與緩解措施同樣處於中等強度，溫室氣體排放量徘徊在當前水平，並在本世紀中葉開始下降	< 3°C	基礎辦公以及主要營運業務板塊。具體涵蓋集團總部和22個省級公司(不含境外)	假設主營業務、資產規模、風險應對措施等內部因素不變，僅分析在各情景的災害水平下，持有資產面臨的特定氣候風險	IPCC
 高溫室氣體 排放情景	在此情景下，全球經濟快速增長，但主要依靠開採化石燃料和能源密集型產業，且幾乎沒有任何氣候政策管理，氣候變化壓力不斷加劇，溫室氣體排放量在本世紀內迅速增加，並於2050年大約達到雙倍排放量	> 4°C			

根據公司資產主要運營地址、所屬行業信息及相關數據集，選擇了極端高溫、極端降水、驟旱、熱帶氣旋、全球變暖趨勢等典型氣候風險類型進行評估。在SSP2-4.5與SSP5-8.5的情境中，極端高溫、驟旱、海平面上升等實體風險水平均呈現上升趨勢，其中極端降水和極端高溫風險水平上升趨勢相較於其他實體風險更為顯著。此外，在SSP5-8.5的情景中，極端高溫和降水事件的頻率和強度將明顯增加。結合情景分析結果，本集團初步識別出未來在極端氣候條件下，極端降水及極端高溫可能對現場作業安排及相關基礎設施運行產生一定影響。相關分析結果將作為公司識別和評估氣候相關實體風險的重要參考，用於支持後續風險管理及應對措施的制定。

在情景分析基礎上，公司同步推進氣候韌性評估。針對中溫室氣體排放情景，將圍繞現有業務佈局與氣候擾動的適配性，既有風險應對機制的運行效能等方面開展全面評估，系統研判業務運營在漸進式氣候影響下的潛在挑戰，為優化現有風險防控體系提供支撐；針對高溫室氣體排放情景，將聚焦極端氣候事件對業務的衝擊影響，深入評估應急響應與恢復保障能力，為築牢底線韌性、保障核心業務穩定運行夯實基礎。

基於氣候韌性評估結果，公司短期內將通過優化現場作業流程、升級基礎設施防護標準等方式，緩解極端氣候的即時影響；中期將調整業務佈局，強化高風險區域的風險轉移與應對能力；並長期持續跟蹤氣候風險演變，逐步推動業務模式向低碳、韌性方向轉型。

本集團將持續審閱並適時更新情景假設條件，逐步引入更多適用的氣候情景及風險維度，動態關注氣溫變化及氣候風險演變情況，不斷提升本集團在氣候變化背景下的風險識別及應對能力，以增強業務運營的整體韌性。

### 風險管理

本集團積極應對氣候變化可能帶來短期、中期或長期的重大財務影響或戰略影響，將氣候變化風險管理納入公司現有整體風險評估和管理體系，依託現行風險管理框架，按照「風險識別、風險分析、風險評估、風險優先排序及風險應對」的標準化流程，對氣候變化相關風險與機遇進行持續、系統的管理和監督。

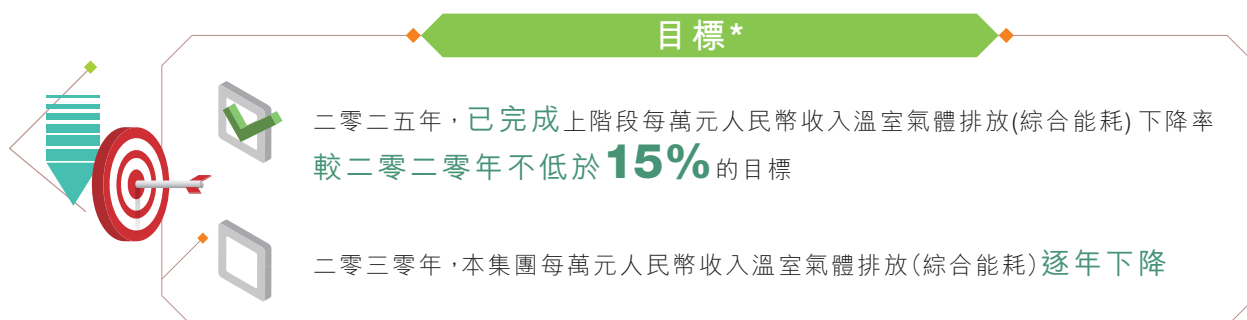
在風險識別與評估過程中，本集團基於IPCC AR6中SSP情景數據，結合氣候情景分析結果、業務佈局及運營特點，重點關注極端天氣等實體風險以及由政策、法規及市場變化引發的潛在轉型風險，通過現行風險評估機制，對相關風險發生的可能性及其對財務狀況、經營成果和戰略目標的潛在影響進行綜合研判，並據此確定風險的重要性及管理優先級。

同時，本集團持續完善針對環境、社會及管治相關的內控流程和風險管理流程，將氣候相關風險管理與整體風險管理體系及內部監控機制有效銜接，不斷強化對氣候變化及其他可持續發展議題的系統性管理能力。與上一匯報期相比，本集團氣候風險管理的核心流程未發生重大變化。本集團將根據外部政策環境及業務發展情況，持續優化氣候風險管理安排，逐步提升氣候相關風險在整體風險管理體系中的管理深度與精細化水平，以增強本集團在氣候變化背景下的經營韌性和可持續發展能力。

## 指標和目標

本集團積極響應國家「雙碳」戰略，始終貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，制定綠色低碳發展規劃及相關行動方案，繼續加大在節能新技術、新業務的研發投入，打造綠色生態圈，綠色通服。

本集團嚴格遵循最新氣候變化國際協議確立的核心目標，參考《巴黎協議》下我國作出的碳達峰碳中和政策部署，立足企業服務業屬性與業務發展實際，確保設定的綠色低碳目標與國際共識、國家戰略同頻共振，兼具科學性與可行性。



因本集團暫未被納入國家公開溫室氣體重點控排企業名單，本報告期內本集團未建立內部碳定價機制。本集團持續關注國家碳達峰、碳中和政策導向及碳市場相關制度進展，就內部碳成本管理、價格信號應用等方向開展初步研究。後續，本集團將根據政策環境、行業發展及自身管理需求，動態評估內部碳定價機制的適用性，並適時推進相關制度規劃。

年內，本集團持續推動下屬各級子公司開展碳盤查工作，理清企業整體溫室氣體排放水平，進一步夯實企業節能減排工作基礎。本集團已建立綠色低碳發展相關考核機制，考評指標重點聚焦碳排放雙控、生態環境保護、典型示範項目打造，考評對象包括下屬22家省公司，對標各單位負責人績效考核負面清單扣分項。

\* 本目標基於本集團自身運營數據及行業能效基準設定，暫未使用碳信用等外部工具的行業脫碳方法

## 能源消耗

二零二五年，本集團能源消耗總量約為16.2萬噸標準煤，每萬元人民幣收入能耗為10.77千克標準煤（二零二四年：約為16.5萬噸標準煤，每萬元人民幣收入能耗為11.00千克標準煤）。

根據本集團能源報表，按照溫室氣體核算體系進行核算，本集團二零二五年能源消耗產生的溫室氣體排放總量約為41.69萬噸（二零二四年：約為42.10萬噸）。



註：

1. 溫室氣體總排放量為範圍一直接溫室氣體排放與範圍二間接溫室氣體排放。
2. 範圍一直接溫室氣體排放包括通用天然氣、煤炭、汽油、柴油使用所生產的溫室氣體排放量。
3. 範圍二間接溫室氣體排放採用基於位置的方法計算，包括通過外購電力及外購熱力產生的溫室氣體排放量。

\* 本集團原溫室氣體核算種類為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮，根據聯交所《環境、社會及管治報告守則》規定，範圍一、範圍二的核算標準為《溫室氣體核算體系：企業核算與報告準則(2004)》，該標準為國際通用、行業廣泛認可的溫室氣體核算標準，輸入資料均基於公司實際運營數據。本年度，根據國家發改委發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(2015)》與生態環境部和國家統計局聯合發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》(公告2025年第47號)，調整溫室氣體核算種類為二氧化碳，並更新排放因子。

環境、社會及管治報告

按類型劃分的直接／間接能源



我們的行動

行動1

本集團成立「碳达峰、碳中和」管理組織「中國通服節約能源與生態環境保護工作領導小組」，由總裁擔任主要負責人，公司管理層共同組成領導小組，形成三級工作架構，推動本集團綠色低碳發展。



領導小組

指導綠色發展工作部署，研究決策「雙碳」重要事項



領導小組辦公室

落實「雙碳」具體工作，組織本集團「雙碳」日常工作

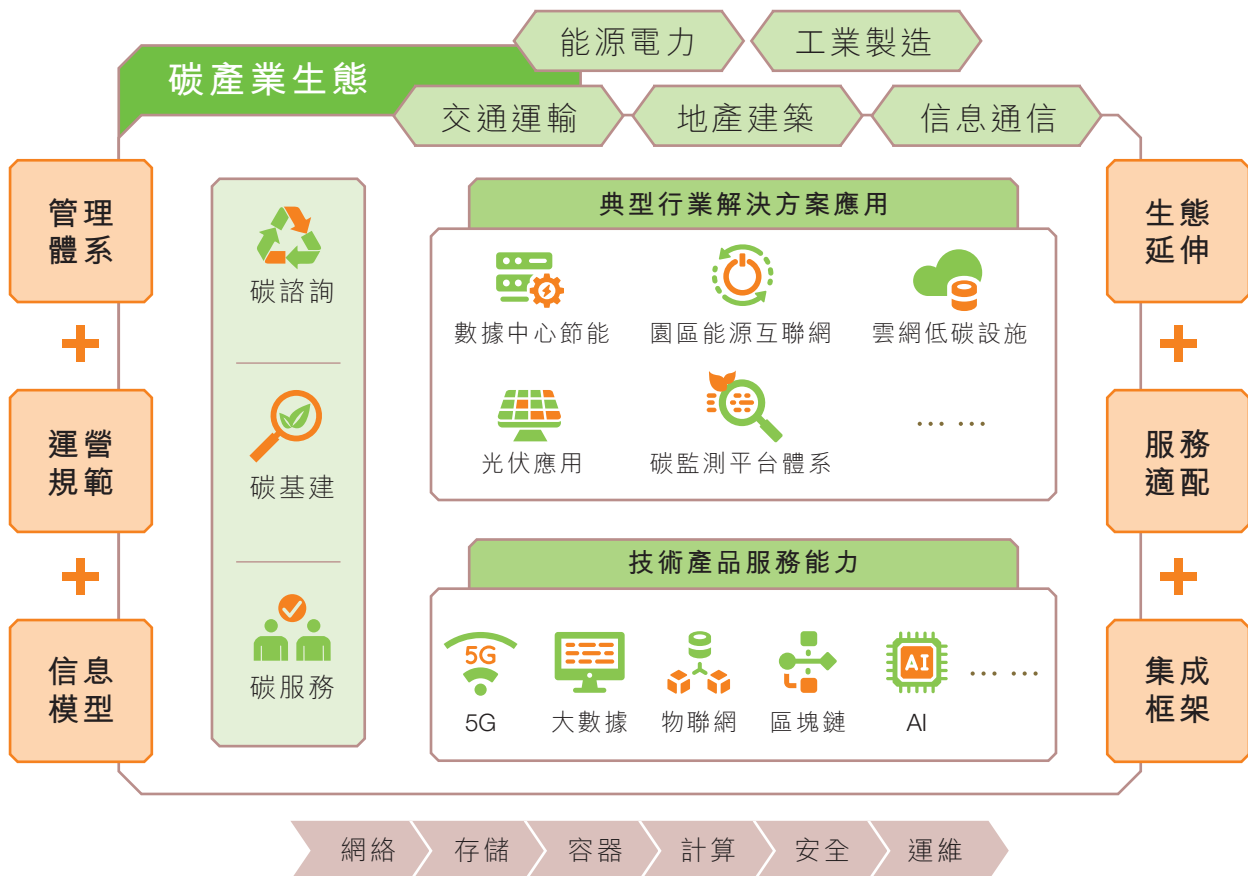


各級子分公司

落實本集團「雙碳」規劃目標，推廣並實施「雙碳」項目

**行動2**

本集團編製「2026-2028年綠色發展滾動規劃」，持續推進「碳排放峰值及達峰路徑研究」，以「雙碳」任務為抓手，完善節能減排組織體系和規章制度，推動節能減排約束激勵機制建設，降低能源消耗總量。聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、地產建築、信息通信等領域和碳諮詢、碳基建、碳服務三大業務，大力推進社會減碳。





