

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零二二年上半年，國家數字經濟蓬勃發展，數字產業化發展和產業數字化轉型邁上新台阶。本集團緊緊抓住社會數字化變革帶來的戰略機遇，積極發揮「新一代綜合智慧服務商」優勢，努力克服疫情多點散發和個別重點區域疫情持續影響，取得了良好經營業績。同時，本集團聚焦價值創造，加快提升市場競爭力、科技創新力、改革推動力、生態協同力、風險控制力，持續推進企業高質量發展。本集團積極承擔「北京2022年冬奧會和冬殘奧會」項目建設和通信保障服務、落實國家「碳達峰、碳中和」（「雙碳」）戰略，積極履行社會責任，持續為股東、客戶和社會創造更多價值。

一、上半年經營業績良好，疫情壓力下凸顯韌性

本集團緊緊把握國家加快數字基礎設施建設、推動數字經濟和實體經濟融合發展機會，積極開拓市場，克服疫情多點散發和個別重點區域疫情持續的不利影響，上半年整體實現良好增長。上半年，本集團經營收入實現人民幣69,253百萬元，同比增長8.0%。經營成本人民幣61,960百萬元，同比增長8.2%。經營毛利人民幣7,293百萬元，同比增長6.7%。毛利率為10.5%，降幅趨緩。

銷售、一般及管理費用為人民幣5,920百萬元，佔經營收入比重為8.5%，同比下降0.1個百分點。本公司股東應佔利潤為人民幣1,896百萬元，同比增長4.6%，淨利潤率為2.7%。含非控制性股東損益的本期利潤¹為人民幣1,957百萬元，同比增長7.4%，利潤率為2.8%，同比保持基本穩定。每股基本盈利為人民幣0.274元，同比增長4.6%。

¹ 本集團下屬子公司中通服供應鏈管理有限公司於二零二一年六月引入戰略投資者，持股從原來100%下降為73.985%，非控制性股東損益的變動對淨利潤帶來影響。

董事長報告書(續)

二、「一商四者」戰略定位引領企業高質量發展

上半年，本集團堅持「新一代綜合智慧服務商」戰略定位，積極發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「數字生產服務者」、「智慧運營保障者」優勢，聚焦5G、數字信息基礎設施建設和數字政府、智慧城市、智慧交通等重點領域持續發力，穩中有進、穩中提質，企業實力和品牌更受客戶認可。

(一)三大客戶市場實現良好增長

1. **國內非電信運營商集團客戶(「國內非運營商集客」)市場攻堅重點領域取得新成效。**本集團順應社會和科技發展趨勢，加大研發投入和科技成果轉化，發揮「顧問+僱員+管家」²服務優勢和「平台+軟件+服務」³一體化能力優勢，持續升級迭代綜合智慧類服務，上半年實現國內非運營商集客市場收入人民幣31,173百萬元，增長6.5%，佔經營收入比重為45.0%。得益於產業數字化、新基建和綠色低碳重要機遇，該市場的應用、內容及其他服務板塊和數據中心、智慧產品、「雙碳」業務等重點攻堅的高價值領域實現高位增長，充分彰顯本集團「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「數字生產服務者」的優勢。
2. **國內電信運營商市場引領業績增長。**本集團把握「東數西算」、國內電信運營商客戶從傳統網絡基礎設施建設向新型數字基礎設施建設轉變的機遇，加快發展產業數字化等方面的新業務，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」⁴發展策略，大力提升公司總包服務能力、以及在「雙碳」(節能改造)、網信安全等方面的能力，國內電信運營商市場引領業績增長。上半年實現國內電信運營商客戶市場收入人民幣36,529百萬元，同比增長9.2%，佔經營收入比重為52.8%，同比提升0.6個百分點。本集團大力開拓國內電信運營商系統集成、軟件開發等在內的應用、內容及其他業務，該市場的收入結構更趨優化，充分體現公司「數字基建建設者」、「智慧運營保障者」的價值。

² 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式，「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

³ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台，聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

⁴ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX (Capital Expenditure) 指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure) 指國內電信運營商經營性支出。

董事長報告書(續)

3. **海外市場克服多風險挑戰實現增長。**上半年，本集團努力克服疫情在海外地區持續發生和海外政治經濟風險因素的影響，安全審慎地開展海外業務。本集團在中東、東南亞等地區的大項目逐步顯現成果，海外市場實現收入人民幣1,551百萬元，同比增長12.7%，佔經營收入比重為2.2%。

(二) 產業數字化相關業務快速增長

本集團緊緊圍繞產業數字化升級需求，拓展基礎設施數字化改造和智能升級等市場，加強智慧產品和解決方案迭代開發、加快成果轉化並帶動相關業務增長。

電信基建服務收入穩定增長，上半年實現收入人民幣35,049百萬元，同比增長1.5%，佔經營收入比重為50.6%；業務流程外判服務收入平穩增長，實現收入人民幣21,537百萬元，同比增長8.8%，佔經營收入比重為31.1%。

