

## 投資者關係

本公司非常重視與資本市場保持緊密及有效的溝通，並積極通過不同渠道與投資者建立良好關係。二零二五年，本公司秉承高透明度、準確、及時、公平、高效的原則，進一步加強及完善投資者關係相關工作。

### 投資者關係工作概述

二零二五年，人工智能、大數據、算力等前沿數字技術加速融合創新，新動能正在持續成長壯大，為本公司帶來新的發展機遇。本公司以科技創新為引領，持續深耕戰略性新興產業領域，並加快佈局人工智能領域，同時有效執行提質增效舉措，促進本公司取得穩健經營業績。本公司著力提升經營業績的同時，制定各項提升市場價值舉措，積極推進和完成各項重點工作，包括推動公司實現高質量發展、加強投資者關係管理、提升信息披露質量和增加主動披露、持續倡導公司價值理念，以及完成股份回購的制度安排。此外，通過與券商分析師緊密溝通，公司促成兩家券商對公司進行研究覆蓋並首次發佈深度研究報告，更廣泛向投資者傳遞公司價值。本公司在年內的有關工作有效促進股價在經過股市在四月波動後回穩向好、大幅提升年內股票成交量與活躍度，並且進一步拓寬了內地投資者的股東基礎。年內，本公司繼續獲得多項投資者關係管理相關獎項，充分體現資本市場對投資者關係工作的認可。

### 資本市場溝通

二零二五年，本公司積極與投資者保持多層次互動溝通，通過業績發佈會、非交易路演、電話會議、視頻會議、券商舉辦的投資者論壇等方式，持續加強和資本市場的交流。年內，公司董事長、總裁等管理層親身參與業績發佈會，和投資者深入交流，更全面了解投資者的意見及期望。本公司業績發佈會除設置線下會議外，亦同步開通電話及線上平台等多種接入渠道，以便不同地區的投資者能夠通過線上方式與管理層即時交流。年內，本公司通過各種渠道召開了約90場投資者會議，與會的分析師及投資者約390人次。其中，非交易路演的頻次大幅增加，本公司在香港、北京、上海及深圳等地組織了七場非交易路演，更積極聯繫目標投資者，有效提升溝通效益。此外，本公司於十二月份參與了母公司中國電信集團組織的集中路演活動，充分發揮中國電信集團以及其他下屬上市公司的協同效應，進一步深化和資本市場的聯繫。

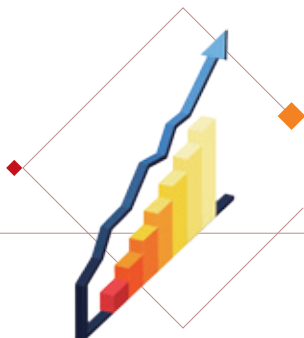
公司加強利用網站及社交媒體發佈本公司最新發展信息，以提升投資者對公司的認知。年內，本公司網站新增了科技創新及人工智能方面的佈局及研發成果，更新了戰略性新興產業領域相關的內容及案例庫，並豐富了「一商四者」的內涵，更清晰地展示本公司的定位。同時，繼續通過微信以「一圖讀懂」方式發佈業績的主要信息，讓投資者更簡易及清晰地了解本公司最新發展及業績表現。

## 投資者關係

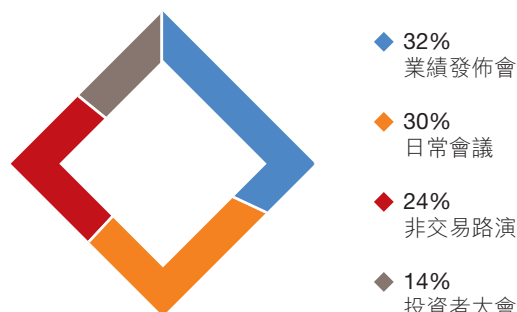
二零二五年，本公司加強信息披露工作傳遞重要信息，以促進公司在資本市場的價值提升。除了在業績推介材料中新增章節以闡述有關提升公司價值舉措外，本公司於四月主動發佈了「關於持續提升上市公司價值的公告」，闡述本公司於提升公司價值的計劃及舉措，並於十二月發佈了「建議回購H股的一般性授權」的自願性公告，告知投資者關於股份回購的最新狀況，體現本公司致力維護股東利益，持續為股東創造長期價值的決心，同時有效提升市場對公司投資價值的信心。

