

新聞稿
2025 年 3 月 27 日
即時發佈



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2024 年全年業績

要點：

- 積極應對複雜形勢，經營業績穩中有進
- 深化提質增效舉措，扎實推進高質發展
- 科技創新取得成效，連續三年驅動增長
- 佈局戰新成效顯著，引領企業未來增長
- 加快 AI 戰略佈局，構築行業新優勢

財務摘要(經審核)

截至 12 月 31 日止年度	2023 年	2024 年	變化
經營收入 (人民幣百萬元)	148,615	150,000	+0.9%
其中：服務收入 (人民幣百萬元)	143,437	146,212	+1.9%
本公司股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	3,584	3,607	+0.6%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.518	0.521	+0.6%
每股股息 (人民幣元)	0.2174	0.2187	+0.6%
自由現金流 (人民幣百萬元)	4,333	5,214	+20.4%
毛利率 (%)	11.6%	11.7%	+0.1 個百分點
淨利潤率 (%)	2.4%	2.4%	-

(2025年3月27日，香港訊)– 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)連同其附屬公司(「集團」)(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零二四年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

經營業績

二零二四年，國際國內形勢紛繁複雜，新一輪科技革命和產業變革深入發展，新一代信息技術、人工智能等前沿科技不斷催生新產業、新模式、新動能。面對國內通信行業收入增速放緩、產業數字化市場競爭日趨激烈等經營壓力，集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，充分發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」和「智慧運營保障者」（以下簡稱「四者」）作用，堅持科技創新引領，加速戰略新興業務拓展，因地制宜發展新質生產力，實現「質的有效提升」和「量的合理增長」，扎實推動企業可持續高質量發展。

一、經營業績穩中有進，提質增效展現韌性

集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，踐行「有合理利潤的收入，有匹配現金的利潤」，經營業績穩中有進，效益指標穩健向好。全年，集團實現經營收入人民幣150,000百萬元，同比增長0.9%。其中服務收入¹人民幣146,212百萬元，同比增長1.9%。經營毛利人民幣17,596百萬元，同比增長2.0%。毛利率11.7%，同比上升0.1個百分點，連續三年穩步提升。淨利潤²人民幣3,607百萬元，同比增長0.6%。淨利潤率2.4%，基本持平。自由現金流人民幣5,214百萬元，取得較好增長。所有者權益回報率(ROE)8.2%。每股基本盈利為人民幣0.521元，同比增長0.6%。結合集團全年穩健的經營業績和良好的現金水平，董事會建議就截至二零二四年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣0.2187元，分紅比例為42%。

（一）圍繞價值創造，三大業務板塊穩中提質

全年，電信基建服務收入受部分客戶謹慎投資和集團主動壓控低價值項目影響，實現人民幣75,172百萬元，同比下降1.3%，佔經營收入比重為50.1%。集團在支撐國內客戶算力基礎設施建設的同時，憑藉行業領先的電信基建能力優勢，積極開拓海外市場，來自海外客戶的該項收入同比增長17.5%。業務流程外判服務收入實現人民幣43,459百萬元，同比下降0.2%，佔經營收入比重為29.0%。其中，低毛利商品分銷業務得到持續、有效壓控，該業務收入同比下降18.9%，帶動該板塊收入結構進一步優化。集團堅持科技創新引領，持續加強軟件開發能力和數字服務水平，應用、內容及其他服務收入保持良好增長態勢，實現人民幣31,369百萬元，同比增長8.4%，佔經營收入比重突破20%，達到20.9%，連續三年為收入增長首要驅動。

（二）緊跟需求變化，三大客戶市場深耕細作

1. 發揮差異優勢，國內電信運營商市場穩中有升。集團堅持「CAPEX+OPEX+智

¹ 服務收入=經營收入-商品分銷收入-系統集成 IT 設備配售收入

² 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

慧應用」³發展策略，有效應對國內電信運營商客戶CAPEX投資下降帶來的挑戰，以客戶需求為導向，通過數字化手段提升傳統業務交付質量，緊跟運營商客戶算力基礎設施建設與產業數字化等轉型新需求，充分發揮數字基建、綠色低碳、諮詢設計、軟件應用、運營維護等方面的差異化優勢，深化生態合作，實現共贏共生。在該市場整體CAPEX投資規模下降的大環境下，全年來自該市場收入達到人民幣83,603百萬元，同比增長2.3%。