## 應對氣候變化的人才培養

### 1. 強化雙碳專家人才隊伍

- 二零二五年，為強化雙碳小組與綠色專家專業能力，本集團聚焦雙碳政策、低碳技術及實操場景開展專項培訓，深化「政策+技術+實操」賦能，助力隊伍提升雙碳核心素養，為本集團綠色轉型與雙碳目標落地提供人才支撐。
- 本集團舉辦「中國通服2025年ESG及綠色發展管理賦能培訓班」，來自各省級公司、重點專業公司的綠色發展與ESG工作牽頭人及相關負責人，與行業頂尖專家共探ESG發展路徑，培育中國通服綠色服務專家人才，擘畫本集團綠色發展新藍圖。



### 2. 迭代雙碳知識體系、打造精品課程

本集團下屬江蘇公司搭建雙碳賦能培訓課程體系，建立雙碳培訓師資庫，積極整合中國質量認證中心、高校、研究院所、行業協會等相關資源，打造一站式雙碳人才培養方案，推進雙碳培訓課程體系建設，從碳排放基礎，能源供給側，能源需求側三方面入手，覆蓋全面的雙碳知識培訓。



## 零碳發展聯盟

「零碳發展聯盟」由本集團下屬中國通信建設集團有限公司、中通服供應鏈股份有限公司以及中國質量認證中心、工業和信息化部北京互聯網交換中心等25家單位聯合發起。通過聯盟成員協作合作，以共創共享共建為願景，以標準共建、業務互聯為核心，推動生態文明建設以及碳中和事業發展。



## 2025年數據中心空氣治理白皮書

本集團下屬中通服節能技術服務有限公司參與編製《2025年數據中心空氣治理白皮書》，剖析了數據中心空氣治理的需求、現狀、檢測手段、現存問題，系統闡述數據中心空氣污染帶來的影響及其主要原因，提出相應治理方法。





## 利用科技手段抓住氣候變化機遇

本集團在應對氣候變化風險時，發揮自身獨有優勢，把握氣候變化帶來的節能降碳機遇，加大5G、雲計算、物聯網、大數據、區塊鏈、AI等新技術應用，通過強化技術攻關與產品迭代，在推動高耗能產業升級降碳的過程中，形成了一系列節能技術與產品，報告期內累計投入研發費用超人民幣54億元。

### 持續投入綠色科技研發

隨著5G、雲計算、物聯網、大數據、區塊鏈、AI等技術的快速發展，通信基站和數據中心的規模迅速擴大，耗電持續上升。本集團充分發揮內部研發協同能力，聚焦關鍵技術，加強科技創新，同時強化與運營商合作，發揮差異化優勢，積極助力通信行業綠色低碳發展。

本集團自研綠色數據中心PUE仿真平台、數據中心主被動複合冷卻、光儲充一體化精準優化、光伏智慧管理平台、光儲雲綠能管理平台、C-Cooling節能雲平台、智慧能碳管理平台、5G基站智能節能系統、5G基站AI節能技術、5G基站能源管控智能關斷技術、蒸發冷卻型模塊多聯熱管製冷主機、節能型一體化機櫃、光伏儲能備電系統、分佈式智能供電系統、機房AI群控等節能技術和產品，已形成成熟的節能減排規劃設計方案和建設經驗，並向全國推廣。為各行各業提供信息通信技術服務，積極助力政府、能源、交通、教育、金融等領域數字化、智能化、綠色化發展，實現綠色共生。

### 應用綠色科技的成功案例



#### 粵港澳大灣區一體化數據中心

本集團下屬中通服建設有限公司承建「2025年粵港澳大灣區一體化數據中心1.2期機電項目通信配套施工」項目，通過綠色數據中心PUE仿真平台對技術方案進行模擬驗證，選用包括間接蒸發冷卻空調機組(AHU)、風冷氟泵風牆等適應華南地區高溫高濕氣候特點的綠色節能設備，推動項目PUE值降至1.2以下。項目堅持以綠色節能施工為導向，以綠色技術賦能智慧算力，項目競爭力取得全面提升。



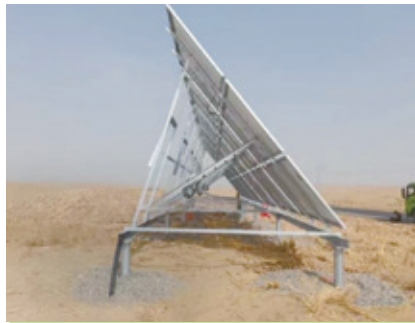
### 海底數據中心

本集團下屬上海公司負責建設的「上海臨港海底數據中心」是全球首個海風直聯海底數據中心示範項目。項目通過海上風電直供綠電+海水自然冷卻雙技術融合創新，實現海上綠電與海底算力的協同發展。



### 零碳光儲一體系統沙漠地區應用項目

本集團下屬中通服諮詢設計研究院有限公司打造新疆阿克蘇零碳光儲一體系統沙漠地區應用項目，通過建設113處完全由光伏和儲能供電的通信基站，有效服務鐵路沿線、油田作業區和農牧民生活區，不僅解決了偏遠地區網絡覆蓋難題，更以「零碳智慧基站」的創新模式，為全球沙漠場景綠色能源建設提供了可複製、可推廣的「塔里木樣本」。





### 數據中心分佈式新能源微電網項目

本集團下屬中郵通建設諮詢有限公司成功打造國內首個基於「風光儲+負荷」一體化能源管理模式的數據中心微電網項目。項目通過「自發自用、餘電上網」模式實現高效清潔供能，年發電量達1,310萬千瓦時，可節約標準煤約9.87萬噸、減少二氧化碳排放約27.11萬噸，有效提升能源自給率和運行智能水平，為各類場景提供可複製、高效益的綠色能源解決方案，具有良好的示範價值和推廣前景。



### 乳業養殖基地分佈式源荷聚合項目

本集團下屬湖南公司實施「光伏+養殖」融合示範項目——某乳業養殖基地分佈式源荷聚合項目。項目創新利用規模化養殖場27棟牛舍屋頂資源，建設總裝機容量5.356MWp的光伏電站，通過單晶硅組件、組串式逆變器技術及源網荷儲一體化模式，實現清潔能源高效就地消納與電網協同優化，不僅為當地農業產業綠色升級注入強勁動能，更打造了可複製的鄉村振興綠色能源樣板工程。





### 水冷式綠色數據中心項目

本集團下屬華信諮詢設計研究院有限公司建設的大型數據中心機電EPC項目，通過水庫深層低溫湖水製冷、人工智能能效尋優、尾水發電、35kV市電電源替代柴油發電機組、餘熱回收及光伏發電等先進技術，創新建設綠色低碳數據中心，PUE降低至1.13，能效達到世界先進水平。為具備江河湖泊作為數據中心冷源的類似場景提供了可複製模版。



### 零碳園區

本集團下屬中通服諮詢設計研究院有限公司打造科創零碳園區，該園區以可持續發展為核心理念，通過建設光伏發電、分佈式儲能、充電樁、智能微網管理平台等，作為零碳園區全景駕駛艙建設的一部分，構建了完整的綠色能源體系，為實現碳中和目標貢獻了力量，成為區域綠色發展的重要標桿。





### AI識鳥系統

本集團下屬廣東省電信規劃設計院有限公司自主研發的AI空地一體化監測平台，集成了深度學習的「最強大腦」、邊緣計算的「現場辦公」能力以及數字孿生的「鏡像世界」技術。系統不僅能以超過95%的準確率、超越人類專家的速度識別200餘種鳥類，更實現了種群數量的自動化精確統計、活動軌跡的動態追蹤，並為30多種重點保護鳥類建立了毫米級精度的3D「數字身份證」。這些功能將傳統的、依賴人工和經驗積累的生態監測方式，提升為數據驅動、實時動態、可量化分析的智慧監測體系。



### 倡導綠色運營

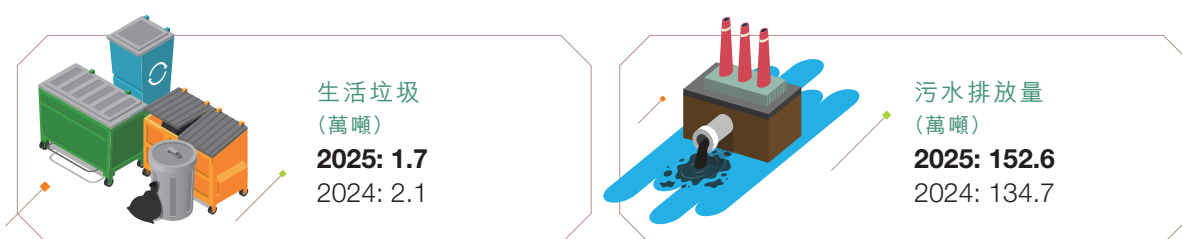
本集團為信息化通信服務型企業，在為客戶提供服務的過程中始終嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等有關環境保護與排放的各項法律法規，制定《中國通服節約能源與生態環境保護管理辦法》等內部文件，積極控制污染物與溫室氣體排放、污水排放、固體有害廢棄物處置，積極響應國家號召，降低公司運營對環境的影響。



## 廢棄物排放

本集團認真遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關廢棄物處置利用的法律法規，依法合規處置廢棄物。本集團下屬部分省級公司、專業公司的廢棄物處理交由物業管理公司負責。

目前，本集團重點關注的廢棄物及排放指標包括：生活垃圾產生量、污水排放量以及辦公過程中產生的紙張。相關指標主要覆蓋本集團辦公及項目運營活動中可控的日常排放情形。鑒於本集團業務類型及運營模式以服務類業務為主，廢棄物產生情況受項目類型及辦公活動安排等因素影響為主，本集團將研究逐步為相關指標設定統一的量化減排目標，評估並完善相關目標設定，以持續提升廢棄物管理水平。



註：

1. 本集團屬於輕資產型企業，固體廢棄物主要為生活垃圾，所排放污水主要為生活用水。

## 資源使用

在包裝材料使用方面，本集團所屬行業為信息化通信服務業，主要從事通信業的工程設計、施工、監理、維護等服務，生產經營過程中沒有使用明顯數量的包裝材料。

耗水方面，本集團供水服務由辦公大廈業主或物業提供。在日常業務營運中本集團注重合理高效使用水資源，通過日常公益宣傳、安裝節水龍頭等措施，積極倡導節約用水，進一步加強水資源的使用管理，減少不必要的水資源消耗。二零二五年，本集團用水總量約為439萬噸(二零二四年：約463萬噸)。

辦公用紙方面，本集團堅持厲行節約、反對浪費的原則，嚴格控制辦公用紙的使用。同時，積極提升在線辦公能力，通過信息化手段持續提升服務水平，深入開展無紙化會議系統、在線會議系統等雲辦公應用推廣，要求下屬各級子企業使用會計電子憑證和電子招標採購，二零二五年，本集團辦公用紙使用約為1,388噸(二零二四年：約1,423噸)。

