



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2022 年全年業績

* * * *

要點：

- 攻堅克難創新轉型，整體業績再創新高
- 主要指標全面向好，毛利潤率企穩回升
- 科技研發成果顯現，產數業務較快發展
- 積極提高股東回報，股息增長達雙位數
- 加快數字中國佈局，打造第二增長曲綫

財務摘要 (經審核)

截至 12 月 31 日止年度	2021 年	2022 年	變化
經營收入 (人民幣百萬元)	133,991	140,746	+5.0%
毛利率 (%)	11.0%	11.4%	+0.4 個百分點
本公司股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	3,157	3,358	+6.4%
淨利潤率 (%)	2.36%	2.39%	+0.03 個百分點
自由現金流 (人民幣百萬元)	4,060	4,353	+7.2%
所有者權益回報率(ROE) (%)	8.4%	8.5%	+0.1 個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	0.456	0.485	+6.4%
每股合計股息 (人民幣元)	0.1732	0.1939	+12.0%

(2023年3月29日，香港訊)- 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)連同其附屬公司「集團」(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零二二年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

經營業績

二零二二年，國家加快建設網絡強國、數字中國，數字經濟和實體經濟融合發展日益加速。集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以「成為數字基建建設主力軍、智慧城市服務排頭兵、產數服務頭部企業、智慧運營可信專家」為目標，堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，秉持新發展理念，建強企業核心競爭力，積極踐行企業社會責任，緊跟數字化推動的產業變革，加快佈局戰略性新興產業新賽道，助力行業、企業和社會轉型發展，實現經營業績和發展質量穩步提升。

一、 全年經營業績再創新高，主要指標全面向好

二零二二年，面對宏觀環境變化的影響，集團堅持穩中求進，積極搶抓數字經濟發展機遇，努力將不利因素影響降到最低，經營業績、效益和股東回報指標全面向好，經營收入和淨利潤¹均創歷史新高。

全年，集團實現經營收入人民幣140,746百萬元，同比增長5.0%。經營毛利人民幣15,981百萬元，同比增長8.1%。毛利率為11.4%，同比上升0.4個百分點，實現企穩回升。淨利潤為人民幣3,358百萬元，同比增長6.4%，淨利潤增速近年來首次高於收入增速。淨利潤率為2.4%，同比穩中有升。自由現金流為人民幣4,353百萬元，高於淨利潤。所有者權益回報率(ROE)為8.5%，同比上升0.1個百分點。每股基本盈利為人民幣0.485元，同比增長6.4%。

結合集團全年穩健的經營業績和良好的現金流水平，為進一步提高股東回報，董事會建議將截至二零二二年十二月三十一日止財政年度合計分紅比例由二零二一年的38%提高至40%，派發末期股息每股人民幣0.1939元，與去年的合計每股股息相比增長12.0%。

二、 以價值創造為主線，推進企業高質量發展

二零二二年，集團緊抓產業數字化升級的戰略機遇，發揮「新一代綜合智慧服務商」優勢，持續增強市場競爭力、科技創新力、改革推動力、生態協同力、風險控制力，通過聚焦戰略性新興產業領域，打造智慧產品和產業數字化解決方案，帶動業務規模和質量雙提升。全年，電信基建服務收入實現人民幣72,907百萬元，同比增長1.4%，佔經營收入比重為51.8%，

¹ 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

發展效益保持基本穩健；業務流程外判服務持續發力，收入實現人民幣43,072百萬元，同比增長6.0%，佔經營收入比重為30.6%，為拉動收入增量重要貢獻；在產業數字化帶動下，應用、內容及其他服務快速增長，實現收入人民幣24,767百萬元，同比增長15.3%，佔經營收入比重為17.6%，繼續成為收入增長最大驅動。

（一） 加快重點領域戰略佈局

集團聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等重點領域加快佈局，強化聚能賦能拓展高價值業務，牽引企業高質量發展。

在數字基建領域，集團積極投身國家網絡強國、數字中國戰略佈局，設立數字基建產業研究院，聚焦數據中心、5G、雲計算、物聯網等領域。集團積極服務國家「東數西算」工程，廣泛參與「八大節點、十大集群」全國一體化大數據中心體系建設，在北京、上海、江蘇、浙江、廣東等十餘省市均獲億元級數字基建重點項目，全年合計數據中心新簽合同額超人民幣百億元。

在智慧城市領域，集團緊抓國家城市更新行動戰略機遇期，聚焦京津冀、長三角、粵港澳、成渝等重點區域，在政府、交通、園區、醫療等行業積累豐富的智慧城市解決方案，提升智慧城市全流程一體化總包服務能力，培育專業化屬地團隊，成功承接河北省雄安新區容東片區數字道路智能化項目、浙江省杭州市西溪園區五期項目智能化工程、廣東省某市政務數據大腦暨智慧城市。IOC²運行中心建設項目等眾多億元級大項目，全年合計新簽合同額超人民幣百億元，在智慧城市領域集團競爭力不斷提升，品牌影響力進一步增強。

在綠色低碳領域，集團貫徹國家「雙碳」戰略，聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、信息通信等重點行業，打造高效、低碳、智慧、綠色的新型經濟與產業生態產品。集團總包的中國電信（國家）數字青海綠色大數據中心，成為全國首個100%清潔能源可溯源綠色大數據中心標桿，也是首個大數據中心領域源網荷儲³一體化綠電智慧供應系統示範樣板，彰顯綠色低碳領域行業領先水平。

