



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2015 年中期業績

要點:

- 總體經營業績有顯著進步，經營收入增長提速、淨利潤恢復穩定增長、自由現金流同比大幅改善。
 - 經營收入實現人民幣37,563百萬元，增長11.3%。
 - 公司股東應佔利潤為人民幣1,271百萬元，增長2.7%。
 - 自由現金流為人民幣151百萬元，較去年同期淨流出人民幣1,077百萬元大幅改善。
- 毛利率和淨利率分別為13.8%和3.4%。
- 充分把握4G(LTE FDD)牌照發放、寬帶網絡建設和國內電信運營商經營性支出持續投入機遇，來自國內電信運營商客戶收入增長15.9%，其中來自中國電信收入同比增長25.4%，中國電信以外客戶合計收入保持平穩。

財務摘要 (未經審核)

	截至 6 月 30 日止 6 個月		變化
	2014 年	2015 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	33,743	37,563	11.3%
毛利 (人民幣百萬元)	4,823	5,176	7.3%
毛利率 (%)	14.3%	13.8%	-0.5 個百分點
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	1,238	1,271	2.7%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.179	0.184	2.7%

(2015 年 8 月 26 日, 香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」) 連同其附屬公司「集團」(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零一五年六月三十日止的未經審核之中期業績。

二零一五年上半年, 集團充分把握國內電信運營商 4G 網絡建設、光纖寬帶提速和網絡維護優化等商機, 為客戶提供「工程與維護」一體化服務, 經營業績得到顯著提升。其中, 經營收入實現人民幣 37,563 百萬元, 同比增長 11.3%, 與去年同期相比增速顯著¹。經營成本為人民幣 32,387 百萬元, 同比增長 12.0%。受服務單價下降和勞動力相關成本上漲影響, 經營毛利為人民幣 5,176 百萬元, 同比增長 7.3%, 毛利率為 13.8%, 同比下降 0.5 個百分點。集團嚴控銷售、一般及管理費用支出, 該項費用為人民幣 3,930 百萬元, 佔經營收入比重為 10.5%, 同比下降 0.6 個百分點。公司股東應佔利潤為人民幣 1,271 百萬元, 恢復正向穩定增長, 增長率為 2.7%, 淨利率為 3.4%。每股基本盈利為人民幣 0.184 元。得益於持續強化營運資金管理, 應收賬款及應收票據周轉天數為 140 天, 扭轉過去增長態勢並與去年同期相比有所下降。自由現金流²為人民幣 151 百萬元, 上市以來首次實現上半年度指標值為正。

中國通信服務董事長孫康敏先生表示:「二零一五年上半年, 集團積極順應國家推進全面深化改革和經濟穩增長調結構的總體趨勢, 深入踐行「創新轉型、穩中求進、有效益發展」的經營理念, 把握國內電信運營商市場發展難得機遇, 發揮自身一體化服務能力和優勢, 並合理配置資源、堅持發力「兩大新市場³」, 在複雜多變的市場環境中取得了良好業績。經營收入增長提速、淨利潤恢復穩定增長、自由現金流同比大幅改善。與此同時, 集團堅持深化改革, 持續推進運營管理模式和商業模式創新, 不斷增強後續發展動力, 為實現可持續發展奠定了堅實基礎。」

業務發展

二零一五年上半年, 集團經營業績呈現國內電信運營商資本性支出和經營性支出雙重驅動的特點。4G(LTE FDD)牌照發放帶動國內電信行業固定資產投資持續增長⁴, 集團搶抓機遇, 電信基建服務收入實現人民幣 18,022 百萬元, 同比增長 16.6%, 與去年同期相比增速明顯提升⁵, 佔經營收入比重為 48.0%。其中, 來自國內電信運營商⁶的該項收入增長更快, 增速為 25.6%。集團關注國內電信運營商經營性支出增長所帶來的機會, 助力客戶提升網絡質量和響應速度, 集團業務流程外判服務收入實現人民幣 16,050 百萬元, 同比增長 7.6%, 佔經營收入比重為 42.7%。其中, 來自信息技術基礎設施管理(網絡維護)收入同比增長 14.6%。集團應用、內容及其他服務收入實現人民幣 3,491 百萬元, 同比增長 3.3%, 佔經營收入比重為 9.3%, 創新轉型取得初步成效。集團聚焦政府和行業客戶信息化需求, 大力推廣「智慧城市」、「智慧安防」、「智慧園區」、「智慧家庭」等高價值產品和服務。同時, 加大人力資源解決方案「Success Factors」和互聯網移動金融平台「掌錢」的拓展力度, 用戶數量實現較大突破。