## 工程建設保護生態環境

本集團在業務運營中嚴格遵守環境相關法律法規及其他相關要求，減少施工垃圾和自然資源消耗，要求下屬公司了解其所在地區的環境特點和需求，建立並施行符合要求的環境管理策略。

本集團下屬超過60%的專業公司擁有相關認證，其中約100家專業公司具備ISO9001認證、近90家專業公司具備ISO14001認證。此外，本集團下屬江蘇通信置業管理有限公司、湖南省康普通信技術有限責任公司獲得ISO50001能源管理體系認證，在業務活動中致力管理和減少對環境的影響。



### 土地保護

嚴格遵守國家法律法規，切實保護耕地，有序實施封場、複墾、綠化等治理恢復工作，實現土地資源的可持續利用



### 設備污染

優先選擇無噪聲、無電磁輻射、無污染物排放的設備



### 施工影響

野外通信線路勘察盡量避開礦藏、森林、草原、野生動物、自然遺跡、人文遺跡、自然保護區、風景名勝區等區域，鋪設光纜盡量避免改變周圍環境



### 電磁輻射

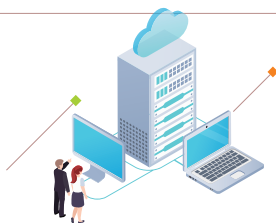
積極採用先進技術手段，實現基站佈局精細化，確保電磁輻射指標達到國家標準；對基站周圍電磁環境進行監測和評估；嚴格控制入網設備質量，從源頭上嚴格把關

## 綠色辦公

本集團多措並舉，通過不斷完善節能減排相關組織體系、管理制度及工作流程，有效降低能耗。本集團積極開展節能宣傳周和全國低碳日活動，在大樓內部公共區域、會議室等場地，張貼節能標識，不斷增強公司員工的節能環保意識；本集團根據省級公司實際情況有計劃地開展辦公樓節能改造、老舊空調更新、建設分佈式光伏發電系統，通過技術改造辦公環境，助力運營節能。

二零二五年，本集團總部發起《關於總部厲行節約勤儉辦工的倡議》。倡導節約辦公耗材，鼓勵無紙化辦工，按需領取辦公用品；倡導節約能源，夏季室內空調溫度設置不低於26℃，冬季室內空調溫度設置不高於20℃，會議室根據會議需要開啟部分或全部照明，午休時間樓層公共區域原則上關閉照明；倡導節約資源，踐行「光盤行動」，節約用水，節約用紙。

### 提升在 線辦公能力



本集團充分運用雲會議、雲調研等形式，提升線上辦公效率

### 加強照明 節電管理



本集團不斷強化日常節電措施。辦公室、會議室等場所全部使用節能燈具，減少照明設備電耗

### 加強車輛 能耗管理 倡導綠色 出行



本集團嚴格控制公務用車編製和規模，降低公務用車耗費，實行「一車一卡」加油制度，力求降低耗油總量；使用GPS系統精準定位，降低汽車能耗；倡導員工綠色出行



## 綠色環保回收

針對電信運營商的退網設備和高耗能低效設備及其他低效能資產，本集團下屬多家專業公司利用綠色拍賣平台進行回收處置，引入「拆、運、儲、賣」逆向一體化的資產處置模式，從報廢物資的源頭開始到資產拍賣交割，形成資產環保處置的循環生態鏈，既實現廢舊物資環保處置，又實現資源的有效利用。

本集團將積極建立完善資源節約的長效機制，提高能效水平，發展循環經濟，履行企業環保責任。



### 中通服供應鏈股份有限公司

本集團下屬中通服供應鏈股份有限公司（「供應鏈公司」）旗下共有中捷通信有限公司、上海通貿國際供應鏈管理有限公司、浙江中通通信有限公司、江蘇中博通信有限公司、福建省中通通信有限公司和湖北信通通信有限公司等6家子公司開展拍賣業務，二零二五年處置線纜、蓄電池、通信設備、終端、空調、車輛、辦公設備等共計人民幣10.7億元，二零零九年以來累計處置金額共計近人民幣94億元。

供應鏈公司基於客戶廢舊物資情況打造了綠色拍賣支撐體系，集合報廢物資的回收、運輸、分類、倉儲和處置，提供全流程一體化服務，滿足客戶從資產報廢到物資交割全流程管控需求，解決了客戶資產處置周期長、安全隱患多和倉儲成本高等問題。

#### 中捷通信有限公司

中捷拍賣平台通過技術基座重構、交互體驗創新與生態資源整合，形成「終端無界化、決策智能化」的核心競爭力。累計客商資源超2,700家。二零二五年拍賣成交金額合計人民幣9.4億元，其中線纜類人民幣4.7億元，蓄電池人民幣1.5億元，通信設備類人民幣3.1億元。

#### 上海通貿國際供應鏈管理有限公司

深耕綠色循環經濟，構建成熟的「綠色拍賣支撐體系」，該體系集回收、運輸、分類、倉儲、處置於一體，形成了報廢物資從回收交割到交割結算的逆向一體化、全流程閉環管理模式。依託擁有近650家具備各類資質回收企業的拍賣平台，高效滿足運營商的報廢物資處置需求，最大化提升資產單位處置效益，通過嚴格的資質篩選與流程管控，有效規避環保風險，切實履行產廢單位的綠色社會責任。

二零二五年成功處置各類廢舊機架、空調、專項設備、終端設備360餘噸、廢舊辦公設備90餘噸、電纜9,100餘噸、蓄電池2,200噸，合計處置價值人民幣4.6億元的廢舊物資，從二零二零年至今累計處置金額達人民幣27.7億元。

#### 浙江中通通信有限公司

依託覆蓋浙江全省11個地市的回收處置網絡，全年共組織各類廢舊物資拍賣專場50餘場。公司延續一站式物資處置服務模式，涵蓋資產評估、回收商資質審核、網上拍賣及入賬管理等全流程環節，進一步鞏固了在通信行業廢舊物資處置領域的領先地位。

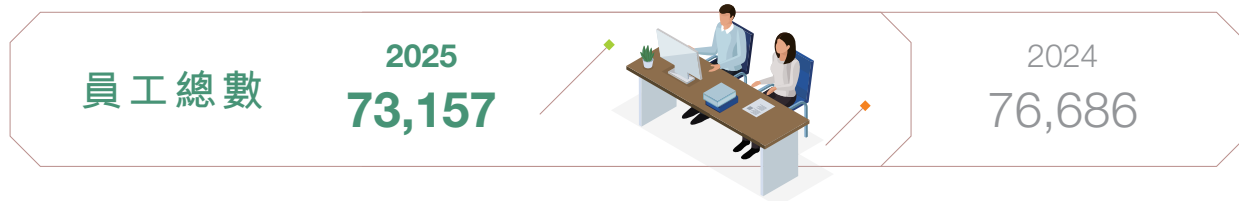
二零二五年持續深耕通信運營商廢舊物資處置領域，全年處置物資涵蓋廢舊電纜、空調、終端、蓄電池、無線老舊設備及其他報廢物資等類別，累計拍賣金額達人民幣5,247萬元，全省總金額為人民幣6,197萬元。



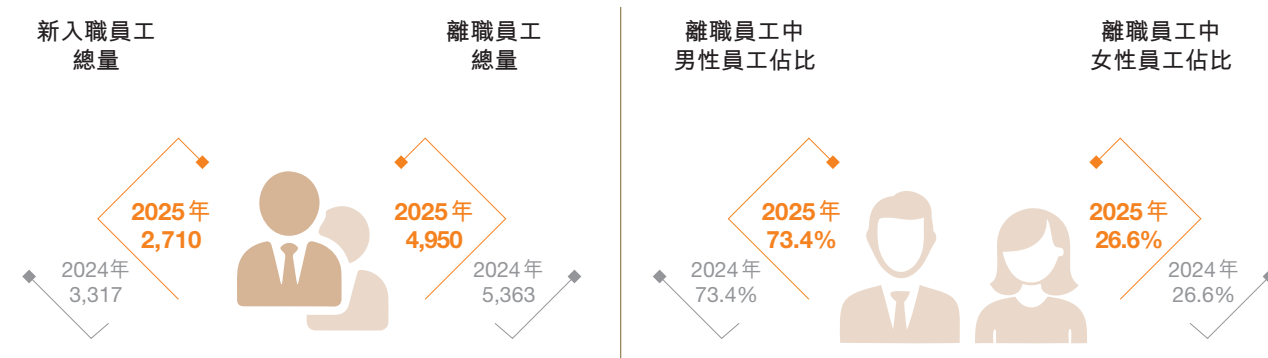
## 人力資源管理

### 僱傭

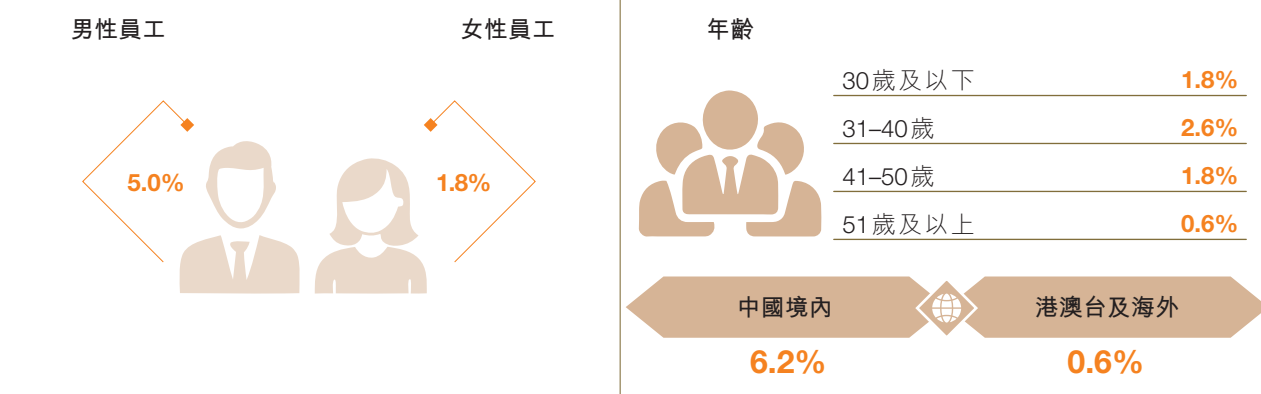
本集團截至二零二五年十二月三十一日員工總數約為7.3萬人。公司注重男女員工平等發展，保障並發展女性員工權益。本集團員工主要分佈於中國各地，在東南亞、中東、非洲等世界其他地區亦有分佈。僱傭類型分為合同制、派遣制、非全日制與其他從業。



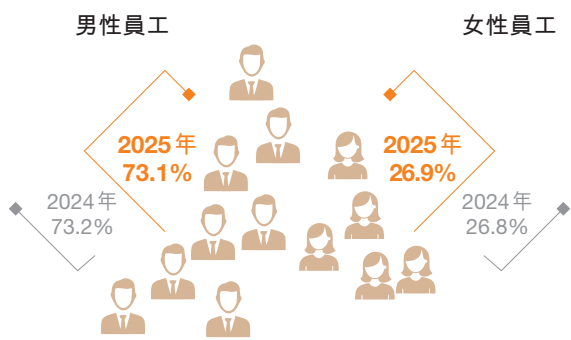
指標名稱	2025年	2024年
<b>按類型</b>		
合同制	71,693	74,910
派遣制	1,323	1,613
非全日制	5	5
其他從業	136	158
<b>按地區</b>		
中國內地	97.6%	97.1%
港澳台及海外	2.4%	2.9%



### 2025年員工流失率



人員結構 (合同制 + 派遣制)

