

摘要

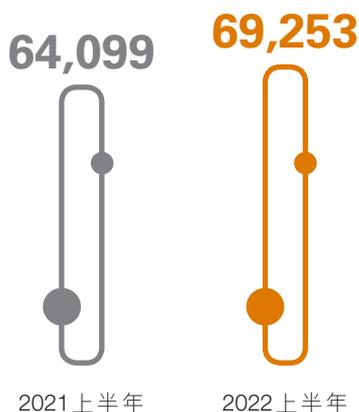
- 本集團克服疫情帶來的影響，經營業績實現良好增長。
 - 經營收入達到人民幣69,253百萬元，增長8.0%。
 - 本期利潤(含非控制性股東)為人民幣1,957百萬元，增長7.4%，利潤率保持基本穩定。
 - 本公司股東應佔利潤為人民幣1,896百萬元，增長4.6%。
- 本集團把握產業智能升級機遇，持續提升科技創新能力，帶動應用、內容及其他服務收入實現持續快速增長，增速達到約30%，首次成為驅動整體收入增長的最重要業務。
- 本集團在國內電信運營商市場保持較快發展，收入增長為9.2%。
- 本集團在國內非運營商集客市場向高質量方向發展，收入增長為6.5%。
- 本集團將繼續秉承「一商四者」的戰略定位，抓住國家數字經濟、東數西算、雙碳等重要戰略機遇。

截至六月三十日止六個月

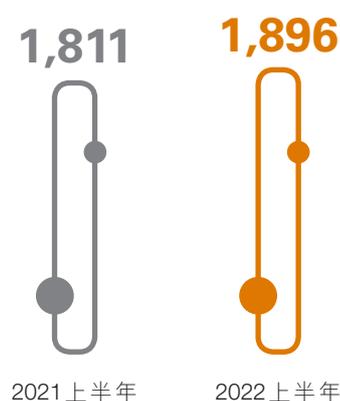
二零二二年 二零二一年 變化率

	二零二二年	二零二一年	變化率
經營收入(人民幣百萬元)	69,253	64,099	8.0%
毛利(人民幣百萬元)	7,293	6,833	6.7%
本公司股東應佔利潤(人民幣百萬元)	1,896	1,811	4.6%
每股基本盈利(人民幣元)	0.274	0.262	4.6%
自由現金流 ¹ (人民幣百萬元)	(2,607)	(1,515)	—

經營收入
(人民幣百萬元)



本公司股東應佔利潤
(人民幣百萬元)



¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本開支