



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2010 年中期業績

* * * *

成功抓住市場機遇 業績持續快速增長

財務摘要 (未經審核)

	截至 6 月 30 日止 6 個月		變化
	2009 年	2010 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	18,263	21,720	18.9%
毛利 (人民幣百萬元)	2,854	3,365	17.9%
毛利率 (%)	15.6%	15.5%	-0.1 百分點
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	758	906	19.4%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.131	0.157	19.4%

(2010年8月31日，香港訊)-中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零一零年六月三十日止的未經審核之中期業績。

二零一零年上半年，公司實現經營收入人民幣 21,720 百萬元，較去年同期增長 18.9%。經營成本人民幣 18,355 百萬元，較去年同期上升 19.1%。毛利潤為人民幣 3,365 百萬元，較去年同期增長 17.9%。基於公司對成本和人力資源的有效管控和靈活的分包措施，毛利率與去年同期基本持平，為 15.5%。股東應佔利潤為人民幣 906 百萬元，同比增長 19.4%。每股基本盈利為人民幣 0.157 元。

中國通信服務董事長李平先生表示：「二零一零年是國內 3G 投資高峰過後的第一年，國內電信運營商在不同程度上壓縮了資本投資。在此環境下，公司的長期戰略規劃和積極應變策略收到成效，使我們在上半年繼續保持了經營業績的快速增長勢頭。中國通信服務不但成功抓住了電信基建服務以外的市場機遇，而且進一步拓展電信運營商以外的客戶，使客戶與業務結構更趨合理，為我們今後持續、穩定、健康的發展打下更堅實的基礎。同時，國家正在逐步推進三網融合等政策，為公司的未來發展帶來了新一輪的機遇。」

電信基建服務

二零一零年上半年，電信基礎建設服務收入為人民幣 10,352 百萬元，同比增長 18.0%，佔總收入的 47.7%。通過持續提升在電信運營商的市場份額和重點開拓北方市場和政企客戶等措施，電信基建服務取得持續發展。其中，來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入同比增長了 7.5%；來自政企客戶的收入同比快速增長 54.2%。政企客戶市場的進一步開拓有助於優化客戶結構和抵消國內電信運營商資本開支減少等不利影響。此外，公司通過承接電力、地鐵、亞運會等大型通信和配套信息化項目，品牌影響力也得到了提升。

業務流程外判服務

業務流程外判服務收入上半年為人民幣 9,261 百萬元，同比增長 19.3%，佔總收入的 42.6%。公司受益於國內電信運營商擴大網絡規模後增加運營性開支和業務外包規模，維護業務、電信服務和產品分銷業務均實現高於 20% 的快速增長。

應用、內容及其它服務

應用、內容及其他服務收入上半年為人民幣 2,107 百萬元，同比增長 21.9%，佔總收入的 9.7%。通過持續的資源整合和管理創新，努力開拓政企客戶市場，應用、內容及其他服務收入在上半年的發展勢頭喜人，收入增速比過去年度有明顯提高。

二零一零年上半年，公司深化與國內電信運營商的業務合作，繼續擴大市場領先優勢。來自國內電信運營商客戶的收入達到人民幣 13,375 百萬元，較去年同期增長 15.7%；其中來自中國電信的收入增長 12.4%，佔總收入的 40.1%；來自中國移動和中國聯通的合計收入增長 22.5%，佔總收入的 21.5%。來自國內電信運營商客戶收入的持續、快速增長主要得益於公司進一步拓寬與電信運營商的合作領域，拓展業務流程外判服務等業務。除國內電信運營商市場外，公司積極拓展政企客戶市場並取得顯著成效。二零一零年上半年，來自政企客戶收入達到人民幣 8,345 百萬元，較去年同期增長 24.5%，佔總收入的 38.4%。

海外拓展是公司的長期發展戰略之一，我們的服務已遍及全球 50 個以上的國家和地區。二零一零年上半年，在國家政策的有力支持下，公司進一步優化和完善海外拓展體系，加強 22 個海外平台的服務支撐和風險管理能力，為海外業務穩定、快速發展打下堅實的基礎。二零一零年上半年，海外收入達到人民幣 1,098 百萬元，較去年同期實現了 84.5% 的持續高速增長。

二零一零年上半年，公司完成對國信朗訊科技網絡技術有限公司餘下 49% 股份的收購，使之成為中國通信服務全資擁有的子公司，以配合公司在應用、內容及其他服務上的業務整合和發展戰略。連同早前與埃森哲成立有關發展運營支撐系統(Operating Support System "OSS") 業務的合資公司，類似的收購與合資項目有助於我們獲得核心的客戶資源、世界領先的技術支持、先進的管理經驗以及具有影響力的品牌，同時也有助於公司快速打造極具創新和增長潛力的品牌企業。

二零一零年上半年，張志勇先生辭任公司總裁和執行董事職務。鄭奇寶先生於二零一零年六月二十一日獲委任為本公司的新總裁，並於二零一零年八月十日獲委任為本公司的執行董事。鄭奇寶先生具有豐富的管理經驗及寶貴的專業知識，鄭奇寶先生的加入能使中國通信服務獲益良多。

展望未来，中國通信服務董事長李平先生表示：「公司在上市之初就定位為「信息與媒體運營商的服務商」，這一戰略性定位支持了我們不斷拓展客戶來源，優化業務結構，成功地應對了二零一零年上半年的國內電信運營商投資緊縮的挑戰。隨著中國跨入了信息時代，全社會對通信信息服務的需求不斷擴大，推動了通信科技的日新月異和電信與媒體運營商的發展壯大。展望未來，新的行業機遇如「三網融合」、電信設施共建共享等逐漸成熟，為公司的發展帶來新的一輪機遇。尤其是隨著三網融合政策的快速推進，廣電企業有望成長為電信運營商級別的客戶。同時，國家城市化建設與社會客戶信息化建設也蘊含巨大商機。我們相信在未來，中國通信服務能更充分地發揮協同優勢，打造出世界級卓越績效企業。」

關於中國通信服務(香港股票代碼：552)

中國通信服務為信息與媒體運營商的服務商,並為中國最大的電信基建服務集團。作為中國電信集團之子公司,中國通信服務圍繞電信運營商全業務運營需求,提供覆蓋其價值鏈的一體化服務,包括:工程設計、建設及項目監理,業務流程外判服務,IT 應用、互聯網服務及語音增值等。除了中國電信為主要股東外,公司的股東還包括中國移動、中國聯通,並已建立了強大的客戶基礎,包括中國和海外的電信運營商、電信設備生產商及其他大型企業等。2009 年,中國通信服務榮獲財經雜誌《The Asset》選為中國電信行業最有前途企業第三名。

若希望得到進一步的資料,請瀏覽中國通信服務的公司網址:www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢:

投資者關係部

鍾偉祥先生

樓小蔓小姐

電話:(852) 3699 0000

傳真:(852) 3699 0120

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中,一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用,倘若有關公司或其業務,是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點,會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。

倘若一個或多個這些風險因素成為事實,或任何相關的假設其後發現並不正確,則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外,不打算更新這些前瞻性陳述。