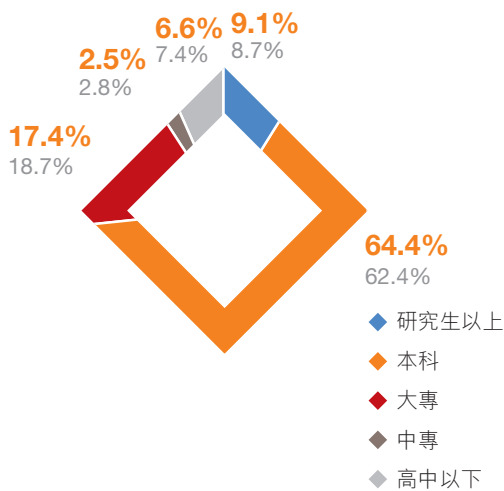


按年齡

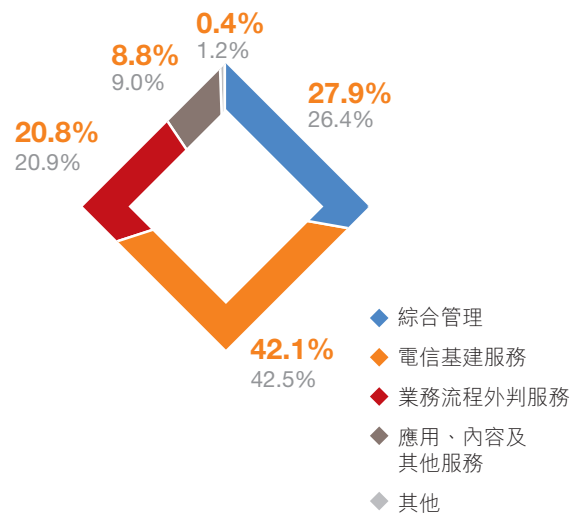


年齡組別	2025年	2024年
30歲及以下	10.4%	11.3%
31-40歲	32.1%	33.8%
41-50歲	39.0%	37.7%
51歲及以上	18.5%	17.3%

按學歷



按性質



合同制



參加工會的  
員工比例 (%)



女性  
管理者比例 (%)



少數民族  
員工佔比 (%)



## 環境、社會及管治報告

### 擴闊人才儲備

本集團作為國有企業承擔了穩定就業的重要社會職責，每年為社會提供眾多就業崗位，同時結合通信建設項目周期性強、臨時用工需求大的特點，拉動上下游企業在通信線路、設備類工程的施工建設期間，結合實際工作需要，進行靈活招聘，為社會輸出大量就業崗位，在吸納社會人才、解決應屆畢業生就業方面發揮了重要作用。

為進一步完善市場化經營機制要求，深化公司人力資源體制機制創新，本集團二零二五年持續推進人事、勞動、分配三項制度改革，建立以崗位管理為基礎、合同管理為核心的用工機制，聚焦重點業務領域，引進高科技、高技能、高素質人才，實現員工總量可控，隊伍結構不斷優化，流動機制更加有效，整體素質持續提升，勞動生產效率不斷提高。

### 薪酬與績效考核的管理

本集團視員工為企業的重要資源，重視員工利益保障，按照「業績導向、對內公平、對外具有一定競爭力」的原則，不斷完善與企業價值和個人業績緊密掛鈎的薪酬分配體系，制定實施《中國通服省級公司所屬專業公司、地市公司負責人績效工資指導意見》，堅持薪酬分配向作出突出貢獻的人才和一線關鍵苦髒險累崗位傾斜，支持一流人才創造一流業績獲得一流報酬，促進多勞多得。

本集團重視員工職業發展，為員工提供「管理晉升」與「專業晉升」的職業發展雙通道，實行薪酬、晉升與經驗、能力及業績掛鈎的制度，激發員工積極性。員工晉升遵循公平、公正、公開、透明原則，充分尊重員工的選擇權、知情權、監督權。

本集團積極推進下屬49家科技型企業實施國有科技型企業崗位分紅激勵計劃，促進科技人才的薪酬待遇水平與創新能力、成果貢獻緊密掛鈎，讓員工分享企業發展成果，激發組織和員工活力。本集團嚴格按照國家相關政策，為員工繳納社會保險和住房公積金，並建立企業年金制度，保障員工基本權益。

本集團每年出台《省級公司負責人業績考核指標體系和計分辦法》，落實公司年度發展目標及工作任務，通過將預算、考核、資源分配緊密結合，充分發揮考核的激勵和導向作用，引導各級單位加大對戰略業務領域的拓展，推動公司價值、能力穩步提升。

本集團總部每年根據不同考核指標印發員工年度績效考核辦法，對各級員工進行年度績效考核，充分發揮績效管理體系的價值導向和戰略執行作用，持續激發員工內生動力，調動員工積極性和創造性。

## 勞工準則及福利

### 依法合規用工

本集團一直遵守關於解僱、工作時長及反歧視的法律法規，員工亦享受國家法定假期。本集團嚴格遵守並認真落實《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》等有關勞動用工及員工權益保護的法律法規，依法保障員工的勞動權益、民主權益和精神文化權益。此外，我們遵循國際勞工組織基本公約、聯合國全球契約十項原則、《消除對婦女一切形式歧視公約》及《殘疾人權利公約》等，主動採取措施，推動更高水平的人權保障與勞工權益保護。本集團禁止任何形式強制勞工行為及預防管控要求；若發生違規，將立即開展核查糾正、保障員工權益並嚴肅追究相關責任。

- 加強勞動用工管理，做到依法用工和規範用工，確保合同制員工簽訂勞動合同，繳納社會保險
- 結合崗位任職標準，分類規範勞動合同文本，明確雙方的權利和義務，使勞動關係管理有章可循、有法可依
- 規範與勞務派遣單位簽訂的派遣協議，檢查並督促派遣單位和派遣制員工簽訂勞動合同，繳納社會保險，維護勞務派遣員工權益

### 多元化與平等機會

本集團提供多渠道、多元化的招聘方式，引入各類優秀人才，堅持男女平等、同工同酬等用工政策，在員工招聘、晉升過程中，提供平等的就業機會，勞動者不因民族、種族、性別、年齡、地域、婚育狀況、身體條件等而受到歧視，為殘疾人提供適合其個人特點的工作崗位。依法保護員工隱私，實施員工帶薪休假制度。

### 禁止使用童工

本集團嚴格落實《禁止使用童工規定》的相關要求，對於員工招聘流程實行嚴格管理，明確應聘人員年齡要求，依法禁止使用童工，防止強制用工，若發生違規，將立即終止用工、保障未成年人權益並嚴肅追究相關責任。二零二五年未發生使用童工和強制用工的情況。



## 保障民主權益

本集團尊重並支持員工依法加入工會組織等自由，不斷完善工會組織架構，明確責任分工，努力發揮工會組織促進經營發展的作用和價值；不斷拓寬民主管理渠道，持續完善民主管理制度，採取多元化方式保障職工代表參與企業民主管理，鼓勵員工建言獻策，充分保障員工知情權、參與權、表達權、監督權，不斷提升企業民主管理水平及能力，保障民主權益，促進公司健康發展。同時，為進一步推進職工代表大會制度化、規範化建設，發揮職代會發展和諧勞動關係、保障員工民主權利的作用，根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《全民所有制工業企業職工代表大會條例》等法律法規，本集團制定《中國通信服務省級公司職工代表大會管理暫行辦法》。

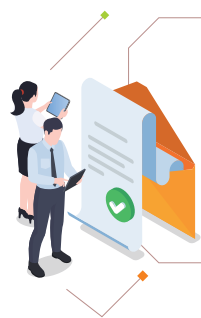
## 維護女性員工權益

本集團高度關注並重視女性員工關愛工作，努力為女職工群體搭建成長成才的平台，加強女性員工合法權益保護，嚴格落實女性員工「四期」（月經期、孕期、產期、哺乳期）保護，做好「單親媽媽」、家庭困難女性員工關心關愛工作。同時，督促各級企業保障女性員工合法權益，強化女性員工人文關懷和心理疏導。

本集團制定並印發《關於進一步加強中國通服女職工工作的指導意見》，落實《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中國婦女發展綱要（2021-2030年）》、《女職工勞動保護特別規定》、《工會女職工委員會工作條例》等法律法規，維護女職工群體利益，健全女職工教育、激勵機制和女性人才、女性領導與管理人員培養選拔體制，完善女職工勞動保護、職業健康、社會保障和幫扶救助機制，分期分批開展「N+1」關心關愛女職工活動，如簽訂一份女職工專項集體合同、新增一項女職工身體健康專項檢查、增購一份女職工安康專項保險、舉辦一場女職工健康專題講座、組建一支女職工文體活動團隊、搭建一個女職工情感交流論壇、建立一套女職工全工作周期關愛制度等，最大限度實現好、維護好、發展好廣大女職工根本利益。

## 福利體系

本集團福利體系包括企業年金、補充醫療、節日福利、各類補貼、健康體檢、員工餐廳、員工宿舍、帶薪年假以及舒適的辦公環境、合理的工作節奏、豐富的在線學習、多樣的文娛活動等



## 發展與培訓

本集團重視培訓工作，目前已建成總部、省級公司、專業公司三級培訓體系，並致力於發揮公司培訓中心的資源優勢，努力打造分級分類、集約高效的培訓體系，促進建設學習型組織。



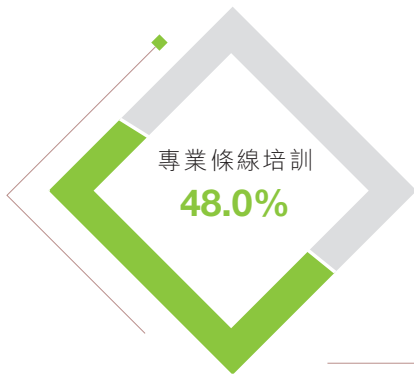
## 環境、社會及管治報告

二零二五年，本集團制定印發《中國通信服務2025年培訓計劃》，集約高效利用公司下屬各學院、培訓中心的資源優勢，以公司高質量發展重點任務為牽引，聚焦公司年度重點工作，著力建設領導幹部、專家人才和一線骨幹三支隊伍，統籌打造各類管理能力、專業能力提升訓練營，持續優化培訓管理體系、課程開發體系和在線培訓體系，為支撐公司創新轉型提供人才支持和能力保障。

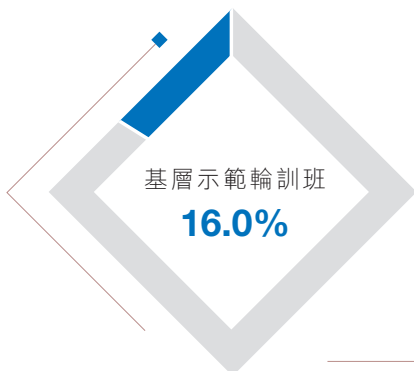
為滿足員工在線學習的需求，打通了所有員工在網上大學參與培訓學習的渠道，該平台提供在線課程、直播講座、互動研討等多樣化學習途徑，為新入職員工提供全面的職業啟蒙，幫助他們快速融入工作環境；為專業技術人員和管理人員提供前沿的專業知識和管理理念，助力他們持續提升專業技能與管理能力，從容應對複雜多變的市場挑戰。



以新時代下本集團的主航道和新挑戰為背景，面向公司高質量發展要求，致力於推動各省級公司後備領導幹部認知升級、知識重構、思維再造，打造「企業家型一把手」和「技術領軍人才」雙引擎後備領導幹部隊伍。



以打造高質量人才生態為抓手，以擴寬視野、提升能力為目標，以各類訓練營和行動學習為載體，以訓代戰、訓戰結合，著力培養各條線專業骨幹人才隊伍。



注重一線核心骨幹員工的能力提升和發展要求，舉辦面向一線員工的關鍵技術與行業應用、項目管理、市場營銷等各類綜合能力和專業技能培訓班，打造具有核心競爭力和凝聚力的一線員工隊伍。