本公司十分重視和投資者保持有效的雙向溝通，投資者關係團隊充分發揮資本市場和公司之間的橋樑作用，除了向市場傳遞公司的投資價值外，同時緊跟市場關注事宜，及時向公司管理層反映投資者的意見、建議及期望。此舉有利於公司管理層掌握市場脈搏，積極回應市場關注的議題，制定經營管理和發展戰略，促進本公司可持續發展，並提升本公司長遠投資價值。

## 業績發佈會



## 二零二五年投資者關係活動人次分析



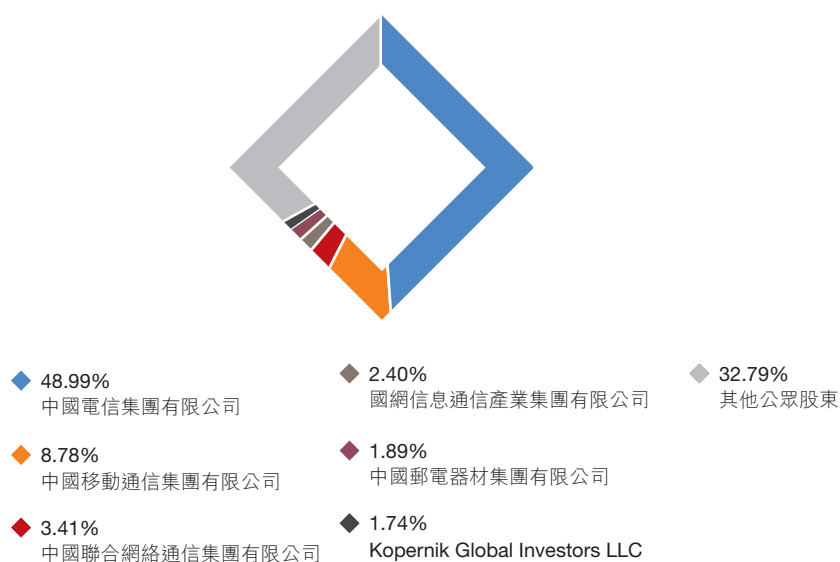
## 二零二五年本公司投資者關係活動一覽表

日期	活動
1/2025	花旗2025年中國科技／電信行業公司活動日
1/2025	第二十五屆瑞銀大中華研討會
3/2025	2024年全年業績發佈 — 分析師簡佈會 — 新聞發佈會
3/2025	非交易路演(香港)
4/2025	非交易路演(上海)
4/2025	中泰證券2025年春季上市公司交流會
6/2025	非交易路演(深圳)
6/2025	非交易路演(北京)
7/2025	路演中「數智新經濟」線上主題路演日
8/2025	2025年中期業績發佈 — 分析師簡佈會 — 新聞發佈會
8/2025	非交易路演(香港)
8/2025	花旗2025年中國科技互聯網電信行業公司活動日
11/2025	非交易路演(深圳)
11/2025	花旗2025年中國峰會
11/2025	中信證券2026年資本市場年會
11/2025	中金公司2025年度投資策略會
11/2025	非交易路演(北京)

## 投資者關係

## 股東結構

二零二五年，本公司繼續委託一家國際調研公司進行股東持股調查，及時更新股東的持股情況、股東類別、地域分佈、投資風格等方面信息。同時，根據內地公募基金的季度披露信息，掌握其對本公司的持股情況。根據以上資料，公司制定主要投資者目標名單，主動接觸股東及潛在投資者，增加路演實地走訪國內投資者，積極擴寬投資者基礎。得益於上述措施，本公司於年內在拓寬國內投資者基礎上取得良好成效。根據香港交易所網站的公開披露信息，於二零二五年十二月三十一日，本公司H股中有30.8%的已發行股本由中國內地投資者通過中國證券登記結算有限責任公司持有，較二零二四年底的16.1%大幅增長，體現了本公司在拓展中國內地投資者基礎的成效，股東結構更趨多元化。