¹ 二零一四年上半年, 集團經營收入為人民幣 33,743 百萬元, 同比增長 4.3%。

² 自由現金流= 本年利潤+ 折舊及攤銷- 營運資金變動- 資本開支

³ 兩大新市場指: 國內非運營商集團客戶市場和海外市場

⁴ 二零一五年上半年, 國內電信行業固定資產投資完成額為人民幣 143,730 百萬元, 同比增長 5.6%。
(資料來源: 中華人民共和國工業和信息化部)

⁵ 二零一四年上半年, 集團電信基建服務收入為人民幣 15,453 百萬元, 同比增長 0.7%。

⁶ 鐵塔公司(全稱為中國鐵塔股份有限公司)由國內三家電信運營商於二零一四年七月共同設立。
自二零一五年開始, 集團來自鐵塔公司的收入暫時歸類在國內電信運營商市場內。

集團充分把握國內電信行業發展趨勢，按市場需求配置資源、提供服務。二零一五年上半年，來自國內電信運營商市場收入實現人民幣 23,802 百萬元，同比增長 15.9%，佔經營收入比重為 63.4%；其中，來自中國電信的收入實現人民幣 15,850 百萬元，同比增長 25.4%，佔經營收入比重為 42.2%。集團抓住國內電信運營商客戶經營性支出增長的機會，來自中國電信以外收入⁷合計實現人民幣 7,952 百萬元，同比穩定增長 0.6%，佔經營收入比重為 21.2%。根據與鐵塔公司達成的優先待遇和不競爭安排，今年上半年集團已開始承接鐵塔公司業務並與鐵塔公司進一步達成合作共識，為未來全面服務客戶做好準備。

今年上半年，集團國內非運營商集團客戶市場實現收入人民幣 12,177 百萬元，同比增長 6.3%，佔經營收入比重為 32.4%。集團明確六大集團級產品⁸，加大營銷力度，並成功實現跨區域複製推廣。加大客戶拓展力度，在電力、交通等行業取得初步突破。強化與國內電信運營商合作，協同拓展國內非運營商集團客戶市場近 7 億元人民幣項目。二零一五年上半年，集團海外市場實現收入人民幣 1,584 百萬元，同比下降 9.2%，佔經營收入比重為 4.2%。雖然海外收入受集團主動控制低效益業務的發展和大項目週期波動及項目實施時間影響而有所下降，但集團加大海外總包項目拓展力度，不斷優化海外收入結構，總包收入佔海外收入比重提升至 69%。

展望

中國通信服務董事長孫康敏先生表示：「在全球經濟緩慢復蘇和中國經濟「新常態」的大背景下，集團發展面臨許多新情況、新變化。國家大力推動「互聯網+」、「寬帶中國」、「中國製造 2025」、「一帶一路」、「信息安全」、「城市管廊」建設、「運營商提速提質」等為集團拓寬了市場空間。同時，宏觀經濟增速放緩、通信行業低速發展、服務單價下降、監管政策變化等也帶來諸多挑戰。我們將搶抓國內電信運營商 4G 和光纖寬帶網絡建設機遇，並不斷尋求國內電信運營商互聯網化轉型中的新商機，加大北方市場拓展力度，保持經營基本面穩健。同時，強化價值引領、深化創新轉型、以創新促發展。一是優化業務和客戶結構。持續發力國內電信運營商經營性支出的機會，大力拓展維護、物流等有黏性的業務和「智慧城市」、「智慧安防」、「智慧園區」、「智慧家庭」等高價值業務。搶抓產業互聯網機遇，發力政府、電力、水利、交通、市政等重點行業，實現國內非運營商集團客戶市場規模發展。緊盯「一帶一路」商機，力求海外總包新突破。二是優化經營模式。積極探索投融資相結合的經營方式，試行總包大項目 BT/BOT 模式，加快新技術嵌入傳統業務，推進跨界經營。逐步推進物流、渠道、設計、施工等專業適度整合，強化集約運營。三是優化內部管理。進一步打造扁平化組織架構，提升管理效率；劃小核算單元，精確匹配資源；強化基礎管理，防範各項風險。通過不斷優化，加快向高端轉型，持續為股東和客戶創造更大價值。」

- 完 -

⁷ 中國電信以外收入包括來自中國移動、中國聯通和鐵塔公司的收入。

⁸ 六大集團級產品包括：智慧城市、智慧安防、智能建築、智慧園區、雲計算、電子認證。

關於中國通信服務

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理、通用設施管理及電信服務與產品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內電信運營商，國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團公司。

二零一五年，集團再次在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「2015年度第五屆亞洲卓越企業表揚大獎」中，獲得「最佳財務總監」和「最佳投資者關係」獎項，充分顯示資本市場對集團在企業管治和公司管理方面出色表現的認可。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

鄭衛嫦小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：ir@chinaccs.com.hk

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。