### 新員工培訓

本集團下屬廣東公司組織新員工學習廉潔從業、安全生產、網絡信息安全、項目管理等課程；通過拓展訓練和情景沙盤，增強新員工團隊協作意識；通過AI+數字新勢力工作坊，提高新員工AI工具應用的能力。通過「線上與線下」、「理論+實踐」的多元化培訓體系，幫助新入職員工快速融入企業文化，提升專業素養及綜合能力。



### 營銷隊伍訓練營

本集團下屬重慶公司分「學—練—戰」三階段開展營銷隊伍實戰訓練營，對各單位集客營銷骨幹進行遞進式培訓賦能。此次訓練營不僅提升了營銷隊伍的實戰本領，更優化了營銷培訓體系。



### 人工智能培訓

本集團下屬新疆公司啟動「AI賦能，智啟未來」人工智能專題培訓，培訓由清華大學教授、行業頂尖專家和內部技術骨幹組成「全明星導師團」，為來自新疆公司各子分公司不同業務板塊的骨幹學員，帶來前沿AI理念與實用技術指導。學員將所學內容快速應用於實踐，推動AI賦能轉化為公司高質量發展動能，助力公司在人工智能時代的發展。



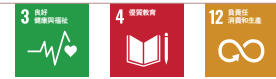
### AI營銷實戰營

本集團下屬江西公司通過四期實戰訓練營，幫助員工破局傳統思維，系統掌握AI工具應用，助力「戰新智勝」重點業務攻堅取得佳績。





指標名稱	單位	2025年	2024年
<b>培訓項目類型</b>			
安全生產培訓	場次	6,032	5,224
	人次	217,184	192,770
反腐倡廉教育活動	場次	1,888	1,965
	人次	58,929	65,316
經營管理類培訓	場次	2,827	2,814
	人次	56,325	52,725
專業技術類培訓	場次	10,696	10,565
	人次	212,353	251,281
其他類培訓	場次	4,373	4,961
	人次	141,565	172,326
<b>按崗位/性別培訓情況</b>			
高層人員	比率	2.6%	2.2%
中層人員	比率	39.0%	36.2%
普通員工	比率	58.4%	61.6%
男員工	比率	72.8%	70.5%
女員工	比率	27.2%	29.5%
<b>按崗位/性別培訓平均時數</b>			
高層人員	小時/人次	36	55
中層人員	小時/人次	25	24
普通員工	小時/人次	24	18
男員工	小時/人次	27	20
女員工	小時/人次	21	22



## 運營管理

### 健康與安全

本集團始終秉持高度的責任感，嚴格自覺遵循國家相關法律法規，堅決貫徹執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《建設工程安全生產管理條例》等法律法規，同時全面對標《通信建設工程安全生產管理規定》、《用人單位勞動防護用品管理規範》等行業相關規範要求，將合規經營落實到每一個業務環節。

本集團全面貫徹落實總體國家安全觀，堅持統籌高質量發展和高水平安全兩件大事，通過全面落實全員安全生產責任制、加強安全生產標準化建設、不斷完善企業安全生產管理制度、持續開展安全生產教育培訓、建立落實風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制、常態化開展安全生產督查檢查、定期開展應急救援演練等措施，依法有序推進各項工作，保證安全生產投入有效實施。

同時不斷調整、優化對分包商的管理模式，持續全方位強化對業務外包分包單位的安全管理，嚴控企業資質審核、人員信息採集、入場安全條件核准、安全教育培訓、作業現場行為監督、違章行為管理、准入退出動態研判等關鍵環節，堅決守住安全發展底線，穩步推動企業安全治理模式向事前預防轉型，防範遏制重大安全生產事故發生，確保從業人員的健康與安全，主動建立有利於企業發展的安全環境。



## 安全管理體系

本集團安全生產委員會是安全生產管理機構，主任由總裁擔任。下屬各省級公司均設置安全生產委員會，落實安全生產責任，定期召開安全生產委員會會議，討論並決策關於安全生產相關重大事項；通過細化組織機構職責、增加專家數量，不斷提高安全管理水平。

## 安全施工

為保證通信建設工程安全生產，根據《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》等相關法律法規要求，本集團下屬各通信工程施工企業主要負責人、項目負責人和專職安全生產管理人員均通過屬地信息通信管理局組織的安全生產知識和管理能力考核，100%持證上崗。

本集團重視並全力保障安全生產資金投入，要求下屬各級公司必須按規定提取安全生產專項費用，用於改進勞動條件、改善安全設施、更新勞動防護用品、開展教育培訓、加強安全檢查等工作，為安全生產工作順利開展提供資金保障。

二零二五年，本集團制定並全面實施《安全生產治本攻堅三年行動實施方案》，全年累計開展安全生產檢查1,274次，共排查出隱患2.3萬餘項，所有隱患均已完成整改，整改完成率達到100%；組織開展安全生產第一責任人公開授課，覆蓋人數達3.7萬餘人；開展內外部典型事故案例教育培訓400餘次，累計覆蓋超12萬人次；開展事故震撼警示日活動，覆蓋人數多達9.7萬餘人次。





### 職業健康、安全生產與環境管理

基於近年來持續打造總承包能力的戰略目標，本集團制定《中國通信服務股份有限公司總承包項目管理指引》並在其中對旗下各級公司在承接總承包項目中的職業健康、安全生產與環境管理(HSE管理)做出具體要求：

1. 明確目標和職責並持續改進的HSE管理體系，規範總承包項目的職業健康、安全生產和環境管理，從而使對項目建設中的危險、對社會的危害、對環境的破壞降到最低。
2. 根據項目規模，設置專職或兼職安全管理人員，在項目經理領導下，具體負責職業健康、安全生產與環境管理的組織與協調工作。
3. 進行職業健康危險源辨識和風險評價，制定項目職業健康管理計劃，建立職業健康檢查制度，開展監視和測量，動態識別潛在的危險源和緊急情況，採取應對措施，預防和減少傷害。
4. 制定《項目安全生產管理辦法》或類似文件，建立健全安全管理體系；嚴格落實安全生產責任制；組建安全專職機構，加強安全生產的組織領導。
5. 進行危險源辨識和風險評價，制定安全管理計劃，落實安全保障措施，實施安全。嚴格執行安全生產事故隱患排查治理制度，及時發現並消除事故隱患，記錄事故隱患排查治理情況。
6. 定期進行安全生產教育培訓，項目經理、安全管理人員、特種作業人員等均應按規定持證上崗。
7. 按國家、行業、地方及企業內部有關規定，建立證明安全管理工作有效的必要安全記錄，其中包括安全管理台賬、安全會議紀要、整改通知單、安全生產檢查記錄、勞動保護用品購買發放記錄及其他原始記錄等。
8. 落實安全交底制度，在施工前對項目的危險源及其防範措施、安全作業要求、各專業交叉作業應注意的安全事項等逐級進行交底、簽字直至作業人員(包括供應商、分包商)。
9. 根據批准的建設項目環境影響評價文件，編製項目環境保護計劃，辨識重要環境因素，制定環境管理目標指標及管理方案，對施工現場的施工揚塵、噪聲污染、污水排放、固體廢棄物排放及火災等重要環境因素實施有效控制與管理。

### 雙重預防工作機制

根據《中華人民共和國安全生產法》相關要求，在《中國通信服務股份有限公司安全風險分級管控規定》的基礎上，本集團制定《中國通信服務股份有限公司安全隱患排查治理規定》，建立企業安全生產雙重預防工作機制。

本集團將安全風險等級劃分為重大風險、較大風險、一般風險和低風險四個等級，同時規定各類風險應從工程技術措施、管理措施、培訓教育措施、個體防護措施、應急處置措施五個方面進行管控。本集團圍繞施工作業、生產經營場所、特種設備等30餘個具體場景下的風險分級管控內容進行清單化管理。

二零二五年，本集團結合實際有序開展安全生產治本攻堅三年行動，推動全通服深化隱患攻堅、強基固本、效能提升三大重點工作，樹牢安全理念，統籌推進八大攻堅專項任務、五大基礎建設任務、五大能力提升任務。組織各省級公司圍繞辦公建築、工程建設、維護業務和客戶服務中心、倉庫、其他營業場所五個場景開展全員隱患排查整治工作，重大隱患整改完成率100%。



## 安全文化建設

### 開展安全生產宣教培訓

本集團堅持對全體員工分類開展安全生產教育培訓，提升全員安全生產意識。二零二五年，本集團組織全體員工學習《中國通信服務安全生產管理辦法》，邀請內外部安全生產專家對各級安全生產管理人員和項目經理圍繞施工作業安全細分專業進行培訓，組織開展「安全生產月」、「消防安全月」、「電信消防安全宣傳月」等系列宣傳教育活動。



1. 本集團出版《信息通信工程安全施工指南》(ISBN 978-7-115-61752-1)，總結通信建設領域安全生產優秀經驗，並通過對全部分包商逐級開展培訓，力促通信建設領域安全生產經驗推廣至一線。



2. 本集團出版《信息與智能終端裝維安全作業指南》(ISBN 978-7-115-65390-1)，對裝維工作的安全生產基礎知識、安全管理重點過程和理論知識進行歸納總結。



3. 本集團下屬廣東公司聯合行業權威機構編纂《信息通信服務安全生產法規與實務》(ISBN 978-7-115-66515-7)。該書以系統性、實用性和創新性為特色，為行業提供安全生產管理權威指南。



### 消防滅火救援疏散實戰演練

本集團總部大樓先後2次組織應急疏散實戰演練，近900人參加，實戰化演練消防網格化管理和人員清點科目，演練過程中各小組分工明確、協同配合，疏散有序高效。



### 安全生產勞動競賽

本集團下屬安徽公司立足工作實際舉辦安全生產勞動競賽，通過明確方向、細化路徑、量化成效，深入挖掘實踐過程中的亮點舉措與創新做法，精準提煉具備推廣價值的經驗成果，系統總結在交付過程中如何抓好安全的成效收穫與心得。



### 「隱患辨識科普行動」活動

本集團下屬四川公司舉辦「隱患辨識科普行動」活動，參與人數合計1.9萬餘人；鼓勵6,000餘名員工參與各項隱患辨識科普活動；開展「消除隱患演練行動」活動，針對重點高危場景開展應急演練117場，參與人數合計4,500餘人。



### 交通安全專項拓展訓練

本集團下屬廣東公司組織各單位專職安全生產管理人員和專兼職車輛交通管理人員以及部分安全專家舉辦車輛交通安全管理專項拓展訓練，通過沉浸式場景模擬、案例剖析與技能實操相結合的方式，全面提升安全生產管理和專兼職車輛交通管理工作人員的應急處置能力，進一步築牢全省車輛交通安全管理防線。



## 環境、社會及管治報告

### 重視專家人才

本集團制定《中國通服安全生產特邀專家管理辦法》，並聘請多名外部專家，充分發揮外聘專家的技術支撐作用，與本集團專家人才形成合力，提升本集團安全生產教育培訓和監督管理能力。

### 保障員工職業安全

本集團始終重視員工的職業健康管理，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，響應《健康中國行動(2019-2030年)》要求，提供符合國家職業健康標準和要求的勞動安全防護用品，保證全體員工職業健康。

為提高健康和安全管理水平，本集團引入國際認可的職業健康安全管理体系認證，截至二零二五年底，本集團下屬超過110家子公司通過國際OHSAS18001認證、ISO45001認證或國內相關認證等。

### 持續健全安全工作機制

二零二五年度，本集團修訂並印發《中國通服2025-2027年安全生產工作規劃》、《中國通服2025年安全生產工作履職考評辦法》、《中國通服2025年安全生產工作要點》等3項安全生產管理文件，進一步完善企業安全生產責任制度，明確技術負責人、樓長等關鍵崗位人員安全生產責任，補充細化業務部門和職能部門的具體安全生產工作要求、建立安全生產評價考核工作機制。