於二零二五年十二月三十一日的股東結構<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 有關本公司股份及相關股份的重大權益與淡倉，請參閱「董事會報告書」。

## 信息披露

本公司恪守上市公司信息披露準則，視信息披露為保障投資者利益而必須履行的責任和義務，一貫遵循準確、及時、公開、公正的原則，致力提升本公司在信息披露方面的整體質量，加深資本市場對本公司的了解。本公司通過公告、通函、新聞稿及投資者關係網站等不同渠道，及時向資本市場發佈重要信息。

二零二五年，本公司根據上市規則通過香港交易所及本公司網站共發佈了約26份公告和通函等公司信息，客觀、全面地披露了有關本公司業績、經營狀況、財務信息、派息分紅、股份回購及股東會投票結果等信息。主要公告及通函包括：

07/02/2025	有關上市規則第13.92條事宜的進一步公告
14/03/2025	審議二零二四年全年業績的董事會召開日期的公告
27/03/2025	截至二零二四年十二月三十一日止之年度業績公佈
27/03/2025	建議委任董事、建議重選及選舉董事及董事退任的公告
08/04/2025	關於持續提升上市公司價值的公告
25/04/2025	二零二四年年報
25/04/2025	關於建議重選及選舉董事及股東週年大會通告的通函
25/04/2025	股東週年大會通告
06/05/2025	建議委任非執行董事的公告
09/05/2025	關於建議委任非執行董事及股東週年大會補充通告的通函
09/05/2025	股東週年大會補充通告
29/05/2025	二零二四年度股東週年大會投票結果、派發股息及董事變更的公告
29/05/2025	董事名單與其角色和職能的公告
08/08/2025	審議二零二五年中期業績的董事會召開日期的公告
21/08/2025	截至二零二五年六月三十日止之中期業績公佈
21/08/2025	建議修訂公司章程並取消監事會及建議修訂股東大會議事規則及董事會議事規則的公告
05/09/2025	二零二五年中期報告
30/09/2025	關於(1)建議修訂公司章程並取消監事會；(2)建議修訂股東大會議事規則及董事會議事規則；及(3)特別股東大會通告的通函
30/09/2025	特別股東大會通告
23/10/2025	於二零二五年十月二十三日舉行之特別股東會投票結果及取消監事會的公告
23/10/2025	公司章程
11/12/2025	自願性公告 — 建議回購H股的一般性授權
23/12/2025	關於回購H股的一般性授權、二零二六年第一次特別股東會通告、二零二六年第一次內資股類別股東會通告及二零二六年第一次H股類別股東會通告的通函
23/12/2025	二零二六年第一次特別股東會通告
23/12/2025	二零二六年第一次內資股類別股東會通告
23/12/2025	二零二六年第一次H股類別股東會通告

投資者關係

除了公告和通函外，本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)也是信息發佈的重要渠道，讓資本市場、媒體、股東及潛在投資者可以更便捷、有效獲取本公司的詳細信息。網站除了介紹本公司基本情況，以及披露在企業管治和環境與社會責任等方面信息，亦展示了本公司業務和市場的發展情況，並重點介紹了本公司在各行各業提供的智慧類服務和有關的案例，讓投資者對公司近年來轉型情況有更全面了解。此外，網站的投資者關係頁面系統地披露了投資者所需的各種詳細資料，包括可供下載的歷年財務資料、股票信息、投資價值、年報、推介材料、發佈會視頻、投資者活動及常見問題等信息。本公司適時更新網站內容，讓資本市場能夠及時掌握本公司的最新發展動向。



二零二五年，為了更清晰地展示公司的最新發展及業務亮點，本公司更新了投資者關係網站頁面設計，增加新欄目，展示本公司在科技創新及人工智能領域的最新發展，包括研發投入、知識產權及重點案例等，更新了「數字基建」、「綠色低碳」、「智慧城市」、「應急安全」四大戰略性新興領域的業務發展，圖文並茂地展示重點案例，同時豐富了本公司「一商四者」定位的內涵介紹，讓投資者可以更全面了解本公司的最新業務發展及定位。

此外，年報在信息披露方面也發揮重要作用，能夠詳盡披露公司經營理念、戰略及市場定位、經營表現、發展趨勢、企業管治和環境及社會責任等公司重點信息，讓投資者對本公司有更充分和全面的了解，因此本公司十分重視年報的編撰工作。

