

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零一一年上半年，中國經濟總體運行保持良好態勢，國內電信運營商在信息化浪潮的推動下加快轉型和發展步伐，逐步增加信息網絡基礎設施的投資。在此環境下，本集團牢牢把握產業發展機遇，堅持聚焦客戶的創新服務戰略，經營業績穩步提升，收入結構持續優化，為實現千億級卓越績效企業的戰略目標打下堅實的基礎。

財務回顧

二零一一年上半年，本集團的經營收入實現平穩較快增長，達到人民幣25,189百萬元，較去年同期增長16.0%。經營成本為人民幣21,241百萬元，較去年同期增長15.7%。毛利潤為人民幣3,948百萬元，較去年同期增長17.3%。本集團堅持優化收入結構，促進高價值業務取得了高於本集團平均水平的增長；同時，強化成本管理，毛利率較去年同期略有提升，達到15.7%。本公司股東應佔利潤為人民幣1,053百萬元，同比增長16.3%。每股基本盈利為人民幣0.182元。

業務回顧

二零一一年上半年，電信基建服務實現了持續、快速、健康發展，經營收入達到人民幣12,186百萬元，同比增長17.7%，佔經營收入比重進一步提升至48.4%。期內，我們積極拓展高價值業務，設計和監理業務實現快速發展，同比增長分別為18.4%和29.5%。此外，本集團全力支撐國內電信運營商光纖網絡升級以及移動、固定和信息網絡擴容等業務需求，來自國內電信運營商的電信基建服務收入同比增長22.5%，進一步鞏固了領先的市場地位。

二零一一年上半年，業務流程外判服務在本集團對低端業務的有效管控下，業務構成更趨合理，經營收入達到人民幣10,483百萬元，同比增長13.2%，佔經營收入的41.6%。本集團積極把握國內電信運營商全業務運營帶來的業務機遇，維護業務發展喜人，同比快速增長22.1%。

二零一一年上半年，應用、內容及其他業務保持較快增長，經營收入達到人民幣2,520百萬元，同比增長19.6%，佔經營收入的10.0%。我們積極拓展新領域，抓住國內非運營商集團客戶信息化建設和電信運營商移動互聯網的黃金發展機遇，加大行業應用產品的培育和推廣力度，IT應用及互聯網服務收入分別取得35.4%及30.4%的快速同比增長。期內，我們積極穩妥的引入戰略合作夥伴，與Sybase Inc.簽署合作協議，共同拓展移動互聯網和系統集成等方面的業務，為客戶提供領先的軟件解決方案。

董事長報告書（續）

二零一一年上半年，本集團有力支撐國內電信運營商的全業務運營，進一步鞏固國內電信運營商市場的領先地位。來自國內電信運營商客戶的收入達到人民幣15,931百萬元，較去年同期增長19.1%；其中，來自中國電信的收入增長16.6%，佔經營收入的40.3%；來自中國移動和中國聯通的合計收入快速增長23.8%，佔經營收入比重增加至23.0%，服務質量獲得進一步認可。來自國內非運營商集團客戶收入達到人民幣7,968百萬元，較去年增長9.9%，佔經營收入的31.6%，收入增長的放緩主要由於本集團主動控制利潤率較低業務的發展速度，優化收入結構。期內，中東、非洲部分區域的緊張局勢使海外收入受到一定影響，但是本集團在確保員工生命安全、審慎規劃和主動規避可預見風險的基礎上，繼續堅持海外聚焦戰略，做深做透重點項目，並與主要的設備商、金融機構、央企深化合作，推進海外拓展協同，來自海外市場收入達到人民幣1,290百萬元，同比增長17.5%，佔經營收入的比重為5.1%。

公司管理

本集團堅持集約化運營和管理創新，優化資源配置，提升整體運營效率和盈利能力。期內，我們強化資金集中管理，逐步建立統一的資金管理體系，統籌調配現金資源，支撐業務發展。此外，本集團堅持實施人才經營戰略，積極探索創新激勵機制，優化用工結構，員工產出效益持續提升，為本集團未來發展提供有力保障。

企業社會責任

本集團積極參與抗洪救災保通信等工作，為客戶和社會提供值得信賴的應急通信支撐服務，體現了高度的社會責任感。我們致力推進節能減排，努力開展降本增效工作，在健康發展的同時，努力實現企業發展和社會環境的協調統一。

企業管治及供股

本集團參照相關監管條例不斷強化內控建設和風險管理，提升公司治理水平和管治透明度。二零一一年上半年，本公司向股東建議了不超過40億元人民幣的供股計劃，並獲得股東批准。股本融資能有效提升本集團的財務實力，使我們擁有更雄厚的資本基礎，拓展新市場並支撐公司長遠發展。除供股方式外，我們也會積極採用債務融資以及加強內部資金管理來滿足未來資金需求。我們相信以上措施將為本集團未來開拓海外和國內非運營商集團客戶市場、戰略性收購和合資以及研發等多個新發展機遇提供有力的資金保障，推動本集團向管理和技術密集型企業轉型，為股東創造更高價值。

展望

展望未來，信息通信科技不斷進步，3G應用、光纖寬帶網絡、移動互聯網和4G/LTE的快速發展推動信息產業迎來新的戰略機遇期，國內電信運營商持續對信息網絡基礎設施進行投入；政府、行業信息化進程加速，三網融合的持續推進，以及海外新興市場對電信基建服務的強勁需求將使本集團在國內電信運營商以外迎來更廣闊的市場空間。此外，雲計算、物聯網等新科技快速發展蘊含的行業機遇也有待我們進一步探索及挖掘。本集團將立足於信息化領域生產性服務業主導者的戰略性定位，全力支撐國內電信運營商全業務運營，加強國內非運營商集團客戶拓展力度，推動海外市場規模發展，努力打造成為市場機遇捕捉能力強、核心競爭力突出、集約高效運營、價值穩健增長的卓越績效企業。

最後，我代表董事會對長期關心和支持本集團的股東、廣大客戶和社會各界表示最衷心的感謝！

李平

董事長

中國北京
二零一一年八月三十日