編發《關於開展常態化安全生產約談工作的通知》、《關於常態化開展安全生產履職專項檢查的通知》，進一步健全約談和述安等長效工作機制。

組織專家編製並印發《中國通服2025年安全生產「雷霆行動」工作方案》，充分落實各職能部門條線監管職責，從安全履職考核、事故責任追究、施工過程管控、專家人才激勵等方面完善具體工作措施，著力推動中國通服安全生產關口前移。

本集團建立和執行事故上報制度，並按季度統計。二零二五年本集團未發生重大安全生產責任事故，過去三年(包括匯報年度)未有因責任工傷亡故或重傷員工<sup>1</sup>，未有因工傷而損失的工作日數的情況。

<sup>1</sup> 數據範圍為在職合同制員工，以安全生產責任範圍進行統計，包括本集團負有直接責任或管理責任的生產安全事故。

## 供應鏈管理

本集團將ESG深度融入供應鏈管理，和供應商一起在商業合同、實踐里落實ESG原則，積極引導供應商踐行綠色發展理念，嚴格要求供應商遵守環保法規，落實綠色施工、廢棄物規範處置等措施，高度重視供應鏈中的勞動權益保障，強化工人用工管理，確保簽訂勞動合同，全面契合人權保護相關要求，涵蓋禁止童工與強迫勞動、保護勞工權益、保障職業健康安全、重視環保、信息安全隱私保護、恪守商業道德及制裁管理等。建立了完善的供應商管理體系，從供應商的准入、審核、選擇、評估到退出，都制定了嚴格的標準和流程，引入公平、公正、透明的供應商選擇機制。同時對供應商及分包商從業人員開展崗位技能和安全教育培訓，規範安全生產管理。

本集團遵循《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》、《通信工程建設項目招標投標管理辦法》、《建築工程施工發包與承包違法行為認定查處管理辦法》、《房屋建築和市政基礎設施項目工程總承包管理辦法》、《國務院辦公廳關於促進建築業持續健康發展的意見》等國家相關法律法規，結合企業實際情況，持續完善相關採購管理辦法並強化執行，重點對供應商選擇及管理、合同簽訂、安全管理、財務結算、監督檢查等關鍵環節進行管控。

地區	服務類供應商 數量(個)	貨物類供應商 數量(個)
東北地區	303	143
西北地區	1,422	768
中南地區	3,206	2,395
西南地區	2,049	1,969
華北地區	1,299	969
華東地區	4,655	5,000
港澳台	0	0
海外	18	7
合計	12,882	11,251

註：每家供應商按主要使用地區僅統計一次；部分供應商同時供應服務及貨物，在兩側分別計數。

## 營造公正的供應鏈環境

本集團對供應商實行總部、省級公司、專業公司分級管理。總部負責建立集約化採購體系，制定採購管理策略和IT化管理要求，並對省級公司採購管理情況進行監督檢查及考核。省級公司負責建立本省採購管理體系，通過IT系統對本省供應商進行集約化管理；制定採購管理實施細則，完善相應的內控流程；對專業公司採購情況進行檢查考核。專業公司負責本單位採購管理的具體實施，制定管理標準或具體措施，並接受總部及省級公司的監督檢查。



針對主營業務內容及供應鏈管理重點，本集團制定《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(自用類)》、《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(承攬業務服務類)》、《中國通信服務股份有限公司集中採購管理辦法》、《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》等採購供應鏈管理相關制度，保障採購目標的實現，提升企業對外部資源的獲取和整合能力，提高供應鏈運作效率和服務水平，形成「廉潔、高效、優質、穩定、可靠」的綠色合作生態。

#### ◆ 供應商庫管理

利用統一信息化系統對供應商庫實現分級管理。在採購活動完成後，由採購實施部門提出入庫申請，採購歸口管理部門進行審核。對於合作期滿不再合作、按規定應退出及被納入負面清單的供應商，將其移出供應商庫。

#### ◆ 供應商後評估

分日常後評估、年度後評估、整體後評估，利用統一信息化系統匯聚後評估結果，確保客觀反映供應商的綜合表現。供應商後評估結果作為採購及合作各階段的重要參考依據。

#### ◆ 供應商分級與獎懲

根據供應商後評估和貢獻程度對供應商進行分級並獎懲，以確定其對企業的戰略價值。通過分級，實現有效的「優勝劣汰」競爭機制，匯聚優質供應商。共設四個等級：A(優選)、B(可選)、C(備選)、D(淘汰)。二零二五年，共13,330家供應商獲得等級評定。

#### ◆ 供應商負面清單

明確分層級的供應商負面清單管理標準，出現負面清單列明行為的，在相應範圍內禁止合作，通過統一信息化系統確保執行。

廉潔

高效

優質

穩定

可靠

### 供應商溝通

本集團全面執行《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》，為便於供應商及潛在供應商準確了解本集團有關供應商管理的相關政策，本集團通過「中國通服採招門戶」(<https://szyc.chinaccs.cn/>)將其主動對外公開。

### 供應鏈風險可控

本集團通過持續修訂、完善制度，推動制度執行，進一步提升管理、執行和監督檢查能力。本集團嚴格執行供應商遴選和考核程序，清退不合格供應商，確保進入「供應商資源庫」的供應商均具備證明其有足夠履約和風險控制能力的材料，如由政府相關部門頒發的企業資質（建築業企業資質、設計資質、勞務資質、安全生產許可證等）、行業公認的產品標準和能力認證（產品認證、服務能力評價等）、人員的職業資格證書（特種作業相關證書、安全生產ABC三類人員證書等）等相關證照。指導供應商不斷強化安全生產意識，通過建設IT系統、固化管理流程等一系列活動，消除風險隱患，促進公司健康發展。

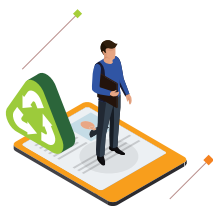


本集團在與供應商簽訂合同時，將《保密協議》、《安全生產協議》、《廉政協議》、《環境保護協議》作為合同主要附件，通過主動的審計活動對相關情況進行監督，確保合作履約，對發生相關風險行為的供應商，按規定履行終止合作、退出或納入供應商負面列表等程序。

## 綠色採購

本集團將「綠色環保」作為原則之一納入採購相關制度，踐行綠色採購理念，在採購需求提出之初即需充分考慮環境保護的要求，致力於與供應鏈上下游攜手同行，降低對環境的破壞和影響。

### 優先選擇具備 環境管理體系認證 的供應商



在集中採購中將供應商是否具有環境管理體系認證(ISO14001)作為評分項之一，並對供應商在能源管理體系建設、綠色減排行動、碳排放信息披露等方面的情況進行綜合評估。

### 優先選用符合 環保標準的產品



在貨物類集中採購中，有針對性的設置環境保護條款，將其作為技術規範書的主要技術要求之一，執行標準為《電子電氣產品中限用物質的限量要求》(GB/T 26572-2011)等，要求投標人出具RoHS檢驗報告。

### 向供應商傳遞 環保理念



在制度中明確要求本集團下屬公司加強對供應商的環保理念宣貫，針對服務類供應商，將《環境保護協議》作為合同主要附件之一，並嚴格監督其落實環境保護責任；在貨物集採中對貨物包裝進行明確要求，防止不必要的過度包裝。

### 對忽視環境保護 供應商的懲戒



對於導致環境污染事件的供應商，可根據制度執行退出機制、取消合作資格。本年度，未有供應商因此被退出。

### 積極探索採購 全流程電子化



投產「中國通服採購管理平台」，涵蓋採招門戶、採購系統、招標系統、電子商城等諸多模塊，推動採購全過程在線達成，最大程度減少紙張使用和人員差旅產生的碳排放。

## 採購廉潔自律

根據本集團採購相關制度規定，在採購項目開始前，參與人員均需簽訂《廉潔自律承諾書》，提醒其客觀公正履職，並作為事後追責依據；本年度，本集團對供應商企業進行核查，將1,400餘家相關企業納入總部級供應商負面清單，防止發生廉潔風險。

公司《廉潔自律承諾書》包括承諾遵守國家有關法律法規、遵守廉潔從業各項規定、遵守公司規章制度、保證客觀公正履職不徇私舞弊、杜絕各類不正之風和腐敗現象等內容，其中針對恪守職業道德特別約定：

- 不接受投標人或其他利害關係人贈送的禮品、禮金、有價證券或其他任何好處。
- 不以任何形式向投標人或其他利害關係人索要錢物等任何好處。
- 不在投標人或其他利害關係人報銷應由個人支付的費用。
- 不參加投標人或其他利害關係人舉辦的娛樂、宴請、旅遊等活動。
- 不要求投標人或其他利害關係人為個人或親屬經商辦企提供方便。
- 嚴格遵守其他廉潔從業相關規定。

## 供應商勞工權益保障

本集團高度關注供應商對其勞工的權益保障。在採購與供應商合作過程中，通過事前審查、事中考察、事後評估等方式，確保供應商的工資待遇合理、工資支付及時，各項勞工權益得以落實。督促服務類供應商嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，根據《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(承攬業務服務類)》，供應商在辦理入庫(供應商資源庫)時，必須提交參與項目的人員列表、人員社會保險和勞動合同、技術管理人員職稱、學歷及特種作業資格證書和僱主責任險或意外傷害保險材料，以供核驗其對勞工權益的基本保障。

本集團督促服務類供應商嚴格遵守《保障農民工工資支付條例》等法律法規，專門開設拖欠農民工工資的投訴舉報渠道並確保暢通，積極協調處理收到的相關線索，定期組織人員對供應商支付農民工工資情況進行抽查，並可根據《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》將蓄意拖欠農民工工資、造成群體事件的供應商納入供應商負面清單。本年度，本集團未出現因討薪事件被納入負面清單的供應商。

對於因童工用工、工作時間超時等違法違規或侵犯勞工權益引起發生群體事件的分包商，本集團依據《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》將其納入負面清單禁止採購。本年度未發生使用童工和強制用工的情況。



## 產品責任與客戶

### 確保服務質量

本集團致力於打造「服務優」企業形象，不斷提升服務質量，下屬逾120家子公司已獲得ISO9001/GB/T 19001質量管理體系認證。

本集團制定《加強客戶服務質量管理工作相關要求》並成立中國通服客戶服務質量管理監督專班，不斷加強對客戶服務質量管理工作的力度，規範和完善三級客戶服務質量監督管理體系，健全客戶投訴和意見反饋渠道，促進下屬各級公司增強服務意識，提高管理水平和服務質量，提升客戶滿意度，塑造公司良好形象，構建服務質量「護城河」，構築服務金字招牌。

為完善中國通服海外客戶服務質量管理與監督體系，建立客戶服務質量投訴與反饋渠道及處理機制，本集團印發《關於海外客戶服務質量投訴與反饋郵箱設立的通知》，該郵箱為接收和處理海外客戶對於經營合同提供的服務與質量意見、建議及投訴專用。

承攬業務交付管理中，本集團執行《中國通信服務股份有限公司承攬業務交付管理辦法》，規範從立項實施到竣工驗收結算的全過程行為，理順交付過程中內外各方職責及管理流程，通過交付管理的科學性、規範性、標準性和效益性，促進內部管理與客戶滿意度雙提升目標的實現。



### 應對客戶投訴／客戶滿意度管理

本集團秉承「以客戶為中心」的發展理念，高度關注客戶感知，建立三級客戶服務質量管理與監督體系，各省級公司均成立了客戶服務質量管理監督專班。針對政府與企業客戶特點，設立面向不同客戶群體的服務部門，應用「慧營銷」系統，建立與客戶的直接、高效溝通渠道，在售前、售中、售後各階段，通過客戶拜訪、技術交流、實施交付、維保服務、售後回訪、滿意度調查等方式，及時跟進客戶需求。本集團下屬公司本年度均主動開展滿意度調查，傾聽客戶心聲。

