



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2012 年全年業績

要點：

- 收入和利潤自上市以來連續六年穩步增長，行業領先地位不斷強化
- 收入同比增長 **14.4%**，淨利潤同比增長 **13.0%**
- 來自國內電信運營商的收入同比增長 **16.2%**，領先地位鞏固
- 保持了毛利率、淨利潤率水平相對穩定，繼續保持正自由現金流
- 連續六年保持了穩定的派息政策，上市以來累計派息總額達人民幣 **41 億元**
- **4G** 即將發牌所啓動的投資，為公司帶來新一輪的發展機遇

財務摘要 (經審核)

	截至 12 月 31 日止		變化
	2011 年(重述*)	2012 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	53,780	61,517	14.4%
毛利 (人民幣百萬元)	8,581	9,785	14.0%
毛利率 (%)	16.0%	15.9%	-0.1 个百分点
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	2,129	2,407	13.0%
每股基本盈利** (人民幣元)	0.358	0.353	-1.4%

* 基於 2012 年 6 月公司進行的相關資產收購，2011 年財務數據已根據相關財務準則進行了重述。

** 每股基本盈利除上述因素以外，同時由於 2012 年 2 月供股後股本擴大而進行重述。

(2013 年 3 月 27 日，香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零一二年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

二零一二年，公司實現經營收入人民幣 61,517 百萬元，同比增長 14.4%。股東應佔利潤為人民幣 2,407 百萬元，同比增長 13.0%。經營業績持續、穩健的增長主要得益於公司靈活配置資源，抓住國內電信運營商在網絡建設、運營維護等方面持續投入的寶貴機遇並積極開拓國內非運營商集團客戶市場。

公司經營成本為人民幣 51,732 百萬元，同比增長 14.5%。公司通過成本管控和集約運營等措施，有效緩解成本和市場壓力，毛利率和淨利潤率保持相對穩定，分別為 15.9%和 3.9%。同時，公司償還付息借款和推進資金集中管理，財務成本同比下降 59.7%。年內，公司因市場拓展增加運營資金需求，全年自由現金流¹為人民幣 166 百萬元，同比有所下降。

綜合考慮股東利益與回報，董事會建議維持 40%的派息比率，就截止二零一二年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股人民幣 0.1390 元，派息金額約為人民幣 963 百萬元。

中國通信服務董事長李平先生表示：「二零一二年是公司上市第二個五年的開局之年。一年來，公司通過切實有效的經營管理策略，在充滿挑戰的市場環境中再次取得良好的經營業績，收入首次邁上人民幣 600 億元的新台階，實現穩健、良好的新開局。我們高興地看到公司的收入和利潤自上市以來連續六年穩步增長，行業領先地位不斷強化。同時，4G 即將發牌所啟動的投資，也為公司帶來新一輪的發展機遇。」

電信基建服務

電信基建服務收入保持穩健的增長勢頭，同比增長 12.0%，佔經營收入的 46.2%。年內，公司聚焦光纖寬帶、網絡擴容升級等重點領域，積極參與 LTE 試點建設，全方位深度服務國內電信運營商，來自國內電信運營商的電信基建服務收入同比增長 18.1%。其中，來自中國移動和中國聯通的電信基建服務收入同比增長 25.2%，體現了公司服務水平的持續提升得到客戶認可。

業務流程外判服務

二零一二年，業務流程外判服務收入同比增長 17.8%，佔經營收入的 42.7%。公司牢牢把握國內電信運營商全業務運營後持續增長的運營及維修外包需求，網絡維護服務收入保持高速增長，達到 21.6%。公司還充分發揮一體化服務優勢，電信服務和產品分銷業務收入同比穩步增長 17.3%。

應用、內容及其它服務

二零一二年，公司積極探索業務轉型，持續推進機制和產品創新，來自應用、內容及其他服務的收入同比增長 11.9%，佔經營收入的 11.1%。其中，信息化加速催生廣闊的市場空間，IT 應用收入同比高速增長 24.8%。同時，公司加大雲計算、移動互聯網、物聯網等領域的研發投入，努力邁向管理和技術密集型企業。

¹ 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-運營資本變動-資本支出

市場拓展

二零一二年，在移動互聯網產業壯大和“寬帶中國”戰略推進等因素的推動下，國內電信運營商的資本開支及網絡運營維護投入穩中有升。公司加大市場拓展力度，提升服務水平，高效支撐國內電信運營商全業務運營，來自國內電信運營商的業務取得較快發展，收入同比增長 16.2%，佔經營收入比重為 64.6%。此外，公司積極參與 LTE 試點建設項目，為搶佔市場先機做足準備。

信息化和城鎮化建設的持續推進、行業客戶和中小企業客戶旺盛的信息化服務需求為公司國內非運營商集團客戶拓展帶來廣闊的市場空間。年內，公司聚焦政府、建築、交通等重點客戶，積極開拓智慧南京等大型項目並取得進展。二零一二年，來自國內非運營商集團客戶的收入增長 15.5%，佔經營收入比重為 29.9%，發展勢頭良好。

二零一二年，來自海外市場的收入同比下降 7.0%，佔經營收入比重為 5.5%。雖然受公司主動控制風險及個別海外大型總承包項目延後等因素影響，海外收入暫時有所下降，但公司堅持實施“海外市場聚焦與四步走”戰略，持續夯實拓展海外總承包項目的基礎，並推進集約化分包，完善與設備商的合作機制，促進海外市場健康發展。

供股完成

公司於二零一二年初成功完成供股，並在廣大股東的大力支持下獲得超額認購。公司在年內已按計劃逐步使用供股籌集資金，包括收購位於寧夏和新疆以及中英海底等若干股權和資產，設立支持開拓大型總承包業務的項目基金，以及在 LTE、雲計算、移動互聯網、物聯網等新興產業領域進行研發投入。供股融資有效增強了公司的資金實力，助力公司長遠發展。

展望未來

中國通信服務董事長李平先生表示：「國家推進信息化和工業化深度融合，促進新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化同步發展，催生無限商機。LTE 產業化、商用化步伐加快，移動互聯網、雲計算等新興技術高速發展，“寬帶中國”戰略持續推進，都為公司國內電信運營商市場帶來寶貴的發展機遇。城鎮化和信息化，特別是智慧城市建設帶來的大規模投資，以及中東、非洲、拉美等新興市場對通信建設的旺盛需求，更是拓寬公司國內非運營商集團客戶和海外市場的發展空間。但公司也面臨競爭加劇等方面的挑戰。面對未來，我們充滿信心，將繼續創新轉型，努力建成千億級卓越績效的和諧幸福企業，為客戶和股東創造更多價值。」

- 完 -

關於中國通信服務

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、建設及項目監理在內的電信基建服務；網絡維護、設施管理及電信服務與產品分銷在內的業務流程外判服務；IT 應用、互聯網服務、語音增值服務在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內電信運營商，國內政府機構、電信設備供應商、大型企業等國內非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團公司。

二零一二年，公司在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「2012 年亞洲企業管治表揚大獎」評選中，獲選為「亞洲最佳公司」之一，同時在「2012 年亞洲卓越企業表揚大獎」評選中，獲選為「中國最佳投資者關係」之一。本年度，公司首次榮獲《Euromoney》2013 年亞洲最佳管理公司排名的「中國最佳管理公司」第一名。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司
投資者關係部
鍾偉祥先生
樓小蔓小姐
電話：(852) 3699 0000
傳真：(852) 3699 0120
電郵：ir@chinaccs.com.hk

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。