

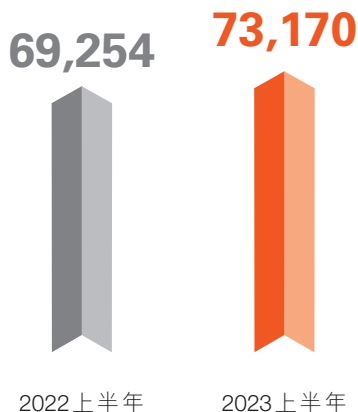
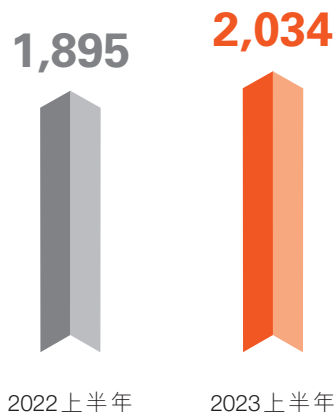
摘要

- 本集團穩步推進戰略實施，業務發展穩中趨好，延續高質量經營業績，其中毛利率、淨利潤率和ROE等經營效益指標持續提升，自由現金流有所改善。
 - 經營收入達到人民幣73,170百萬元，增長5.7%。
 - 淨利潤達到人民幣2,034百萬元，增長7.3%。
 - 毛利率為10.7%，提升0.2個百分點；淨利潤率為2.8%，提升0.1個百分點；年化ROE為10.0%，提升0.2個百分點。
- 本集團在國內電信運營商市場取得較快發展，收入增長7.5%；國內非運營商集客市場的業務結構持續優化，收入增長3.6%。
- 本集團聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳等戰略性新興產業領域，新簽合同額增長超過30%，佔總新簽合同額比重超過27%，成為拉動業務增長的主要貢獻。

截至六月三十日止六個月

二零二三年 二零二二年 變化率

	二零二三年	二零二二年	變化率
經營收入(人民幣百萬元)	73,170	69,254	5.7%
毛利(人民幣百萬元)	7,834	7,294	7.4%
本公司股東應佔利潤(人民幣百萬元)	2,034	1,895	7.3%
每股基本盈利(人民幣元)	0.294	0.274	7.3%
自由現金流 ¹ (人民幣百萬元)	(1,122)	(2,607)	—

經營收入
(人民幣百萬元)本公司股東應佔利潤
(人民幣百萬元)

¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本開支