#### 確保服務質量



1. 確定交付質量管理責任部門與責任人
2. 針對具體項目與客戶共同制定明確的交付質量標準
3. 交付過程質量控制／檢查／考核
4. 一次性質量驗收通過目標
5. 數字化控制手段運用
6. 資料歸檔／經驗積累／持續改進

本集團暢通投訴渠道，二零二五年，在公司網站「舉報專區」增加「客戶服務與質量」問題反饋渠道，並配置各省客戶服務質量投訴與反饋的專用郵箱，將投訴渠道納入合同文本或附件中，充分披露於客戶。設置客戶投訴響應機制，對於嚴重投訴、一般投訴制定不同響應流程。客戶投訴處理閉環管理，處理過程以書面形式記錄並歸檔。不定期組織服務質量會議，收集和受理客戶的服務意見和建議，開展服務質量工作分析，對於客戶投訴積極挖掘深層根源，制定具體的整改措施，形成有效的提升機制。

二零二五年，客戶對本集團服務質量整體滿意且無重大投訴及糾紛。本集團所屬行業為信息化通信服務業，主要從事通信業的工程設計、施工、監理、維護等服務，不涉及產品召回。

## 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等各項與知識產權保護相關的法律法規，不斷提升知識產權維權意識，及時處理和解決侵權糾紛。本集團不斷加強商標管理，規範註冊商標的使用，在宣傳品牌、提升自身品牌價值的同時注重品牌保護，並圍繞公司新興業務開展知識產權研究。

本集團制定《中國通信服務股份有限公司研發項目管理辦法》，將知識產權管理納入研發項目管理全過程，明確知識產權歸屬、涉密管理要求，規定研發項目需制定知識產權目標及工作計劃，將知識產權目標完成情況納入項目驗收評審指標，驗收時核查知識產權目標完成情況及應用前景，以此強化科技創新成果保護、推動知識產權轉化，提升自主創新能力與核心技術掌控能力。本集團在產品研發過程中，均重視知識產權保護，形成相應專利或軟件著作權。



2025年

本集團新增授權發明專利超**500**件、  
軟件著作權**1,300**件。

## 信息安全及隱私保障／網絡安全

本集團十分重視保護公司、員工及客戶的信息、隱私及數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，遵守並不斷完善本集團《網絡與信息安全相關管理辦法》、《數據安全管理辦法》等一系列制度，規範內部網絡、信息和數據安全管理。本集團下屬近30家公司具備ISO27001信息安全管理體系認證、超20家公司具備GB/T 22080-2025信息安全管理體系認證、近40家公司具備信息安全服務資質，相關員工持有CISP、CISSP、CISA、CISP-DSG等資質證書。

### 網信安管理體系

本集團網絡和信息安全領導小組是網信安管理機構，組長由本公司總裁擔任。下屬各省級公司均設置網絡和信息安全領導小組，落實網絡與信息安全責任。本集團及下屬各省級公司定期召開領導小組月度議事會議，研討並決策網絡和信息安全事項。

### 網絡／信息安全及隱私保障培訓和宣貫

本集團加強員工網絡和信息安全及隱私保障相關培訓和宣貫。二零二五年，本集團共組織5次相關管理和技術人員網絡和信息安全培訓，包含政策解讀、意識宣貫、技術提升、態勢分析、警示教育等內容，共涉及2.8萬餘人次。積極參加國家安全教育日、網絡安全宣傳周等宣傳活動，通過外部專家專題培訓、海報宣傳、視頻宣貫等在線及線下形式，參加網信安全微視頻徵集評選活動，切實提高內部員工網絡和信息安全及隱私保障意識，營造安全文化氛圍。組織內部網絡和數據安全技能競賽並積極參加外部競賽，獲得「數字中國創新大賽」數據安全賽道銀獎，以賽代練，提高安全防護能力。

### 築牢網信安全防線

本集團積極開展常態化安全運營工作，依託網絡安全運營中心組織7×24小時安全監測，定期分析安全態勢，開展組織覆蓋全集團的攻防演練和社會工程學演練，進行重點問題專項排查和檢查，並建立完善的應急響應機制和流程。



本集團為加強信息安全保護，持續推進各類專項行動，組織做好數據安全合規性評估工作，定期開展新技術新業務檢查，同時對涉及用戶個人信息的自有應用軟件開展評估檢查，有效保障用戶個人信息，避免過度索權。



### 隱私安全文化與責任

二零二五年，本集團未發生泄露客戶隱私和資料的情況。本集團根據客戶需求，簽訂相關信息保護協議，並根據實際需要與相關員工簽署保密協議，協議簽署後嚴格遵守。同時通過互聯網隔離、數據脫敏加密、數據防泄漏、數據審計等技術手段杜絕客戶隱私泄露的可能性。

本集團印發《中國通服數據暴露面安全管理辦法(試行)》、《中國通服數據安全事件應急處置預案》，要求加強《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國網絡安全法》的體系化學習和宣貫，進一步加強數據暴露面管理和數據安全應急處置能力，保障數據安全，確保全體員工全面理解和深入掌握，明晰底線，不碰紅線，切實規範數據和信息處理活動。

### 網絡安全能力

本集團積極響應國家網絡強國戰略部署，近年一直把網信安全作為戰略級業務進行佈局，持續加大研發投入，建立「通服網安」子品牌，成立了一支服務國家、服務客戶、服務產業的專業隊伍，為國家關鍵信息基礎設施行業客戶提供網信安全整體解決方案和綜合產品服務，承建多項國家網信安全重大工程，參編多項網信安全國家標準、行業標準、白皮書、專著，多次榮獲部級「網絡安全技術應用試點示範」，自有核心產品和服務多次入選網絡安全行業智庫「安全牛」發佈的《中國網絡安全行業全景圖》，「通服網安」品牌影響力逐步提升。

### 網絡空間測繪平台



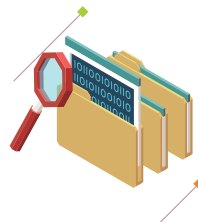
基於網絡攻防實戰視角，構建內外網融合測繪、一站式關聯分析體系，實現「內網資產+互聯網暴露資產」一體化、高精度、全覆蓋的閉環治理，助力國家重點行業識別高危攻擊面，打造網絡空間全息地圖，實現安全資產掛圖作戰。

### 智能安全運營平台



面向國家關基運營單位複雜運營實戰需求，提供安全威脅深度分析和安全編排自動響應能力，實現安全風險檢測、監測、處置、預警全流程閉環，助力國家關基運營單位提升安全運營效率。

### 數據安全監測平台



為客戶提供數據資產管理、數據脫敏管理、接口安全管理以及訪問與操作審計管理等數據安全監管服務，助力客戶完善數據安全整體能力，提升數據安全保障能力。

### 雲密碼服務平台



以集約化架構集成密碼服務與態勢感知能力，依託彈性可擴展的雲化密碼資源，為政務雲提供一體化密碼安全保障，從技術層面實現服務按需調度與主動防護，有力支撐政務數據與業務的全流程可信合規，築牢數字政務安全基座。已完成多個省市部署應用。

### 實訓仿真演練平台



實現實網培訓、仿真研究、攻防競技能力融合，滿足國家關基行業場景化、定製化實訓仿真演練需求，幫助安全服務和攻防團隊快速提升運維運營和實戰對抗的技戰能力。

### 通服眾測及安全漏洞管理平台



通過互聯網眾包的方式聚合信息安全專家，並基於「人工+自動化」深度融合的智能管控模式，為廣大運營商、政府和企業客戶及創業團隊提供以網絡安全漏洞管理為核心的全套一站式服務，實現漏洞全生命周期的可視、可控、可管。



### 參加網安攻防演練

本集團下屬廣東公司、香港公司受邀參加由香港特區政府數字政策辦公室主辦、香港警務處網絡安全及科技罪案調查科等多部門協辦的香港地區「香港網絡安全攻防演練 — 以攻築防2025」。香港公司憑藉成熟的技術實力榮獲香港特區政府數字政策辦公室感謝狀。



### 助力網安學科專業建設和人才培養

本集團下屬湖南公司，受邀參加由中央網信辦網絡安全協調局、教育部高等教育司指導，教育部高等學校網絡空間安全專業教學指導委員會主辦的第十八屆中國網絡空間安全學科專業建設與人才培養研討會，並在「產學研協同育人分論壇」做主題分享。





## 反貪污

### 加強廉潔建設

本集團始終嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國公職人員政務處分法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等法律法規，遵循社會公德、商業道德、行業規則。本集團恪守商業信用，反對不正當競爭，杜絕商業活動中的腐敗行為，包括但不限於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。

本集團重視強化廉潔和紀律教育，嚴格執行《中國通服關於進一步加強廉潔教育和紀律教育的通知》等制度要求，通過召開警示教育大會、通報典型案件、製作典型案件警示教育片、開展廉潔宣講、日常談話提醒以及新媒體平台宣傳等多種方式，引導、監督各級管理層及員工提高廉潔意識、紅線意識。二零二五年，全集團共召開警示教育大會超570次，通過各類途徑累計通報典型案例6,000餘件次，逐級強化震懾，營造從嚴氛圍。開展廉潔宣講，各級企業開展紀律宣講3,900餘次，持續築牢廉潔自律思想防線。開展常態化紀律教育，自制《以案明紀，警鐘長鳴》等案例開展常態化紀律教育。通過高質量警示教育片，以真實案例還原、涉案人員現身說法，提升警示教育的精準性、穿透力和實效性。積極打造廉潔文化品牌，廉潔文化宣教短視頻、長圖等，在「通服紅雲」公眾號發佈廉潔提醒10期。在數智監督系統開設廉潔文化陣地和專欄，上線短視頻、攝影、書畫作品等各類宣教材料350餘件，形成廉潔文化教育素材的「源頭活水」。打造常態長效、固本培元的廉潔文化宣教機制。



### 制定員工職業操守守則

本集團制定了覆蓋全體員工的違規管理規定，包括《員工職業操守守則》、《高級管理人員職業操守守則》、《員工職業行為準則》、《員工處分規定》，監督高級管理人員及員工自覺遵守。該等守則及指引規定了本集團在反貪污、欺詐、利益衝突、反歧視、反競爭、保密等領域實施的定期舉措，構成本集團以負責任的方式交付產品及服務的基礎；為本集團所有員工提供指引原則，以誠信、公正及誠實行事，明確了對於違規行為的處理規定以及處分方法，包括廉潔從業規範、網信安全及保密管理、考勤管理、會議規範、日常辦公及禮儀規範等內容。

職業操守守則提供中文版及英文版，並上載於公司網站([www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk))供員工隨時參閱。

### 完善監督體系

本集團持續健全和完善監督體系，加強對權力運行的制約和監督，聚焦重點領域和重點環節，針對性開展專項治理和監督，優化相關制度流程，提高風險防控能力，堅決防範重大風險。二零二五年，本集團聚焦重要節點強化監督檢查，從嚴從實加強對各級管理層和關鍵崗位人員的談話提醒和日常監督，並制定《日常監督檢查發現問題手冊(2025年版)》，監督專責機構開展主動約談6,800餘人次，在重要節日節點開展現場監督檢查4,900餘次。深化各類監督貫通協同，整合人力、審計、風險、業財等各類監督力量，建立《中國通服總部部門履行監督責任評價辦法(試行)》等6個大監督制度、8項協同聯動機制，印發《中國通服2025年度監督計劃清單》，定期跟蹤檢查，紀檢、職能條線監督檢查10,000餘次，切實扛起監管責任。深化監督信息共享和成果共用，各部門協同開展重點領域改革專項監督，縱深推進群眾身邊不正之風和腐敗問題集中整治，進一步放大強化貫通協同效能、提升監督合力。

