

摘要

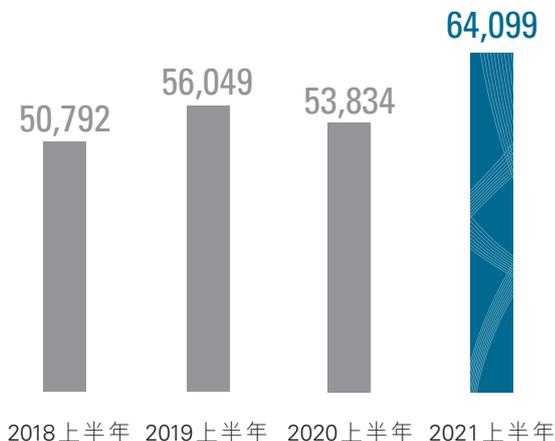
- 本集團抓住上半年經濟恢復、新基建與社會數字化轉型機遇，業績實現雙位數增長。
 - 經營收入達到人民幣**64,099**百萬元，增長**19.1%**。
 - 本公司股東應佔利潤為人民幣**1,811**百萬元，增長**14.1%**。
- 本集團來自國內非運營商集客市場收入保持強勁增長勢頭，增長**34.0%**，發展效益有所提升。
- 本集團來自國內運營商市場收入實現恢復性增長，增長**9.5%**。
- 本集團持續加大科技創新研發投入，驅動應用、內容及其他服務等業務持續快速增長。
- 本集團成功引進戰略性股東，持續推進企業全方位改革與高質量發展。
- 本集團將繼續發揮「新一代綜合智慧服務商」的戰略優勢，抓住數字經濟帶來的廣闊機遇。

財務重點

	截至六月三十日止六個月		
	二零二一年	二零二零年	變化率
經營收入(人民幣百萬元)	64,099	53,834	+19.1%
毛利(人民幣百萬元)	6,833	5,903	+15.8%
本公司股東應佔利潤(人民幣百萬元)	1,811	1,588	+14.1%
每股基本盈利(人民幣元)	0.262	0.229	+14.1%
自由現金流 ¹ (人民幣百萬元)	(1,515)²	(1,596)	—

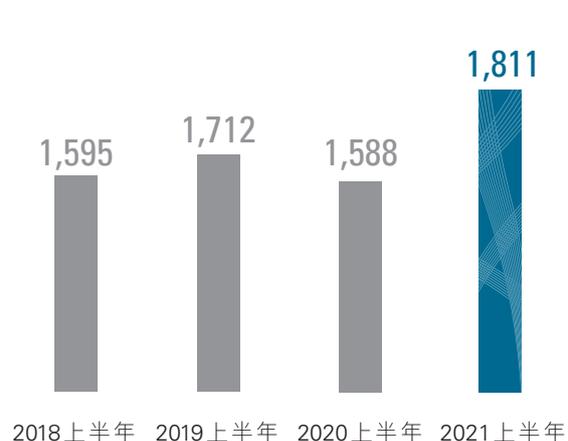
經營收入

(人民幣百萬元)



本公司股東應佔利潤

(人民幣百萬元)



¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本開支

² 2021年上半年自由現金流包括了本公司於2020年7月公佈有關購置物業作為智慧生產運營研發基地的合同尾款人民幣663百萬元。如果不考慮此因素，2021年上半年的自由現金流與去年同期相比有所好轉。