二零二五年，本公司發佈的二零二四年年報的設計概念以「向新而行、以質謀遠」為主題。在年報封面以立體方塊突出本公司所攻堅的新領域，通過加強科技創新，加快業務佈局，扎實推進高質量發展，保障企業行穩致遠。本公司二零二四年年報獲得多項國際獎項，包括在「國際ARC大獎」中榮獲「印刷及製作」金獎以及兩項「整體呈現」金獎。

## 本公司二零二四年年報設計

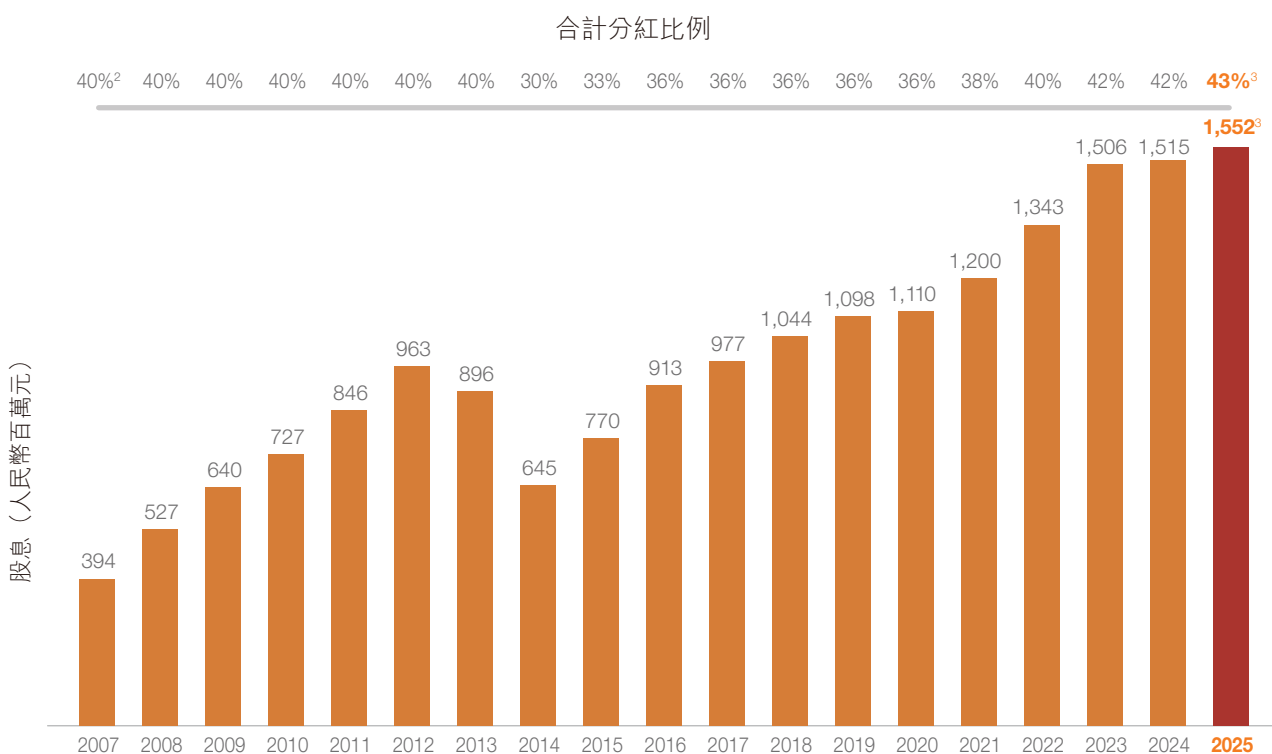


## 投資者關係

## 股息

自二零零六年上市以來，本公司一直重視股東利益及回報，在考慮業績表現、財務狀況、現金流、長遠發展與業務需要、其他投資機遇，以及資本市場預期等因素後，釐定年度分紅計劃。二零二五年，董事會建議派發末期股息每股人民幣0.2241元<sup>3</sup>，分紅比例為43%。

