



中國通信服務  
CHINA COMSERVICE

## 中國通信服務公佈 2013 年全年業績

### 要點：

- 經營收入達到人民幣 **684.59** 億元，增長 **11.3%**。
- 公司股東應佔利潤為人民幣 **22.38** 億元，下降 **7.0%**。
- 毛利率和淨利率分別為 **15.2%** 和 **3.3%**。
- 二零一三年經營業績儘管受到行業環境變化等多方面因素的影響，但集團的基本面依然保持穩固。
- 集團來自國內電信運營商客戶的收入平穩增長，同比增長 **9.0%**；來自國內非運營商集團客戶及海外客戶的收入均實現雙位數字增長，同比分別增長 **16.1%** 和 **11.8%**。
- 董事會建議維持 **40%** 的派息比率，就截至二零一三年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股人民幣 **0.1293** 元。

### 財務摘要 (經審核)

	截至 12 月 31 日止		變化
	2012 年	2013 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	61,517	68,459	11.3%
毛利 (人民幣百萬元)	9,785	10,378	6.1%
毛利率 (%)	15.9%	15.2%	-0.7 個百分點
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	2,407	2,238	-7.0%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.353	0.323	-8.4%
每股派息 (人民幣元)	0.1390	0.1293	-7.0%

(2014 年 3 月 26 日, 香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」連同其附屬公司「集團」)(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零一三年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

二零一三年，公司實現經營收入人民幣 68,459 百萬元，同比增長 11.3%。經營收入的持續增長主要得益於公司堅持聚焦三大市場，在保持國內電信運營商市場業務平穩增長的同時，亦大力拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場，並取得了較快的增長。

二零一三年，公司股東應佔利潤為人民幣 2,238 百萬元，同比下降 7.0%。二零一三年經營情況的變化主要受經營收入增長放緩以及毛利率下降等多方面因素的綜合影響。二零一三年，國內 4G 牌照的發放和行業監管新政策對公司的經營環境產生了影響，使公司面臨更大的壓力。毛利率和淨利率分別為 15.2% 和 3.3%。每股基本盈利為人民幣 0.323 元。

二零一三年年末，公司為承接更多 4G 網絡建設項目而投入的資源相應增加，對業績也帶來一定影響。同時，公司主要客戶的還款週期有所拉長，造成公司的自由現金流<sup>1</sup>較去年同期下降。二零一三年，公司的自由現金流為人民幣-324 百萬元，而經營現金流為淨流入人民幣 321 百萬元。

綜合考慮股東的利益與回報，董事會建議維持 40% 的派息比率，就截至二零一三年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股人民幣 0.1293 元，派息金額約為人民幣 896 百萬元。

中國通信服務董事長李平先生表示：「上市多年以來，集團不斷提高經營管理水平，保持了穩健、良好的發展。二零一三年，儘管在行業環境變化等多方面因素的影響下，集團盈利首次出現負增長，但集團的基本面依然保持穩固。年內，集團一直致力於開拓的兩大新市場和創新型業務的發展已漸露成效，初步驗證了集團正確的戰略定位和發展方向。未來的經營環境仍將充滿挑戰，但我們相信全面深化改革、信息消費及 4G 發展等國家政策，將繼續為集團的長遠發展帶來新的機遇。集團對未來的發展充滿信心，並將堅定不移地實施「五大發展戰略」<sup>2</sup>，促進未來的可持續發展。」

## 電信基建服務

二零一三年，電信基建服務收入保持較快的增長勢頭，同比增長 12.8%，佔經營收入的 46.8%。年內，國內電信運營商資本開支投入相對滯後，4G 發展令資本開支結構發生變化，對公司電信基建業務的增長均產生了一定影響。然而，公司繼續大力開拓國內非運營商集團客戶和海外客戶的業務，並取得新突破，來自該等市場的電信基建服務合計收入較去年同期增長 18.1%，佔電信基建服務收入比重達到 22.3%，帶動了電信基建業務的較快增長。

## 業務流程外判服務

二零一三年，業務流程外判服務的收入增長較去年同期放緩，同比增長 10.3%，佔經營收入的 42.4%。公司堅持有效益發展的原則，審慎管理部分經營效益偏低或下降的業務