在應急安全領域，集團牢牢把握公共安全應急建設機遇，強化核心產品自主研發，樹立行業標桿案例。集團在網絡安全領域打造資產測繪、態勢感知、安全編排等核心產品，入選安全牛⁴《中國網絡安全行業全景圖》；在應急領域打造安全生產風險監測預警平台、園區智慧監管一體化平台、工業物聯網安全接入網關等產品，集團承接的安徽省應急能力提升項目作為標桿案例，受到國家相關部門肯定。

² IOC（Intelligent Operations Center），即智慧城市智能運行中心。

³ 「源網荷儲」即電源、電網、負荷、儲能。

⁴ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

(二) 深化三大客戶市場拓展

1. 國內非運營商集客市場穩中提質，為毛利率回升首要貢獻。集團聚焦社會數字化變革，緊抓重點行業加快數字技術創新應用機遇，發揮自身「顧問+僱員+管家」⁵服務優勢和「平台+軟件+服務」⁶能力優勢，構建「行業+區域」營銷體系，持續強化綜合服務能力，不斷加強高價值業務拓展。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣60,583百萬元，同比增長5.5%，實現穩步增長。
2. 國內電信運營商市場持續增長，成為收入增長重要引擎。集團及時跟進國內電信運營商客戶「東數西算」、數字信息基礎設施建設以及產業數字化等新型業務投資需求，堅持「CAPEX + OPEX + 智慧應用」⁷發展策略，不斷提升服務質量，強化與該客戶在市場拓展、科技研發、雲網建設、供應鏈等方面的合作，取得顯著成效。在運營商客戶5G投資達到峰值以後，全年來自該市場收入繼續保持平穩增長，實現人民幣77,165百萬元，同比增長4.6%，成為拉動整體收入增長的重要動力和穩定因素。
3. 海外市場發展趨勢企穩向好，實現快速增長。集團克服海外地區宏觀環境和疫情影響，加強風險防範，優化市場佈局，向產業鏈上下游延伸，提供從網絡建設到運營一體化服務，持續為「一帶一路」沿線國家及客戶做好數字基建、電力能源等服務。海外市場的發展情況有所改善，海外市場實現較快增長，收入達到人民幣2,998百萬元，同比增長9.3%。

(三) 強化改革創新賦能

1. 科技創新增強高質量發展動能

集團堅持創新驅動，持續加大研發投入，核心產品取得突破，科技創新成效顯著。全年研究及開發成本為人民幣4,952百萬元，同比增長17.0%。針對應急安全、物聯網、雲計算等潛力市場，發佈聚物雲、維護雲、網絡空間資產測繪、創新中台等核心產品。集團加快內部生產運營數字化轉型，完善內部數據中台建設，加強項目現場管理系統、生產增效平台、智慧法務平台等自研數字化場景內部推廣落地，賦能企業高質量發展。集團科技實力持續

⁵ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是集團近年來採取的一種獨有的業務模式，「顧問」是指集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁶ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

⁷ 「CAPEX + OPEX + 智慧應用」：CAPEX (Capital Expenditure) 指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure) 指國內電信運營商經營性支出。

得到社會認可，在中國電子信息行業聯合會「2022年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」中蟬聯第四，入圍《中國網絡安全產業全景圖》、《中國AIoT產業全景圖譜》，科創成果全年獲省部級及以上獎項共計28項。

2. 深化改革激發高質量發展活力

集團持續完善現代企業制度，改革不斷深入。持續推進人力資源機制改革，全面落實經理層任期制和契約化管理，實施股票增值權計劃、科技型企業分紅等中長期激勵政策，全員勞動生產率增長約10%，充分激發企業發展活力。深化中通服供應鏈管理有限公司混改，成立中通服智慧物業發展有限公司，推進物業專業整合。

展望未來

中國通信服務董事長劉桂清先生表示：「當前，數字化催生顛覆性的產業變革，數字經濟和實體經濟不斷加深融合，為集團帶來難得的戰略機遇。集團將深度參與數字中國建設，通過產業數字化驅動發展，立足『一商四者』定位，堅持以高質量發展為主題，以價值創造為主線，以數字化轉型為推手，持續聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等行業前景廣闊、市場空間巨大的戰略性新興產業領域，增強更高質量的市場競爭力、更優產品的科技創新力、更大力度的改革推動力、更具價值的生態協同力、更有效果的風險控制力，建設一流智慧服務創新型企業，為股東、客戶、員工和社會創造更多價值。」

– 完 –

關於中國通信服務

中國通信服務作為新一代綜合智慧服務商，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理（物業管理）、供應鏈及商品分銷在內的業務流程外判服務；以及系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內的電信運營商和中國鐵塔股份有限公司在內的國內電信運營商客戶，國內政府機構、行業客戶和中小企業等在內的國內非電信運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團有限公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司、國網信息通信產業集團有限公司和中國郵電器材集團有限公司。

二零二二年，集團被納入「恒生可持續發展企業基準指數」，體現了集團在企業可持續發展方面的卓越表現。在《財富》（中文版）發佈的「2022年《財富》中國500強」中，排名第102位，並入選「2022年《財富》中國ESG影響力榜」。在《福布斯》發佈的「2022《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,649位。在《機構投資者》舉辦的「2022年度亞洲區公司最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇公司」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」和「最佳ESG」等榮譽。在著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十二屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」等榮譽。在國內領先財經平台舉辦的「第七屆智通財經上市公司評選」中榮獲「最佳TMT公司」獎項。

如希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

陳鋼先生

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：ir@chinaccs.com.hk

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。