## 信訪舉報

本集團持續加強信訪及問題線索管理和廉潔文化建設，已建立舉報機制，嚴格落實《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》等規定，依規依紀依法處理檢舉控告，嚴格落實保密要求，切實保障檢舉控告人權利。規範受理流程，當本集團內部員工及合作夥伴發現本集團工作人員存在腐敗貪污等行為，均可以通過郵政信箱（北京市100033信箱33分箱）、舉報電話或來訪進行實名或匿名舉報。舉報人信息會被嚴格保密。嚴格落實《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》，依規依紀依法處理檢舉控告，嚴格落實保密要求，切實保障檢舉控告人權利。

年內，本集團向董事及員工提供了有關反貪污的培訓。



本集團高度重視反貪污制度體系建設，始終保持反腐高壓態勢，嚴肅執紀問責，對違法違紀違規行為「零容忍」，按法律、法規等要求嚴肅處理，維護本集團正常經營秩序。報告期內，本集團及員工概無已審結的貪污訴訟案件。

### 組織體系建設



發揮反腐敗工作協調小組作用。定期召開協調小組會，制定年度監督計劃清單，推動優化與審計、人力、財務、業務等各類監督的有機貫通，推動各類監督主體形成監督合力，形成群策群力、貫通聯動的良好局面。

健全各部門履行監督責任評價辦法並開展評價，對評價末位約談提醒並向分管的公司管理層進行通報；印發《中國通服總部部門履行監督責任評價辦法(試行)》，將評價結果納入各部門年度考核；印發《中國通服2025年度監督計劃清單》，壓實職能部門監管責任。

### 工作作風建設



堅持高標準、嚴要求、實作風，鍥而不舍為基層松綁減負。開展《整治形式主義為基層減負工作舉措》執行情況的監督檢查4次。推進群眾身邊不正之風和腐敗問題專項整治，解決群眾「急難愁盼」問題401個，增強基層員工的獲得感、幸福感、安全感。

### 加大警示教育



逐級召開警示教育大會575次，拍攝4部專題警示教育片，深入開展廉潔警示教育，讓員工知敬畏、存戒懼、守底線，有效築牢廉潔自律思想防線。同時加強家風家教建設，充分發揮家庭常敲「廉潔鼓」、算清「廉潔賬」的助廉作用。



## 社會參與

本集團始終履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極投身鄉村振興及民生改善的相關工作，鼓勵員工參與社會公益活動，努力反饋社會，為建設和諧社會貢獻力量。

### 重大活動通信保障



#### 保障中華人民共和國第十五屆運動會

本集團以全力以赴的姿態，高標準、高質量完成中華人民共和國第十五屆運動會（「十五運會」）各項保障工作。

##### 1. 穩步推進十五運會全周期保障

自二零二三年底起，本集團下屬廣東公司組建智慧文旅專班，全力承接十五運會場館建設相關項目114個。

二零二五年五月，廣東公司成立十五運會和殘特奧會工作領導小組，制定綜合保障工作方案，聚焦通信網絡提質、數字技術賦能、信息服務優化和網絡安全強化四大方面，以安全有序、全程全網的方式推進信息通信保障與場館信息化建設，為賽事舉辦提供暢通、優質、安全的通信服務與技術支持。

二零二五年八月，廣東公司進一步組建省執委會現場支撐團隊，將戰鬥堡壘扎根保障一線，在技術運行中心(TOC)、主運行中心(MOC)及各場館機房、競賽現場高效支撐，確保保障工作思想統一、步調一致，為賽事順利舉辦保駕護航。

##### 2. 匯聚精銳築牢十五運會保障根基

本集團下屬廣東公司累計投入超千人次專業力量，以全方位的專業保障，為十五運會順利舉辦提供堅實支撐。



## 抗災

本集團積極踐行社會責任，在重大自然災害及公共安全事件中，第一時間支撐全國各地應急保障，積極協助搶修通信線路，保障通信網絡暢通。

二零二五年，本集團累計投入人力28,000餘人次、車輛12,000餘輛次，修復通信設施超過28,000餘處，參與救災工作時間128,000餘小時，同時積極參與災後防疫消毒和環境清潔工作。



### 強降雨

五月，雲南省怒江州貢山縣、福貢縣遭受罕見持續強降雨襲擊，山體在雨水長期浸泡下鬆動失穩，崩塌、泥石流頻頻發生，道路被沖毀掩埋，通信光纜多處中斷。本集團下屬雲南公司迅速啟動通信應急響應機制，全力投入搶險救災。

六月，貴州省黔南州三都縣遭遇連續強降特大暴雨襲擊，引發山體滑坡、道路塌方、河水暴漲，導致全縣通信大面積癱瘓。本集團下屬貴州公司迅速組建聯合搶險指揮部，兵分兩路全力搶修通信。

七月，強降雨導致重慶巴南、南川等5個區縣多處鐵塔基站、通信機房停電，多處桿路及通信光纜受損。本集團下屬重慶公司迅速集結力量，多線同步開展搶險救援，保障人員搬運發電機、搶通線路，加速恢復區域通信。



## 洪澇災害

二月，四川宜賓市筠連縣突發山體滑坡，本集團下屬四川公司第一時間啟動應急預案，由宜賓分公司組建搶險小組，奔赴受災一線，緊急開展網絡搶修，為救援保障提供暢通的網絡支持。

八月，甘肅蘭州市榆中縣等地遭遇連續強降雨引發山洪災害，引發多個鄉鎮山洪災害，造成人員傷亡和財產損失。本集團下屬甘肅公司第一時間組建搶險隊伍趕赴現場，爭分奪秒搶修通信生命線。



## 颱風

九月，第18號超強颱風「樺加沙」攜強風暴雨席捲而來，對廣東沿海多地造成了嚴重影響。本集團下屬廣東公司第一時間動員各級組織和廣大員工聞令而動、迎難而上，奮戰在通信保障和搶險救災一線，用堅守與行動守護通信網絡暢通和人民群眾生命財產安全。



## 暴雪

四月，內蒙古錫林郭勒盟遭遇罕見暴風雪。本集團下屬中國通信建設北京工程局組成搶先團隊在-20℃極寒中持續作業，累計搶修基站13站次，重點區域通信全部恢復。



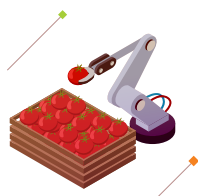
## 鄉村振興

本集團積極履行企業社會責任，大力弘揚脫貧攻堅精神，鞏固拓展脫貧攻堅成果，推進脫貧攻堅同鄉村振興有效銜接，發揮企業自身優勢，持續落實主要幫扶政策，支持脫貧地區發展和鄉村振興。

本集團制定印發《2025年鄉村振興工作要點》，明確「總部統籌、省域落實、基層見效」工作方向，壓實責任鏈條，形成上下貫通、協同高效的推進格局，全年開展督促指導40餘次，赴幫扶點考察調研約110人次，召開鄉村振興專題工作會近60次，條線培訓班近20次，持續強化理論學習與業務提升。

二零二五年，本集團累計投入幫扶資金人民幣650餘萬元，其中，本集團總部直接向廣西田林縣（國家鄉村振興重點幫扶縣）捐贈幫扶資金人民幣120萬元；同步引進外部幫扶資金人民幣235萬元，切實將資金優勢轉化為發展實效，為鞏固拓展脫貧攻堅成果、賦能鄉村全面振興築牢堅實資金保障。

### 產業振興



本集團通過項目引領與就業幫扶雙發力，引進幫扶項目4個，扶持龍頭企業6個，培育新型農業經營主體9個，帶動特色產業提質增效；通過轉移就業、定向招聘等方式幫助5人實現勞務輸出，招聘脫貧人口12人。

### 文化振興



本集團聚焦鄉風文明建設，新建文化基礎設施3個，開展文化振興相關活動24次，捐贈書籍雜誌1,100餘冊；組織鄉村振興條線人員320餘人次赴紅色教育基地調研參觀，以紅色文化浸潤賦能鄉村精神文明建設。

### 生態振興



本集團緊扣美麗鄉村建設要求，完成房屋改造49個，助力完成55戶農村廁改，推動77個行政村實施生活垃圾和污水治理，有效改善鄉村人居環境。



## 科技賦能鄉村振興

### 1. 「童心港灣」暑期集中託管

本集團下屬四川公司聚焦鄉村留守兒童假期教育監護缺失的民生問題，創新推出「童心港灣」暑期集中託管項目。

招募本地大學生志願者，為留守兒童提供為期半個月的系統化託管服務，切實解決外出務工家庭的後顧之憂，以務實舉措將關愛服務落到實處，打造出鄉村振興背景下民生關懷的溫暖樣板。

### 2. 「電商進村」人才培育行動

本集團下屬四川公司聚焦農產品銷路不暢問題，發揮專業優勢，開展「電商進村」人才培育行動。通過「一對一」培訓指導村民掌握網店運營、直播帶貨技能，累計培訓50餘人次、助力開展助農直播10餘場，打通農產品出村「快車道」。

### 3. 數字鄉村

本集團下屬浙江公司整合技術與資金資源，推動數字鄉村建設跨區域落地，下屬各地市公司結合地域特點推進鄉村智慧平台搭建、農村桿線整治，同步依託院校力量推廣數字技術與鄉村生產生活生態深度融合，以科技創新為鄉村振興注入持久動能。

### 4. 五大連池市和平鎮農村污水治理工程

本集團下屬中國通建黑龍江分公司負責的農村污水治理工程，覆蓋678戶居民，通過專業化污水管網建設改善當地人居環境，為東北地區農村環境治理提供可供複製的「民生工程+政企聯動」實踐範例。



## 員工關懷

本集團始終以員工為中心，將員工關懷融入日常治理與文化建設，積極開展「員工滿意工程」，常態化開展各類文體競賽與團建活動，搭建「數字工會」等數字化溝通平台，及時回應員工訴求，切實解決急難愁盼問題。堅持「冬送溫暖，夏送清涼」、「五必訪、五必賀」\*，重點做好節假日勞模先進、離退休及困難員工的慰問與幫扶工作，全方位關注員工思想、工作與生活動態，不斷增強員工的安全感、獲得感、成就感、歸屬感與幸福感。

### 本集團鼓勵員工積極參與及組織各類型的志願服務和活動



## 職工運動會

本集團下屬江蘇公司舉辦第六屆職工運動會，打造積極工作、快樂生活的企業文化，開展豐富多彩的文體活動和全民健身運動，放鬆員工身心，強健員工體魄，讓運動成為工作生活的常態。

全體參賽運動員用汗水與拼搏詮釋了「更快、更高、更強」的體育精神，在拼搏爭先的同時，增進交流，提升協作，凝聚起公司創新發展的磅礴合力，實現企業發展與文化建設的「雙豐收」。



\* 「五必訪、五必賀」：員工生病住院必訪、員工家庭遇特殊困難必訪、員工家中有喪事必訪、員工家中發生重大糾紛必訪、員工之間發生矛盾必訪；員工生日必賀、員工結婚必賀、員工生育必賀、員工子女上大學（應徵入伍）必賀、員工退休必賀。

### 青年聯誼活動

本集團下屬廣西公司緊扣青年興趣愛好，以AI虛擬世界尋蹤為故事線，設置動漫照相機、最強大腦等趣味關卡，搭配茶話會、AI手繪T恤等互動環節，讓青年在協作闖關與自由交流中拉近距離，助力嘉賓精準交友。



### 關懷省外骨幹員工

本集團下屬上海公司組織「山海有約·千里歸家」省外骨幹員工「回娘家」主題活動。來自全國各地的23名省外骨幹員工們齊聚上海，開展5天探訪旅程，深入了解上海公司的發展歷程和企業文化，充分感受來自「娘家」的熱情及溫暖。

