

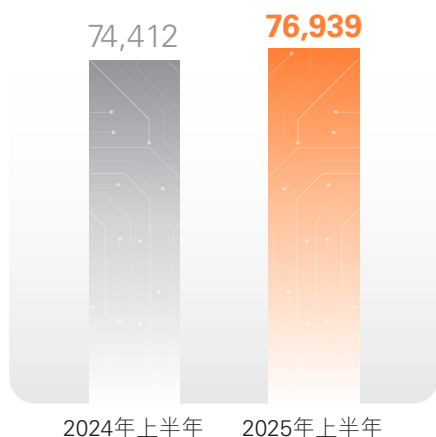
摘要

- 本集團積極應對傳統領域客戶資本開支下降壓力，把握國內數字經濟持續發展，疊加人工智能溢出效應所帶來的機遇，在挑戰中展現韌性，經營業績穩中有進：
 - 經營收入為人民幣76,939百萬元，同比增長3.4%。
 - 淨利潤為人民幣2,129百萬元，同比增長0.2%。
 - 毛利率為10.3%，淨利潤率為2.8%。
- 本集團的三大客戶市場穩健發展。其中，本集團搶抓人工智能技術變革拉動的算力市場空間，承接多個智算中心建設和數據中心改造項目，來自國內非電信運營商集客市場收入顯著增長。來自國內非電信運營商集客市場和海外市場的合計收入，佔經營收入比重首次超過一半。
- 本集團的三大業務板塊全面增長。其中，人工智能應用場景不斷深化，千行百業數字化轉型步伐加快，驅動本集團應用、內容及其他服務持續較快發展，連續多年為收入增長的核心驅動力。

	截至六月三十日止六個月		
	二零二五年	二零二四年	變化率
經營收入(人民幣百萬元)	76,939	74,412	3.4%
毛利(人民幣百萬元)	7,888	8,116	-2.8%
本公司股東應佔利潤(人民幣百萬元)	2,129	2,125	0.2%
每股基本盈利(人民幣元)	0.307	0.307	0.2%
自由現金流 ¹ (人民幣百萬元)	(7,627)	(2,165)	–

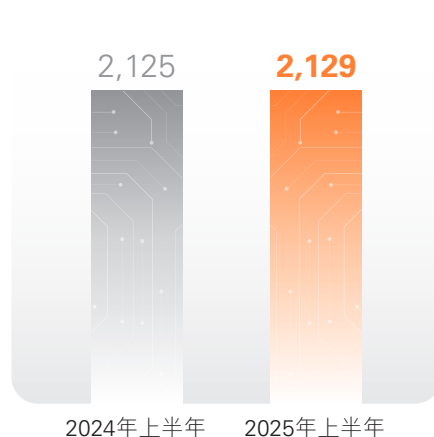
經營收入

(人民幣百萬元)



本公司股東應佔利潤

(人民幣百萬元)



¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 – 營運資金變動 – 資本開支