與產業數字化聯繫最為密切的應用、內容及其他服務收入快速增長，實現收入人民幣12,667百萬元，同比快速增長29.7%，佔經營收入比重為18.3%，與去年同期相比提升3.1個百分點，成為公司收入增長的最重要驅動。其中，系統集成收入同比快速增長34.5%，軟件開發及系統支撐收入同比快速增長26.6%。本集團成功中標重慶市大數據應用平台建設、南方航空產品中心項目技術開發等多個大型軟件開發項目，企業軟件實力顯著提升。

(三) 「一商四者」帶動發展

1. **深耕「數字基建」增速迅猛。**本集團積極落實國家「東數西算」戰略和「雙碳」戰略，上半年數據中心新簽合同額同比增長超過30%，來自電力行業的新簽合同額同比增長約30%。公司承接甘肅蘭州新區大數據產業園數據機房、京東雲人工智能混合雲計算中心等大型數據中心總包項目，獲得標桿客戶廣泛認可。公司總包的中國電信(國家)數字青海綠色大數據中心成為全國首個100%清潔能源可溯源綠色大數據中心，也是全國首個大數據中心領域源網荷儲一體化綠電智慧供應系統示範樣板。

董事長報告書(續)

- 2. 攻堅「智慧產品和平台」能力突破。**本集團聚焦重點領域深耕細作，發佈並啟用研發創新中台、開放物聯網平台等自主可控的研發和技術中台，在網信安全方面發佈企業資產安全管理平台、互聯網暴露面測繪運營平台等，逐步建立自主可控、有特色的網絡安全產品及服務體系，成為守護方陣的參與者；在應急領域，打造應急管理與救援指揮平台、安全生產監督及風險預警平台，自主產品銷售帶動應急信息化及其他業務合同收入超過人民幣10億元。
- 3. 推進「數字生產服務」打造標桿。**本集團大力推廣智慧城市、智慧教育、智慧園區等智慧產品和解決方案，上半年有關業務的新簽合同額同比增長超過20%。公司助力廣東吳川市建設新型智慧城市，為中國民用航空飛行學院天府校區建設智慧校園，為湖北武漢光谷南大健康產業園打造智慧園區等，綜合智慧服務標桿成功案例持續增加。
- 4. 做強「智慧運營保障」市場認可。**本集團持續提供智慧供應鏈、智慧維護、智慧物業等服務，上半年來自供應鏈服務的新簽合同額同比增長超過20%。本集團為國內電信運營商提供倉儲物流配送等供應鏈服務，參與相關知名電商IT分銷，提供細分行業產品的集平台運營、客服、物流配送服務、營銷推廣等供應鏈一體化服務，獲得客戶好評。

董事長報告書(續)

三、聚焦「五力」打造「一商四者」核心優勢

本集團作為行業領先的「新一代綜合智慧服務商」，通過提升市場競爭力、科技創新力、改革推動力、生態協同力、風險控制力，進一步凸顯「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「數字生產服務者」、「智慧運營保障者」核心優勢，驅動價值創造、拉動收入增長、推動高質量發展。

- 1. 提升市場競爭力牽引發展新動能。**本集團針對數據中心、「雙碳」等業務拓展，持續打造一體化總包能力，持續強化京津冀、長三角、粵港澳、成渝等重點區域協同；針對客戶需求，強化一體化服務能力；針對重點客戶組建服務中心，強化對重點行業頭部客戶的營銷；進一步優化省—市—縣三級營銷體系建設，打造專業化營銷團隊；成立價值提升專業團隊，強化分包管理，提升高質量交付能力。公司聚焦「東數西算」戰略機遇，以諮詢引領，以BIM、綠色低碳等能力為基礎，發揮多專業融合、多區域聯動優勢，成功拓展湖北(國家)寬頻研發中心、陝西巴拉素礦井及選煤廠項目數據中心、安徽華安證券大廈濱湖機房等總承包項目。
- 2. 提升科技創新力注入發展新動力。**本集團以戰略規劃引領科技創新方向，持續加大科技研發投入，完善研發管理體系和生產體系。上半年公司研發投入同比增長超過18%，成為拉動收入增量貢獻的重要動力。面向智慧體育、區塊鏈、數字基建、應急等領域設立產業研究院，打造面向行業的智庫、金牌團隊、數字化平台、產品及解決方案；打造並啟用能力中台推動科創數字化轉型，提升管理效率和生產質量；持續加強網信安全、數字政府、智慧教育、智慧交通、智慧園區等一系列行業應用產品研發，服務客戶需求。公司承接遼寧瀋陽華晨寶馬新工廠分散式光伏發電、湖南電信光伏儲能系統施工總承包等項目，幫助客戶顯著降低能源消耗，實現綠色節能減排。公司參與編寫《全國一體化算力網絡長三角國家樞紐節點建設方案》並獲國家相關部門批准。

董事長報告書(續)