## 本公司上市以來派息情況



<sup>2</sup> 二零零七年度分紅比例為扣除新收購13省於二零零七年八月三十一日(即收購完成日)前所貢獻的淨利潤所得。

<sup>3</sup> 需待二零二六年五月二十八日召開的二零二五年度股東會批准。

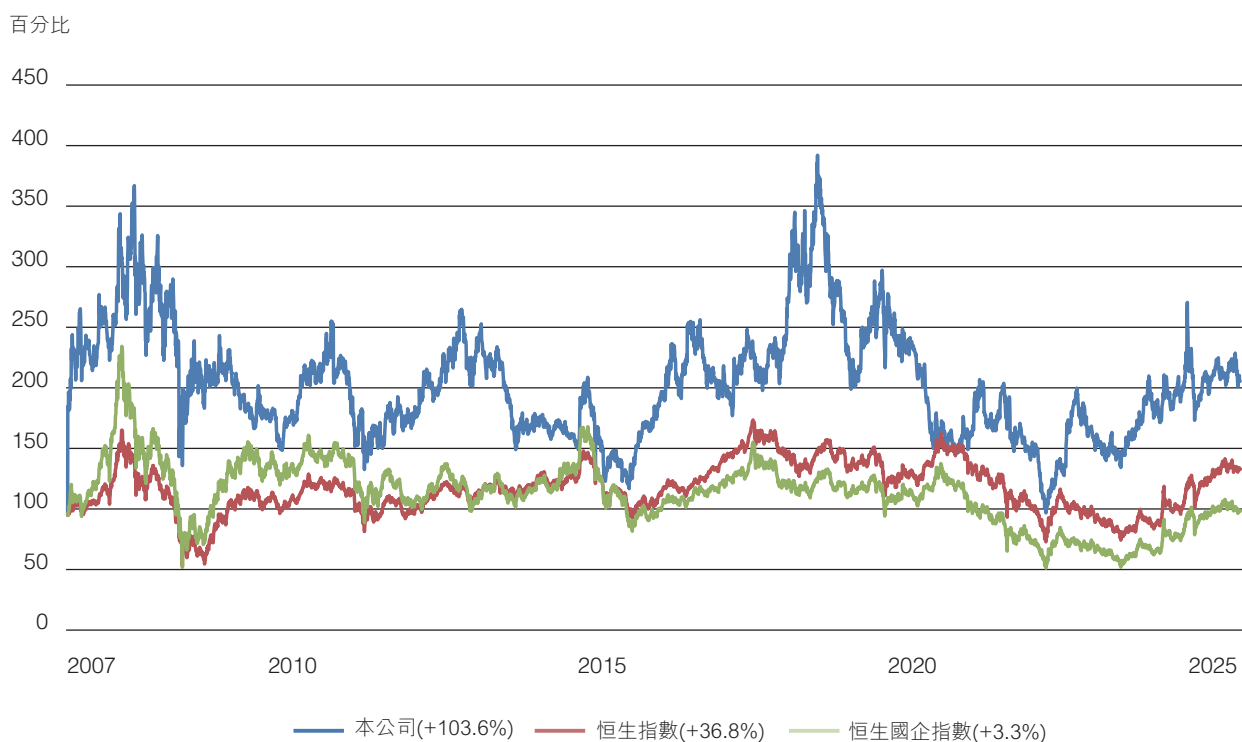
## 股價表現

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在香港交易所上市。自上市以來，本公司牢牢把握行業及技術發展趨勢，通過實施具前瞻性的發展策略，加大科技創新力度和推進轉型以不斷提升競爭力，緊抓信息化、數字化和智能化的市場機遇，推進可持續發展。同時，本公司恪守卓越的企業管治準則和積極推進務實高效的投資者關係工作，促進本公司股價的表現。

### 本公司上市以來股價表現

(相對指數比較表現)

二零零六年十二月八日至二零二五年十二月三十一日



二零二五年，港股在中美貿易關係、美國關稅及減息政策，以及人工智能發展等因素影響下，表現反覆向上，全年上升5,570點，升幅達27.8%。二零二五年初，內地企業在人工智能的突破性發展觸發市場對人工智能高度關注，科技股成為市場焦點並帶動股市上升。雖然美國四月份公佈的關稅政策引發全球股市震盪，但在美國聯儲局落實減息政策以及人工智能持續升溫等利好因素推動下，香港股市在年內取得良好表現。二零二五年，本公司抓住人工智能及數字經濟機遇，積極佈局戰略性新興產業領域，同時持續推進提質增效，抵禦了外部環境變化帶來的挑戰，實現穩健經營業績。本公司股價在經過四月股市波動以後，逐步回穩向好。