<sup>1</sup> 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本開支

<sup>2</sup> 國內電信運營商領先戰略、集團客戶差異化與合作戰略、海外市場聚焦與四步走戰略、人才經營戰略和集約運營戰略。

發展。因此來自電信服務和產品分銷業務收入的增速放緩至 11.7%，來自網絡維護服務收入的增速放緩至 7.3%。

### 應用、內容及其它服務

二零一三年，來自應用、內容及其他服務的收入同比增長 9.0%，佔經營收入的 10.8%。公司堅持開放創新，優化業務結構，來自應用、內容及其他服務的核心業務<sup>3</sup>收入增長 14.1%，佔總體應用、內容及其他服務業務收入比重提升 3.6 個百分點至 79.7%。同時，公司積極把握國內社會和行業信息化機遇，繼續加大對國內非運營商集團客戶市場系統集成項目的開發力度，使得該市場成爲公司應用、內容及其他服務收入健康、穩定增長的重要動力。

### 市場拓展

二零一三年，受國內 4G 牌照發放進程的影響，國內電信運營商在網絡建設投資上總體更加審慎。同時，國內電信運營商資本開支結構的變化和行業監管新政策的推出影響了行業格局，也促進了通信市場的開放和競爭。二零一三年年末，集團逐漸承接了更多 4G 相關的網絡建設項目，並已初步拉動了集團的收入增長。二零一三年，集團來自國內電信運營商的收入同比增長 9.0%，佔經營收入比重爲 63.3%。

二零一三年，集團有效實施「集團客戶差異化與合作戰略」和「海外市場聚焦與四步走戰略」<sup>4</sup>。公司在兩大新市場的良好發展對拉動經營收入增長發揮了重要作用，來自該等市場的合計收入同比增長 15.4%。

二零一三年，國內新型城鎮化、信息化進程持續加快，「智慧城市」亦蓬勃發展。在國內旺盛的信息消費推動下，集團積極開拓政府客戶，以高端諮詢切入「智慧城市」項目，取得了可喜的成效。同時，集團大力拓展建築房地產、交通領域的行業客戶，並穩步發展中小企業客戶，發展勢頭良好。二零一三年，來自國內非運營商集團客戶的收入同比增長 16.1%，佔經營收入比重爲 31.1%。

二零一三年，海外市場對通信網絡建設的需求依然十分旺盛。集團持續優化海外收入結構，大力拓展海外總承包大項目，海外總承包項目佔比得到顯著提高。同時，集團開始爲海外運營商實施運營管理外包項目，實質性地邁進了「海外市場聚焦與四步走戰略」的第三步。二零一三年，來自海外客戶的收入同比增長 11.8%，佔經營收入比重爲 5.6%。

### 對外合作和機制創新取得突破

二零一三年，在大數據、雲計算和移動互聯網應用等的蓬勃發展和旺盛需求的帶動下，集團應用、內容及其他服務的業務發展取得突破。二零一三年，集團在應用、內容及其他服務業務的重點子公司實施核心員工持股，並成功與 SAP 攜手展開在雲端運算領域的合作，共同推進雲產品在中國中小企業中的應用。年內，集團開發的移動金融服務平台「掌錢」亦正式發佈。以上產品和服務的推出加強了集團的服務能力和競爭力。

<sup>3</sup> 應用、內容及其他服務的核心業務包含系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務。

<sup>4</sup> 「海外市場聚焦與四步走戰略」包括項目分包、項目總承包、運營外包和股權收購。

## 展望未來

中國通信服務董事長李平先生表示：「儘管集團當前所面對的挑戰仍將給經營管理帶來壓力，但政府推進全面深化改革，進一步激發了社會和經濟的發展活力，亦為集團各個領域的長遠發展帶來了新的契機。國內電信運營商將加快進行戰略轉型，其對 4G、雲基地、數據中心的建設需求、持續的運營維護外包，以及政府實施「寬帶中國」戰略和虛擬運營商牌照發放等將繼續為集團帶來廣泛商機。與此同時，政府推動新型城鎮化，促進信息消費，以更大的力度把信息產業發展作為推動經濟增長的新引擎，為集團加快拓展國內非運營商集團客戶市場帶來了廣闊機遇。面向海外，新興地區對「寬帶國家、智慧首都、區域 Hub」等建設需求持續增長，在國家政策的支持下，集團也將加快拓展海外市場。未來，集團仍將堅定不移地實施「五大發展戰略」，深化創新轉型，努力提升集約運營管理水平，為客戶和股東創造更大的價值。」

- 完 -

## 關於中國通信服務

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；網絡維護、設施管理及電信服務與產品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內電信運營商，國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團公司。

二零一三年，公司首次榮獲《Euromoney》2013 年度“亞洲最佳管理公司”排名的「中國最佳管理公司」第一名。同時，在《FinanceAsia》2013年度“亞洲最佳管理公司”中獲選為“中國最佳管理公司”第三名。年內，集團亦獲《Corporate Governance Asia》「亞洲最佳公司」之「企業管治典範」大獎，以及連續四年獲《財資》金獎。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：[www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk)

### 新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

樓小蔓小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)

### 預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。