2. **堅持價值導向，國內非運營商集客市場夯實質量。**集團重點佈局戰略意義大、經濟效益高、民生關聯緊的高價值行業和業務，加快產業數字化業務發展，積極探索低空經濟、人工智能、智算超算等領域，發揮自身「顧問+僱員+管家」⁴服務模式優勢和「平台+軟件+服務」⁵能力優勢，為客戶提供融雲、融人工智能、融安全、融平台的一體化全過程服務。集團嚴格控制項目風險，在確保項目質量、防範經營風險的前提下拓展業務，該客戶市場毛利率保持穩定。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣62,169百萬元，同比下降2.0%。
3. **佈局重點區域，海外市場快速增長。**集團圍繞「一帶一路」重點區域，積極響應海外數字基建需求，將國內沉澱的基礎網絡和算力基礎設施建設能力平移複製，同時穩步拓展海外產業數字化、新能源等新型業務，持續優化海外運營模式，強化全面風險管理，與「走出去」中資企業加強協同合作，成功落地多個優質大項目，實現安全合規有效益發展。全年海外市場實現快速增長，收入達到人民幣4,228百萬元，同比增長22.3%。

二、聚焦重點行業客戶，持續深耕戰略新興業務

二零二四年，國家大力發展新質生產力，促進實體經濟和數字經濟深度融合，數字化、智能化、綠色化、安全化進程進一步加快。集團聚焦政府、應急、能源、交通、教育、醫衛等重點行業客戶，持續深耕數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全等戰略新興業務，全年合計新簽合同額同比增長超30%，佔總新簽合同額比重達到37%，較上年增長約7個百分點，打造高質量發展新的增長極。

³ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX(Capital Expenditure)指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

⁴ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁵ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定製的一體化解決方案。

（一）數字基建領域

集團積極落實建設網絡強國、數字中國國家戰略，緊跟人工智能大模型迭代引發的算力需求，加快推進數字信息基礎設施智能化、綠色化升級。憑藉創新的人工智能能效優化技術，以及領先的綠色低碳諮詢設計和解決方案能力，在數據中心、雲業務、5G+三大業務領域積累了豐富的項目經驗，承接通信、金融、互聯網、製造業等行業智算、超算中心項目，投身全國一體化算力網絡建設，賦能數字經濟高質量發展，夯實中國式現代化數字基座。全年承接億元級大項目約20個，來自該領域新簽合同額增速超30%。

（二）綠色低碳領域

隨著國家「雙碳」目標推進，集團投身算力與綠色電力協同發展，助力經濟社會發展全面綠色轉型，聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、地產建築、信息通信等領域，為客戶提供電力基建及配套服務、新能源建設、用能服務、碳管理等升級服務，開展節能降碳前沿技術跟蹤與研發應用，利用「諮詢引領+數字賦能+產品創新+工程建設+運營維護」一體化能力，打造綜合化、定製化綠色低碳解決方案，承接多項億元級EPC總承包項目。全年來自該領域新簽合同額增速超25%。

（三）智慧城市領域

集團聚焦城市更新和全行業數字化轉型需求，持續深耕重點行業、重點區域，發揮諮詢設計引領、軟件開發支撐和總包交付優勢，探索人工智能、物聯網、大數據等新技術在相關行業的創新應用，依託省市縣三級專業化屬地團隊，不斷強化產品和解決方案能力，在社會治理、數字政府、智慧交通、智慧教育、智慧醫療、企業數字化轉型等領域均獲億元級項目，全面賦能經濟社會數字化轉型。全年來自該領域新簽合同額增速超過40%。

（四）應急安全領域

集團嚴守安全發展底線，持續提升公共安全治理和網絡信息安全能力。在應急管理方面，集團以數字手段助力防災減災救災和急難險重突發公共事件處置保障，推動應急指揮信息系統、安全生產風險監測預警系統、自然災害監測預警平台等自主研發產品落地，投身全國多個省市應急力量建設。參與應急管理部國家重點研發計劃「重大自然災害防控與公共安全」重點專項「災害事故應急情境下的智能生成決策知識庫關鍵技術」項目，實現災害現場時空信息的動態高效整合、智能分析與應急救援決策支援。在網信安全方面，集團積極響應信息通信、金融、能源、交通等行業客戶網絡安全運營與數據安全需求，打造40餘款自主可控網信安全產品和一站式整體解決方案，參與研發的「視頻監控智能化應用系統」成功入選《2024年網絡安

