



董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零零九年上半年，在國際金融危機持續產生影響、國內電信行業發展亦明顯放緩的背景下，本集團有效執行既定戰略，抓住行業重組及3G牌照發放之後國內運營商增加網絡投資的寶貴商機，實現了收入與利潤的快速增長，並在對外收購、內部整合及能力提升等方面繼續取得進展，為公司的長遠發展奠定基礎。

財務回顧

二零零九年上半年，本集團實現經營收入人民幣18,263百萬元，較去年同期增長31.7%。經營成本人民幣15,409百萬元，較去年同期上升31.8%。毛利為人民幣2,854百萬元，較去年增長31.3%。股東應佔利潤為人民幣758百萬元，同比增長33.3%。每股基本盈利為人民幣0.131元。

自去年下半年開始，國內運營商的網絡投資大幅增長，本集團業務量顯著增加，為在控制員工人數的同時及時響應客戶緊迫的時間要求，本集團通過僱用臨時勞務人員應對增加的工作量，並將部分低端業務外包，使得直接員工成本和分包成本增長較快，分別較去年同期增長35.3%和45.6%。

本集團自去年開始推進資金集中管理，以提高資金利用效率，目前已取得成效。通過將節餘資金償還部分銀行貸款，二零零九年上半年的財務費用淨額較去年同期下降了39.5%。

業務回顧

二零零九年上半年，電信基建服務收入為人民幣8,771百萬元，同比增長48.8%，佔總收入的48.0%。上半年，本集團繼續實施CTW計劃¹，快速響應三大運營商客戶在網絡建設，特別是3G網絡建設方面的需求，本集團來自三大運營商客戶的電信基建服務收入同比增長了56.4%。同時，本集團也把握住了國家加大公共基礎設施投資的機遇，積極承建地鐵、高速公路、上海世博園等的通信和信息化配套設施項目，來自三大運營商客戶之外的電信基建服務收入也取得了27.5%的增長。

1 CTW指中國電信的CDMA，中國移動的TD-SCDMA以及中國聯通的WCDMA，分別代表本集團三大運營商客戶的移動通訊技術

董事長報告書

(續)



業務流程外判服務收入上半年為人民幣7,764百萬元，同比增長23.6%，佔總收入的42.5%。其中，主要受益於運營商網絡規模的擴大和網絡維護外包比例的提高，維護業務收入強勁增長68.9%。本集團將發揮施工、維護、優化合一的一體化服務優勢，繼續爭取承接更多的網絡維護外包項目。隨著運營商陸續推出3G服務，本集團為其提供的終端銷售、物流配送等服務也相應增加，上半年的電信服務及產品分銷收入同比增長17.1%。

應用、內容及其他服務收入上半年為人民幣1,728百萬元，同比增長2.3%，佔總收入的9.5%。上半年，我們按計劃推進與戰略夥伴的合作，不斷提升本集團的核心服務能力與品牌價值。

二零零九年上半年，本集團聚焦運營商3G網絡大規模建設和全業務運營需求，全面推行CTW計劃。來自三大運營商客戶的總收入達到人民幣11,557百萬元，較去年同期增長44.5%。其中，來自中國電信的收入增長35.1%；來自中國移動和中國聯通的收入增長68.1%，佔總收入的20.9%，較去年同期提高了4.5個百分點，顯示我們的市場拓展取得良好效果，收入結構更趨優化。

二零零九年上半年，本集團已取得的海外總包項目正順利實施，海外收入達到人民幣595百萬元，實現翻番。本集團深化了與設備廠商、運營商及國內金融機構的合作機制，優勢互補，互相支持，共同拓展海外市場。在做好分包項目的同時，我們將注重與設備製造商的聯合投標，共同探索並拓展大型總包類項目。本集團將努力控制風險、合理調配資源，持續推進海外拓展戰略。

收購與整合

二零零九年上半年，本集團完成了對國信朗訊科技網絡技術有限公司51%股權、上海通貿進出口有限責任公司95.945%股權和深圳市電信工程有限公司40%股權的收購(「收購」)。收購有助於我們實現對原有綜合物流業務和運營支撐系統開發業務的進一步整合和提升，為客戶提供更優質和更全面的服務。未來本集團將密切關注合適的外延增長機會。

本集團將通過內部整合，持續對資源配置進行優化，當前的重點是做優做強一批戰略業務單元(SBU)和品牌產品與服務，以提升企業運營效率與核心競爭力。

董事長報告書 (續)

公司治理及人力資源發展

首屆董事會任期屆滿後，本公司董事會進行了改選，並已經股東大會批准。在第二屆董事會中，首屆董事會全體成員，包括三名執行董事、兩名非執行董事及五名獨立董事，繼續留任。

二零零九年上半年，本集團繼續堅持「控制總量、優化結構」的人力資源發展策略，並通過內部交流、集中培訓等多種形式，重點加強對管理人員領導力和普通員工執行力的培養。我們將繼續不斷提升公司和人員能力，為應對不斷變化的市場環境提供支撐。

展望

二零零九年上半年，本集團開展了主題為「客戶服務上水平，企業化運作創一流」的科學發展觀學習實踐活動，進一步凝聚共識，認清了面臨的機遇與挑戰。當前，宏觀經濟逐漸回暖，但回升態勢尚不穩定，國內電信行業發展速度仍處於較低水平，運營商的網絡投資規模在客觀上也存在週期性波動，對本集團的未來發展帶來挑戰。

我們更看到，運營商對網絡維護與優化、產品和服務分銷、增值業務開發等需求是持續的，通信行業的新技術、新模式層出不窮，這些將不斷為我們提供新的機遇。隨着國家信息化水平不斷提升，定位為「信息與媒體運營商的服務商」的本集團將得以分享整個國民經濟發展的成果，獲得持久的發展動力。放眼全球，海外市場空間巨大。未來本集團將繼續實施CTW計劃，做好運營商市場，鞏固本集團的行業領導地位；用更大的力量來拓展政企市場與海外市場，以期實現更大的突破。

最後，本人代表董事會，對廣大股東與客戶對本集團的支持與信任表示衷心感謝！



李平
董事長

中國北京
二零零九年九月一日