- 3. 提升改革推動力激發發展新活力。**本集團持續完善現代企業制度，推進下屬中通服供應鏈管理有限公司、物業板塊業務進一步深化改革。公司不斷完善市場化經營機制，深入推進基層經營單元劃小核算與激勵，進一步推進集中採購；持續推進人力資源制度改革，完善激勵機制，加強年輕骨幹隊伍建設；以業績貢獻為導向，全面落實經理層任期制和契約化，實施股票增值權激勵工作，向有突出貢獻的核心骨幹、科技型人才和專家人才傾斜，營造以人為本、重視人才的良好氛圍。
- 4. 提升生態協同力構建發展新引擎。**本集團持續強化企業內、行業內、產業鏈、供應鏈協同共生，與電信運營商客戶、非運營商集團客戶、產業鏈合作夥伴在數據中心建設、5G應用、綠色低碳等多方面進行有力協同；公司積極引入具市場競爭力和獨特技術優勢的公司為合作夥伴，打造一體化服務能力新引擎，推動構建統一開放、競爭有序的價值鏈和生態圈。公司與多家網安生態夥伴達成戰略合作，協同提供智慧化解決方案。
- 5. 提升風險控制力應對發展新挑戰。**本集團持續從嚴從實抓好各類風險防範，完善全流程、全鏈條風險防控工作體系和工作機制，切實加強基礎管理，健全規章制度、完善內控流程等，提升經營風險防控能力，努力降低因經營環境變化、疫情多發和海外部分區域動盪等風險的影響，確保企業平穩發展。

四、環境、社會責任和企業管治(ESG)

作為「新一代綜合智慧服務商」，本集團長期堅持將環境、社會及管治責任融入企業的生產經營管理，堅持守法合規，規範運作，綠色運營，確保公司健康可持續發展。

本集團積極參與「北京2022年冬奧會和冬殘奧會」項目建設及重點通信保障服務工作；做好慶祝香港回歸祖國25周年大會暨香港特別行政區第六屆政府就職典禮、長征八號運載火箭發射等重大活動的相關通信支撐保障工作。

董事長報告書(續)

本集團積極響應國家「雙碳」戰略要求，制定和實施綠色低碳規劃及相關行動方案。為中國電信北京永豐數據中心提供節能改造服務，預計節省能耗20%以上。

本集團為上海、廣東、香港等疫情突發地區提供通信網絡運行維護、防疫信息化平台維護、方艙醫院通信網絡建設等應急服務，積極參與社區志願服務。開發「數字哨兵」等信息化抗疫產品服務，助力疫情精準防控和復工復產。本集團在四川雅安地震、貴州黔東南州洪災等重大自然災害和東航MU5735航空器飛行事故等突發安全事件中，第一時間支撐應急通信保障、搶修通信線路。

本集團將鞏固脫貧攻堅與鄉村振興有效銜接，支持脫貧地區鄉村特色產業發展壯大。加快推進數字鄉村建設重點工作，實施消費幫扶工作，積極開展產銷對接活動。

本集團通過及時足額支付賬款、減免房租、降費提質等手段，有效助力中小企業緩解資金困難、降低運行成本、渡過疫情難關。

本集團高度重視企業管治工作，持續加強董事會建設、完善公司治理，良好的企業管治水平受到資本市場認可。在「二零二二年《財富》中國500強排行榜」中，排名第102位。在「二零二二《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,649位。在《機構投資者》「二零二二年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，獲選總體(中小市值公司)組別的電信行業「最受尊崇公司」，並在「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」等多項評選中排名第一。

董事長報告書(續)

五、展望

當前，數字經濟正推動生產方式、生活方式和治理方式深刻變革，成為經濟社會持續健康發展的強大動力源。本集團堅持「一商四者」戰略定位，秉持「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，將更加積極地參與到數字化革命浪潮中，繼續把握新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，持續優化市場佈局，重點聚焦高價值客戶和高價值領域拓展。堅持以客戶為中心，滿足客戶專業化、一體化、個性化需求，持續打造高效、優質的一體化綜合服務能力。堅持科技創新核心地位，持續加大研發投入，完善科創體系，聚焦數字應用領域原創技術，加快向科技型企業轉型。在雲、大數據、物聯網、人工智能等技術原創應用和社會、行業、企業轉型等綜合解決方案上力爭突破，在應急、網安等企業核心平台上持續打磨、賦能輸出，在工程、設計傳統領域原創技術上不斷創新，加快區塊鏈、智慧城市、數據中心、綠色雙碳等研究院建設，完善生態佈局，進一步豐富「新一代綜合智慧服務商」內涵，提升能力，為股東、客戶、員工和社會創造更多價值。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。同時，對於已辭任的非執行董事買彥州先生、獨立非執行董事吳太石先生、劉林飛先生和獨立監事海連成先生、職工代表監事司劍非先生及他們在任期內對本集團發展作出的突出貢獻表示衷心感謝。同時，歡迎王琪先生、王春閣先生加入董事會，歡迎蔡曼莉女士、劉廉女士加入監事會。



劉桂清
董事長

中國北京
二零二二年八月二十五日