

## 摘要

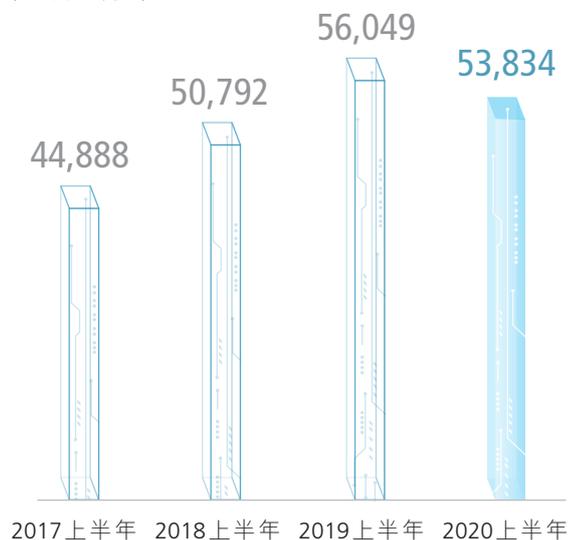
- 疫情給本集團二零二零年上半年經營帶來前所未有的壓力和挑戰，對本集團經營業績造成短期影響。
- 本集團積極主動採取多種舉措應對疫情影響，促進本年二季度經營顯著反彈，但未能完全彌補年初疫情帶來的影響。
- 本集團把握國內電信運營商5G建設機遇，培育和發揮總承包能力優勢，鞏固市場領先地位。
- 國內非運營商集客市場繼續作為整體發展主要驅動力，經營收入佔比首次突破40%，發展質量進一步提升。
- 本集團持續加大研發投入提升軟件服務能力，應用、內容及其他業務保持持續較快增長，經營收入佔比已接近15%。
- 疫情促進新基建發展和企業數字化轉型，帶來眾多新機遇，本集團業務及能力契合新基建的整體發展需求，並將抓住新機遇，進一步促進企業高質量、可持續發展。

## 財務重點

	截至六月三十日止六個月		
	二零二零年	二零一九年	變化率
經營收入(人民幣百萬元)	<b>53,834</b>	56,049	-4.0%
毛利(人民幣百萬元)	<b>5,903</b>	6,300	-6.3%
本公司股東應佔利潤(人民幣百萬元)	<b>1,588</b>	1,712	-7.2%
每股基本盈利(人民幣元)	<b>0.229</b>	0.247	-7.2%
自由現金流 <sup>1</sup> (人民幣百萬元)	<b>(1,596)</b>	(425)	-

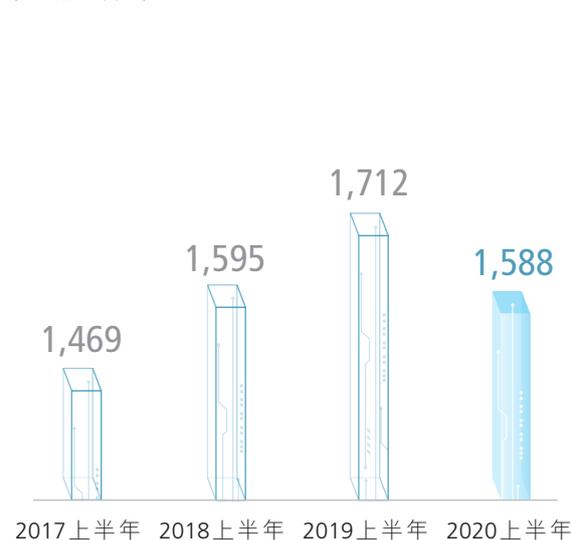
## 經營收入

(人民幣百萬元)



## 本公司股東應佔利潤

(人民幣百萬元)



<sup>1</sup> 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本開支