全技術應用典型案例》⁶。全年來自應急安全領域新簽合同額增速超30%。

三、加快形成新質生產力，推動企業高質量發展

- (一) **堅持科技創新驅動，建設高質量科技企業。**集團持續發揮科技創新引領作用，強化科技創新和產業創新深度融合，打造發展新質生產力重要引擎，構建高質量發展新動能新優勢。重點佈局戰略性新興產業領域，面向客戶智能化、安全性和場景化需求，打造智慧光伏、智慧建築、智慧體育等近百款行業重點產品。聚焦攻關未來產業關鍵技術，發力5G-A、區塊鏈、人工智能+、衛星通信、低空經濟等前沿領域，打造區塊鏈數據服務平台、直連衛星產品「星極通」、網聯無人機智能應用平台以及人工智能產品集。加快推進科技創新成果轉化與規模複製，培育形成千萬元級以上產品40餘個，12項綜合解決方案均落地全國50%以上省份，有效助力企業經營效能提升。集團累計授權專利超3,900件，軟件著作權超10,500件。連續四年穩居「中國軟件和信息技術服務競爭力百強企業」第四位，多個科技創新項目榮獲省部級及國家級協會科學技術獎，入圍安全牛⁷《中國網絡安全行業全景圖》、《2023 - 2024 年度優秀創新軟件產品推廣目錄》⁸等，科創能力獲得行業認可。
- (二) **打造核心能力優勢，提供高質量智慧服務。**集團立足新一代信息服務技術，不斷深化「四者」內涵，強化高質量產品服務供給，切實提升企業核心競爭力。堅持以客戶為中心，運用大數據、雲計算、人工智能、量子通信等新技術，結合自身諮詢設計、軟件、交付、運維優勢，致力成為新一代信息通信、通智超算等新基建總包總集一體化服務商，強化基於雲計算的數字平台及軟件開發能力，賦能千行百業數字化轉型，為運營者提供運維、供應鏈、物業、培訓等智慧保障服務。持續聚焦戰略性新興產業領域，依託遍佈全國的「行業中心+區域平台」矩陣，提升核心產品能力、業務價值和服務水平，因地制宜發展新質生產力。
- (三) **深化重點領域改革，增強高質量發展動力。**集團進一步全面深化改革，不斷完善與新質生產力更相適應的生產關係，全方位推動高質量發展。持續推進供應鏈、物業、教育培訓業務專業化、集約化、智慧化運營，培育專業骨幹力量，加強業務能力建設，打造科技引領、覆蓋全國的行業龍頭企業。加快企業數字化轉型步伐，聚焦內部生產運營需要，推動「人工智能+」內部應用落地，提升企業管理效率。全面實施人才強企戰略，牢固樹立「人才是第一資源」的理念，改革創新人才管理機制，不斷優化人才引進、培養、使用、評價、激勵、服務和數字化管理，打造技術、營

⁶ 《2024 年網絡安全技術應用典型案例》由工業和信息化部辦公廳、國家互聯網信息辦公室秘書局、人力資源社會保障部辦公廳等十三家單位聯合發佈，旨在加強網絡安全先進技術應用引導，推動網絡安全產業高質量發展。

⁷ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

⁸ 《2023 - 2024 年度優秀創新軟件產品推廣目錄》由中國電子信息行業聯合會發佈，旨在推動軟件產業高質量發展，提升自主創新能力，加快新技術應用，促進優秀軟件產品在重點行業的推廣。

銷、技能、綜合四類專家隊伍，為企業高質量發展注入強勁動力。

展望未來

中國通信服務董事長樂曉維先生表示：「當前，人工智能、大數據、雲計算等前沿數字技術正在推動千行百業進入智能化重構新階段，數字經濟成為加快發展新質生產力的關鍵領域和重要引擎。面對變革與機遇，集團堅持『新一代綜合智慧服務商』定位，以科技創新為核心，以深化改革為抓手，不斷增強核心功能、提高核心競爭力。緊跟傳統業務升級需求，持續優化產品和服務質量，推進傳統業務向智慧、綠色、安全轉型。提升戰略新興業務價值，加快培育與新一代信息技術相適應的數字基建能力、綠色低碳能力、智慧城市服務能力和應急安全能力。同時，統籌好高質量發展和高水平安全，防範化解經營風險，築牢安全發展底線，保障企業發展行穩致遠，為推進中國式現代化貢獻力量。」

—完—

關於中國通信服務

中國通信服務作為新一代綜合智慧服務商，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理（物業管理）、供應鏈及商品分銷在內的業務流程外判服務；以及系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內的電信運營商和中國鐵塔股份有限公司在內的國內電信運營商客戶，國內政府機構、行業客戶和中小企業等在內的國內非電信運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團有限公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司、國網信息通信產業集團有限公司和中國郵電器材集團有限公司。

二零二四年，公司在「2024《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,429位。在《機構投資者》舉辦的「2024年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、「最佳ESG」等榮譽。在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十四屆亞洲卓越企業大獎」評選中，榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」等榮譽，並首次獲得「亞洲可持續發展獎」。在財經雜誌《The Asset》（《財資》）主辦的「2024年度財資ESG企業獎」評選中，榮獲「金獎」。在《大公文匯》舉辦的第十四屆中國證券「金紫荊獎」中，榮獲「卓越高質量發展上市公司」獎項。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

陳鋼先生

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：ir@chinaccs.com.hk

預測性陳述：

新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。