## 投資者關係

	2025年			2024年	
	最高	最低	收市	收市	經調整* 收市價
本公司每股H股股價(港幣)	<b>6.15</b>	<b>3.78</b>	<b>4.48</b>	4.56	4.32

\* 經調整收市價為經過股息分派後調整的股價

## 本公司二零二五年股價表現

(相對指數比較表現)

二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日

百分比



於二零二五年十二月三十一日，本公司總股數為6,926,018,400股，其中內資股為4,534,598,160股，H股為2,391,420,240股，每股面值均為人民幣1.00元。本公司所有H股皆於香港交易所上市，約佔總股數34.5%。以二零二五年十二月三十一日的收市價港幣4.48元計算，本公司的總市值約為港幣310億元。

## 資本市場的認可與榮譽

本公司一直備受資本市場關注及認可，二零二五年，本公司被納入若干主要香港股票指數，包括「恒生綜合指數」、「恒生中國國有企業指數」、「恒生綜合行業指數－資訊科技業」、「恒生港股通指數」、「恒生港股通國有企業紅利指數」、「恒生中國央企指數」及「恒生港股通央企價值指數」等。年內，本公司被納入兩個新推出以科技為主題的指數，包括香港交易所的「香港交易所科技100指數」及恒生指數有限公司的「恒生港股通電子主題指數」。此外，憑藉卓越的環境、社會及管治表現，本公司繼續被納入「恒生可持續發展企業基準指數」及「恒生港股通中國央企ESG領先指數」等ESG相關指數。

得益於穩健的業績及良好的市場溝通，本公司獲得多家主要券商的評級及認可。二零二五年，新增兩家內地券商首次為本公司發佈深度研究報告，分別給予「強烈推薦」及「買入」的投資評級。年內，共十二家國際及內地券商為本公司定期發佈研究報告，有效提升公司的市場影響力。

本公司一直致力提升管理及運營水平，並獲得國內外多個組織及機構認可。二零二五年，本公司獲得《Extel》（前稱《機構投資者》）及《Corporate Governance Asia》等權威機構就公司管理、環境、社會及管治、投資者關係等方面給予認可及嘉許。其中，本公司在《Extel》「2025年度亞洲區最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇企業」、「最佳投資者關係企業」、「最佳ESG」及「最佳公司董事會」等榮譽；在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》「第十五屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲可持續發展獎」和「最佳投資者關係公司」等榮譽；在第十五屆中國證券「金紫荊獎」評選中獲選為「卓越投資者關係管理上市公司」；在「第九屆中國卓越IR評選」中榮獲「卓越資本市場溝通獎」及「卓越價值創造獎」；在香港投資者關係協會「2025年第十一屆香港投資者關係大獎」評選中獲評為「積極參與IR企業」。與此同時，本公司在「2025《福布斯》全球企業2000強」排名第1,402位，較二零二四年的第1,429位有所提升。



## 投資者關係

## 其他股東信息

### 股東服務

凡有關閣下所持股份的事宜如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，須以書面通知過戶處：

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖  
電話：(852) 2862 8628  
傳真：(852) 2529 6087

### 公司通訊

所有公司通訊的英文及中文版本同時載於本公司網站([www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk))及香港交易所的「披露易」網站。

如股東欲索取相關印刷本，可發送電子郵件至[chinaccs@computershare.com.hk](mailto:chinaccs@computershare.com.hk)，並註明閣下的姓名、地址以及收取公司通訊印刷版的要求；或可向本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司提交請求，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

### 股東查詢

辦公時間：週一至週五，9:00–18:00  
電話：(852) 3699 0000

### 投資者查詢

機構投資者及證券分析師如有查詢，請聯絡：

中國通信服務股份有限公司投資者關係部  
香港灣仔港灣道23號鷹君中心28樓2801&09–10室  
電話：(852)3699 0000  
電郵：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)